

Startups Agrifood

Le réseau de l'innovation durable de la filière alimentaire



Le projet Startups Agrifood consiste à **créer une plateforme de référencement et de mise en relation qualifiée des acteurs de l'innovation dans la filière alimentaire.**

Historique :

Ce projet est né d'un travail collaboratif avec une centaine d'acteurs de la filière. Le constat partagé est celui d'un besoin de fédérer l'innovation sur l'ensemble de la filière alimentaire. En effet, on constate :

- Une multiplication des startups à tous les échelons de la filière
- Une nécessaire visibilité à accroître pour développer des relations commerciales et des synergies
- Un besoin de conseils et de mises en relation pour faciliter l'accélération

Le projet :

Le projet Startups Agrifood vise à mettre en place une plateforme référente dont les fonctions principales sont les suivantes :

- Cartographier l'exhaustivité de l'écosystème de l'innovation de la filière (startups ou porteurs de projets, entreprises de la filière et acteurs de l'écosystème)
- Mettre en relation de manière qualifiée ces différents types d'acteurs
- Mettre en avant la dimension RSE des acteurs comme un facteur d'innovation durable

Organisation et planning :

Deux chantiers sont menés en parallèle depuis mai 2017 :

1. Spécifications et développement de la plateforme en méthode agile
2. Identification des futurs utilisateurs et partenaires de la plateforme

L'objectif est de développer une plateforme opérationnelle comprenant des utilisateurs d'ici l'Open agrifood 2017. Des fonctionnalités ultérieures seront mises en place (module payant par exemple) par la suite.

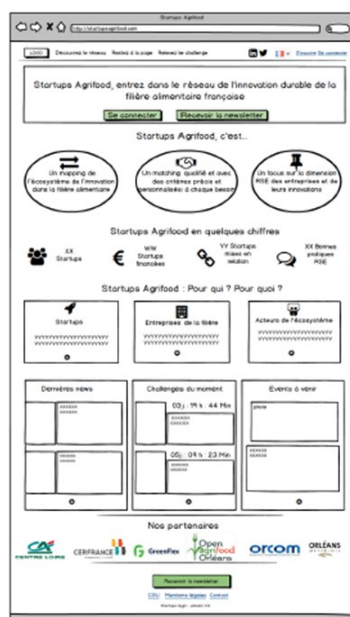
Spécifications et développement de la plateforme :

- Besoins utilisateurs : Les parcours utilisateurs ont été approfondis grâce à un comité utilisateurs, et validés en juin 2017. 3 grands types de fonctionnalités seront ainsi disponibles :
 - Réseau : annuaire intelligent et mise en relation
 - Actualités : bonnes pratiques RSE, actualités et événements
 - Challenges : concours et appels à projets

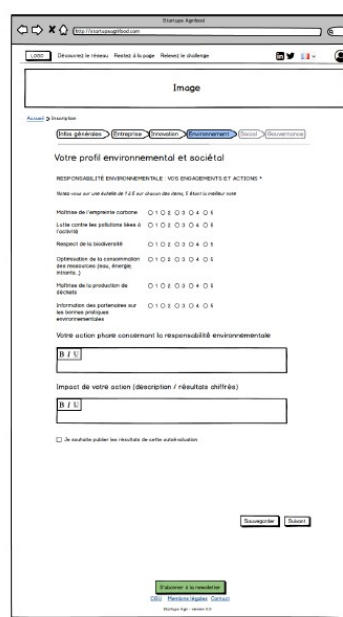
- Spécifications et contenus :

- Par la suite, les critères du formulaire d'inscription, volontairement qualifié et avec une dimension RSE, ont été définis à cette occasion. 6 étapes ont ainsi été définies au-delà de l'inscription, permettant de renseigner un profil complet :
 - Informations générales
 - Profil entreprise
 - Description de l'innovation
 - Profil environnemental
 - Profil sociétal
 - Gouvernance
- De la même façon, les critères de recherche (simple et avancée), permettant la « mise en relation qualifiée » ont également été construits durant cette phase. La recherche avancée permettra ainsi aux membres d'avoir accès à plusieurs systèmes de filtres leur permettant de mieux cibler les résultats par rapport à leur besoin :
 - Thématique de travail (ex : qualité, traçabilité, local...)
 - Type d'acteur (startup, entreprise de la filière, acteur de l'écosystème) avec des sous-critères de recherche spécifique pour les startups
 - Localisation géographique
 - Périmètre d'activité (BtoB, BtoC, BtoBtoC)
 - Activité (ex : production, 1^{ère} transformation, 2^{ème} transformation...)
 - Secteur (ex : grandes cultures, lait, tous produits alimentaires...)

- Maquettes : Ces spécifications ont été traduites en maquettes « fil de fer » permettant de préparer les développements et d'intégrer le graphisme ultérieurement.



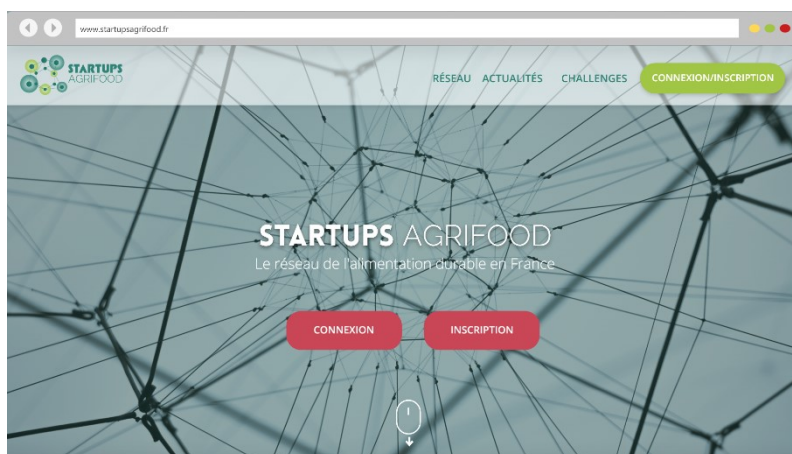
Maquette : page d'accueil



Maquette : profil environnement

- Graphisme :

- Le nom du projet, le logo ainsi que sa baseline ont été revus pour correspondre à la notion globale d'écosystème et de filière alimentaire globale (et non uniquement agri).
- Graphisme et ergonomie de la plateforme (en cours de finalisation)



Graphisme de la page d'accueil (version non finale)

- Développement en méthode agile (sprints de développement) :

- 1^{er} sprint : développement de la page d'accueil et des principales fonctionnalités
- 2^{ème} sprint : développement de l'inscription et du formulaire de renseignement du profil en 6 étapes
- 3^{ème} sprint : développement du moteur de recherche (simple et avancé), affichage des résultats de recherche, intégration graphique (en cours – octobre 2017)
- 4^{ème} et 5^{ème} sprint : à venir

- Approfondissement du modèle économique : Le modèle économique, pré-défini en mai 2017, a été revu et approfondi afin de déterminer quels services et fonctionnalités seront accessibles aux membres du réseau, sur inscription ou sur module payant, ainsi que d'envisager les fonctionnalités nouvelles à intégrer dans de futurs développements.

- Phase de bêta-test :

- Un comité de bêta-testeurs a été constitué afin de tester les fonctionnalités essentielles de la plateforme (inscription, recherche et affichage des

résultats), avec une représentativité des différentes cibles d'utilisateurs de la plateforme.

- La phase de test est en cours et devrait permettre de recueillir les avis des utilisateurs quant à d'éventuels ajustements concernant les fonctionnalités et les contenus de la plateforme (en cours)

Identification des futurs utilisateurs et partenaires de la plateforme :

- Plusieurs rencontres avec les acteurs de l'écosystème de l'innovation ont eu lieu (réseaux, incubateurs, entreprises et fonds d'investissements, acteurs institutionnels...) afin de valider les besoins et de déterminer les synergies potentielles.
- Bêta-tests et 1ers utilisateurs : cette phase sera l'occasion pour les utilisateurs le souhaitant, de s'inscrire et renseigner en « avant-première » leur profil sur la plateforme.
- Pré-lancement le 17 octobre à Paris : à l'issue de la phase de bêta-test, une présentation des grandes fonctionnalités déjà développées aura lieu à 18h à Paris (lieu à confirmer, inscription [ici](#))
- Un relais vers d'autres utilisateurs potentiels sera organisé d'ici l'Open agrifood afin de disposer d'une plateforme opérationnelle au 15 novembre 2017.