



- HUB AGRI -

Venez co-construire la plateforme  
référente pour des échanges  
innovants entre agriculteurs



GreenFlex

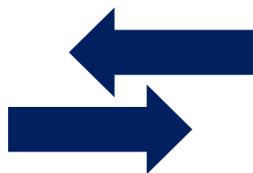




# 1 OPEN AGRIFOOD INITIATIVES : KESAKO ?



# Open Agrifood Initiatives : un « do tank » pour co-construire des projets concrets pour la filière



## Un THINK-TANK

**Lieu de rencontres et d'échanges entre tous les acteurs des filières** de la chaîne agroalimentaire «du champ à l'assiette»

Forum de deux jours chaque année rassemblant tous les maillons de la chaîne

Dynamique collaborative, pour faire avancer la filière

Créé en 2014 à l'initiative de Xavier Beulin et d'Emmanuel Vasseneix

## Un DO-TANK

**Pour faire émerger et réaliser des projets innovants de la filière**

Implication de l'ensemble des acteurs de la chaîne agro-alimentaire

Présentation chaque année des projets et de leur avancement lors du Forum

En 2015 : 16 idées de projets

En 2016 : 9 projets incubés issus des 16,

Présidé par Eric Orsenna



# PLUS DE 100 ACTEURS MOBILISÉS POUR L'INCUBATION DE 9 PROJETS EN 2016

## Amont agricole

→ Diffuser des pratiques innovantes et durables, inciter et favoriser l'échange à grande échelle entre agriculteurs

**Hub Agri**

**3 cultures en 2 ans**

## Pédagogie du Consommateur

→ Informer les consommateurs et leur donner les moyens de se forger leur opinion sur les sujets touchant la filière alimentaire

**Stop Tabous**

**Visite mon assiette**

## Projets de filière

→ Mettre en place des actions collectives pour l'emploi dans la filière, favoriser les liens entre acteurs de la filière et startups innovantes

**Job Agro**

**Startups agri**

## Projets de territoire

→ Développer des actions pilotes pour mieux intégrer la filière agri-agro en lien avec les acteurs du territoire et la société civile

**Services Campagnes**

**Ressource en eau**

**Pilote méthanisation**



## PLAN D'ACTION

- Définition du positionnement
- Modalités de fonctionnement
- Validation du plan d'action



## VERSIONS BETA

- Production de versions bêta pour les 5 projets de plateformes numériques (Agrickathon)





Agro-fournitures



Grande distribution



Instituts de R&D



Interprofessions & filières



Plus de 100 acteurs économiques mobilisés



Agriculteurs



Conseil agricole



Coopératives & négoce



ONG



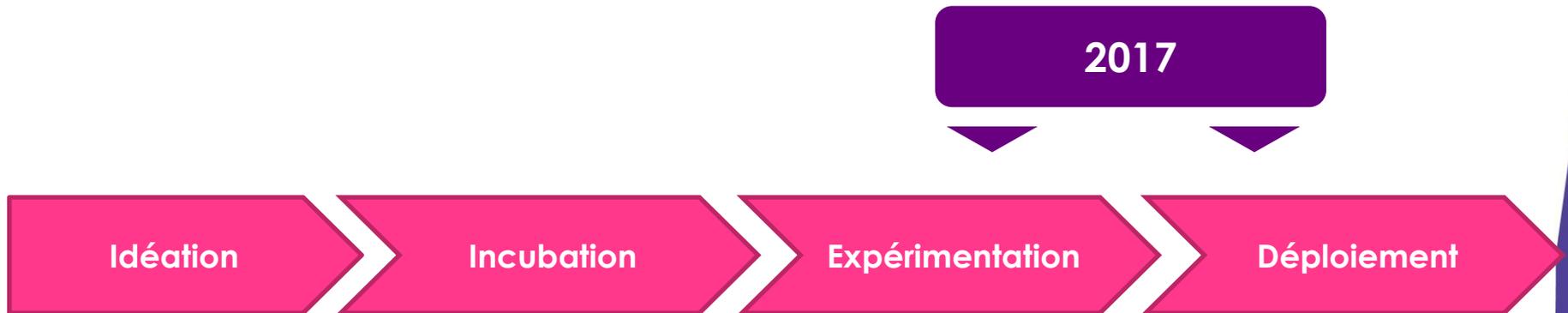
Industriels de la transformation



Start-ups Agritech



# 2017 : le temps des réalisations



**Notre engagement : Un projet fonctionnel au prochain**





## 2 LE PROJET HUB AGRI



# HUB AGRI, UN PROJET POUR DÉPLOYER À GRANDE ÉCHELLE LES SAVOIRS ET INNOVATIONS AGRICOLES

## Un enjeu de diffusion des savoirs et innovations agricoles

- Une multiplication des défis agricoles ?
- Une multitude de savoirs... mais souvent cloisonnés
- Un manque d'incitation et de reconnaissance des connaissances agricoles
- Un formidable potentiel offert par le numérique

1  
sur 4

C'est la proportion d'agriculteurs qui exprime un manque de services d'échanges d'expériences sur Internet.\*

50%

C'est la part que représente Internet parmi les sources d'information utilisées par les agriculteurs.\*

## Une plateforme d'échange de bonnes pratiques entre agriculteurs orientée solutions



# POSITIONNEMENT ET FONCTIONNALITÉS DE LA PLATEFORME HUB AGRI



Une plateforme  
orientée  
**solutions** pour  
répondre aux  
nouveaux enjeux  
agricoles

- **Contenus sur les nouveaux enjeux : agronomie, big data, organisation du travail...**
  - Principalement apportés par les agriculteurs
  - Des contenus de partenaires différenciés
- **Types et formats de contenus complémentaires**
  - Bonnes pratiques, innovations, données, retours d'expérience, idées de projets...
  - Vidéos, photos, textes...



Une structuration  
attractive,  
pertinente et  
dynamique

- **Structuration claire et ergonomique**
  - Tags des contenus
  - Recherche possible par mots-clés
- **Algorithme intelligent pour des contenus personnalisés**
  - Pertinence : En fonction du profil si renseigné (région, centres d'intérêt...) ou a posteriori selon les contenus consultés
  - Qualité : En fonction de l'évaluation des contenus
- **Contenus dynamiques**
  - Fil d'actualité / contenus populaires, récents / questions du moment
  - Blog / lien avec les réseaux sociaux



Un modèle  
collaboratif et  
incitatif pour  
valoriser les  
savoirs et les  
déployer

- **Fonctionnement collaboratif**
  - Evaluation des contenus par la communauté : qualité, utilité, mise à jour
  - Prise de contact possible en direct avec le contributeur
- **Système incitatif à la contribution**
  - Accès partiel aux contenus sans inscription, déblocage des contenus après contribution
  - Acquisition de points par les contributeurs selon nombre de vues, évaluation et fréquence de contribution
  - Valorisation des points & Communication
- **Accès à des services / prestations de partenaires**
  - Tests matériel, formations...



# UN PROJET CO-CONSTRUIT AVEC LES ACTEURS DE LA FILIÈRE...



## ...ET EN 1<sup>er</sup> LIEU AVEC DES AGRICULTEURS



Rémi DUMERY



Thierry BAILLET



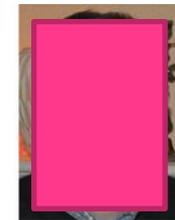
David FORGE



Gilles VAN KEMPEN



Guillaume LEFORT



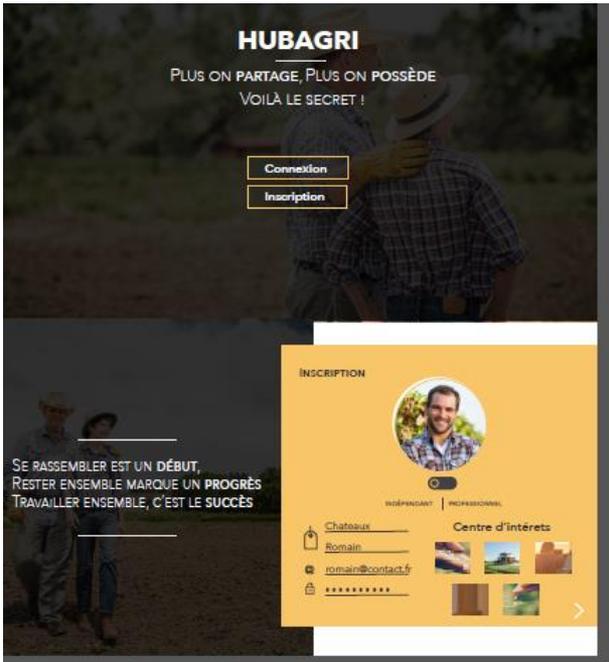
Christophe NAUDIN



Denis FUMERY



# DES 1ÈRES VERSIONS DÉVELOPPÉES LORS DU AGRICKATHON

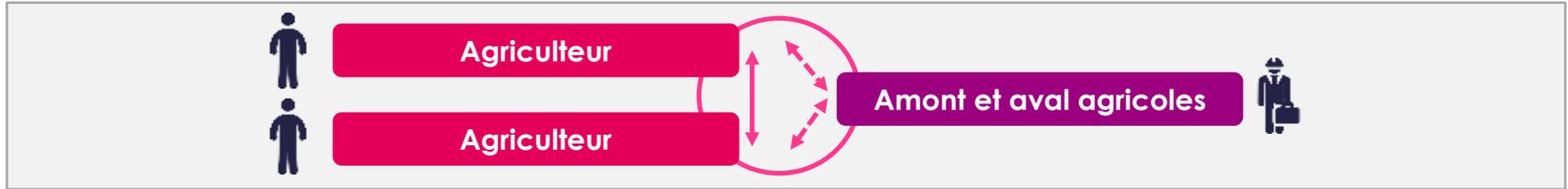




# 3 LES BENEFICES ATTENDUS



# UN PROJET MULTI-IMPACTS, POUR LES AGRICULTEURS ET LES PARTENAIRES DE LA FILIÈRE



## Des bénéfices directs pour le monde agricole

Accès à des **contenus qualitatifs** et référents, d'agriculteurs et d'experts

#1

**Reconnaissance et valorisation** du savoir agricole

#2

Création d'une **communauté** virtuelle et réelle et renforcement du lien social

#3

**Démonstration de la capacité d'innovation** des agriculteurs

#4

**Complémentarité** avec le conseil agricole « classique »

#5

Partage des connaissances à **grande échelle**

#6

## Un outil privilégié pour les acteurs partenaires

**Veille active** sur les enjeux actuels et les pratiques innovantes et durables

**Recensement des besoins et attentes** des agriculteurs (contributions, sondages...)

Accès à un **pool d'agriculteurs** « testeurs » référents : matériel, pratiques, produits... / **Animation de communautés**

**Orientation agile des offres / services** : cahiers des charges, formations, prestations...

**Canal de diffusion privilégié** de contenus experts y compris pour les partenaires

**Visibilité accrue** sur une relation partenariale avec les agriculteurs dans une logique filière



**10 000 agriculteurs** utilisateurs

**La plateforme de référence** de  
l'innovation agricole

Une **communauté de partenaires** :  
formations, start-ups, conseil agricole, etc...

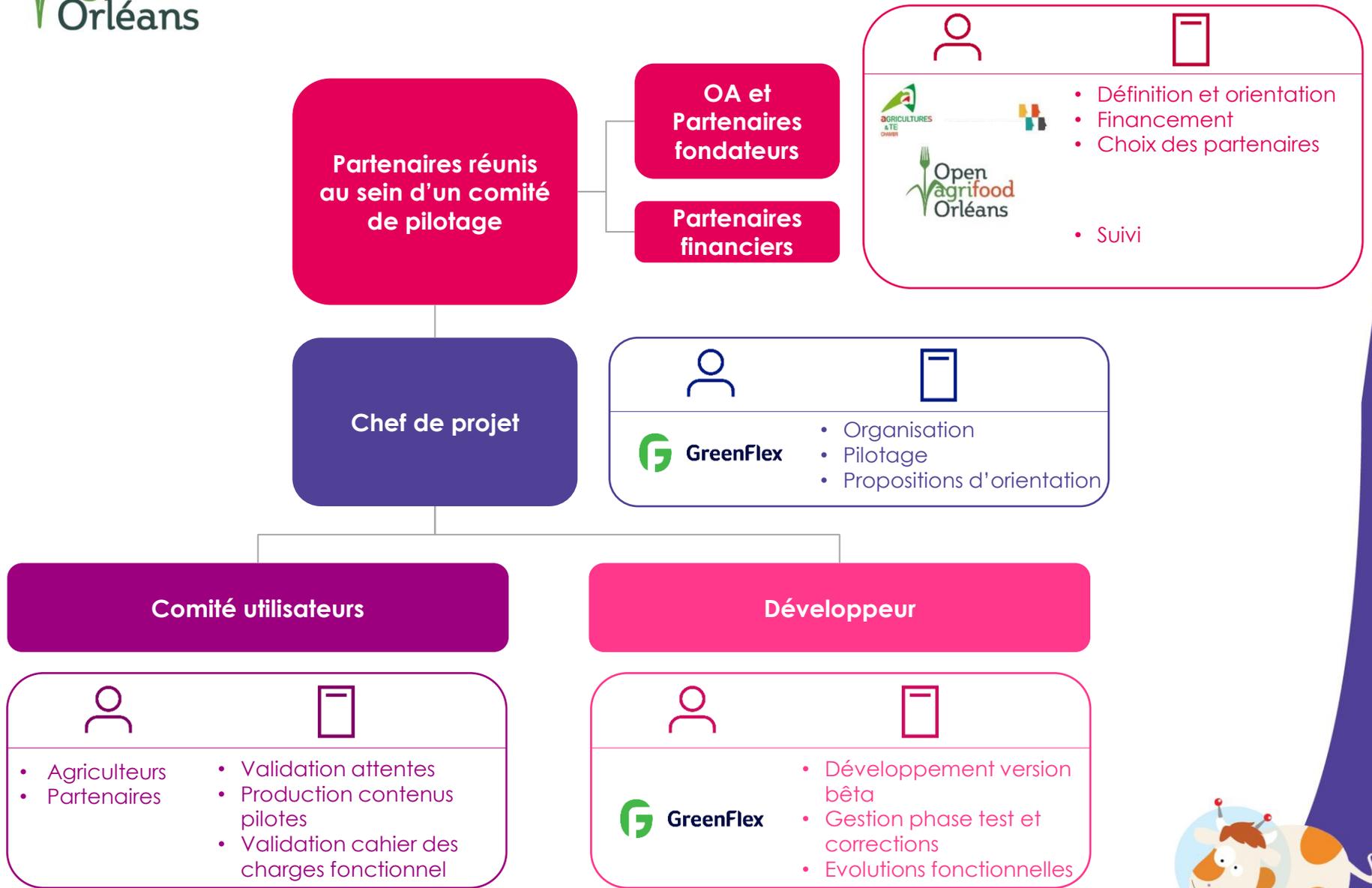




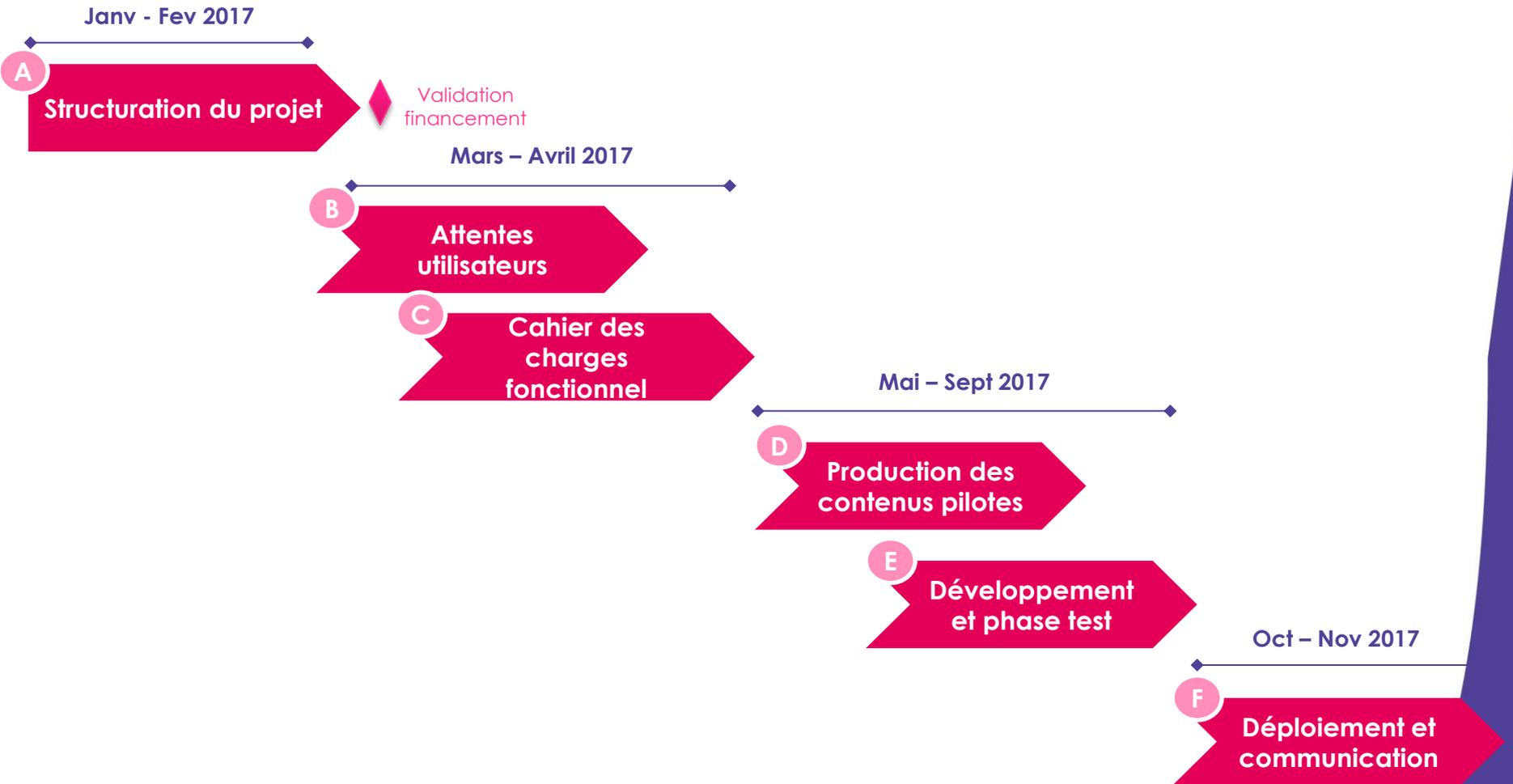
# 4 ORGANISATION ET PLANNING



# ORGANISATION OPÉRATIONNELLE DU PROJET



# UN PLAN D'ACTION POUR UNE MISE EN ŒUVRE OPÉRATIONNELLE DE LA PLATEFORME FIN 2017





# 5 MODES DE FINANCEMENT ET BUDGET



# Un fonds de dotation comme véhicule de financement des projets

Un fonds de dotation répondant à la notion d'Intérêt Général

Des projets auto-financés à horizon 3 ans

Un système de tickets assurant une diversité des financeurs

- Le fonds a pour objet de faire émerger et développer des projets collaboratifs au sein de la filière agro-alimentaire, qui font **progresser les acteurs** économiques **dans une logique RSE** (Responsabilité Sociale et Environnementale des Entreprises) et contribuent à son dynamisme
- Les financeurs qui s'impliquent dans le Fonds **n'attendent pas de retour financier sur leur investissement**
- Les profits qui seront générés par les projets (après atteinte de l'équilibre financier) seront **réinjectés dans de nouveaux projets**
- Le versement du financement est **déductible fiscalement**
  
- L'objectif du fonds est d'investir dans des projets dont **l'équilibre financier** est envisagé à horizon 2 à 3 ans maximum
- Le financement de la phase de set up est assuré par le fonds sur la base des contributions versées par les fondateurs et des financeurs externes
- La phase de run est autofinancée par le fonctionnement du projet
  
- Un projet est lancé lorsque le financement de la phase de set-up est assuré
- Le set up de chaque projet est divisé et se fait sur la base des tickets
- Pas plus de 5 tickets par acteur pour assurer la diversité des partenariats.



# Une convention bipartite liera chaque financeur à l'Open agrifood

Un présupposé de non fléchage des fonds

- La nature même du Fonds de dotation implique que les fonds versés par les entreprises ne soient pas fléchés sur un projet en particulier.

Une volonté des financeurs de s'impliquer dans les décisions stratégiques des projets

- Par le biais d'une **convention écrite** liant le financeur à **l'Open agrifood (et non l'OAI)**
- contre un versement d'**au moins 2500 euros** à l'Open agrifood par le financeur, correspondant au financement de la vitrine des projets que constitue le Forum
- **Chaque versement de 10 000 euros au fonds se matérialise par un ticket , qui donne droit à une voix au sein du Comité de pilotage du projet.**
- Les décisions sont prises **à la majorité des voix**



# La gouvernance du fonds de dotation

Open agrifood Initiatives

Un conseil d'administration

Président :  
À déterminer

Un collège  
d'administrateurs  
incluant les membres  
fondateurs

Un collège  
d'experts  
qualifiés

Un comité de pilotage par projet

Leader (s) :  
Le ou les Sponsors principaux (cas  
par cas)

OAF

Représentants des  
financeurs dont  
ceux qui sont  
administrateurs

Créé à l'initiative de **9 membres fondateurs**, sponsors historiques des 1ers projets développés par le fonds : Open agrifood, Chambre d'Agriculture du Loiret, Crédit agricole Centre Loire, FNSEA, ORCOM, CER France Alliances Centre, Agridemain, Syrpa, Syngenta et UIPP.

Le Conseil d'administration aura pour missions principales:

- De sélectionner les projets portés par le fonds
- De définir la politique d'affectation de la dotation aux projets ainsi que la politique d'investissement des fonds dégagés par les projet existants
- De s'assurer du développement des projets en cohérence avec le cahier des charges initial
- De valider le choix des principaux partenaires financiers et opérationnels sur les projets

Les décisions sont prises à la majorité des membres avec droit de véto de l'OAF pour la conformité éthique

Le comité de pilotage aura pour missions principales:

- De définir et valider les orientations stratégiques
- De définir le plan d'affectation des ressources financières
- De sélectionner les prestataires opérationnels
- D'assurer le suivi d'avancement du projet
- De réaliser le reporting au conseil d'administration

Les décisions sont prises à la majorité des tickets avec un droit de véto pour le représentant de l'Open agrifood.



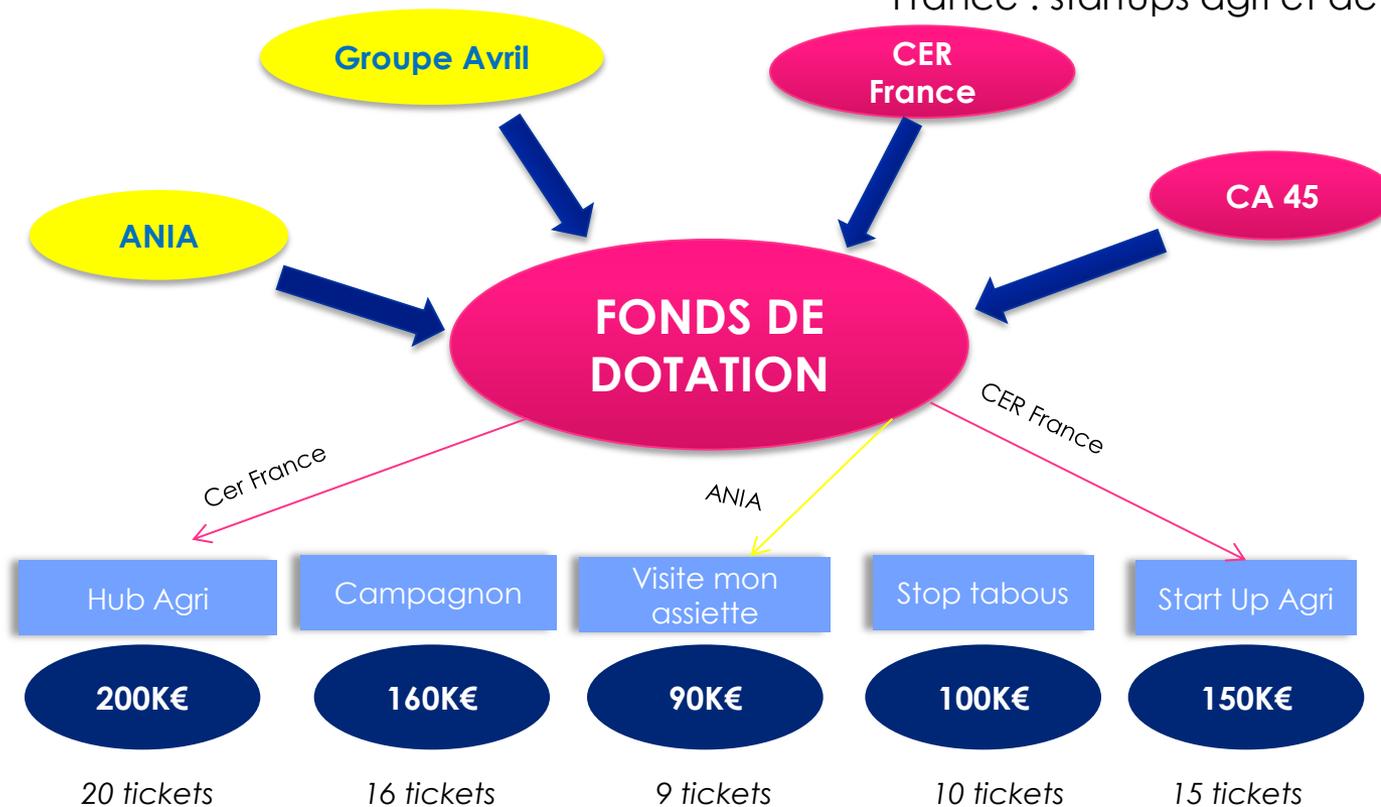
# Schéma de fonctionnement du Fonds de dotation exemple

## Financier du Fonds de dotation

→ Participe au Comité de Pilotage des projets qu'ils ont financé (pour Avril : Visite mon assiette)

## Les fondateurs

→ Participe à l'administration du Fonds de Dotation  
→ Participe au Comité de Pilotage des projets qu'ils ont financé (ex pour CER France : startups agri et de Hub agri)



# MODÈLE ÉCONOMIQUE DU PROJET

## Sources de revenus

Publicité

Valorisation de la donnée

Utilisateurs inscrits

Licences de gestion de sous-communautés

Licence d'animation : diffusion de contenu additionnel à destination d'une communauté d'agriculteurs

Droits d'entrée

Utilisateurs payants (hyp. 20%)

Scénario A

Scénario B

## Hypothèses du modèle

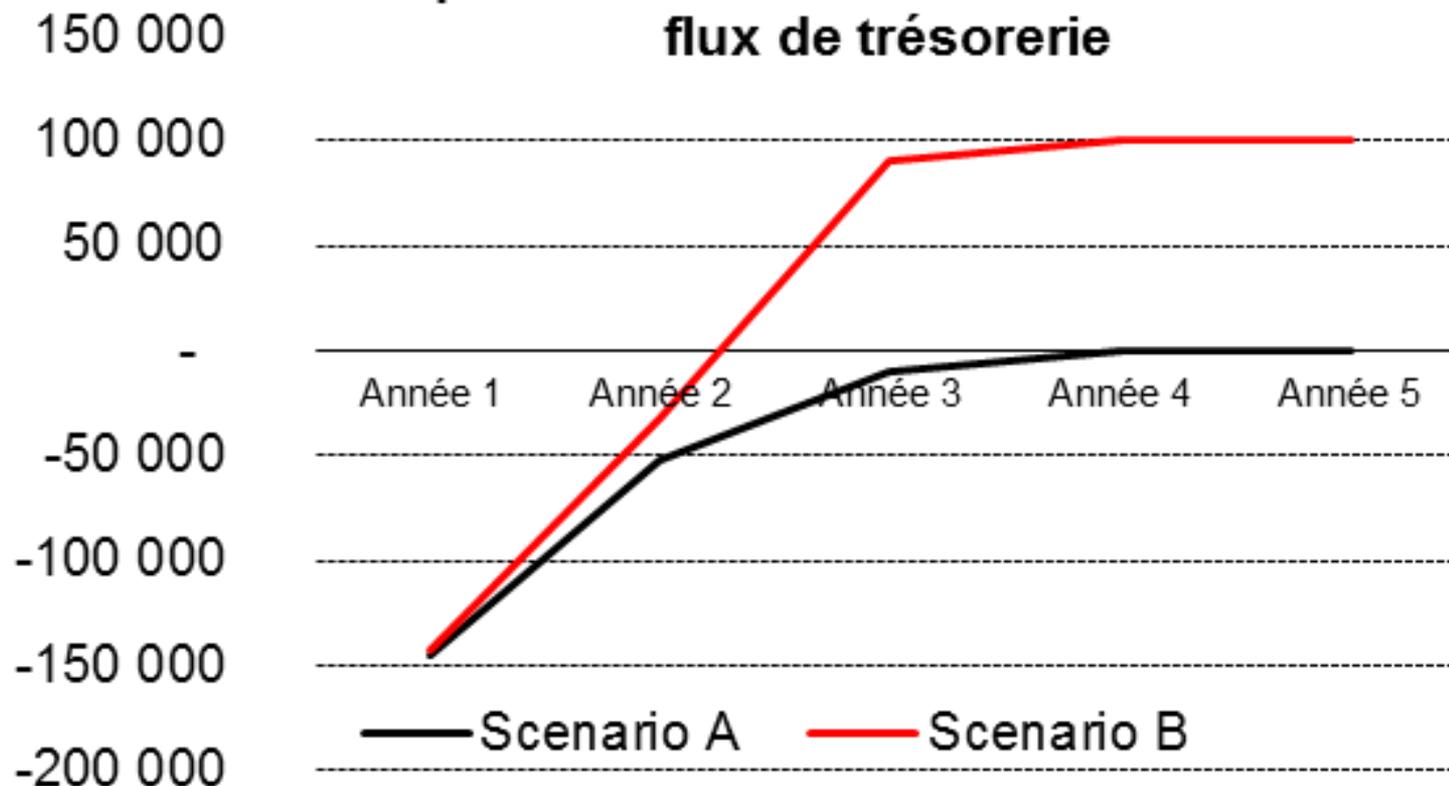
Hypothèses	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Nb d'utilisateurs / an	200	2 000	10 000	10 000	10 000
Nb de visites / utilisateur / an	30	50	50	50	50
Nb de pages / visite	5	5	5	5	5
% d'utilisateurs inscrits	50%	80%	80%	80%	80%
% d'utilisateurs payants	20%	20%	20%	20%	20%

Hypothèses de revenus	
Revenus publicité (à partir année 2)	0,003 € / page visitée
Valorisation de la donnée	1 € / utilisateur inscrit
Licence gestion sous-communauté	10000 € / partenaire / an
Droit d'entrée	50 € / utilisateur payant / an



# BUSINESS PLAN : UN PROJET A L'EQUILIBRE A +/- 3 ANS

**Comparaison des 2 scénarios : évolution du flux de trésorerie**



# BUSINESS PLAN :

## DETAIL DU BUDGET PREVISIONNEL ET DES REVENUS

	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
<b>COUTS</b>					
Développement initial	50 000	-	-	-	-
Gestion de projet / pilotage initial	50 000	-	-	-	-
Animation / modération	-	30 000	30 000	30 000	30 000
Hébergement	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
Maintenance / Evolutions correctives	5 000	5 000	5 000	-	-
Evolutions fonctionnelles	5 000	5 000	5 000	-	-
Communication	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000
<b>TOTAL COUTS</b>	<b>145 000</b>	<b>75 000</b>	<b>75 000</b>	<b>65 000</b>	<b>65 000</b>
<b>REVENUS</b>					
Revenus publicitaires	-	1 500	7 500	7 500	7 500
Valorisation de la donnée	100	1 600	8 000	8 000	8 000
Licences gestion sous-communauté	-	20 000	50 000	50 000	50 000
Droits d'entrée (scénario B)	2 000	20 000	100 000	100 000	100 000
<b>TOTAL REVENUS (scenario A)</b>	<b>100</b>	<b>23 100</b>	<b>65 500</b>	<b>65 500</b>	<b>65 500</b>
<b>TOTAL REVENUS (scenario B)</b>	<b>2 100</b>	<b>43 100</b>	<b>165 500</b>	<b>165 500</b>	<b>165 500</b>
<b>BILAN (scenario A)</b>	<b>- 144 900</b>	<b>- 51 900</b>	<b>- 9 500</b>	<b>500</b>	<b>500</b>
<b>BILAN (scenario B)</b>	<b>- 142 900</b>	<b>- 31 900</b>	<b>90 500</b>	<b>100 500</b>	<b>100 500</b>





# 6

## VOTRE ROLE DANS CE PROJET



# VENEZ CONTRIBUER A LA CONCRETISATION DE CE PROJET !

Un acteur de la  
production agricole ?

## VENEZ...

- Partager votre expertise sur les enjeux agricoles prioritaires
- Produire des contributions pilotes sur les innovations que vous mettez en place
- Recréer du lien avec les autres acteurs de la filière



Un acteur de  
l'industrie agro-  
alimentaire ?

Un acteur de la  
grande distribution ?

WWW.



# UNE CONTRIBUTION DE 30 K€ POUR :

- Pour que le projet se réalise ! Et contribue à la construction d'un avenir durable pour les filières
- Un statut d'initiateur du projet à valoriser auprès de vos parties prenantes
- Pour pouvoir utiliser en avant-première la mise en réseau induite par la plateforme
- Pour influencer sur les orientations stratégiques et fonctionnelles de la plateforme à travers la participation au comité de pilotage
- Pour lancer une dynamique en interne autour de l'innovation collaborative





# CONTACTS



Florence DUPRAZ  
Directrice Open agrifood Orléans  
Tel : +33 (0)6 20 55 89 19  
Email : [fdupraz@openagrifood-orleans.org](mailto:fdupraz@openagrifood-orleans.org)



Christian-Guillaume MARCHAL  
Directeur conseil  
Tel : +33 (0)6 31 62 19 78  
Email : [cgmarchal@greenflex.com](mailto:cgmarchal@greenflex.com)

Laure LE QUERE  
Consultante senior  
Tel : +33 (0)6 2618 45 22  
Email : [llequere@greenflex.com](mailto:llequere@greenflex.com)

