

DEJEUNERS THEMATIQUES DU 22 NOVEMBRE

D8

Comment monter une opération de storytelling pour raconter son excellence?



Laurent MURATET

Fondateur Associé TERRAVITA PROJECT

Après 15 ans à des postes de direction marketing et communication (Mont Blanc - Materne, Michel & Augustin, Alter Eco), Laurent MURATET a fondé Terravita Project avec pour ambition de revaloriser la filière alimentaire du champ à l'assiette. Il met aujourd'hui en place des opérations de story telling (photos, vidéos, plateforme digitale...) au service des producteurs et de la filière alimentaire. Il travaille notamment pour les groupes Bel, Léa Nature, Danone...

D9

Comment tirer les enseignements des plus grandes réussites de l'agroalimentaire ?



Anne GENIN

Auteur du livre "RESPECT! « Des patrons inspirants pour un monde meilleur »

Anne GENIN a fondé Beebuzz en 2016, après vingt ans au sein des directions marketing, développement durable et communication dans des grands groupes. Beebuzz est une petite structure qui apporte aux dirigeants d'entreprise des conseils stratégiques et méthodologiques pour construire des marques durables au fort engagement sociétal.



Clémence Blanc

Auteur du livre "RESPECT! « Des patrons inspirants pour un monde meilleur »

Après 20 ans en marketing et nutrition chez Danone, LU, Kraft Foods et Mondelez, Clémence Blanc a co-fondé Beebuzz en 2016 avec Anne Génin, pour aider les marques à passer de l'intention à l'action, afin d'allier performance économique et impact positif sur la société.

D10

Comment produire en répondant aux exigences environnementales de notre société ?



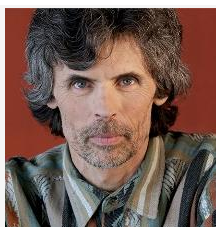
Christian DURLIN

Agriculteur et administrateur de la FNSEA

Christian DURLIN est administrateur de la FNSEA et vice-président de la fédération du Pas de Calais. Agriculteur sur une exploitation de polyculture élevage dans ce département, il a engagé une conversion au bio d'une partie de ses cultures.

D11

Comment combattre le gaspillage alimentaire en restauration ?



Patrice RAVENEAU

**Fondation pour la Nature et l'Homme
Coordinateur national Mon Restau Responsable®**

Après 10 ans d'enseignement des sciences naturelles en collège, au cours desquels j'animais en parallèle un club nature, j'ai été chargé de mettre en place la politique environnementale d'une commune de 20.000 habitants (collecte sélective, espaces naturels sensibles, etc.). Je me suis ensuite investi, comme bénévole puis salarié, dans le développement d'une association nationale d'éducation à l'environnement. Depuis 10 ans, je mets à profit mon expérience des collectivités territoriales, du milieu associatif et de l'éducation au sein du pôle actions nationales et internationales de la Fondation pour la Nature et l'Homme.

D12

Quelles clés pour comprendre comment les millennials s'alimentent?



Stéphane PETITJEAN

Directeur Conseil Associé, GREENFLEX

Il accompagne depuis plus de 12 ans des entreprises et des marques, en France et à l'international, sur les sujets de la consommation responsable (ACV, substances/ingrédients polémiques, architecture de marques, process d'innovation) en B2C et B2B. Stéphane PETITJEAN dirige également le baromètre « Les Français et la consommation responsable », étude référente en France sur le sujet de la consommation responsable depuis 2004. En parallèle de son activité de consultant, il est formateur en entreprise et en écoles sur ces sujets (HEC, ESSEC, AGRO-PARISTECH, Coop de France, etc.).

D14

Propriété des terres: qu'est-ce qui va changer ?



Jean-Baptiste MILLARD

Responsable gestion des entreprises et territoires à
AGRIDEES

Formé à l'Institut des Hautes Études de droit rural et d'économie agricole (IHEDREA) au sein duquel il enseigne, diplômé du Master II de Droit de l'agriculture et des filières agro-alimentaires de Paris I Panthéon-Sorbonne, Jean-Baptiste MILLARD fut avocat à la Cour d'Appel de Paris pendant quinze ans, exerçant au sein d'un cabinet d'Avocat au Conseil d'Etat et à la Cour de cassation et traitant notamment du contentieux rural, environnemental et de la Politique agricole commune. Il a rejoint le *think tank* agridées au début de l'année 2015 pour occuper le poste de Responsable Gestion des entreprises et Territoires. Jean-Baptiste MILLARD est par ailleurs secrétaire général de l'Association française de droit rural (AFDR).