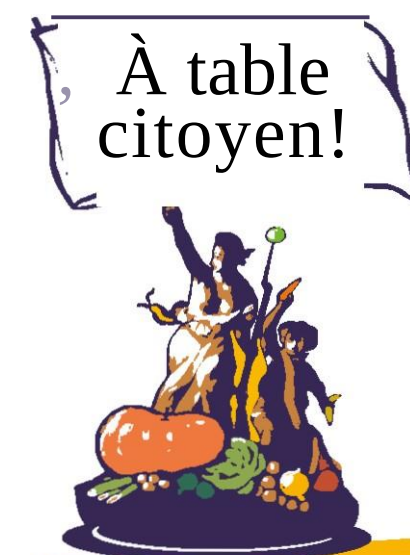




GROUPE DE TRAVAIL 2

**Répondre aux nouvelles attentes des
« consommateurs »**



Consommateurs et chaîne de valeur agro-alimentaire – un ensemble de paradoxes à résoudre

1

Une défiance accrue

Une accessibilité à de plus en plus d'informations → potentiellement une capacité à mieux faire mes choix

2

J'aime les agriculteurs mais je méconnais leurs métiers

Je n'aime pas les marques et l'agroalimentaire

3

Je veux plus de transparence, de garantie sur les produits

Un décalage croissant entre la réalité des filières et l'image qui en est donnée

À table citoyen!



Les impacts de ces paradoxes

1

Des décalages croissants entre déclaratif et comportement d'achats

2

Crise de confiance accrue
A priori négatif sur les innovations
Difficulté à communiquer

3

Non valorisation des filières : agriculteurs et transformateurs agro-alimentaires et distributeurs font pourtant bien partie d'une même chaîne

À table
citoyen!



GT2 – Produire mieux Les 4 projets retenus

A venir en vidéo



A découvrir sur le site



1

Plateforme pédagogique « au cœur de nos produits »

3

La transparence à portée de main : un prototype de packaging intelligent

2

Application « dis-moi ou » : ceux qui font vous reçoivent

4

Un lieu d'expérimentation interactif pour comprendre le consommateur

À table
citoyen!

