

Vie d'entreprise → Loiret

AGROALIMENTAIRE ■ Emmanuel Vasseneix a présidé l'assemblée générale de l'association, hier, à Orléans

L'Open agrifood revient en novembre

La quatrième édition de la manifestation qui rassemble de nombreux acteurs de la filière agroalimentaire aura lieu les 15 et 16 novembre à Orléans.

Carole Tribout

carole.tribout@centrefrance.com

Emmanuel Vasseneix et le président du conseil régional François Bonneau ont rendu hommage à Xavier Beulin, décédé en février dernier, en préambule de l'assemblée générale de l'Open agrifood, hier, à la chambre de commerce et d'industrie du Loiret, à Orléans.

C'est avec l'ex-président de la FNSEA que le PDG de la Laiterie de Saint-Denis-de-l'Hôtel a créé l'Open agrifood, à Orléans, qui a vécu sa troisième édition en novembre dernier.

Emmanuel Vasseneix préside seul, pour l'instant, l'association. Mais il s'est entouré d'un bureau qui fait la part belle à tous les représentants de la filière, avec Éric Thirouin, président de la chambre d'agriculture d'Eure-et-Loir, comme co-président.



BUREAU. La directrice Florence Dupraz, entourée d'une partie du nouveau bureau (dont le président Emmanuel Vasseneix, deuxième en partant de la droite).

Le bureau, très masculin, et partiellement présent hier à Orléans, est également composé d'Étienne Gangneron (président Agence Bio), Luc Smessaert (agriculteur), Jean-

Philippe Puig (directeur général du groupe Avril), Bertrand Swiderski (directeur RSE de Carrefour) et Daniel Nairaud (directeur du Fonds français pour l'alimentation et la santé).

Le programme et le thème de la quatrième édition, qui aura lieu les 15 et 16 novembre à Orléans, ne sont pas encore dévoilés. L'an passé, la manifestation avait accueilli près de

2.500 participants et 60 intervenants, dont une soixantaine de jeunes pour l'agrickathon.

Ces jeunes avaient travaillé, durant une journée et demie, sur les neuf pro-

jets issus de l'Open agrifood Initiatives 2015.

Cinq projets émergents

Depuis, plusieurs de ces projets se sont arrêtés, notamment à cause du décès de Xavier Beulin, selon la directrice Florence Dupraz. Un fonds de dotation a été lancé, le 17 mai dernier, à Paris, afin de concrétiser les cinq autres.

Il s'agit de :

- « Visite mon assiette » : offre de visites de sites agroalimentaires géolocalisés.

- « Campagnon » : mise en relation simple et rapide entre les demandeurs et les offreurs de services, visant à lutter contre la désertification rurale.

- « Startups agri » : plateforme pour mettre en relation les start-up, les incubateurs et les acteurs de la filière agroalimentaire.

- « Hub agri » : plateforme de partage de bonnes pratiques agricoles (il manque, cependant, 140.000 euros pour que la plate-forme voit le jour).

- « Parlons-en ! » : plateforme abordant des sujets « tabous » afin de recréer un climat de confiance avec le grand public. ■

FORMATION

L'Escem organise un speed meeting « alternance »



RENCONTRE. Jean-Philippe Thoer et Véronique Monnerie, de MT Déco, ainsi que Vivien Fauve, de Yakaygo, se sont entretenus avec Medina Rabbouh, en 4^e année de bachelor développement commercial.

Un « speed meeting » autour de l'alternance était organisé jeudi soir à la chambre de commerce et d'industrie, à l'initiative de l'Escem.

Angélique Guilbert, directrice de l'Escem, l'école de management et de commerce d'Orléans, explique que « quarante jeunes de 18 à 21 ans, étudiants à l'Escem, ou candidats à l'entrée dans la structure, participent à

ce speed meeting. L'enjeu est de mettre en relation des entreprises en recherche d'alternants et des étudiants. »

Dix entreprises y ont pris part, dans les locaux de la chambre de commerce et d'industrie, à Orléans. Les étudiants n'avaient que cinq minutes pour convaincre chaque employeur. Il s'agissait du premier « speed meeting » organisé par l'Escem depuis 2012. ■

COMMERCE ■ La coopérative olivetaine en négociation avec InVivo Retail

Axéreal doit céder ses Gamm Vert

Axéreal veut se recentrer sur son cœur de métier : la filière céréalière, du client à la semence.

Présent sur le bassin de production de la grande région Centre-Val de Loire allant du sud de Paris au nord de l'Auvergne, le groupe coopératif agricole et agroalimentaire, qui avait déménagé de Bourges (Cher) et de Châteaudun (Eure-et-Loir) à Olivet en 2014, veut céder ses 46 jardinerias Gamm Vert à InVivo Retail, division grand public du groupe coopératif agroalimentaire InVivo (*).

Pérenniser le réseau

« Les jardinerias évoluent sur un marché mature et, de plus, très concurrentiel », précise, dans un communiqué, Jean-François Loiseau, président d'Axéreal. « Pour optimiser les coûts, faire jouer les synergies et innover en permanence, la taille d'un réseau régional s'avère insuffisante. La cession de nos 46 points de vente à InVivo Retail permettra de pérenniser ce réseau ». La coopérative polyvalente agroalimentaire française Terrena est également en-



CESSION. Axéreal et Terrena devraient céder, respectivement, 46 et 44 jardinerias implantées à l'Ouest et au Centre de la France, à InVivo Retail. PHOTO D'ILLUSTRATION

trée en négociation exclusive avec InVivo Retail qui souhaite acquérir ses 44 jardinerias Gamm Vert.

Au total, 90 magasins Gamm Vert, actuellement exploités séparément en franchise par Agralys Distribution (groupe Axéreal) et Terrena grand public, pourraient rentrer dans le giron d'InVivo Retail pour renforcer le modèle de développement de l'ensei-

gne. Ces 90 points de vente passeraient en succursale sous l'égide d'InVivo Retail.

Gamm Vert compte aujourd'hui plus de 1.000 magasins. « Ce projet permettrait au numéro 1 de la jardinerie d'entrer dans l'exploitation de points de vente et de promouvoir ainsi Magasin 2020, son nouveau concept marchand qui sera présenté d'ici à fin 2017 »,

précise le communiqué. Ce projet d'acquisition est soumis au processus d'information et consultation des instances représentatives du personnel des entités concernées. Sa réalisation doit être validée par l'Autorité de la concurrence. ■

(*) InVivo : 220 coopératives, 300.000 agriculteurs, 9.200 collaborateurs dans 31 pays.

Thomas Migault

thomas.migault@centrefrance.com