



Open
Agrifood
Orléans
Forum du champ à l'assiette
www.openagrifood-oreans.org

Les 15 et 16 novembre 2017 avait lieu à Orléans la quatrième édition de l'Open Agrifood. Le Loiret agricole était présent et nous avons relaté la semaine dernière et cette semaine les points forts des échanges qui ont eu lieu lors des conférences et ateliers.

Projet de création d'une marque locale de lait UHT « à l'herbe »

The Forest Trust, une organisation internationale, les Défis ruraux, une organisation locale et Intermarché, un distributeur, sont associées à un projet de création d'une marque locale de lait UHT « à l'herbe ». Une distribution de proximité, si le projet abouti, qui devrait permettre, aux agriculteurs engagés, de recréer de la valeur sur le territoire de Normandie.

L'objectif de ce projet est de développer une filière économique, écologique, durable et performante qui permettrait de rémunérer l'agriculteur à la mesure du travail et des engagements qu'il assure tout en proposant aux consommateurs une gamme de produits locale, de qualité et accessible au plus grand nombre.

The Forest Trust (TFT), une organisation internationale à but non lucratif, s'intéresse à la production laitière en France. Représentée dans une quinzaine de pays, cette ONG tient un bureau en France, basé à Lille. Le TFT a pour but d'accompagner les entreprises et les communautés vers la mise sur le marché de produits responsables en travaillant notamment sur des approvisionnements en matières premières. Sa vocation d'origine est de lutter contre la déforestation. « Nous nous sommes ensuite tournés vers les matières premières car ce sont elles qui ont le plus d'impacts sur la forêt, comme l'huile de palme, le charbon de bois, le caoutchouc, le soja... » explique Fabien Girard, TFT Lille.

« En travaillant dans ce domaine, nous nous sommes rendus compte qu'il y avait une vraie problématique autour des petits producteurs et des petites exploitations agricoles » poursuit-il. « Sur le terrain, les producteurs d'huile de palme ou cacao, sont de petits producteurs » complète Sibylle Bourguignat, TFT Lille.

Toute une filière à repenser

The Forest Trust a donc lancé Rurality qui a pour objectif d'accompagner les petits producteurs et de les aider à créer de la valeur. Depuis, cette initiative a été déclinée sur le territoire français. Le projet Lait à l'herbe en fait parti.



Fabien Girard et Sibylle Bourguignat qui sont en charge du projet en Normandie.

« Nous avons lancé ce projet il y a un an. La filière laitière connaît une grave crise avec un prix d'achat du lait aux producteurs en baisse continue. Nous avons constaté que de nombreux éleveurs initient la conversion d'une alimentation céréalière vers un système herbage mais il n'y a pas de plus-value « herbage » sur le prix du lait ou le kg de viande. Notre idée est de recréer de la valeur dans la filière laitière » explique Fabien Girard.

Le projet est basé en Normandie. Deux structures, les Défis ruraux, association de développement agricole qui regroupe notamment des éleveurs herbagers désireux de mieux valoriser leur lait et Intermarché Haute-Normandie, se sont associées au projet. « Nous voulons créer une filière de lait à l'herbe. Aujourd'hui, que les vaches soient nourries uniquement à l'herbe ou non, ça importe peu car tous les laits sont mélangés. Pourtant, les vaches qui sont nourries à l'herbe produisent du lait de meilleure qualité. C'est plus sain, meilleur pour l'homme et la planète mais ce lait n'est pas valorisé à juste titre » insiste Sibylle Bourguignat. « Les graisses présentes dans les produits laitiers issus de vaches pâturant sont plus riches en oméga 3 et oméga 6 » poursuit-elle.

12 agriculteurs déjà partants

12 agriculteurs, qui pratiquent déjà le pâturage, font partis du projet et le TFT espère arriver à 18 collaborateurs d'ici l'année prochaine. La seule contrainte sera de suivre un cahier des charges prédéfini. « Les 12 agriculteurs

qui participent à l'aventure avec nous ne changent presque rien à leur habitude. Nous sommes conscients que ce projet sera difficilement transposable dans une zone où le pâturage n'est pas possible. C'est la raison pour laquelle nous avons choisi de baser le projet en Normandie » assure-t-elle.

« Nous souhaitons avoir une chaîne d'approvisionnement courte. Repasser sur du pâturage permettrait de réduire l'impact environnemental. Le soja qui nourrit les vaches, provient du

brésil. Ce soja a créé beaucoup de déforestation sur l'Amazonie et s'étend sur une savane arborée » indique Fabien Girard. « En favorisant le pâturage, on augmente la résilience des producteurs car il ne sont plus dépendants des marchés internationaux et en plus c'est ce qu'il y a de mieux pour la planète (vis à vis du soja). Les vaches nourries l'herbe sont aussi moins malades donc moins d'antibiotiques. Il y a plusieurs paramètres qui pourraient valoriser le lait » souligne-t-il.

Leur défi : trouver une laiterie avec qui ils pourraient travailler, de confiance, et qui fabrique du lait UHT...

Le lait UHT représente 92 % des laits consommés. Monter une unité de transformation artisanale pour fabriquer ce type de brique coûterait 4 à 5 millions d'euros. C'est impensable. « Aujourd'hui, il nous manque l'aspect collecte et transformation. Nous n'arrivons pas de manière efficace, d'un point de vue logistique, à recréer un circuit pour pouvoir arriver à un prix qui soit relativement acceptable. A l'heure actuelle, notre prix de vente est trop cher pour

qu'il reste en rayon. La plus part des initiatives qui existe comme C'est qui le patron, empreinte déjà des circuits existants » poursuit-il. L'aspect communication sera aussi primordial. « Pour créer notre gamme lait à l'herbe, il nous faudra un packaging identifié, communiquer sur la qualité environnementale mais aussi et surtout nutritionnelle, sans oublier l'aspect local » insiste-t-il.

SABRINA BEAUDOIN

LOIRET AGRICOLE RURAL

PENSEZ À VOUS RÉABONNER POUR L'ANNÉE 2018

Contactez le service abonnements
02 38 71 91 57
Fax : 02 38 71 91 59
abonnements@loiret-agricole.fr
Ou voir page 29 de votre journal

Portes ouvertes dès 10h
Mercredi 6 décembre 2017 à Seichebrières

25 ANS DE TRAITE AUTOMATISÉE

Venez découvrir le robot de traite Lely Astronaut A4

À découvrir sur cette ferme:

- I robot de traite Lely Astronaut A4
- I robot repousse-fourrage Lely Juno 100
- I brosse à vache Lely Luna

dans un bâtiment existant en aire paillée

Pour en savoir plus, contactez Lely Center Monéteau au 06 43 69 02 60

Gaëc de la Chaudronnerie
Famille Dargent
La Chaudronnerie
(à proximité de Vitry aux Loges)
45530 Seichebrières

LELY

www.lely.com
NOS PARTENAIRES

CIALYN **EMILY** **Groupama** **btpl** **FOUQUET** **JOURDAIN**

GROUPE Sicarev **Industries** **Alysé** **NOEYES** **TOY**