

PLENIERE D'OUVERTURE

Africa is calling you!



Animé par
Philippe RAFFIN,
Vice President
LINK UP FACTORY



AWA CABA

DG – SOORETUL

Awa CABA est la cofondatrice et la Directrice Générale de SOORETUL.COM, une plateforme qui propose aux internautes des produits locaux réalisés par des femmes transformatrices issues du milieu rural, au Sénégal.



Elisabetta DEMARTIS

Consultante IT pour l'Agriculture

Elle est responsable terrain de la coordination locale du projet pilote de la FAO, « Services et inclusion digitale en Afrique », avec la mission de créer un partenariat collaboratif entre les différents ministères sénégalais et les acteurs locaux pour développer quatre applications numériques dans le Secteur agricole (nutrition, agrimarket, santé animale et agrométéorologie).



Faliry BOLY

Secrétaire Général – SEXAGON

Faliry BOLY est secrétaire général du SEXAGON (Syndicat des Exploitants Agricoles de l'Office du Niger). Il est originaire du Mali, sur les rives du fleuve Niger, à Ségou, où il s'est installé voilà bien des années pour cultiver le riz. Le SEXAGON dont les douze mille adhérents sont organisés en 243 comités villageois et cinq sections, parle depuis 1997 par la voix de Faliry BOLY, son secrétaire général.



Edouard MALBOIS

Fondateur et PDG – ENIVRANCE

Alliage non conventionnel entre le corporate classique (P&G, LVMH Asie, Coca-Cola Afrique, Havas...) et la création et l'innovation alimentaire à travers mon agence enivrance, Edouard MALBOIS est passionné de modernité, de design et d'expériences consommateur. Il construit des marques et des plateformes de communication collaboratives à travers le monde. Il a notamment créé le label NMIA - New Made In Africa - pour stimuler la création de valeur locale en Afrique à travers la marque et le "story-living".



Emmanuel VASSENEIX

Président LSDH &
Co-Président Open agrifood

Emmanuel VASSENEIX est l'actuel Président de LSDH et d'Unijus. Après un passage chez Triballat puis Danone, il rachète avec son père, alors directeur de l'entreprise, le capital de LSDH, d'origine laitière, et redouble d'efforts pour la hisser dans le Top 3 des fabricants français de jus de fruits. Elaborateur et conditionneur de tout liquide alimentaire ambiant et réfrigéré en brique carton, bouteille plastique et bouteille verre pour des clients distributeurs et industriels, LSDH détient un large portefeuille incluant Carrefour, Leclerc, Système U, Unilever, Danone, Coca-Cola, PepsiCo... Basée près d'Orléans, LSDH réalise 413 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2013. Cette entreprise de taille intermédiaire (ETI), qui emploie près de 600 collaborateurs sur deux sites de production, aura créé plus de 200 emplois ces 10 dernières années.



Eric THIROUIN

Co-Président Open agrifood, Président de la
CHAMBRE D'AGRICULTURE D'EURE ET LOIRE et
Agriculteur

Eric THIROUIN est Secrétaire Générale adjoint de la FNSEA depuis 2014. En 2013 il est devenu le Président de la Chambre d'Agriculture d'Eure-et-Loir, département où il a son exploitation agricole céréalière et un point de vente de produits du terroir. Investi depuis 2014 dans l'AGPB, l'association générale des producteurs de blé, il en est, depuis février

2017, le Secrétaire Général. C'est donc au service des agriculteurs et des agricultures qu'Eric THIROUIN s'est toujours engagé. Proche de Xavier BEULIN, homme de consensus et de dialogue, son nom s'est imposé tout naturellement pour prendre la Présidence de l'Open agrifood aux côtés d'Emmanuel VASSENEIX et suivre le sillon tracé par son prédécesseur.



Anne PANEL

Directrice – FERT

Ingénieur en agriculture, Anne Panel rejoint l'association Fert en 2003 pour contribuer au développement agricole de Madagascar en tant que volontaire de solidarité internationale. Elle prend la direction de l'association en 2007.

Anne Panel est administratrice de la Coordination Humanitaire et Développement (CHD) et d'AgriCord (réseau international d'agri-agences).

Elle est membre du Conseil de l'Institut des Régions Chaudes (IRC) de Montpellier SupAgro en tant que personnalité qualifiée.



Luc Smessaert

Agriculteur

Luc Smessaert est président de la FNSEA Nord Bassin Parisien et vice-président de la FNSEA depuis 2011.

Il est agriculteur en GAEC polyculture élevage lait dans l'Oise. Il pratique une agriculture à vocation santé et s'appuie sur la réhabilitation du lin comme base alimentaire pour les animaux. Il s'est engagé dans une démarche de qualité « Graines de Pain » associant agriculteurs, meunier et boulangers pour l'élaboration d'une baguette de tradition picarde.

Centre de
Conférences14 H 30
16 H 00

CONFÉRENCES DU 21 NOVEMBRE

C1 – NUTRITION, PRÉVENTION, SANTÉ

Protéines végétales, va-t-on vraiment se passer de viande ?

Animé par
Stéphane
DE LAAGE
Journaliste

Céline LAISNEY

Directrice – ALIM AVENIR

Céline LAISNEY est aujourd'hui Directrice d'AlimAvenir, experte en veille sur l'alimentation, auteur de l'Étude Vigie Alimentation 2018, membre du comité de rédaction de la revue Futuribles et conseillère scientifique de Futuribles International.



Arnaud DE BELLOY

Président Directeur Général – HERTA FRANCE

Président Directeur Général d'HERTA France, depuis 2013, il démarre sa carrière chez NESTLE en 1980. Devenu, en 1992, Directeur Marketing pour les glaces et les surgelés du groupe à Barcelone en Espagne, Arnaud DE BELLOY prend la direction marketing de Chambourcy, quatre ans plus tard. Il est promu, en 2000, Directeur Général surgelés de NESTLE, puis devient Directeur Général Commercial France, en 2009.



Rémi ROCCA

Manager Achats-Qualité Senior – McDONALD'S

Rémi Rocca (33 ans) est Directeur Achats-Qualité-Logistique pour McDonald's France depuis avril 2014. Diplômé de l'école ESAP (ingénieur) et de l'ESSEC (master spécialisé Management international agroalimentaire). En 2006, il intègre McDonald's France en tant qu'ingénieur Achats-Qualité. En 2009, il devient Manager Achats-Qualité et est promu Directeur Achats-Qualité-Logistique en 2014.



Edouard MALBOIS

Fondateur et PDG – ENIVRANCE

Alliage non conventionnel entre le corporate classique (P&G, LVMH Asie, Coca-Cola Afrique, Havas...) et la création et l'innovation alimentaire à travers mon agence enivrance, Edouard MALBOIS est passionné de modernité, de design et d'expériences consommateur. Il construit des marques et des plateformes de communication collaboratives à travers le monde. Il a notamment créé le label NMIA - New Made In Africa - pour stimuler la création de valeur locale en Afrique à travers la marque et le "story-living".

Université
de la Poste
14 H 30
16 H 00



C2 – AGRICULTURE RESPONSABLE

Pesticides, antibiorésistances : parlons vrai !



Animé par
Philippe RAFFIN,
Vice President
LINK UP FACTORY



Delphine GUEY

Directrice des affaires publiques et communication
UIPP

Delphine GUEY est diplômée d'un DESS de Biotechnologies et productions végétales obtenu à l'Université Paris 7 et d'un MBA Management Stratégique et Intelligence Économique délivré par l'ESLSCA Business School. Aujourd'hui, elle poursuit son parcours professionnel à l'UIPP (Union des Industries de la Protection des Plantes) au poste de Directrice de la Communication et des Affaires Publiques. On lui doit notamment en 2018 le lancement du concept « Le Siècle vert », démarche citoyenne visant à échanger et débattre sur la thématique des pesticides avec le grand public et les leaders d'opinion. Elle préside également le SYRPA, association des « agri et agro communicants ».



Arnaud GAUFFIER

Chargé de programme « Agriculture durable –
politiques agricoles » – WWF

Après avoir effectué ses études en France et à l'étranger, il a évolué de poste en poste pour intégrer la WWF en 2012.



Christophe ZUGAJ

Responsable Communication Institutionnelle et des Affaires Publiques – DE SANGOSSE

Christophe ZUGAJ, Responsable de la Communication Institutionnelle et des Affaires Publiques de la société DE SANGOSSE, ETI française indépendante au service de l'agriculture, est un spécialiste des productions végétales et de la protection des plantes depuis plus de 30 ans. A l'écoute des professionnels du monde agricole, de l'évolution des attentes de la société et des besoins des agriculteurs, il est convaincu de la nécessité de faire émerger de nouveaux modèles agronomiques, basés sur une amélioration de la production intégrée et une diminution des intrants.



Mark HENNINGER

Market Access Manager – ELANCO

Marc HENNINGER est Market Access Manager chez ELANCO pour la France, l'Afrique du Nord, le Moyen-Orient et le Pakistan. Vétérinaire de formation et diplômé de l'Institut de Gestion de Rennes il a fait toute sa carrière en lien avec les animaux d'élevage. Il est engagé au quotidien et au-delà de son travail dans des actions qui permettent de faire vivre la vision d'ELANCO :

« l'alimentation et les animaux de compagnie au service d'une vie meilleure ».

Centre de
conférences16 H 30
18 H 00

C3 – PERFORMANCE ECONOMIQUE

L'excellence à la Française, toujours une arme pour l'export ?



Animé par
Stéphane
DE LAAGE
Journaliste



Jean-Philippe PUIG

Directeur Général et Gérant – GROUPE AVRIL

Ingénieur Chimiste, diplômé de l'École nationale supérieure de chimie de Paris en 1983. Il débute sa carrière dans l'aluminium, au sein de la division Recherche et Développement du groupe PECHINEY. En 2008, il devient Président de la zone Europe, Moyen-Orient et Afrique du groupe RIO TINTO ALCAN, après son acquisition de PECHINEY. En 2016, il prend plusieurs positions en faveur des biocarburants. Il défend plus spécifiquement le biodiesel produit en France avec des matières premières locales et le Diester.



Jean François LOISEAU

Président – AXÉRÉAL

Jean-François LOISEAU est agriculteur dans le Vendômois. Il exploite 150 hectares de céréales (production de semences principalement, blé dur, maïs) et produit des asperges vertes, des betteraves et du soja.

Il entre dans la coopération dès le début de sa carrière et est élu Président du Groupe AXERÉAL en décembre 2011.



Laurent VALLEE

Secrétaire Général – GROUPE CARREFOUR

Laurent VALLEE, 47 ans, est diplômé de l'ESSEC, de l'IEP et ancien élève de l'ENA.

Il débute sa carrière au Conseil d'État.

De 2008 à 2010, il est avocat au sein du cabinet CLIFFORD CHANCE avant d'être nommé, en avril 2010, Directeur des Affaires civiles et du Sceau au Ministère de la Justice.

Secrétaire Général du Groupe CANAL + entre 2013 et 2015, il était depuis mars 2015 Secrétaire Général du Conseil Constitutionnel.

Le 30 août 2017, il rejoint le groupe CARREFOUR en qualité de Secrétaire Général.

Il a la responsabilité de la Direction juridique, de la Direction du Développement durable, de la Direction des Affaires publiques, de la Direction de l'Audit ainsi que de la Fondation CARREFOUR.

Université
de la Poste

16 H 30
18 H 00

C4 – NUMERIQUE

Digital et informations consommateurs :
avantages, limites et fantasmes.



Animé par
Philippe RAFFIN,
Vice President
LINK UP FACTORY



Guy ESCARFAIL

Vice-President – SGS

Guy ESCARFAIL a 25 ans d'expérience au sein du groupe SGS, le leader mondial de l'inspection, du contrôle, de l'analyse et de la certification. Il a occupé différents postes au sein du groupe SGS, comme chef de projet grands comptes et directeur régional en Afrique, Europe et Asie. Guy ESCARFAIL est maintenant vice-président, responsable mondial des solutions digitales SGS pour les chaînes d'approvisionnement, développant la stratégie commerciale et déployant la plate-forme numérique Transparency-One qui cartographie l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement



Jérémie WAINSTAIN

Dirigeant – THE GREEN DATA

Jérémie WAINSTAIN est le fondateur et le Directeur Général de The Green Data, start-up spécialisée dans les solutions data-analytics pour le secteur de l'agrobusiness. Il travaille pour un monde plus durable et pour mettre le digital et la datascience au service de l'humain.



Emmanuel LE CLOIREC

Directeur conseil – IBM

Impliqué depuis plus de 15 années dans des missions de conseil autour des ERP, il a, durant sa carrière, développé une forte transversalité dans ses compétences. Après 6 années passées chez DELOITTE, au sein du département Enterprise Application, comme directeur de projet sur des missions d'aide au choix et des missions d'intégration de solutions, il a intégré IBM en tant que Directeur Conseil, responsable offre Agrobusiness en mai 2017.



Stefano VOLPI

Co-fondateur – CONNECTING FOOD

Stefano VOLPI est l'un des deux co-fondateurs de CONNECTING FOOD. Il a travaillé 20 ans dans l'agroalimentaire, à la fois dans des groupes amont et des groupes aval (Nestlé, Danone...). En 2016, animé de la volonté de rendre l'alimentation meilleure, il quitte ses fonctions de directeur de la stratégie chez Avril Sofiprofitool pour créer CONNECTING FOOD, avec Maxine Roper.