



# Rapport final Ateliers Open agrifood Orléans 2014



# Palmarès des ateliers

## Les best sellers

5.11	Comment diffuser l'innovation tout au long de la chaîne alimentaire, et comment la valoriser auprès du consommateur ?	17
5.30	Grandes cultures et produits associés : Horizon 2030	16
5.1	Quel modèle alimentaire souhaitable pour demain ?	15
5.19	Alimentation et biodiversité	15
5.18	Comment garantir un juste partage de la valeur tout au long de la chaîne alimentaire ?	14
5.20	Alimentation et préservation de la ressource en eau	14

## Les préférés

5.9	Comment communiquer clairement d'un bout à l'autre de la chaîne alimentaire ?	13
5.26	Bio, raisonné, intensif : quel poids dans le panier de la ménagère de demain ?	13
5.13	Quelle place pour les produits régionaux et les circuits de proximité ?	12
5.2	Spécificité du modèle alimentaire français : la place du made in France à l'international : qu'est-ce qui marche et pourquoi ?	11
5.5	Étiquetage, labels : comment garantir la meilleure information sur les produits ?	11
5.22	Alimentation et économie circulaire : comment développer la valorisation des coproduits alimentaires ?	11
5.29	Bien-être animal tout au long de la chaîne alimentaire	11
5.3	Quelle place pour le bio dans l'alimentation des français ?	10
5.16	Élevage avicole et produits associés : Horizon 2030	10
5.25	360° sur les intrants	10
5.31	Élevage bovin et produits associés : Horizon 2030	10

## Les délaissés

5.7	Élevage laitier et produits associés : Horizon 2030	9
5.21	Alimentation et gestion des terres	9
5.12	Quelles réponses apporter pour assurer le revenu des acteurs économiques ?	8
5.17	Comment un territoire est-il dynamisé par son agriculture et son IAA ?	8
5.23	Culture sucrière et produits associés : Horizon 2030	8
5.27	Viticulture responsable	8
5.8	Culture fruitière et maraîchère et produits associés : Horizon 2030	7
5.10	Comment concilier production alimentaire et développement urbain ?	7
5.15	Élevage porcin et produits associés : Horizon 2030	7
5.24	Alimentation et méthanisation	7
5.6	Comment favoriser le développement d'une restauration hors foyer qui réponde aux besoins des consommateurs ?	6
5.4	Comment développer l'attractivité des métiers de la chaîne alimentaire ?	5
5.28	Arboriculture et maraîchage responsables	5
5.14	Comment optimiser les Ressources Humaines tout au long de la chaîne alimentaire ?	4

## Les ateliers favoris des Producteurs :

- 5.30 Grandes cultures et produits associés : Horizon 2030
- 5.11 Comment diffuser l'innovation tout au long de la chaîne alimentaire, et comment la valoriser auprès du consommateur ?
- 5.18 Comment garantir un juste partage de la valeur tout au long de la chaîne alimentaire ?
- 5.20 Alimentation et préservation de la ressource en eau
- 5.25 360° sur les intrants
- 5.26 Bio, raisonné, intensif : quel poids dans le panier de la ménagère de demain ?

#### **Les ateliers favoris des Transformateurs :**

- 5.9 Comment communiquer clairement d'un bout à l'autre de la chaîne alimentaire ?
- 5.18 Comment garantir un juste partage de la valeur tout au long de la chaîne alimentaire ?
- 5.22 Alimentation et économie circulaire : comment développer la valorisation des coproduits alimentaires ?

#### **Les ateliers favoris des Distributeurs :**

- 5.13 Quelle place pour les produits régionaux et les circuits de proximité ?
- 5.31 Élevage bovin et produits associés : Horizon 2030

#### **Les ateliers favoris des Représentants de la société civile:**

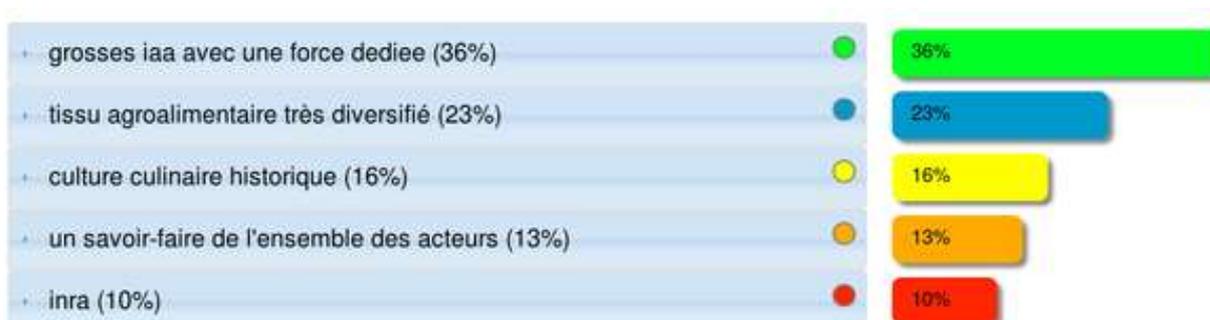
- 5.1 Quel modèle alimentaire souhaitable pour demain ?
- 5.6 Comment favoriser le développement d'une restauration hors foyer qui réponde aux besoins des consommateurs ?
- 5.30 Grandes cultures et produits associés : Horizon 2030
- 5.3 Quelle place pour le bio dans l'alimentation des français ?
- 5.10 Comment concilier production alimentaire et développement urbain ?
- 5.13 Quelle place pour les produits régionaux et les circuits de proximité ?
- 5.8 Culture fruitière et maraîchère et produits associés : Horizon 2030
- 5.19 Alimentation et biodiversité
- 5.21 Alimentation et gestion des terres
- 5.22 Alimentation et économie circulaire : comment développer la valorisation des coproduits alimentaires ?
- 5.26 Bio, raisonné, intensif : quel poids dans le panier de la ménagère de demain ?
- 5.29 Bien-être animal tout au long de la chaîne alimentaire

## 5.11 Comment diffuser l'innovation tout au long de la chaîne alimentaire, et comment la valoriser auprès du consommateur ?

17 PARTICIPANTS

Producteur	VIVESCIA
Producteur	IN VIVO
Producteur	
Producteur	
Transformateur	YOOJI
Transformateur	ANIA
Transformateur	NBREAD
Transformateur	
Distributeur	AUCHAN
Distributeur	PHILAGRO France
Restaurateur	
Restaurateur	
Fournisseur	SIMON & PARTNER'S
Fournisseur	UNIFA
Fournisseur	UIPP
Salarié des collectivités	CCI CENTRE
Salarié des collectivités	DRAAF
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Experts	QUALITROPIC
Experts	ORLEANS VAL DE LOIRE TECHNOPOLE

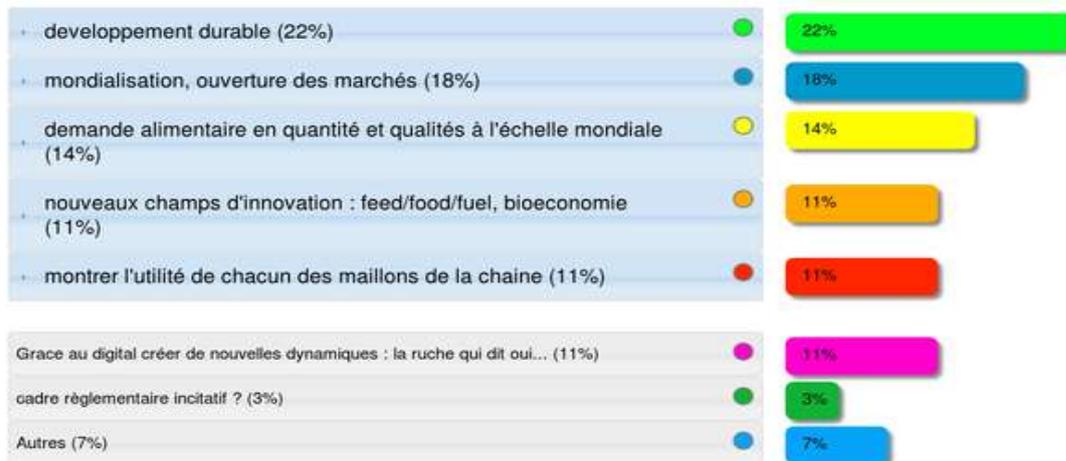
Q1 – Quelles sont les forces des acteurs de l'innovation tout au long de la chaîne alimentaire en France ?



## Q2 – Quels sont les freins au développement de l'innovation tout au long de la chaîne alimentaire en France ?



Q3 – Quelles sont les opportunités de développement de l'innovation tout au long de la chaîne alimentaire en France ?



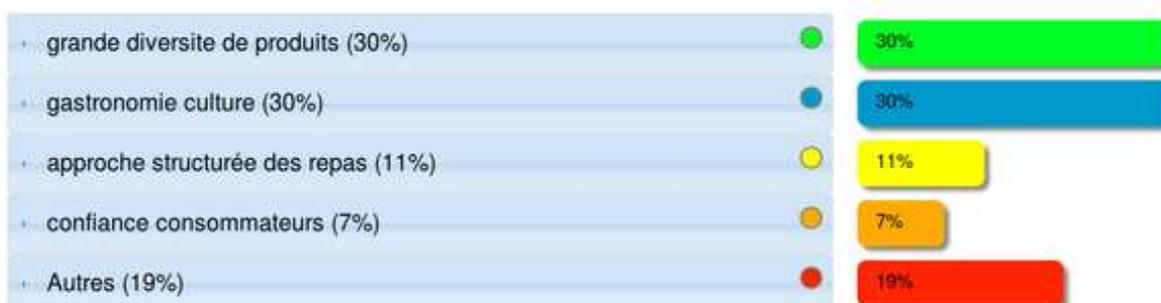
Q4 – Quelles actions mettre en place pour diffuser, promouvoir et valoriser l'innovation auprès des acteurs de la chaîne agroalimentaire ?



## 5.1 Quel modèle alimentaire souhaitable pour demain ?

Producteur	JARDINS DE GALLY
Producteur	CATHELINEAU
Producteur	
Producteur	
Transformateur	
Transformateur	
Transformateur	
Transformateur	YOOJI
Distributeur	SAVEURS D'ANTAN
Distributeur	
Restaurateur	GOLF DE MARCILLY
Restaurateur	
Fournisseur	CREDIT AGRICOLE CENTRE LOIRE
Fournisseur	DOW AGROSCIENCES / UIPP
Fournisseur	AGRICONOMIE
Salarié des collectivités	
Salarié des collectivités	
Société civile et consommateur	TFT
Société civile et consommateur	BANQUE ALIMENTAIRE DU LOIRET
Société civile et consommateur	BANQUE ALIMENTAIRE
Experts	BECITIZEN, GROUPE GREENFLEX
Experts	COMEXPOSIUM
Experts	AGROPROMCO

### Q1 – Quelles sont les forces du modèle alimentaire français ?



## Q2 – Quels sont les freins au développement du modèle alimentaire français ?



### Q3 – Quelles sont les opportunités de développement du modèle alimentaire français ?



### Q4 – Quelles actions devons-nous mettre en place pour répondre de manière efficace aux nouvelles demandes alimentaires des consommateurs en France et dans le monde ?



**A retenir : Etre à l'écoute du consommateur, adapter la stratégie marketing**

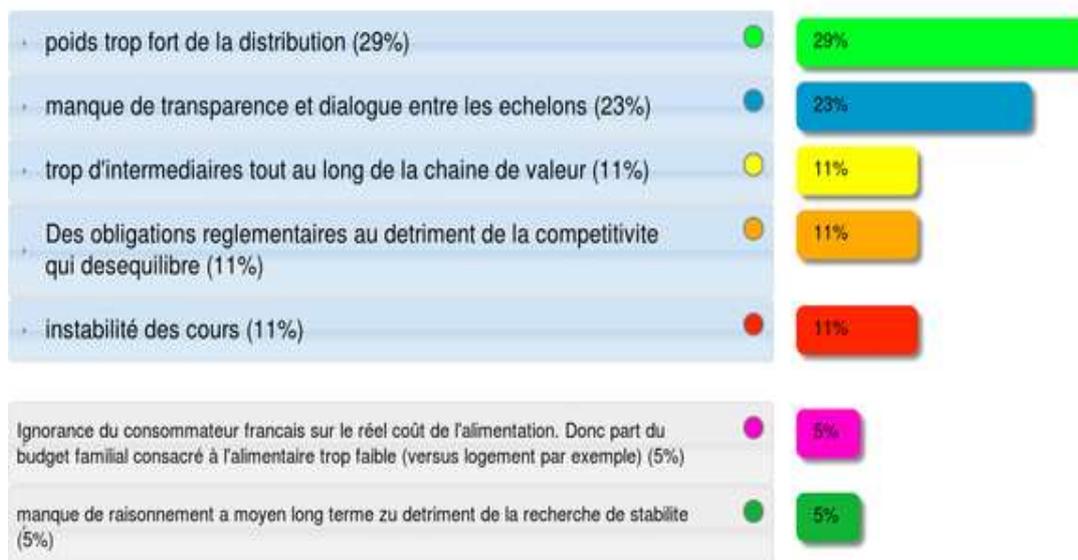
## 5.18 Comment garantir un juste partage de la valeur tout au long de la chaîne alimentaire ?

Producteur	JEUNES AGRICULTEURS
Producteur	GOND
Producteur	GOUSSEAU
Producteur	COOP DES BOISSEUX
Producteur	VIVESCIA
Producteur	INVIVO AGROSOLUTIONS
Transformateur	ANIA
Transformateur	MCKEY FOOD
Transformateur	LAITERIE H.TRIBALLAT
Transformateur	CARGILL FOODS FRANCE
Distributeur	
Distributeur	
Restaurateur	
Restaurateur	RELAIS SAINT JACQUES
Fournisseur	
Fournisseur	
Fournisseur	
Salarié des collectivités	DRAAF
Salarié des collectivités	CHAMBRE D'AGRICULTURE
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Experts	GREENFLEX
Experts	C.R.O.S.
	BUYYOURWAY

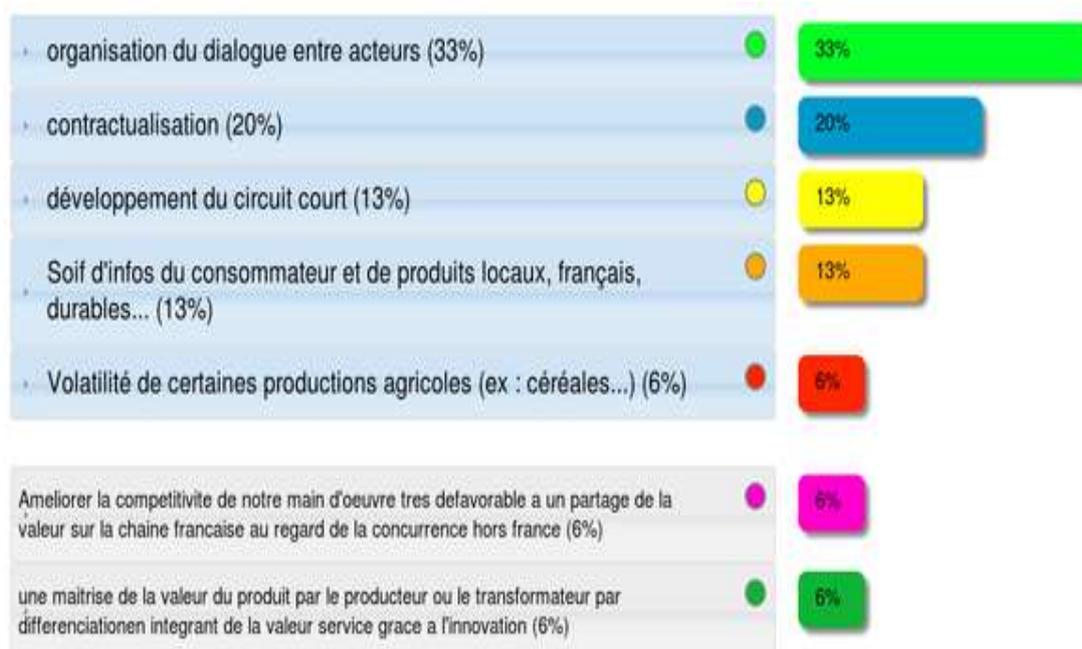
Q1 – Quelles sont les forces de chaque maillon de l'agro chaîne pour mettre en place un juste partage de la valeur ?



## Q2 – Quels sont les freins à une juste répartition de la valeur entre les différents échelons de l'agro chaîne ?



Q3 – Quelles sont les opportunités de développement d’une juste répartition de la valeur entre les différents échelons de l’agro chaîne ?



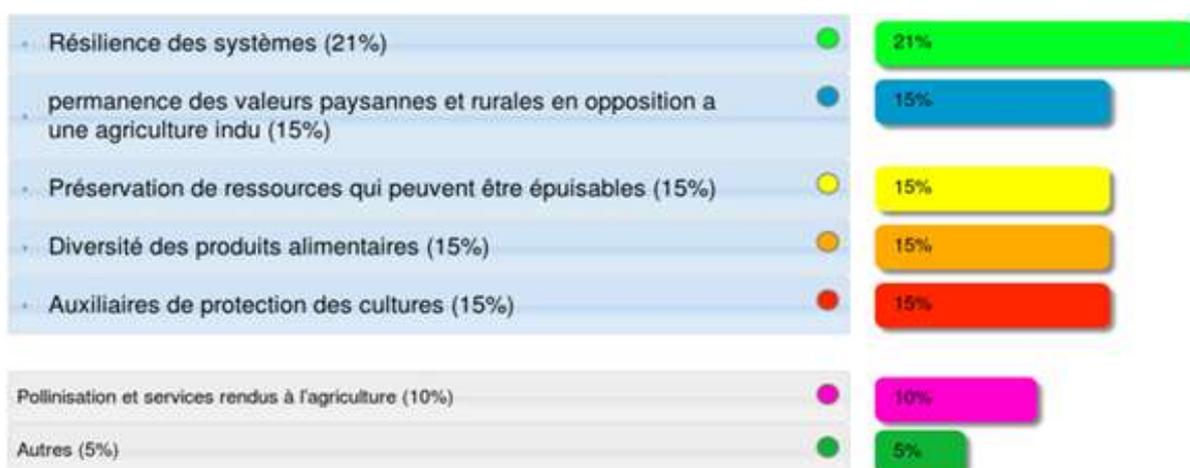
Q4 – Quelles actions mettre en œuvre pour garantir un juste partage de la valeur entre tous les échelons de la chaîne agroalimentaire ?



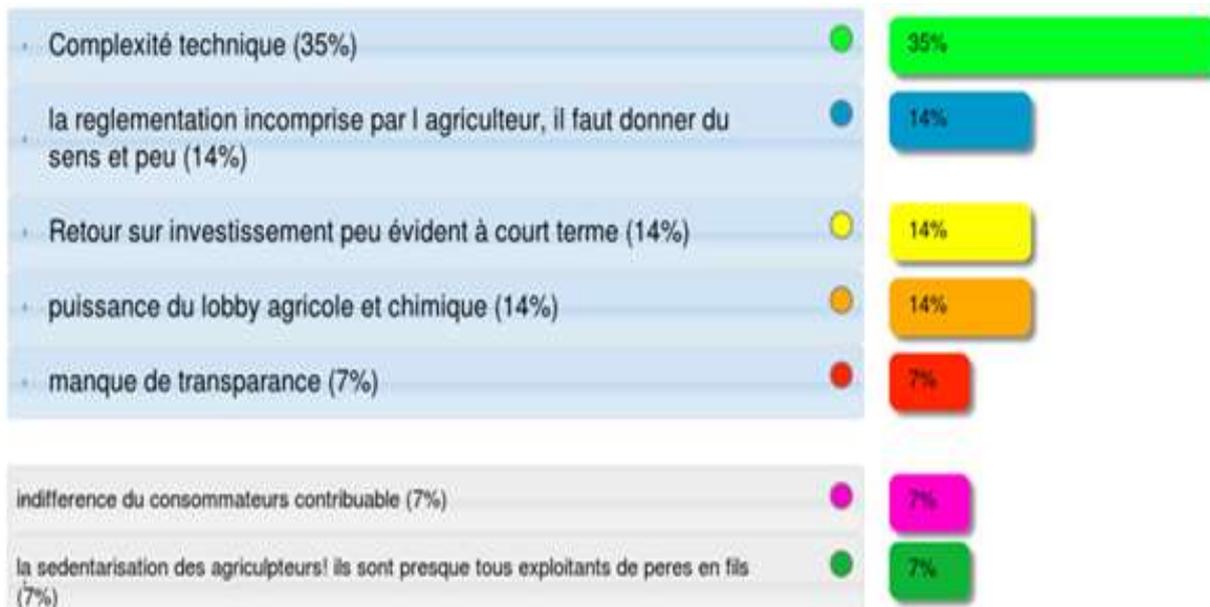
## 5.19 Alimentation et biodiversité

Producteur	AXEREAAL
Producteur	IN VIVO
Producteur	DUMERY
Producteur	GAEC LEBOEL
Transformateur	SOFIPROTEOL
Transformateur	LESIEUR
Transformateur	
Transformateur	
Distributeur	
Distributeur	
Restaurateur	
Restaurateur	
Fournisseur	DE SANGOSSE
Fournisseur	BUREAU VERITAS CERTIFICATION
Fournisseur	DOW AGROSCIENCES / UIPP
Salarié des collectivités	CCI DU LOIRET
Salarié des collectivités	
Société civile et consommateur	IEHCA
Société civile et consommateur	ASSOCIATION HOMMES ET TERRITOIRES
Société civile et consommateur	
Experts	BECITIZEN
Experts	UNIVERSITE DE TOURS - CETU INNOPHYT

Q1- Quels intérêts présente la biodiversité tout au long de la chaîne agroalimentaire ?



Q2 – Quels sont les freins à la promotion de la biodiversité tout au long de la chaîne agroalimentaire?

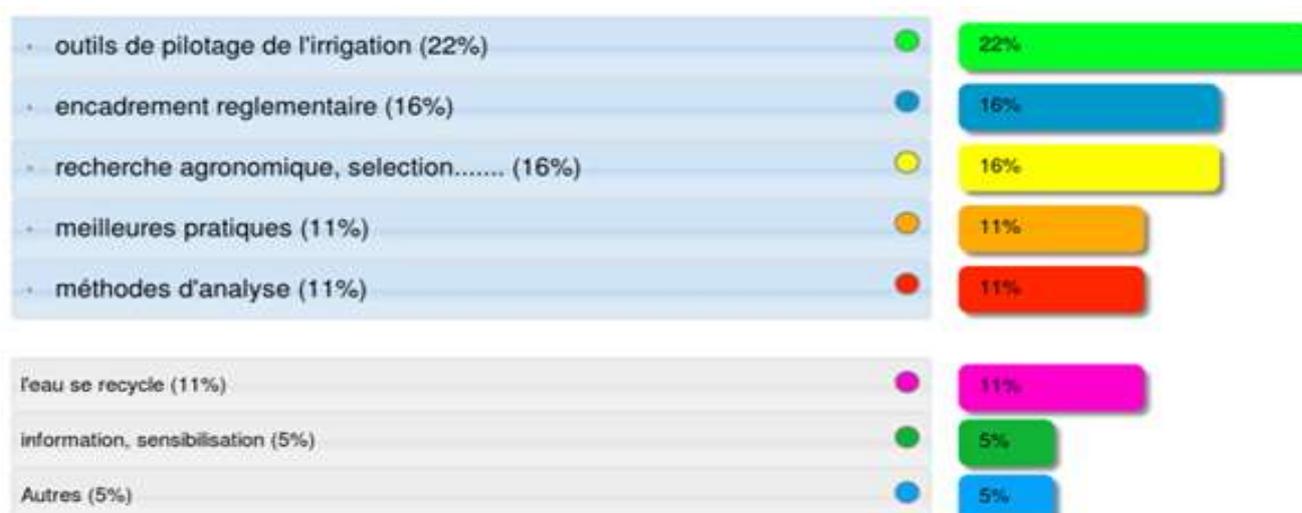


Q3 – Quelles actions mettre en place pour préserver la biodiversité tout au long de la chaîne agroalimentaire ?

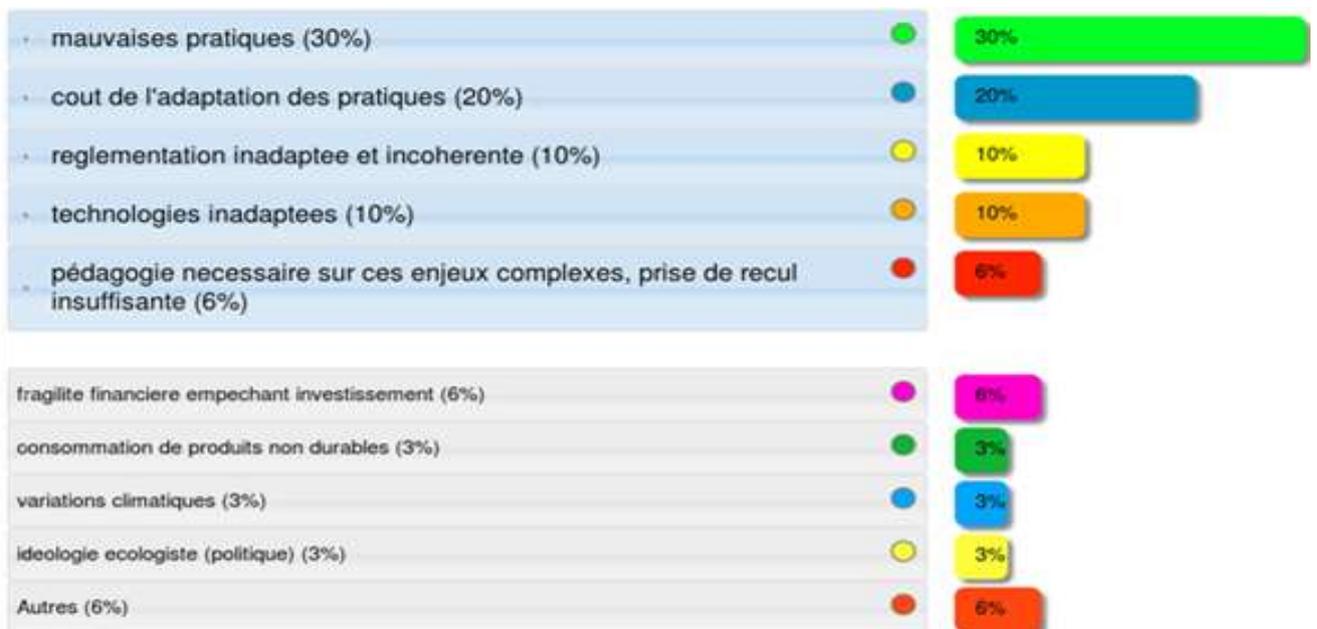
## 5.20 Alimentation et préservation de la ressource en eau

Producteur	GUILLARD
Producteur	AXEREAL
Producteur	SAILLARD
Producteur	
Transformateur	
Transformateur	
Transformateur	
Transformateur	
Distributeur	
Distributeur	
Restaurateur	GOLF DE MARCILLY
Restaurateur	
Fournisseur	BAYER
Fournisseur	CREDIT AGRICOLE
Fournisseur	DESANGOSSE
Fournisseur	UIPP
Salarié des collectivités	CHAMBRE REGIONALE D'AGRICULTURE CENTRE
Salarié des collectivités	CCI CENTRE
Société civile et consommateur	ICRA
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Experts	ESA
Experts	DAMBRINE
Experts	MINISTERE AGRICULTURE

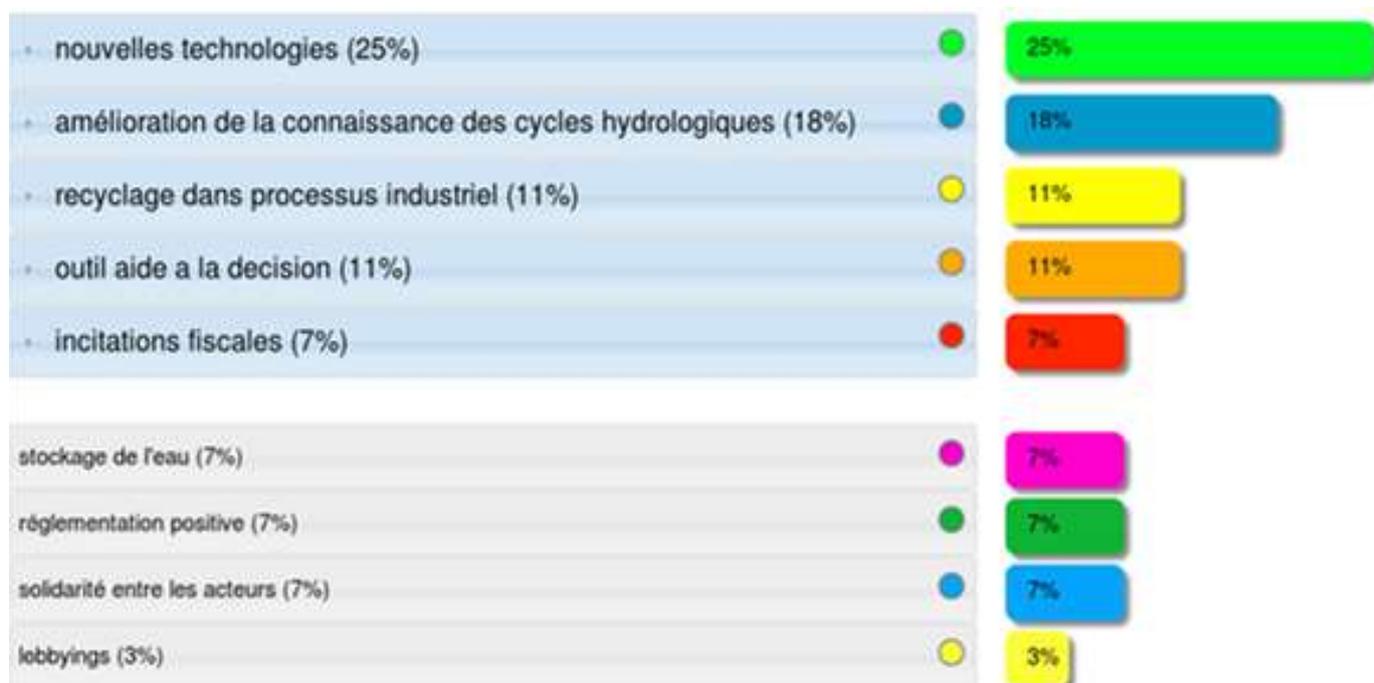
Q1 – Quelles sont les forces sur lesquelles s'appuyer pour promouvoir la préservation de la ressource en eau tout au long de l'agro chaîne ?



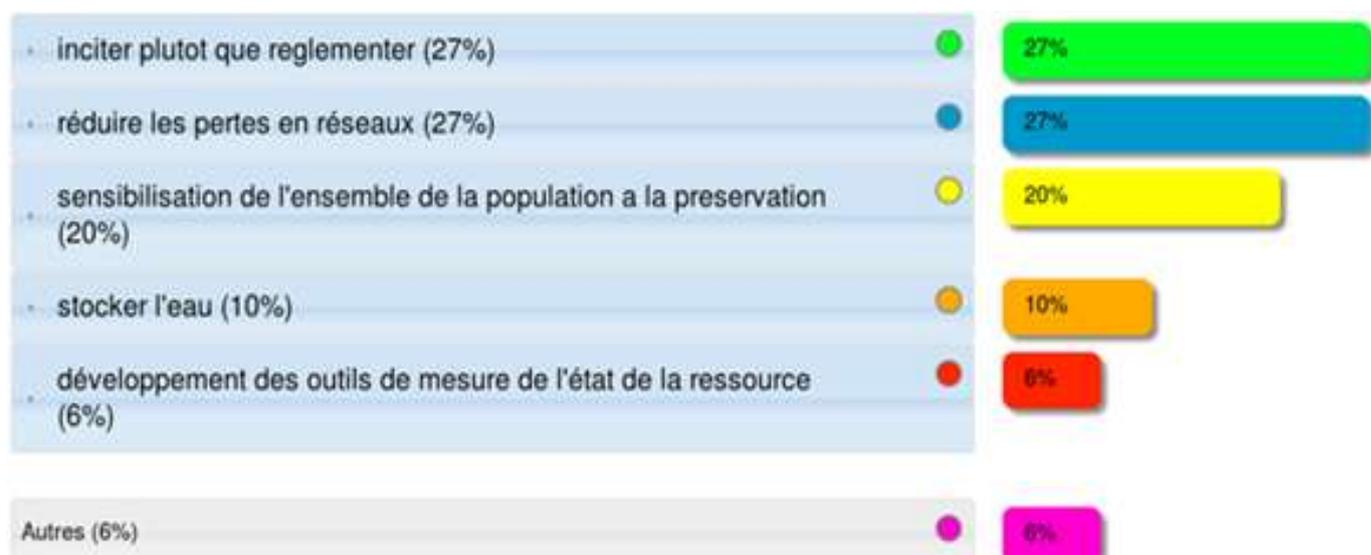
## Q2 – Quels sont les freins à une meilleure préservation de la ressource en eau tout au long de l'agro chaîne ?



Q3 – Quelles sont les opportunités de développement d’une meilleure préservation de la ressource en eau tout au long de l’agro chaîne ?



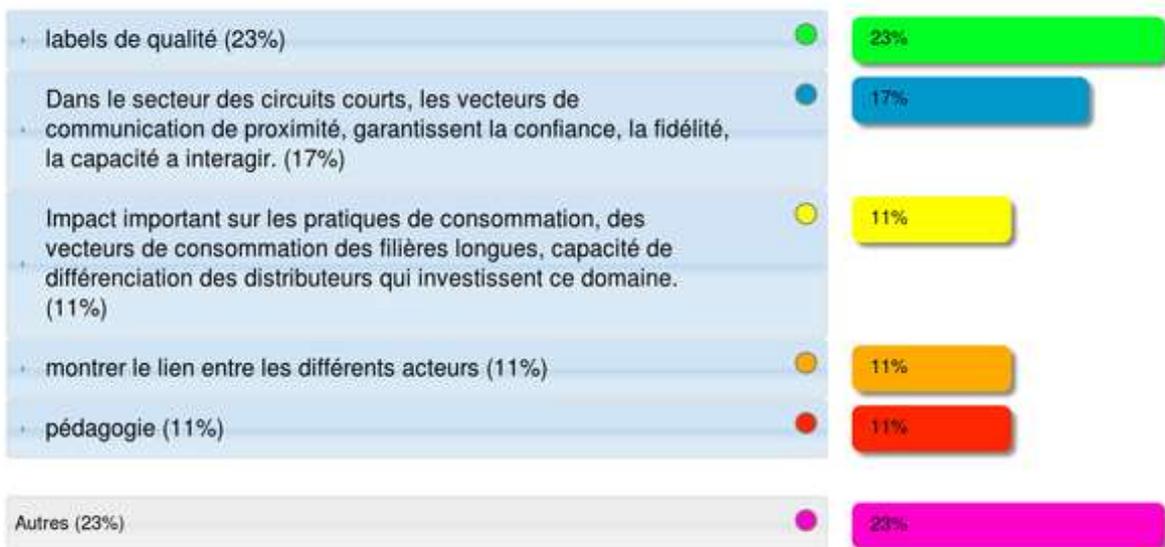
Q4 – Quelles actions mettre en place pour préserver la ressource en eau et optimiser son utilisation tout au long de la chaîne agroalimentaire ?



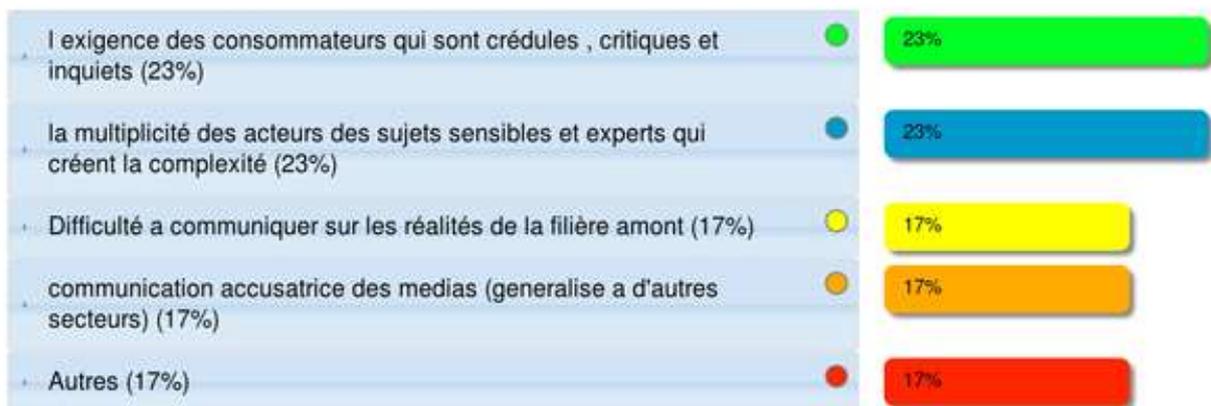
## 5.9 Comment communiquer clairement d'un bout à l'autre de la chaîne alimentaire ?

Producteur	GOND
Producteur	BERGERE
Producteur	CHAMBRE D'AGRICULTURE
Producteur	DUMERY
Producteur	VIVESCIA
Transformateur	SOFIPROTEOL
Transformateur	FRUITOFOOD
Transformateur	LAITERIE H.TRIBALLAT
Transformateur	ANIA
Distributeur	
Distributeur	
Restaurateur	
Restaurateur	
Fournisseur	CHAINFOO
Fournisseur	DESANGOSSE
Fournisseur	
Salarié des collectivités	ADEL
Salarié des collectivités	
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Experts	HELIANTHE INT. GROUPE
Experts	MANDAR
	ARVALIS - INSTITUT DU VEGETAL

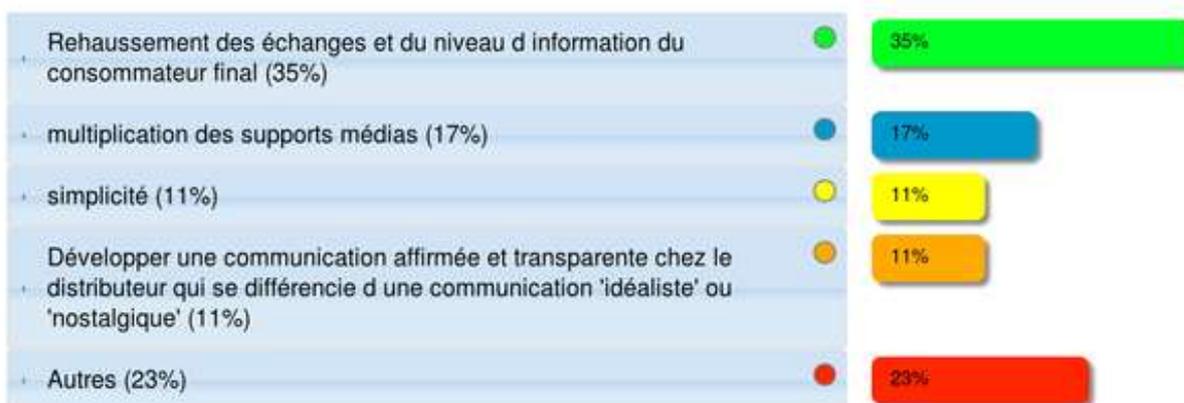
Q1 – Quelles sont les forces des vecteurs de communication tout au long de la chaîne alimentaire ?



## Q2 – Quels sont les freins à une communication plus apaisée et plus informative ?



Q3 – Quelles sont les opportunités de développement d'une communication plus apaisée et plus informative tout au long de l'agro chaîne ?



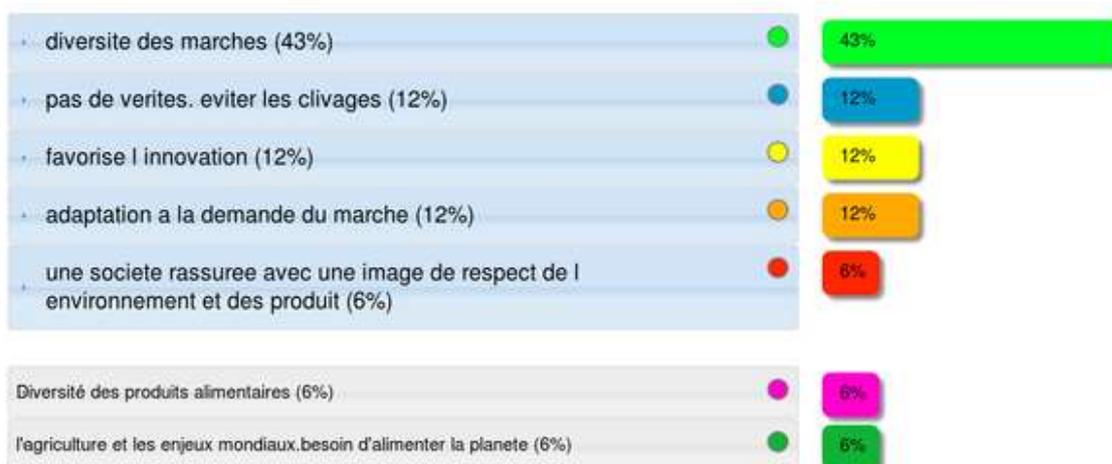
Q4 – Comment répercuter le plus rapidement et le plus justement les évolutions des acteurs de l'agro chaîne et des changements de comportements alimentaires des consommateurs ?



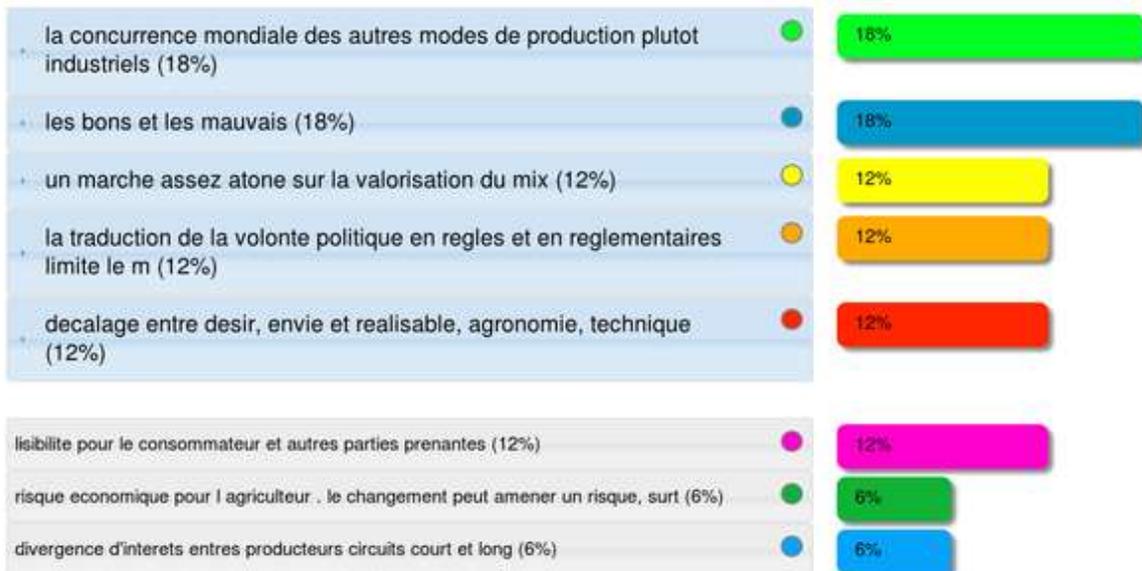
## 5.26 Bio, raisonné, intensif : quel poids dans le panier de la ménagère de demain ?

Producteur	PASSION CEREALES
Producteur	INVIVO
Producteur	PERDEREAU
Producteur	RABIER
Producteur	GAEC LEBOEL
Transformateur	LAITERIE H.TRIBALLAT
Transformateur	
Transformateur	
Transformateur	
Distributeur	
Distributeur	
Restaurateur	
Restaurateur	
Fournisseur	DOW AGROSCIENCES / UIPP
Fournisseur	CERFRANCE ALLIANCE CENTRE
Fournisseur	
Salarié des collectivités	
Salarié des collectivités	
Société civile et consommateur	TFT
Société civile et consommateur	BIO CENTRE
Société civile et consommateur	ASSOCIATION HOMMES ET TERRITOIRES
Société civile et consommateur	JEUNES AGRICULTEURS
Experts	UNIVERSITE DE TOURS – CETU INNOPHYT
Experts	

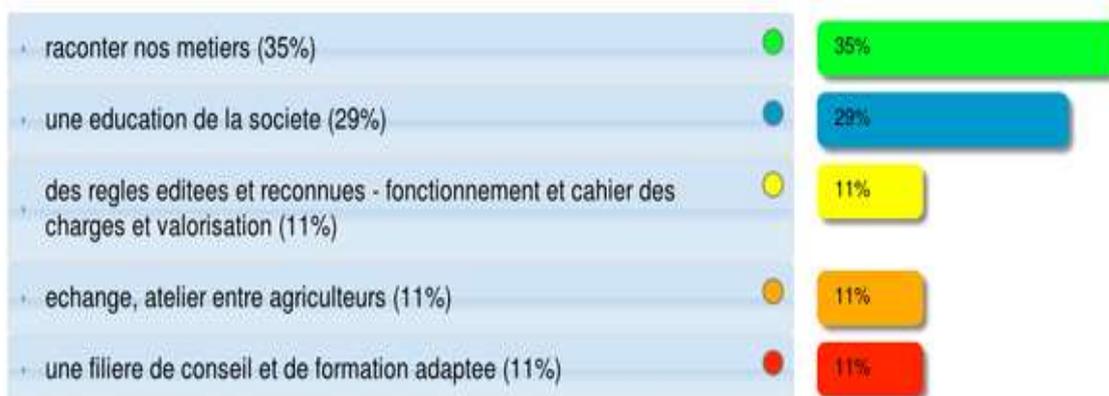
### Q1- Quelles sont les forces d'une diversification du mix agricole



### Q2 – Quels sont les inconvénients d'une diversification du mix agricole ?



Q3 – Que mettre en place pour que la diversification du mix agricole soit une opportunité ?



## 5.13 Quelle place pour les produits régionaux et les circuits de proximité ?

Producteur	PAROU
Producteur	JARDINS DE GALLY / LABORATOIRE G-SCOP
Producteur	SAILLARD
Producteur	
Transformateur	TPC SCOP SA
Transformateur	COMME DES PAPAS
Transformateur	
Transformateur	
Distributeur	AUCHAN
Distributeur	GROUPE MAG FRUITS
Restaurateur	LOGIS DU LOIRET
Restaurateur	LA FERME DE LORRIS
Fournisseur	
Fournisseur	
Fournisseur	
Salarié des collectivités	CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE 45
Salarié des collectivités	CHAMBRE D'AGRICULTURE
Société civile et consommateur	IUFN
Société civile et consommateur	UNAT CENTRE
Société civile et consommateur	
Experts	GREENFLEX
Experts	AGRO-ECOLOGIE(S)

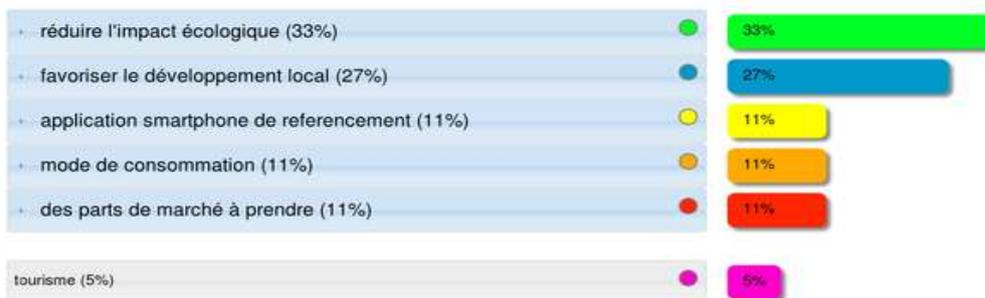
## Q1 – Quelles sont les forces des circuits de proximité et des produits régionaux ?



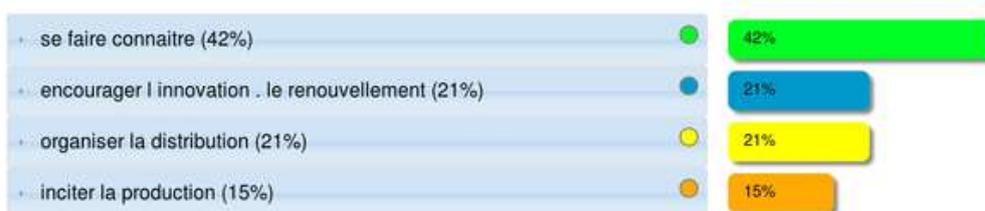
## Q2 – Quels sont les freins au développement des circuits de proximité et des produits régionaux ?



### Q3 – Quelles sont les opportunités de développement des circuits de proximité et des produits régionaux ?



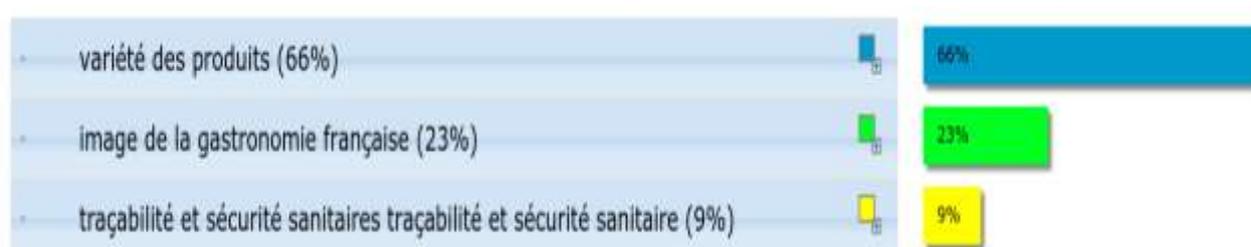
### Q4 – Quelles actions mettre en place pour développer les circuits de proximité et valoriser les produits régionaux ?



## 5.2 Spécificité du modèle alimentaire français : la place du made in France à l'international : qu'est-ce qui marche et pourquoi ?

Producteur	MICHEL
Producteur	BLOT
Producteur	BONNET
Producteur	
Transformateur	NBREAD
Transformateur	COMME DES PAPAS
Transformateur	LEPAGE&PARTNERS
Transformateur	
Distributeur	EUNJIN
Distributeur	PATISSERIE MICHEL KREMER
Restaurateur	
Restaurateur	
Fournisseur	CER FRANCE
Fournisseur	SYNGENTA
Fournisseur	
Salarié des collectivités	CHAMBRE D'AGRICULTURE
Salarié des collectivités	ADEL
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Experts	DESIGNER ALIMENTAIRE
Experts	BECITIZEN / GREENFLEX

### Q1- Quelles sont les forces de la filière agroalimentaire à l'international ?



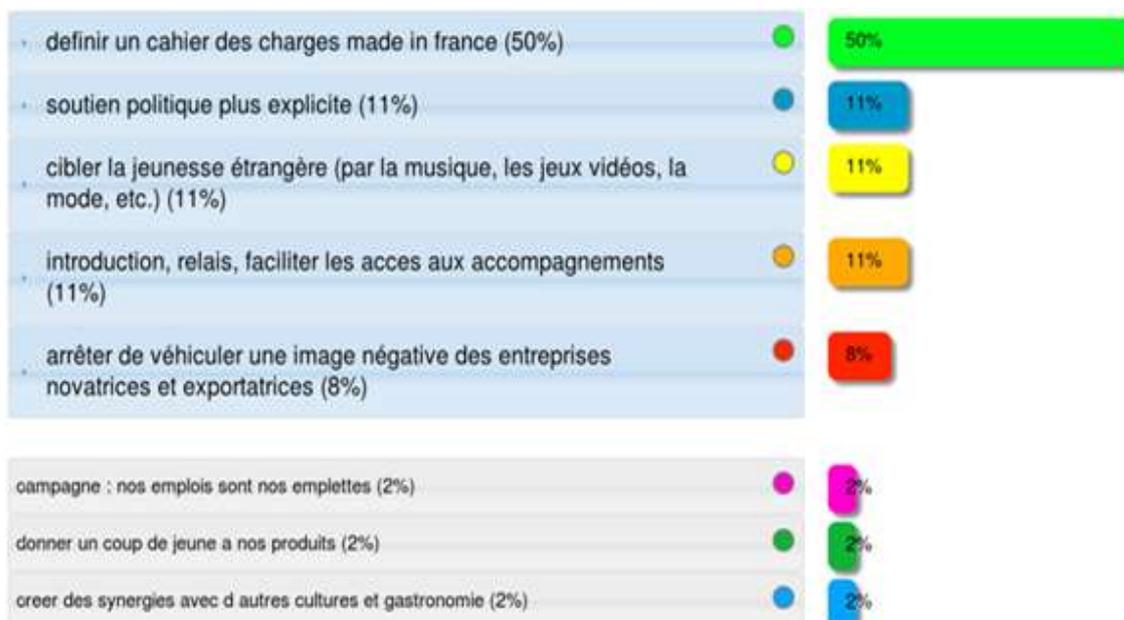
### Q2 – Quels sont les freins au développement des exportations agroalimentaires ou à l'installation d'entreprises agroalimentaires étrangères sur notre territoire ?



Q3 – Quelles sont les opportunités de développement des exportations agroalimentaires ou des installations d’entreprises agroalimentaires étrangères sur notre territoire ?



Q4 – Quelles actions mettre en place pour orienter la production, la transformation, la restauration et la distribution sur une définition de l’offre qui positionne la filière agro-alimentaire comme une filière d’excellence ?



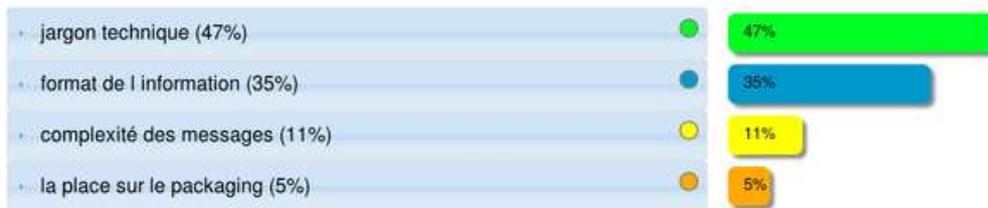
## 5.5 Étiquetage, labels : comment garantir la meilleure information sur les produits ?

Producteur	TERRENA
Producteur	DELARIBOISIÈRE
Producteur	
Producteur	
Transformateur	
Transformateur	SOFIPROTEOL
Transformateur	CARGILL FOODS FRANCE
Transformateur	COOPERATIVE UNICOR
Distributeur	
Distributeur	
Restaurateur	
Restaurateur	
Fournisseur	BUREAU VERITAS CERTIFICATION
Fournisseur	AB MAURI
Fournisseur	BAYER
Salarié des collectivités	CHAMBRE D'AGRICULTURE
Salarié des collectivités	CCI CENTRE
Société civile et consommateur	BIO CENTRE
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Experts	BECITIZEN
Experts	

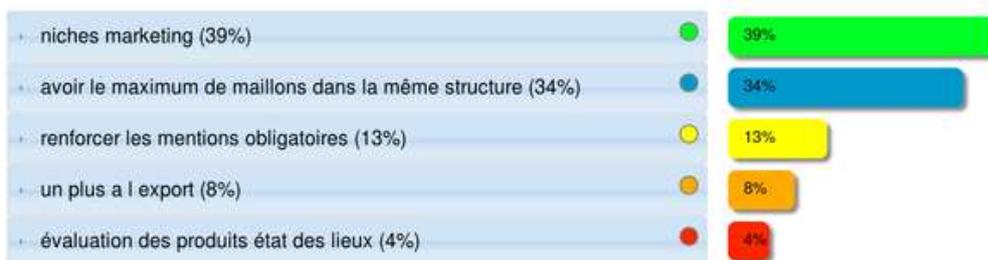
### Q1 – Quelles sont les forces de l'étiquetage et des labels vis-à-vis des consommateurs ?



## Q2 – Quels sont les freins au développement de ce type d'information ?



## Q3 – Quelles sont les opportunités de développement de ce type d'information ?



## Q4 – Quelles actions mettre en place pour que l'étiquetage soit une source d'information utile, fiable et sûre pour le consommateur ?



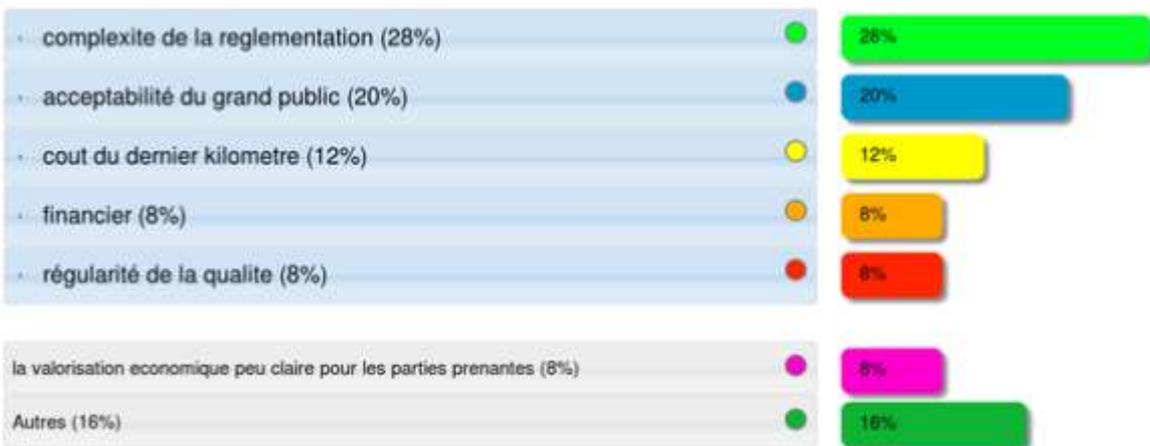
## 5.22 Alimentation et économie circulaire : comment développer la valorisation des coproduits alimentaires ?

Producteur	VIVESCIA
Producteur	
Producteur	
Producteur	
Transformateur	FRUITOFOOD
Transformateur	DIANA FOOD
Transformateur	SOFIPROTEOL
Transformateur	NBREAD
Distributeur	
Distributeur	
Restaurateur	
Restaurateur	
Fournisseur	SEDE ENVIRONNEMENT
Fournisseur	
Fournisseur	
Salarié des collectivités	CONSEIL REGIONAL DU CENTRE
Salarié des collectivités	CCI DU LOIRET
Société civile et consommateur	TERRE NET
Société civile et consommateur	NEKOE
Société civile et consommateur	
Experts	BECITIZEN
Experts	QUALITROPIC

## Q1 – Quelles sont les forces sur lesquelles s'appuyer pour promouvoir le développement d'une économie circulaire tout au long de l'agro chaîne ?



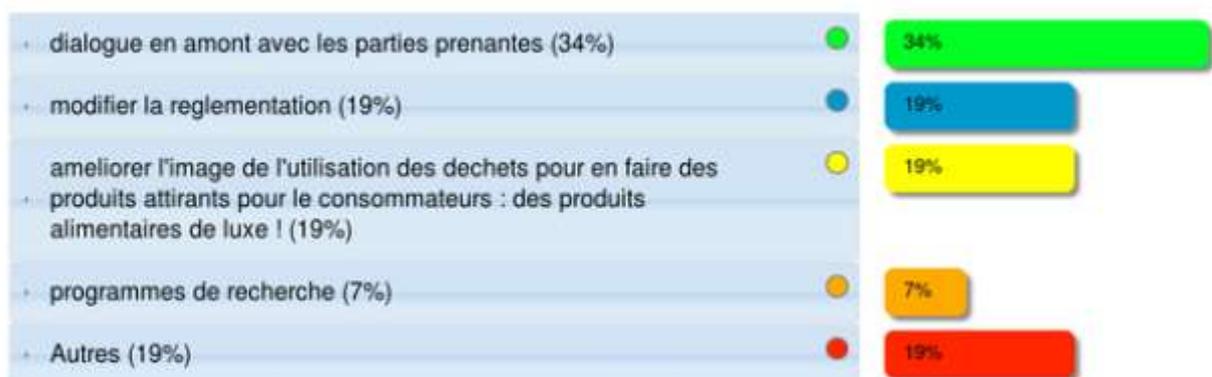
Q2 – Quels sont les freins à un plus grand développement d’une économie circulaire tout au long de l’agro chaîne ?



Q3 – Quelles sont les opportunités d'un plus grand développement d'une économie circulaire tout au long de l'agro chaîne ?



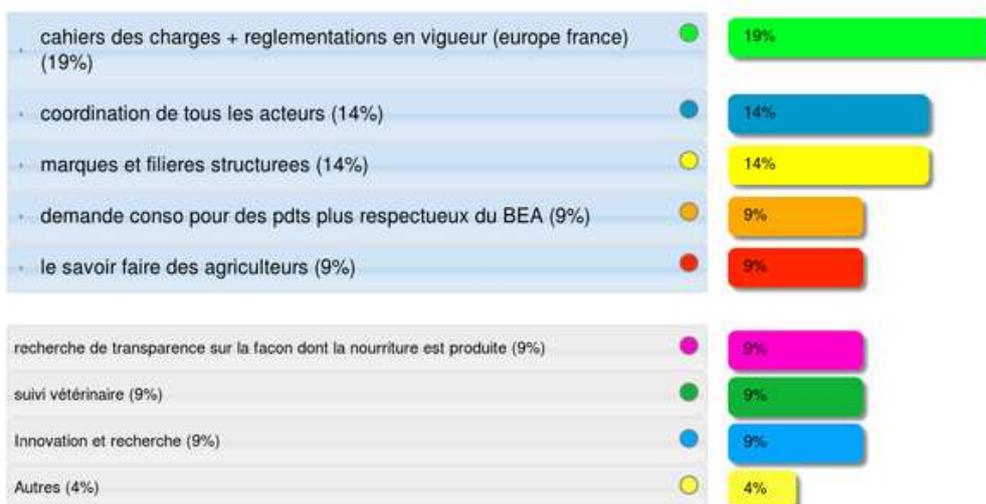
Q4 – Quelles actions mettre en place pour développer la valorisation des coproduits alimentaires et une économie circulaire tout au long de l'agro chaîne ?



## 5.29 Bien-être animal tout au long de la chaîne alimentaire

Producteur	GOND
Producteur	GOUSSEAU
Producteur	
Producteur	
Transformateur	SOFIPROTEOL
Transformateur	MCKEY
Transformateur	CARGILL MEAST EUROPE
Transformateur	
Distributeur	
Distributeur	
Restaurateur	
Restaurateur	
Fournisseur	BUREAU VERITAS CERTIFICATION
Fournisseur	CHAINFOOD
Fournisseur	CER FRANCE
Salarié des collectivités	CHAMBRE AGRICULTURE
Salarié des collectivités	
Société civile et consommateur	CIWF
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Experts	MEDIAPOLITAIN
Experts	VITAGORA
Experts	ETHICITY

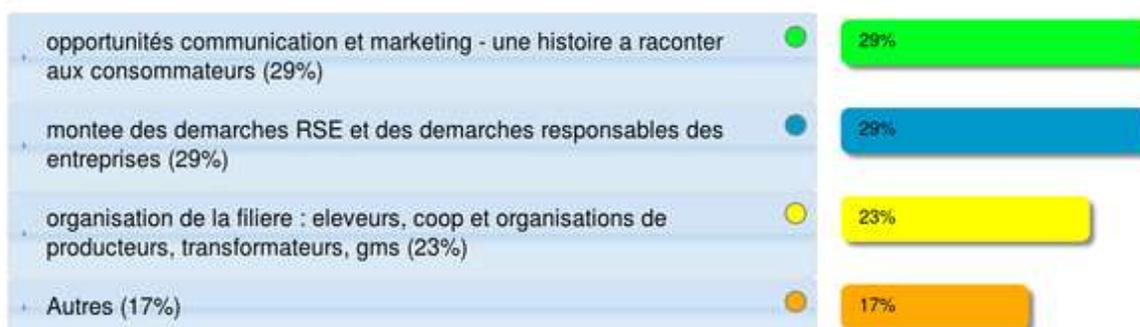
Q1 – Quelles sont les forces sur lesquelles s'appuyer pour promouvoir et développer le bien-être animal tout au long de l'agro chaîne ?



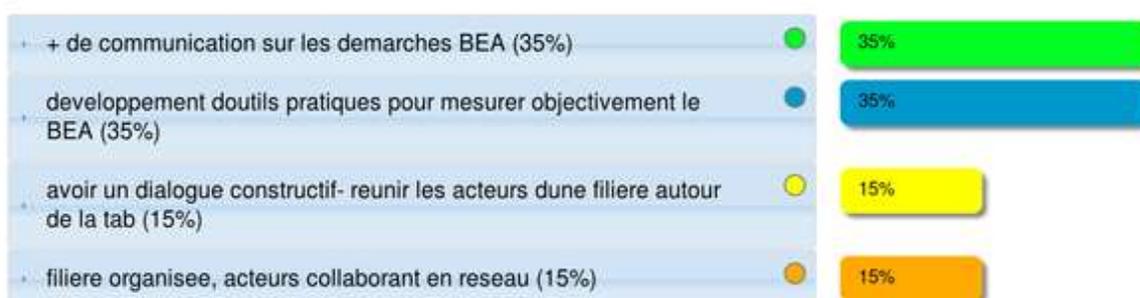
## Q2 – Quels sont les freins au développement du bien-être animal tout au long de l'agro chaîne ?



### Q3 – Quelles sont les opportunités au développement du bien-être animal tout au long de l'agro chaîne ?



### Q4 – Quelles actions mettre en place sur toute la chaîne agroalimentaire pour mesurer et prendre en compte le bien-être animal ?

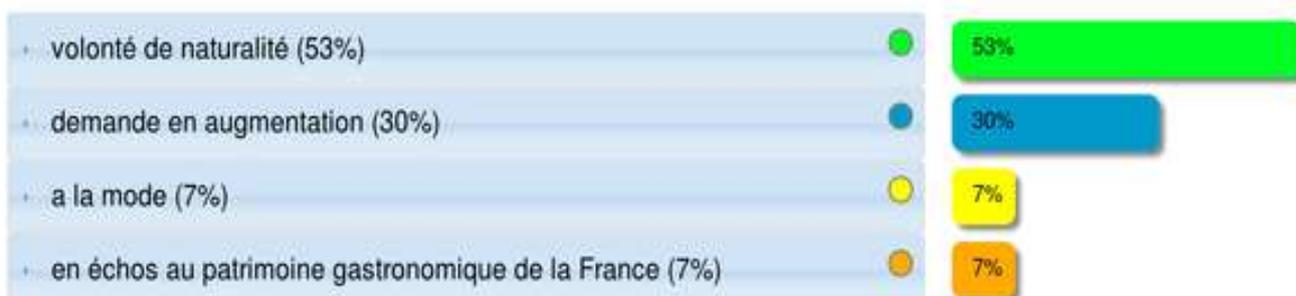


## 5.3 Quelle place pour le bio dans l'alimentation des français?

Producteur	GANGNERON
Producteur	RABIER
Producteur	AXEREAL
Producteur	
Transformateur	TPC SCOP SA
Transformateur	FRUITOFOOD
Transformateur	COMME DES PAPAS
Transformateur	
Distributeur	
Distributeur	
Restaurateur	
Restaurateur	
Fournisseur	AGRICONOMIE
Fournisseur	DESANGOSSE
Fournisseur	
Salarié des collectivités	CHAMBRE D'AGRICULTURE

Salarié des collectivités	CCI LOIRET
Société civile et consommateur	OFI
Société civile et consommateur	ISIGE
Société civile et consommateur	
Experts	HELDERWERDT
Experts	UNIVERSITE DE TOURS, CETU INNOPHYT

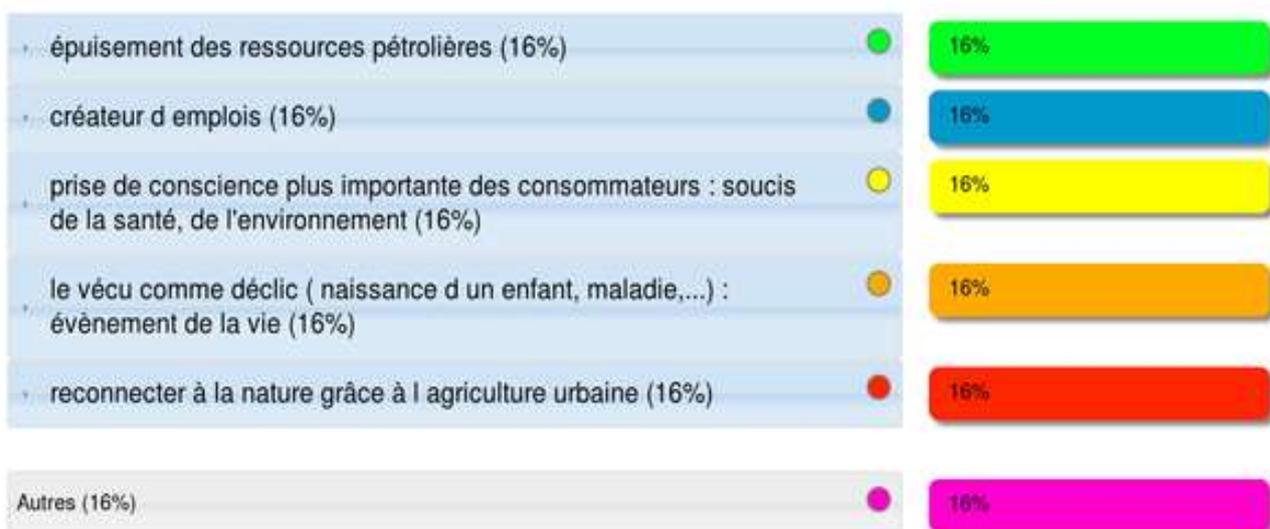
## Q1 – Quelles sont les forces de la filière bio en France ?



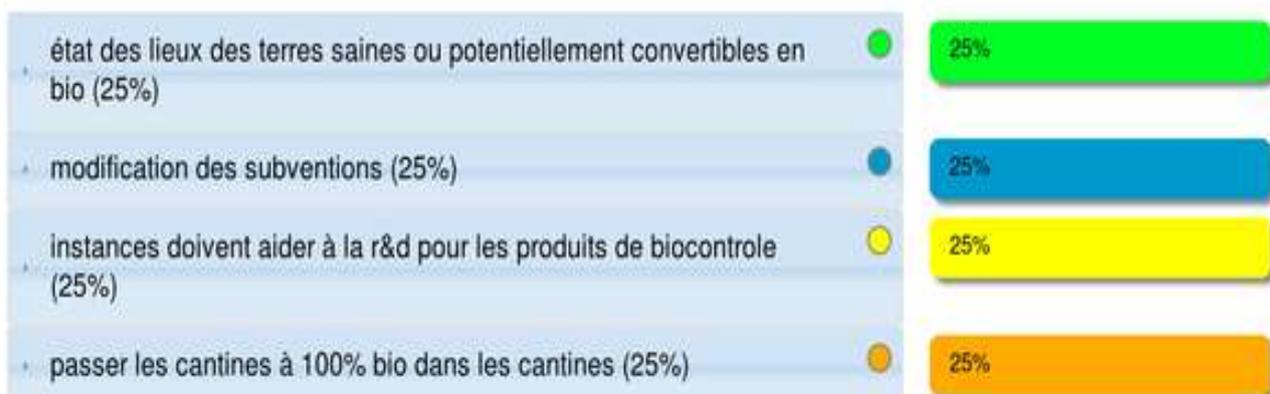
## Q2 – Quels sont les freins au développement de la demande en bio en France et à l'export ?



### Q3 – Quelles sont les opportunités de développement de la demande en bio en France et à l'export ?



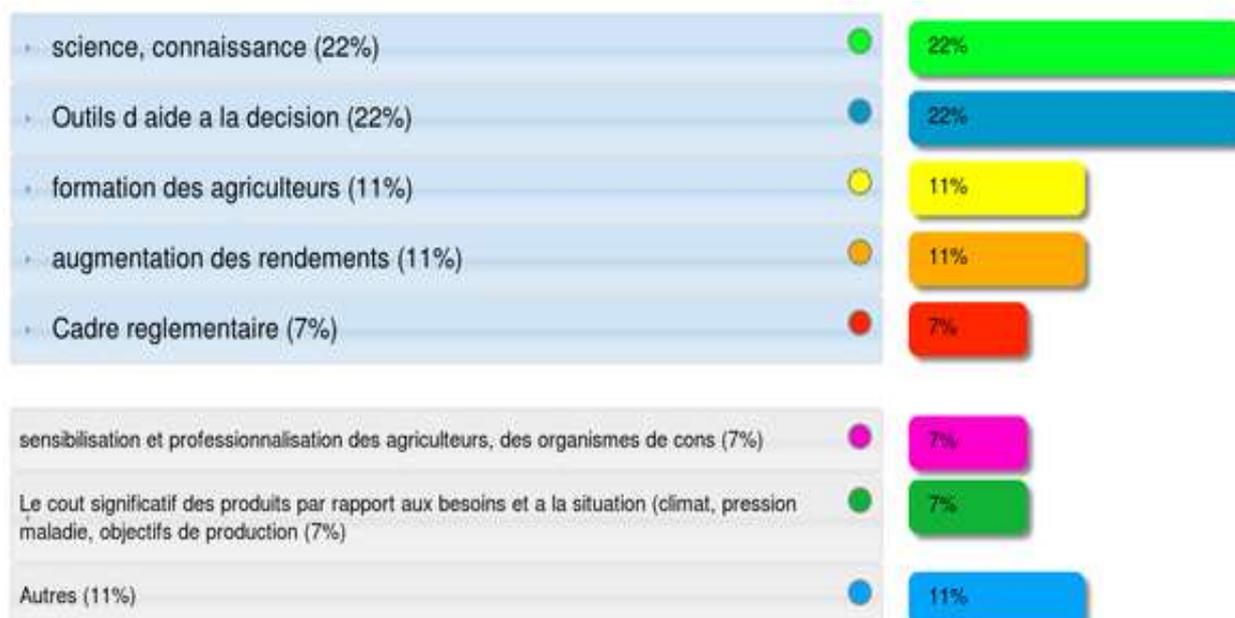
### Q4 – Quelles actions mettre en œuvre pour développer l'offre de produits bio ?



## 5.25 360° sur les intrants

Producteur	SAILLARD
Producteur	NIOCHE
Producteur	AXEREAL
Producteur	AXEREAL
Transformateur	
Transformateur	
Transformateur	
Transformateur	
Distributeur	
Distributeur	
Restaurateur	
Restaurateur	
Fournisseur	BAYER CROPS SCIENCE
Fournisseur	DESANGOSSE
Fournisseur	BASF AGRO UIPP
Salarié des collectivités	CHAMBRE REGIONALE D'AGRICULTURE CENTRE
Salarié des collectivités	
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Experts	DAMBRINE
Experts	UNIVERSITE DE TOURS, CETU INNOPHYT
	IN VIVO

### Q1- Quelles sont les forces permettant une utilisation raisonnée des intrants ?



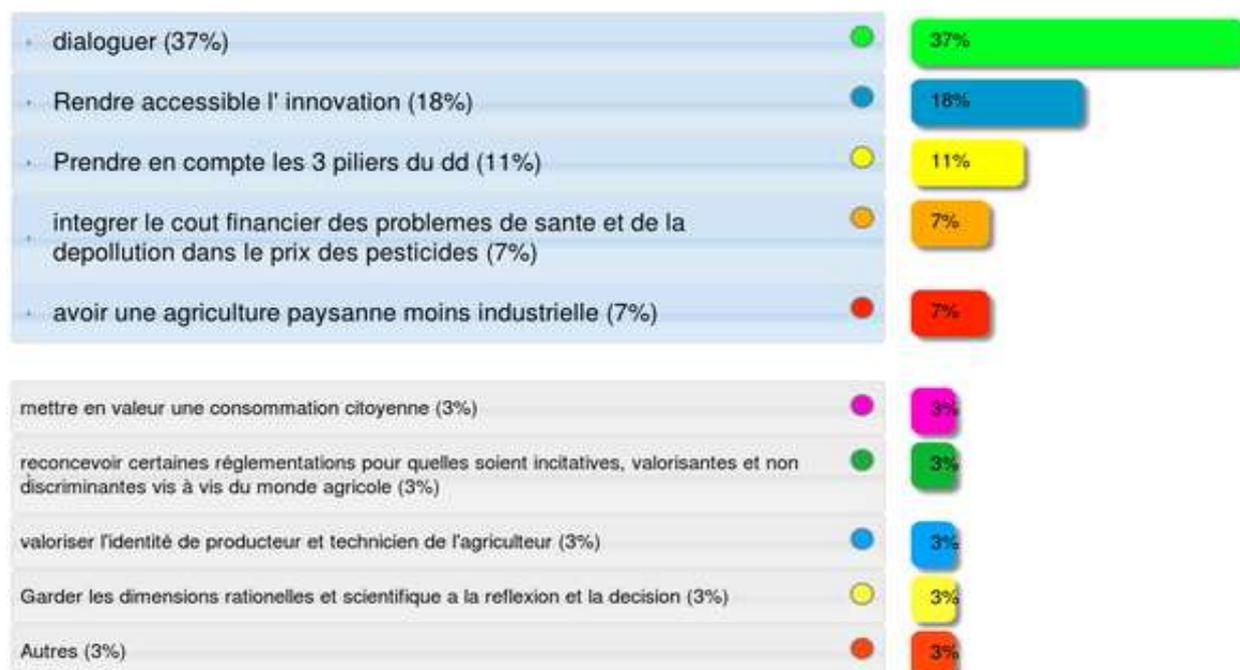
## Q2 – Quels sont les freins à une plus grande utilisation raisonnée des intrants ?



### Q3 – Quels sont les leviers d'une plus grande utilisation raisonnée des intrants ?



### Q4 – Quelles actions mettre en place pour privilégier un recours aux intrants justifié, compris et mesuré ?

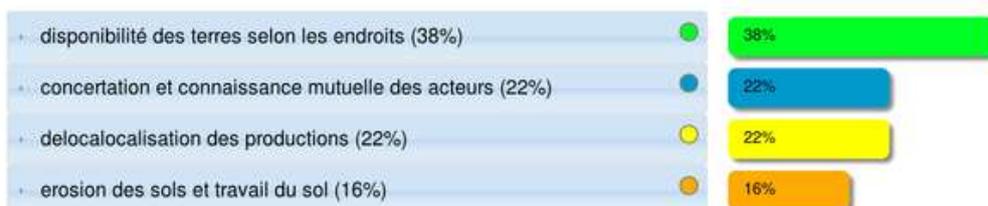




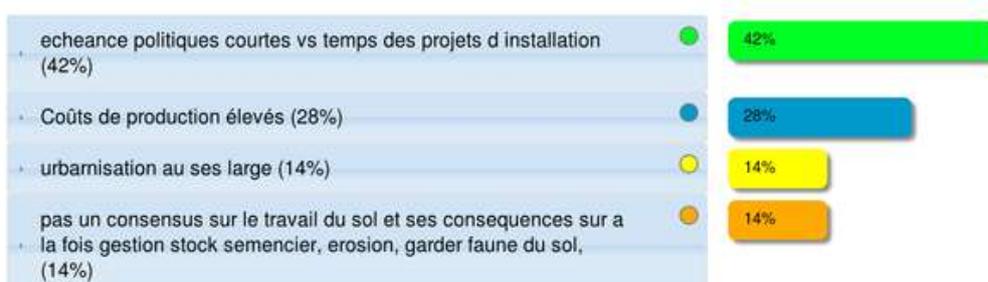
## 5.21 Alimentation et gestion des terres

Producteur	AXEREAAL
Producteur	MONTIGNY
Producteur	
Producteur	
Transformateur	
Transformateur	
Transformateur	
Transformateur	
Distributeur	
Distributeur	
Restaurateur	
Restaurateur	
Fournisseur	CREDIT AGRICOLE CENTRE LOIRE
Fournisseur	SYNGENTA
Fournisseur	
Salarié des collectivités	CHAMBRE D'AGRICULTURE
Salarié des collectivités	DRAAF
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Experts	
Experts	

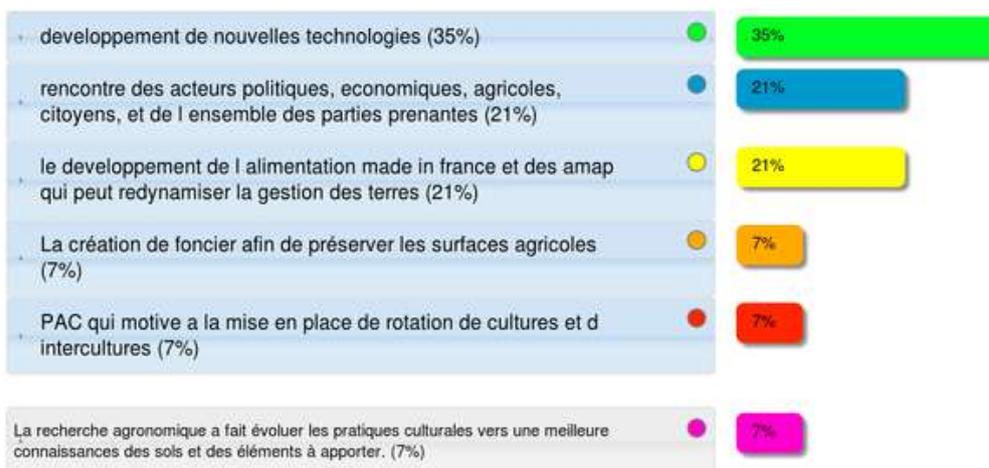
Q1 – Quels sont les enjeux de la gestion des terres pour une production agricole et alimentaire durable ?



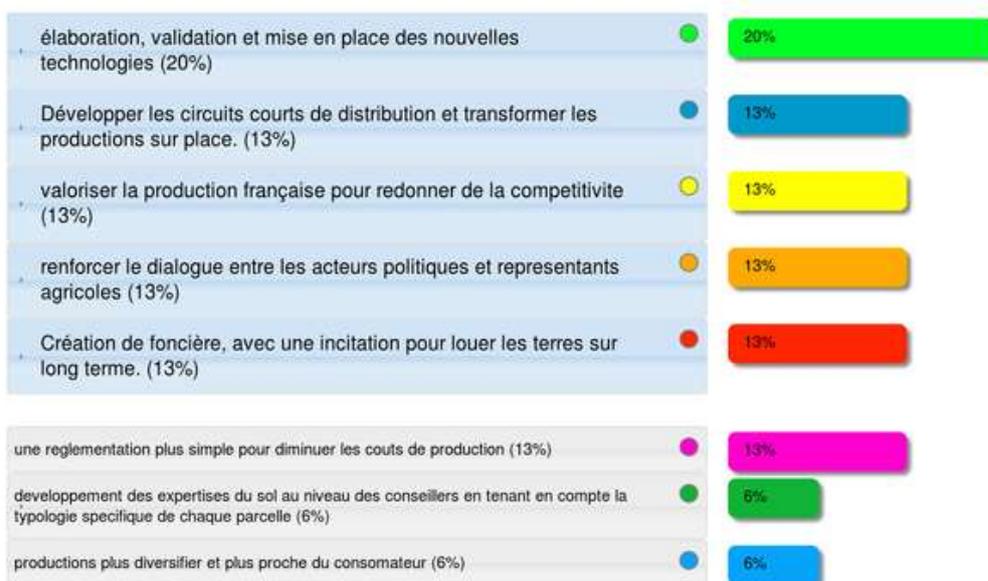
Q2 – Quels sont les freins qui font obstacle à une meilleure gestion des terres ?



### Q3 – Quelles sont les opportunités pour une meilleure gestion des terres ?



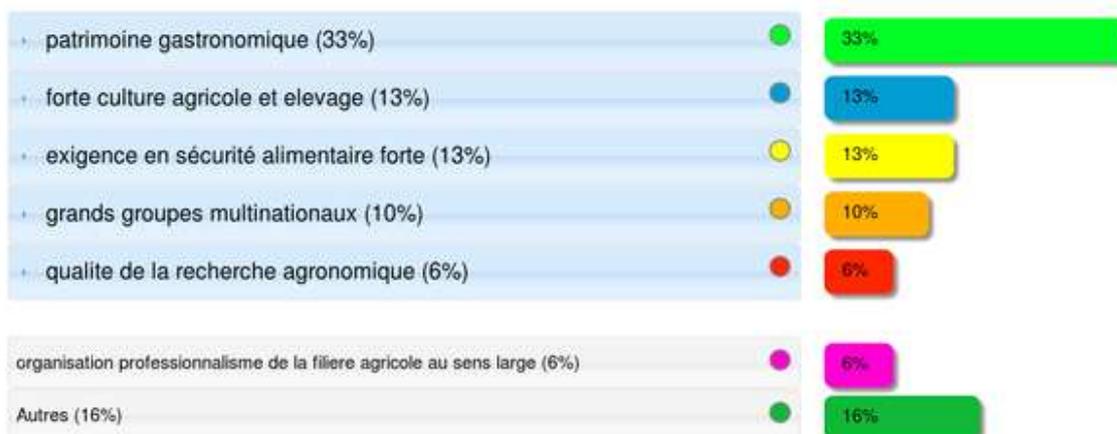
### Q4 – Quels sont les voies d'action pour une gestion des terres assurant une production agricole et alimentaire durable ?



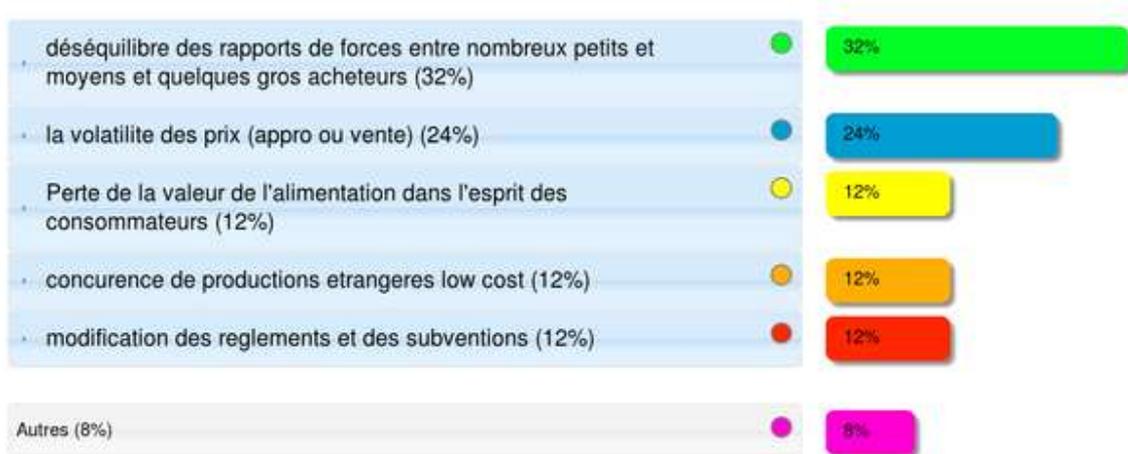
## 5.12 Quelles réponses apporter pour assurer le revenu des acteurs économiques ?

Producteur	COOP DES BOISSEAUX
Producteur	
Producteur	
Producteur	
Transformateur	
Transformateur	MCKEY FOOD
Transformateur	CARGILL FOODS FRANCE
Transformateur	
Distributeur	
Distributeur	
Restaurateur	
Restaurateur	
Fournisseur	
Fournisseur	CREDIT AGRICOLE CENTRE LOIRE
Fournisseur	
Salarié des collectivités	CHAMBRE AGRICULTURE
Salarié des collectivités	
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Experts	
Experts	

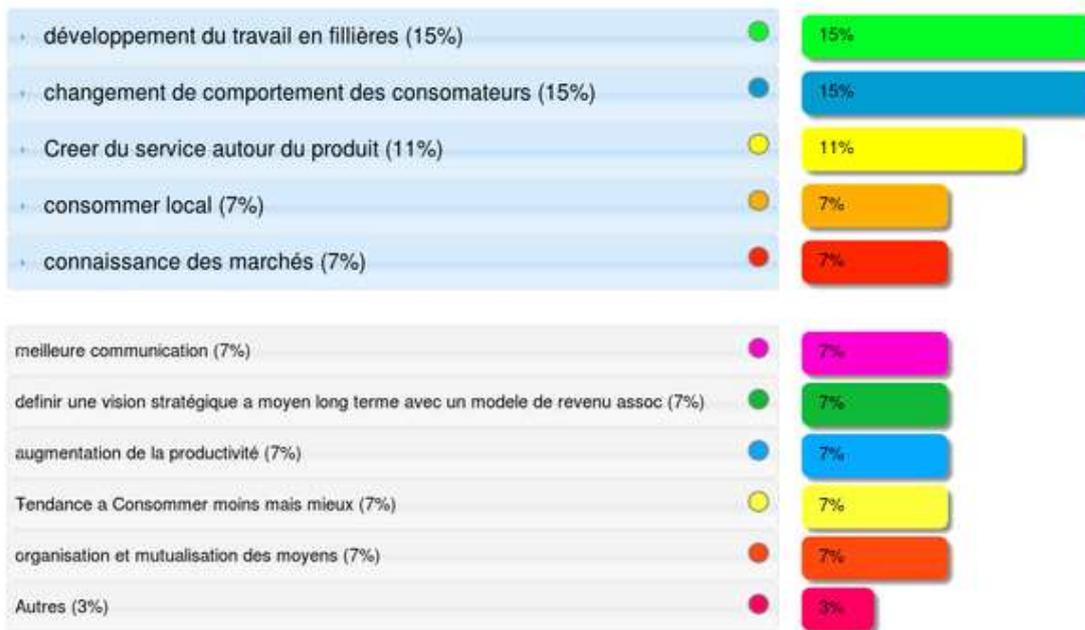
Q1 – Quelles sont les forces sur lesquelles les acteurs économiques de l'agro chaîne peuvent s'appuyer pour développer et répartir la valeur, afin d'assurer un revenu à tous les acteurs économiques tout au long de la chaîne agroalimentaire ?



Q2 – Quels sont les freins au développement et à la répartition de la valeur, afin d’assurer un revenu à tous les acteurs économiques tout au long de la chaîne agroalimentaire ?



Q3 – Quelles sont les opportunités de développer et répartir la valeur, afin d’assurer un revenu à tous les acteurs économiques tout au long de la chaîne agroalimentaire ?



Q4 – Quelles actions mettre en œuvre tout au long de la chaîne agroalimentaire pour sécuriser le revenu des acteurs économiques ?

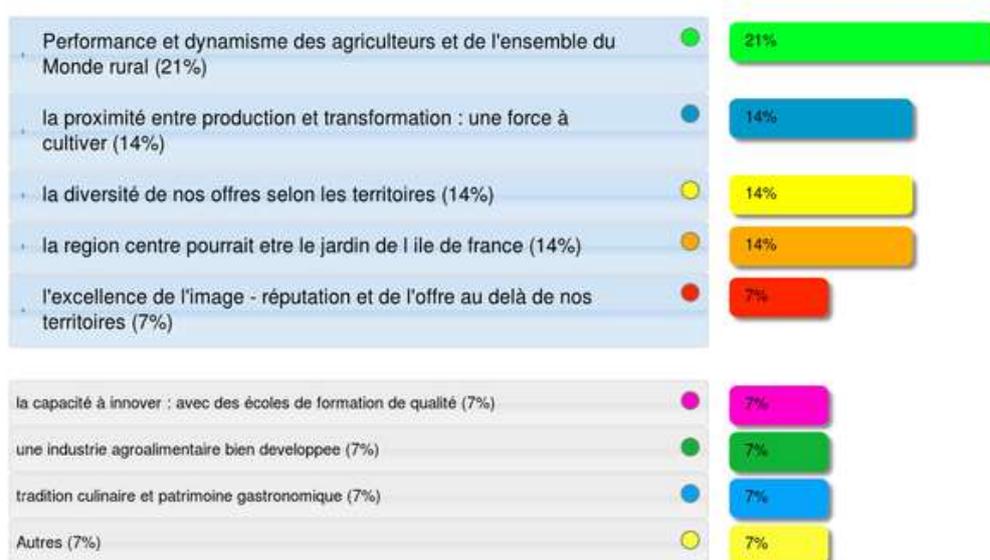


**5.17 Comment un territoire est-il dynamisé par son agriculture et son IAA ?**

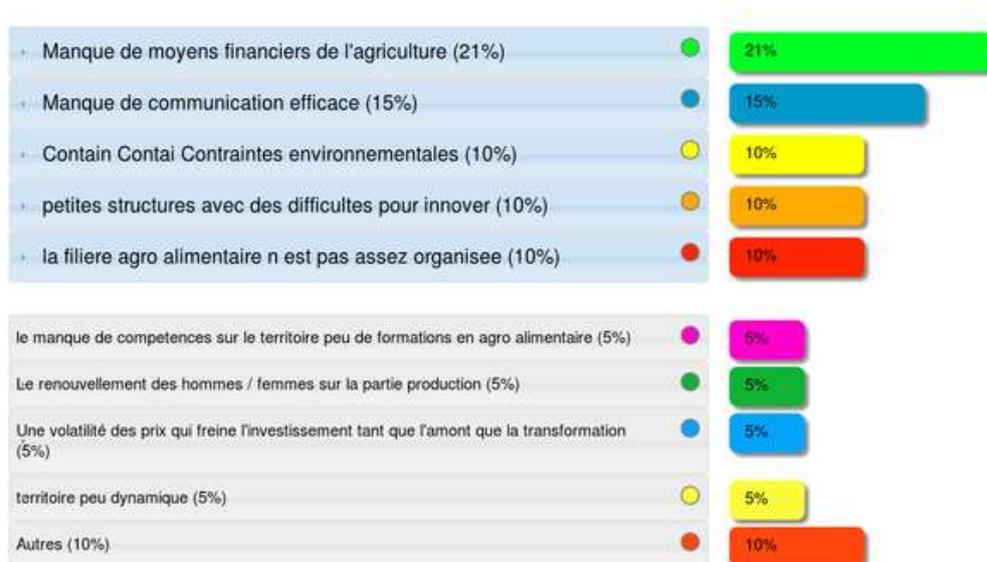
Producteur	
------------	--

Producteur	
Producteur	
Producteur	
Transformateur	Coopérative UNICOR
Transformateur	ANIA
Transformateur	CARGILL FOODS FRANCE
Transformateur	
Distributeur	
Distributeur	
Restaurateur	
Restaurateur	
Fournisseur	UNIFA
Fournisseur	
Fournisseur	
Salarié des collectivités	CHAMBER D'AGRICULTURE
Salarié des collectivités	DRAAF
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Experts	ORLEANS VAL DE LOIRE TECHNOPOLE
Experts	

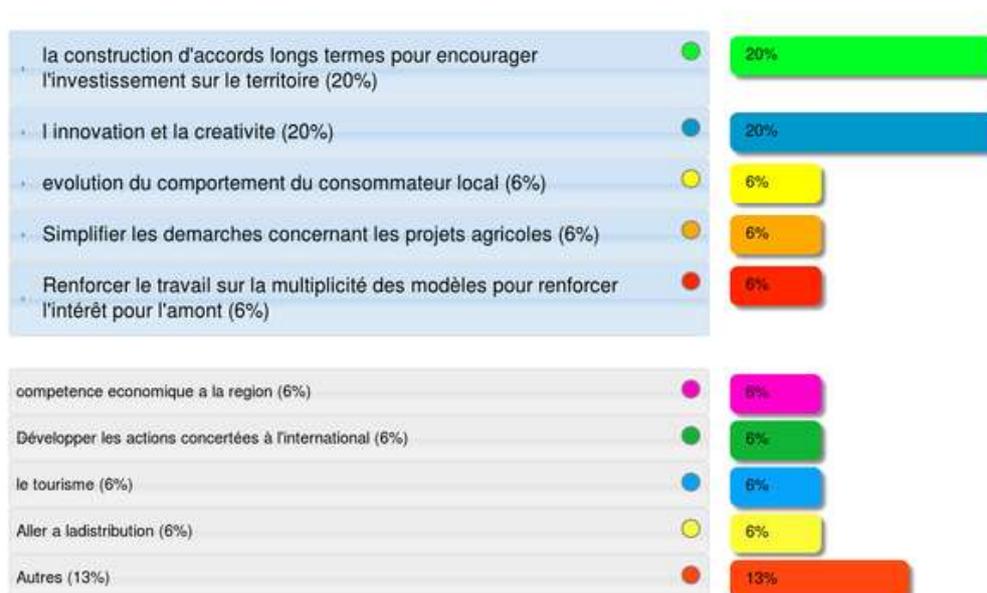
## Q1 – Quelles sont les forces du territoire français pour développer production et transformation alimentaires ?



## Q2 – Quels sont les freins au développement de la production et la transformation alimentaire française selon une logique de territoire ?



## Q3 – Quelles sont les opportunités de développement de la production et la transformation alimentaire française selon une logique de territoire ?



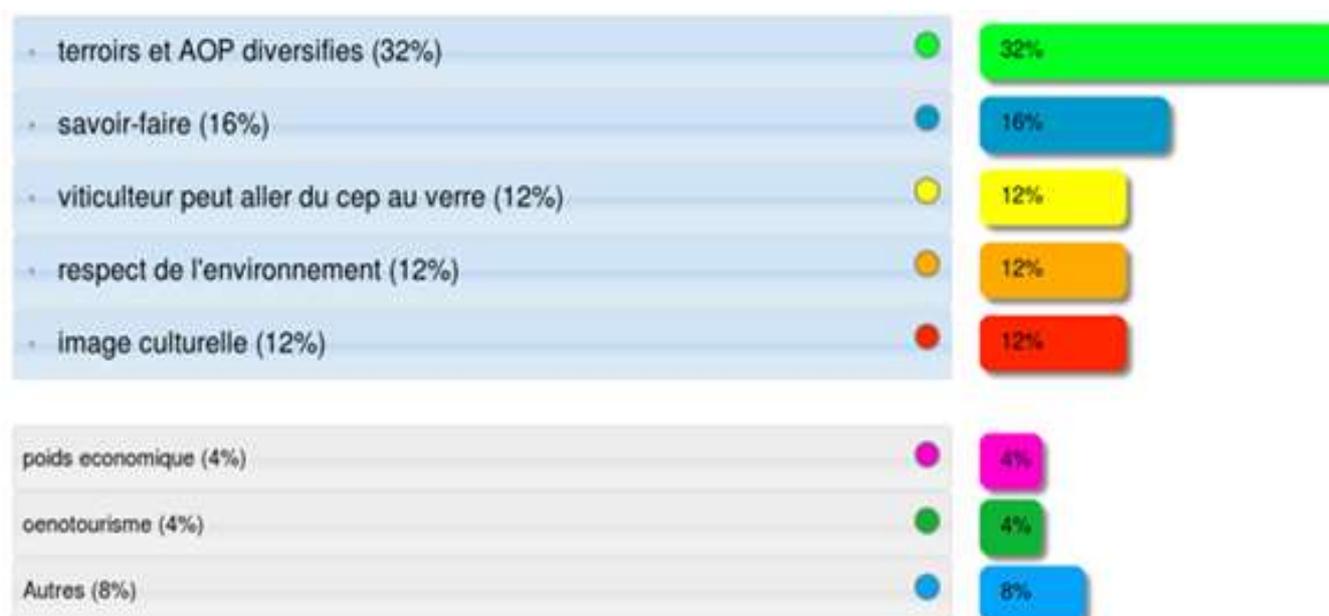
## Q4 – Quelles actions mettre en place pour développer un territoire grâce à son activité agroalimentaire ?



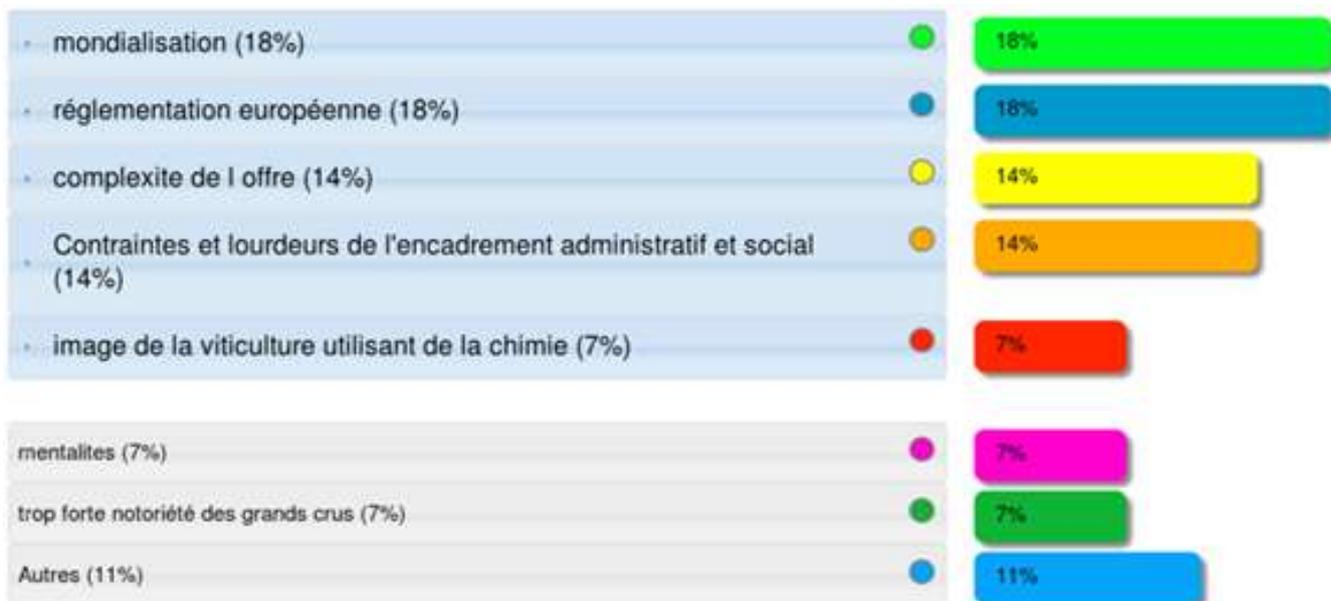
## 5.27 Viticulture responsable

Producteur	NVIVO
Producteur	
Producteur	
Producteur	
Transformateur	
Transformateur	
Transformateur	
Transformateur	
Distributeur	
Distributeur	
Restaurateur	
Restaurateur	
Fournisseur	CREDIT AGRICOLE
Fournisseur	UIPP
Fournisseur	SYNGENTA
Salarié des collectivités	DRAAF
Salarié des collectivités	
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Experts	
Experts	

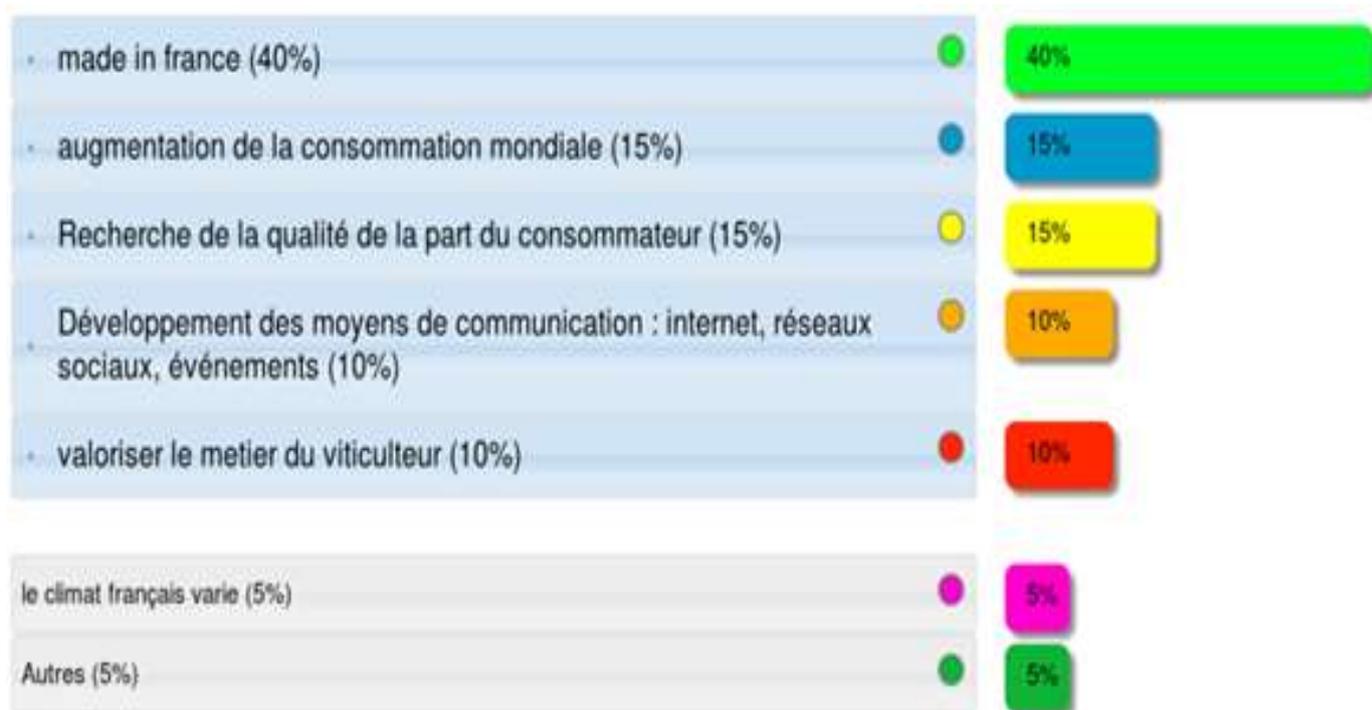
Q1 – Quelles sont les forces sur lesquelles s'appuyer pour promouvoir une viticulture responsable et compétitive ?



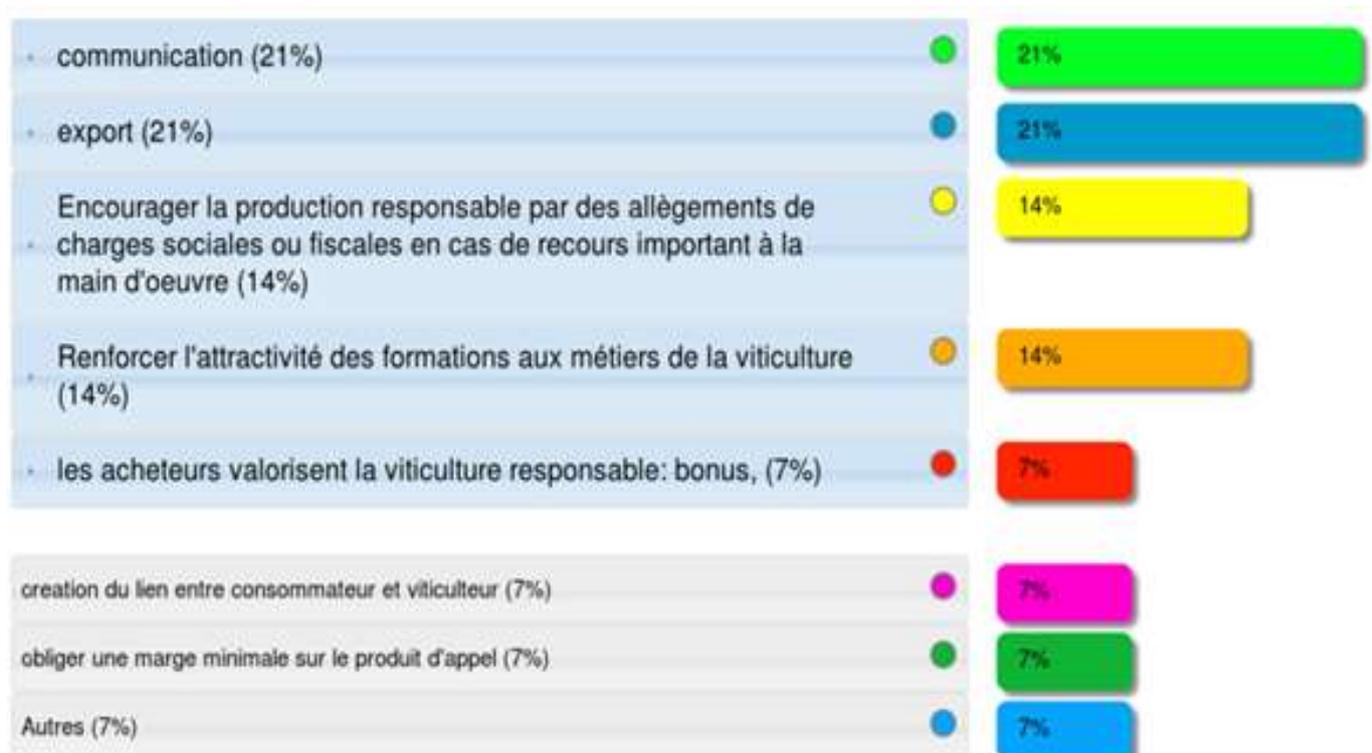
Q2 – Quels sont les freins au développement d'une viticulture responsable et compétitive ?



Q3 – Quelles sont les opportunités au développement d’une viticulture responsable et compétitive ?



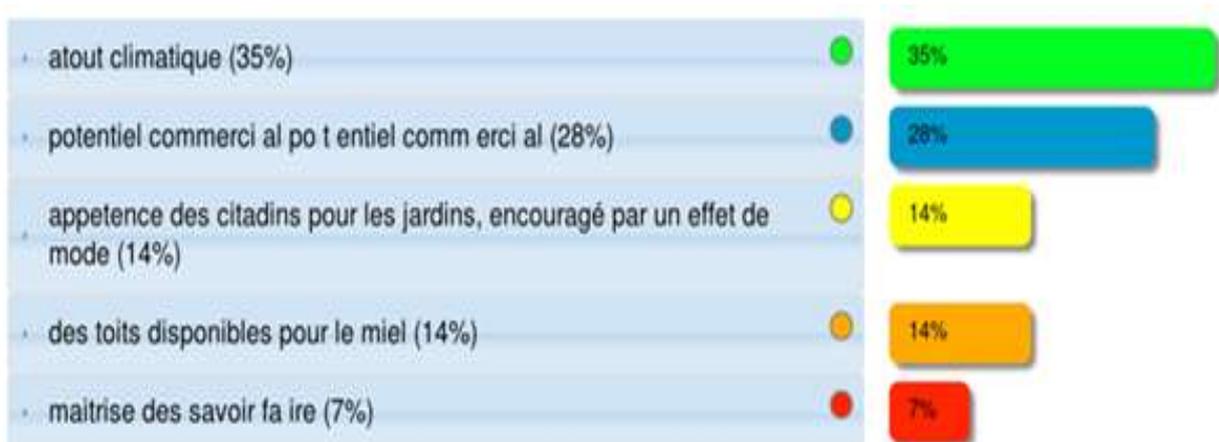
Q4 – Quelles actions mettre en place pour développer une viticulture responsable tout en restant compétitive ?



## 5.10 Comment concilier production alimentaire et développement urbain ?

Producteur	
Producteur	
Producteur	
Producteur	
Transformateur	
Transformateur	
Transformateur	
Transformateur	
Distributeur	
Distributeur	
Restaurateur	
Restaurateur	
Fournisseur	
Fournisseur	
Fournisseur	
Salarié des collectivités	AGGLO ORLEANS VAL DE LOIRE
Salarié des collectivités	COMITE GRAND LILLE - CO-FONDATEUR
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Experts	AGRICA
Experts	AGROPROMCO

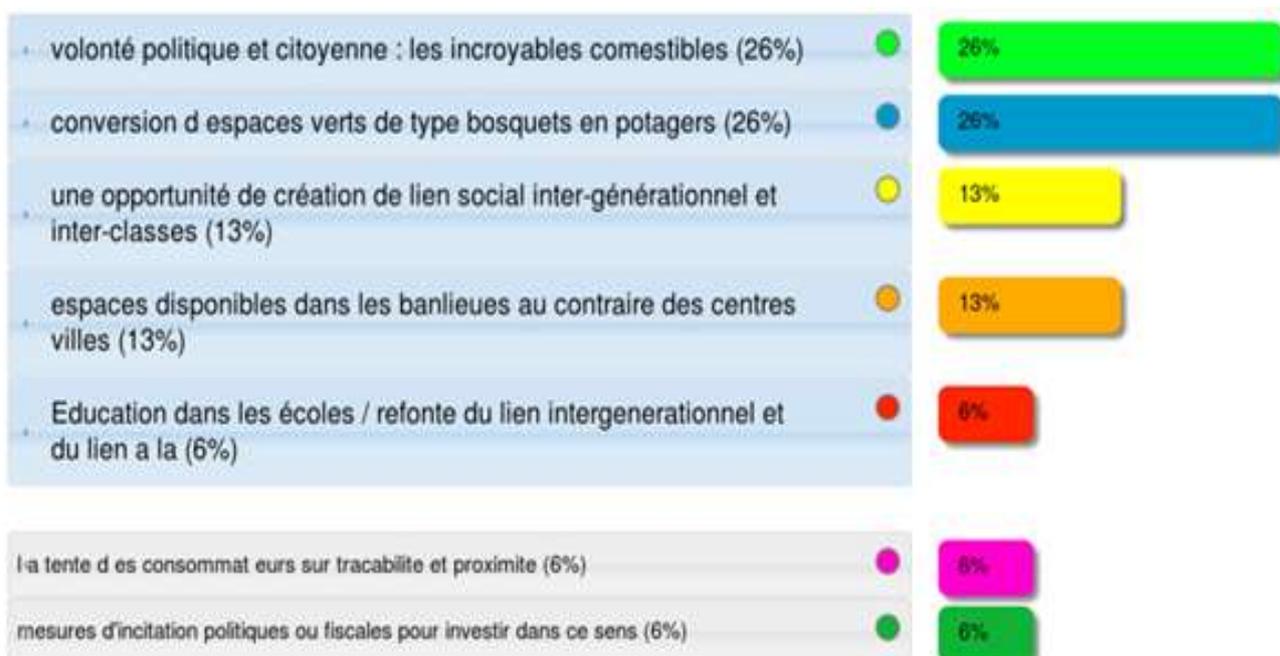
### Q1– Quelles sont les forces de la Production alimentaire urbaine en France ?



### Q2 – Quels sont les freins au développement de la Production alimentaire urbaine en France ?



### Q3 – Quelles sont les opportunités de développement de la Production alimentaire urbaine en France ?



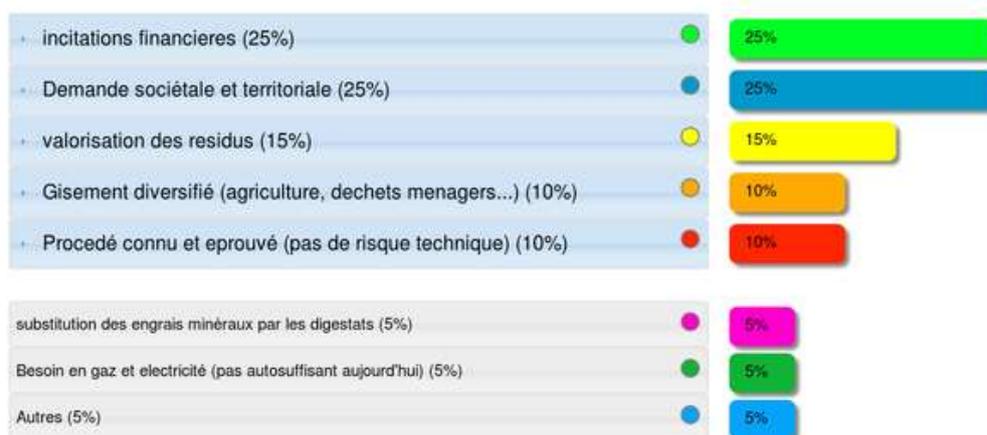
### Q4 – Quelles actions mettre en œuvre pour répondre au mieux à la demande alimentaire des citoyens ?



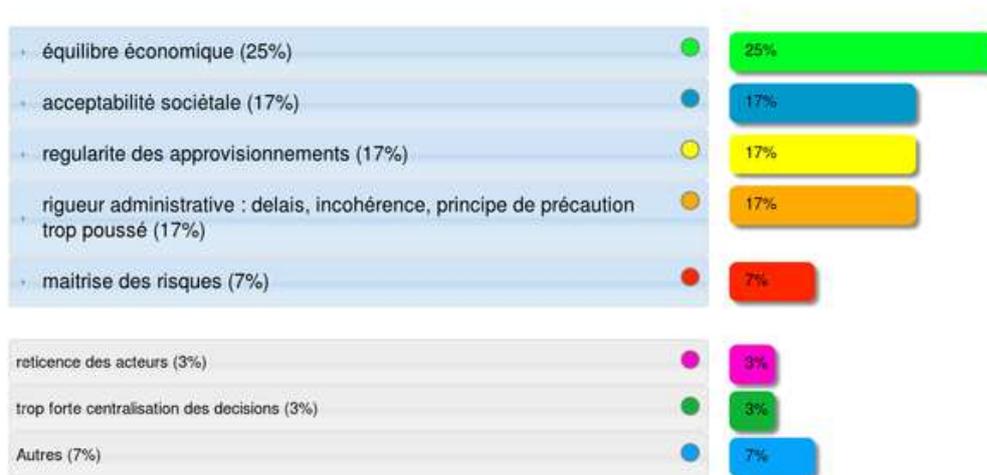
## 5.24 Alimentation et méthanisation

Producteur	
Producteur	
Producteur	
Producteur	
Transformateur	CARGILL FOODS FRANCE
Transformateur	
Transformateur	
Transformateur	
Distributeur	CREDIT AGRICOLE CENTRE
Distributeur	
Restaurateur	
Restaurateur	
Fournisseur	
Fournisseur	
Fournisseur	
Salarié des collectivités	
Salarié des collectivités	DRAAF
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Experts	QUALITROPIC
Experts	BECITIZEN

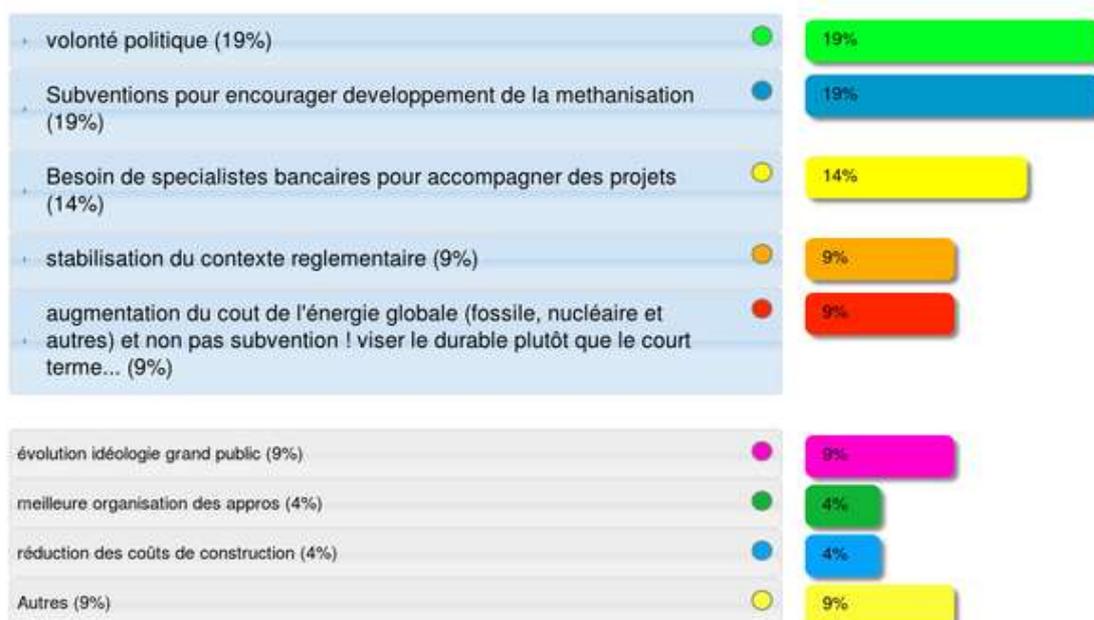
Q1 – Quelles sont les forces sur lesquelles s'appuyer pour promouvoir le développement de la méthanisation tout au long de l'agro chaîne ?



## Q2 – Quels sont les freins à un plus grand développement de la méthanisation en France ?



### Q3 – Quelles sont les opportunités d'un plus grand développement de la méthanisation en France ?



## Q4 – Quelles actions mettre en place pour développer des projets de méthanisation en lien avec la chaîne agroalimentaire ?



## 5.6 Comment favoriser le développement d'une restauration hors foyer qui réponde aux besoins des consommateurs ?

Producteur	
Producteur	
Producteur	
Producteur	
Transformateur	Ets SOUFFLET
Transformateur	chambre d'agriculture du Loiret
Transformateur	LES CRUDETTEs
Transformateur	
Distributeur	
Distributeur	
Restaurateur	LOGIS DU LOIRET
Restaurateur	
Fournisseur	
Fournisseur	
Fournisseur	
Salarié des collectivités	CHAMBRE D'AGRICULTURE DU LOIRET
Salarié des collectivités	
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Experts	
Experts	

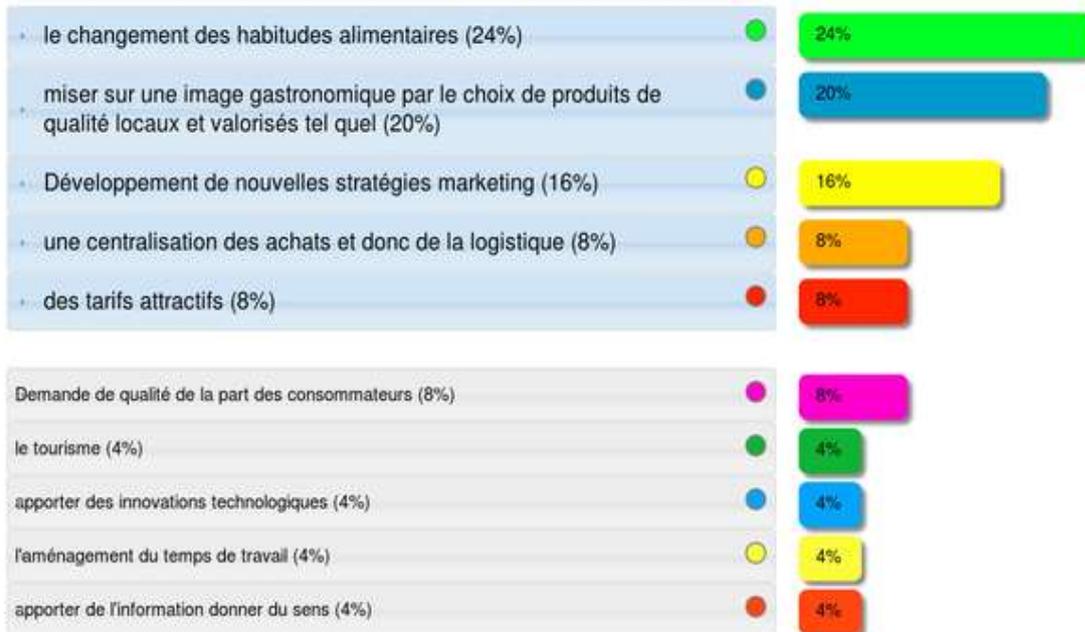
### Q1 – Quelles sont les forces de la Restauration Hors Foyer en France ?



## Q2 – Quels sont les freins au développement de la Restauration Hors Foyer en France ?



### Q3 – Quelles sont les opportunités de développement de la Restauration Hors Foyer en France ?



## Q4 – Comment mettre en place des logiques de production et de transformation dédiées à une restauration hors foyer de qualité et de proximité compétitive ?



## 5.4 Comment développer l'attractivité des métiers de la chaîne alimentaire ?

Producteur	
Producteur	
Producteur	
Producteur	
Transformateur	CARGILL FOODS FRANCE
Transformateur	
Transformateur	
Transformateur	
Distributeur	
Distributeur	
Restaurateur	
Restaurateur	
Fournisseur	PATRNAIRE
Fournisseur	
Fournisseur	
Salarié des collectivités	CCI LOIRET
Salarié des collectivités	DRAAF
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	IEHCA
Société civile et consommateur	
Experts	
Experts	RESEAU F2A FORMATION

## Q1 – Quelles sont les forces des métiers de la chaîne alimentaire en termes d'attractivité ?



## Q2 – Quels sont les freins au développement des métiers de la chaîne alimentaire en termes d'attractivité ?



Q3 – Quelles sont les opportunités de développement de l'attractivité des métiers de la chaîne alimentaire ?



#### Q4 – Quelles actions mettre en place pour développer l’attractivité des métiers de la chaîne alimentaire ?



### 5.28 Arboriculture et maraîchage responsables

Producteur	DEBUISNE
Producteur	
Producteur	
Producteur	
Transformateur	
Transformateur	
Transformateur	
Transformateur	
Distributeur	
Distributeur	
Restaurateur	
Restaurateur	
Fournisseur	BAYER
Fournisseur	
Fournisseur	
Salarié des collectivités	
Salarié des collectivités	
Société civile et consommateur	

Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Experts	
Experts	

## Q1 – Quelles sont les forces sur lesquelles s'appuyer pour promouvoir une arboriculture et un maraichage responsables et compétitifs ?



## Q2 – Quels sont les freins au développement d'une arboriculture et un maraichage responsables et compétitifs ?



### Q3 Quelles sont les opportunités au développement au développement d'une arboriculture et un maraichage responsables et compétitifs ?



## Q4 – Quelles actions mettre en place pour développer les cultures spécialisées dans une démarche RSE ?

