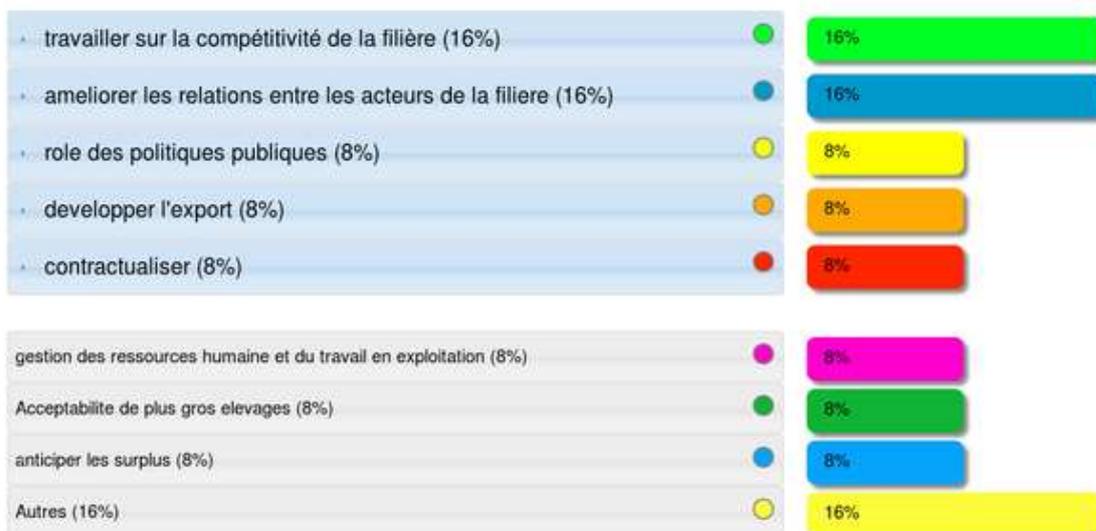


RAPPORT FINAL ATELIERS BECITIZEN 2014

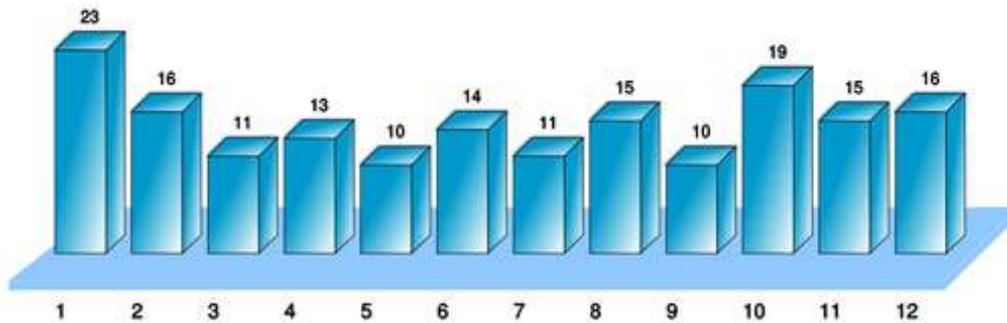
Élevage laitier et produits associés: Horizon 2030

Producteur	BOIRON éleveur
Producteur	
Producteur	
Producteur	
Transformateur	LAITERIE H.TRIBALLAT
Transformateur	LSDH
Transformateur	
Transformateur	
Distributeur	
Distributeur	
Restaurateur	
Restaurateur	
Fournisseur	CREDIT AGRICOLE
Fournisseur	
Fournisseur	
Salarié des collectivités	DRAAF
Salarié des collectivités	FRANCE AGRIMER
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Experts	
Experts	

Q1 – Comment faire pour faire mieux ?



Q2 – Parmi les actions présentées, quelles sont selon vous les actions prioritaires à mettre en œuvre ?



1. Structuration de la filière (organisations de producteurs, contrats de filière, relations entre les acteurs)
2. Développement de l'export (valorisation de l'origine France à grande échelle, partenariats investisseurs étrangers, renforcement des réseaux commerciaux à l'international)
3. Hyper segmentation de l'offre frais pour le marché intérieur (qualité produit & mode de distribution), développement de produits mixtes/végétaux, innovations liées au fractionnement du lait, image et valeur du lait ...
4. Amélioration de la compétitivité des élevages et maîtrise des coûts de production/suivi de la rentabilité
5. Efficacité énergétique de l'élevage et de l'industrie
6. Stratégies de gestion et couverture face à la volatilité des cours (intrants et produits)
7. Optimisation de la valorisation des coproduits (matières grasses, lactosérum)
8. Création d'une filière protéine végétale rentable pour l'alimentation animale (pois, luzerne, féverole, soja...)
9. Coûts salariaux / simplification administrative
10. Formation des futurs éleveurs et salariés d'élevage
11. Politique publique, soutiens et assurances
12. Image et attractivité de l'élevage (notamment grandes fermes)

Q1 – Comment faire pour faire mieux ?

Travailler sur la compétitivité de la filière

- s'affranchir de la volatilité des prix
- travailler sur la compétitivité de la filière
- mieux appréhender la volatilité des prix (intran, prix de vente)
- meilleure maîtrise des coûts de production

Améliorer les relations entre les acteurs de la filière

- travailler avec l'ensemble de la filière
- améliorer les relations producteurs-transformateurs
- améliorer les relations entre les acteurs de la filière
- renforcer le lien producteur consommateur ?

Rôle des politiques publiques

- favoriser la défiscalisation sur l'ensemble de la chaîne
- rôle des politiques publiques (PAC)

Développer l'export

- développer l'export

Contractualiser

- Contrat volume et prix (éventuellement indexé)
- contractualiser

Gestion des ressources humaine et du travail en exploitation

- gestion des ressources humaine et du travail en exploitation
- Formation des futurs éleveurs et salaires d'élevage

Acceptabilité de plus gros élevages

- Prise de conscience fragilité de l'élevage versus grandes cultures
- Acceptabilité de plus gros élevages

Anticiper les surplus

- manque de lait
- anticiper les surplus

Autres

- améliorer le bien-être animal
- favoriser l'achat direct
- développer une approche globale : environnement / économie / social
- Image et valeurs du lait (vendu moins cher que du coca en GMS)

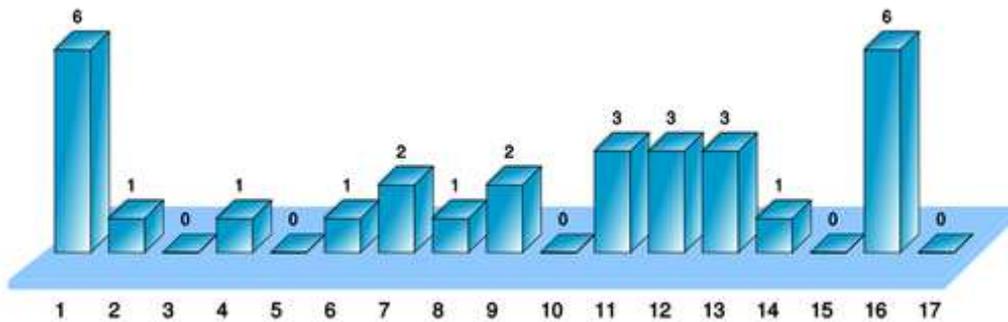
Culture fruitière et maraîchère et produits associés: Horizon 2030

Producteur	DE ROSTOLAN
Producteur	DEBUISNE
Producteur	
Producteur	
Transformateur	
Transformateur	
Transformateur	
Transformateur	
Distributeur	
Distributeur	
Restaurateur	
Restaurateur	
Fournisseur	CREDIT AGRICOLE
Fournisseur	
Fournisseur	
Salarié des collectivités	CHAMBRE D'AGRICULTURE DU LOIRET
Salarié des collectivités	FRANCE AGRIMER
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Experts	
Experts	

Q1 – Comment faire pour faire mieux ?



Q2 – Parmi les actions présentées, quelles sont selon vous les actions prioritaires à mettre en œuvre ?



1. Marketing produit (origine France, qualité, traçabilité, sains/responsables...)
2. Développement d'une marque France à l'export
3. Positionnement sur nouveaux marchés (haut de gamme, baby-food, export)
4. Développement de nouveaux produits (4ème gamme...)
5. Réforme de la gouvernance filière
6. Développement de systèmes assurantiels
7. Concentration des organisations de producteurs de F&L et Pdt et/ou alliances commerciales
8. Amélioration de la compétitivité de l'outil de production agricole (OAD, modernisation des équipements, itinéraires techniques...)
9. Modernisation et concentration des outils des stations de conditionnement Mettre en en commun les outils de stockage et transport
10. Réduction des charges énergétiques et opérationnelles (serristes, IAA)
11. Coûts salariaux / simplification administrative et réglementaire
12. Communiquer dans les écoles sur le bon goût des FL et sur les jardins pédagogiques Schéma FL agricole Journée porte ouverte sur des exploitations pour montrer la technicité sur le produit et les acteurs de la production
13. Repenser le sens donné au label sur l'ensemble de la filière et pour communiquer clairement sur les labels
14. Approche territoriale/étude économique des gains liés à des mises en commun d'outils
15. Transformation par les producteurs
16. Développer la contractualisation pluriannuelle en simplifiant/clarifiant les contrats au niveau des produits et en précisant les volumes/qualité/prix
17. Gestion de la ressource en eau

Q1 – Comment faire pour faire mieux ?

Valoriser le savoir-faire qualité.

- Communication plus efficace pour faire progresser la consommation
- Valoriser le savoir-faire qualité.
- Etudier l'intérêt des labels qualité pour l'ensemble de la filière
- valoriser la qualité des filières françaises (gout, sécurité, environnement)
- pédagogie auprès du consommateur

Contractualisation pluriannuelle prix volumes qualité

- De vrais partenariats prix volumes qualité avec les GMS
- Simplifier les conditions et les clauses de contractualisation pour améliorer les relations amont aval
- Contractualisation pluriannuelle prix volumes qualité
- contractualisation volume et prix

Retrouver de la compétitivité

- Retrouver de la compétitivité au stade de la production et de la première mise en marche
- Favoriser les regroupements et les outils de. Stockage.
- Rapprocher les lieux. De production et de transformation Communiquer sur l'impact économique territorial
- transformation par les producteurs

Harmonisation réglementaire et normative au niveau européen

- Simplifications administratives fiscalité droit du travail
- harmonisation réglementaire et normative au niveau européen
- harmonisation fiscale européenne

Autres

- gestion de la ressource en eau
- structuration des filières amont

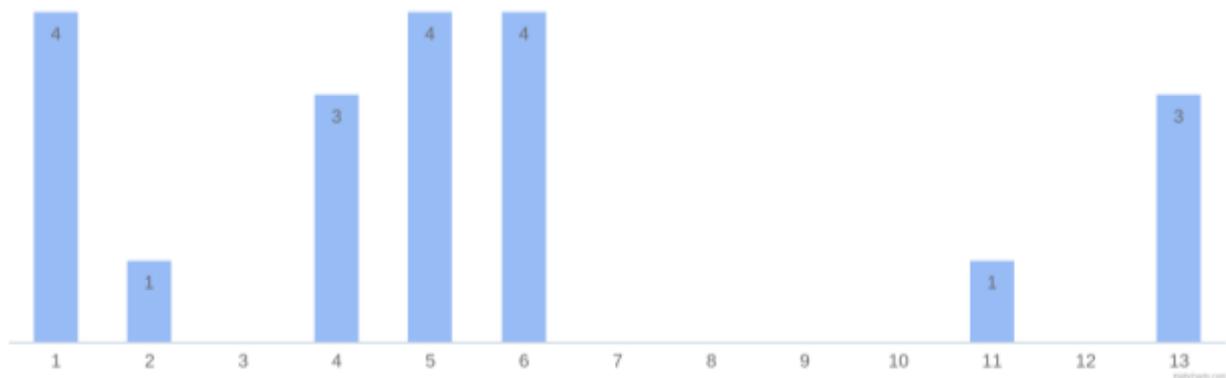
Élevage porcin et produits associés : Horizon 2030

Producteur	TERRENA
Producteur	
Producteur	
Producteur	
Transformateur	HERTA
Transformateur	
Transformateur	
Transformateur	
Distributeur	
Distributeur	
Restaurateur	
Restaurateur	
Fournisseur	CREDIT AGRICOLE
Fournisseur	
Fournisseur	
Salarié des collectivités	DRAAF
Salarié des collectivités	
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Experts	
Experts	

Q1 – Comment faire pour faire mieux ?

Modernisation des bâtiments (8%)	●	8%
Valoriser à leur juste valeur les produits (8%)	●	8%
Développement de la culture de protéines (pois, féverolle, soja...) (8%)	●	8%
Développer la production porcine sur partie plus importante du territoire, autour des outils d'abattage déjà existants, non saturés (8%)	●	8%
Développer les contrats tri-partites (avec tous les millions) et partager la marge (8%)	●	8%
Contrat céréaliers-éleveurs (8%)	●	8%
Restructuration des outils d'abattage / Automatisation (8%)	●	8%
Développer la méthanisation, avec finalité économique et environnementale (8%)	●	8%
Améliorer la connaissance des attentes des marchés (8%)	●	8%
Développer les modèles de polycultures-élevage (8%)	●	8%
Développer les marchés de niche (8%)	●	8%
Valoriser les qualités du porc français à l'export (marchés émergents) (8%)	●	8%

Q2 – Parmi les actions présentées, quelles sont selon vous les actions prioritaires à mettre en œuvre ?



1. Modernisation des bâtiments
2. Contrat céréaliers-éleveurs
3. Développement de la culture de protéines (pois, féverole, soja...)
4. Développer la méthanisation, avec finalité économique et environnementale
5. Restructuration des outils d'abattage / Automatisation
6. Valoriser les qualités du porc français à l'export (marchés émergents)
7. Améliorer la connaissance des attentes des marchés
8. Développer les modèles de polycultures-élevage
9. Développer la production porcine sur partie plus importante du territoire
10. Développer marchés de niche
11. Valoriser à leur juste valeur les produits
12. Développer les contrats tripartites (avec tous les millions) et partager la marge
13. Valoriser le porc français en France

Verbatim

Q1 – Comment faire pour faire mieux ?

Modernisation des bâtiments

Valoriser à leur juste valeur les produits

Développement de la culture de protéines (pois, féverole, soja...)

Développer la production porcine sur partie plus importante du territoire, autour des outils d'abattage déjà existants, non saturés

Développer les contrats tripartites (avec tous les millions) et partager la marge

Contrat céréaliers-éleveurs

Restructuration des outils d'abattage / Automatisation

Développer la méthanisation, avec finalité économique et environnementale

Améliorer la connaissance des attentes des marchés

Développer les modèles de polycultures-élevage

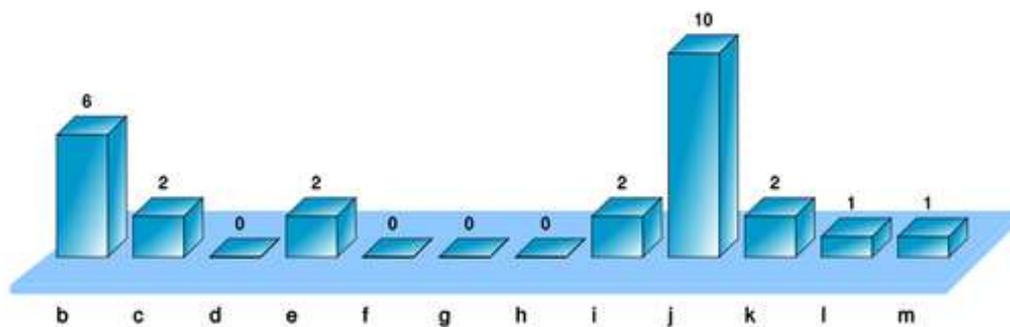
Élevage avicole et produits associés: Horizon 2030

Producteur	PLESSIS
Producteur	GAUSSANT
Producteur	
Producteur	
Transformateur	CARGILL FOODS FRANCE
Transformateur	CARGILL
Transformateur	
Transformateur	
Distributeur	
Distributeur	
Restaurateur	
Restaurateur	
Fournisseur	CREDIT AGRICOLE CENTRELOIRE
Fournisseur	
Fournisseur	
Salarié des collectivités	FRANCE AGRIMER
Salarié des collectivités	CHAMBRE AGRICULTURE
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Experts	
Experts	

Q1 – Comment faire pour faire mieux ?



Q2 – Parmi les actions présentées, quelles sont selon vous les actions prioritaires à mettre en œuvre ?



- b. Coût : simplification administrative et réglementaire
- c. Reconquête du segment standard en RHF et IAA (compétitivité prix, adéquation qualité / cahier des charges, étiquetage origine France...)
- d. Valorisation des pièces de faible valeur des poulets qualité
- e. Positionnement qualité à l'export (standards internationaux)
- f. Réforme de la gouvernance filière (contrats tripartites, intégration, partenariats...)
- g. Développement d'une filière «100% alimentation française» (adaptation de la génétique aux aliments locaux)
- h. Simplification des gammes de produits (nombre de références, format de distribution...) en GMS
- j. Modernisation et saturation des outils d'abattage
- k. Modernisation et mise en place d'un système d'incitation à la performance au niveau des élevages
- l. Définir les pôles territoriaux de production
- m. Mesurer les différences de compétitivité, les expliquer pour améliorer la compétitivité

Verbatim

Q1 – Comment faire pour faire mieux ?

Renforcement des liens entre les acteurs de la chaîne (quel cahier des charges entre producteurs/transformateurs vis-à-vis des distributeurs/ industriels par exemple permettant de limiter le recours aux imports)

- sur base de compétitivité accrue, planifier tonnage avec industriel sur le moyen terme
- renforcement des liens entre les acteurs de la chaîne (quel cahier des charges entre producteurs/transformateurs vis-à-vis des distributeurs/ industriels par exemple permettant de limiter le recours aux imports)
- Eloignement géographique entre producteur et transformateur
- alimentation contracter plus directement avec moins d'intermédiaire pour l'alimentation/ économie circulaire région vs importation soja brésil ?
- s organiser avec taille critique / plusieurs acteur autour d'un abatteur organiser et ayant une capacité d'investissement

Investir sur les maillons de chaîne qui sont non compétitif aujourd'hui (abattage à la norme et très mécaniser)

- analyser et comparer -et travailler par contrat compétitivité- en comparaison maillon par maillon avec les "canons de compétitivité du moment"
- la compétitivité, problème majeur de l'industrie de la volaille française : manque d'investissements, taille des abattoirs
- Mettre en place des actions visant à augmenter compétitivité
- investir sur les maillons de chaîne qui sont non compétitif aujourd'hui (abattage à la norme et très mécaniser)

Mettre des barrières à l'entrée des importations (conditions d'élevage,...)

- Diminuer distorsion concurrence avec compétiteurs étrangers
- actions d'incitation/promotion auprès des collectivités françaises (cantines...)
- mettre des barrières à l'entrée des importations (conditions d'élevage,...)

Agrandir les exploitations pour plus de productivité

- agrandir les exploitations pour plus de productivité
- Avoir des entreprises de taille adaptée

Instaurer un esprit business man chez les éleveurs : cf. leur collègues hollandais

- incitation à la performance d'éleveurs pour améliorer la compétitivité en amont
- instaurer un esprit business man chez les éleveurs : cf. leurs collègues hollandais

Une réglementation à alléger en matière d'environnement notamment pour les installations: deux ans en moyenne pour monter un projet selon nos éleveurs.

- Réglementation : nouvel contrainst fumièrè
- une réglementation à alléger en matière d'environnement notamment pour les installations: deux ans en moyenne pour monter un projet selon nos éleveurs.

Clarifier l'offre, notamment la segmentation trop franco française et difficile

- image de marque de la volaille française : étiquetage en GMS
- clarifier l'offre, notamment la segmentation trop franco française et difficile à comprendre pour le commun des mortels Poulet std, poulet certifié, poulet label, poulet bio.

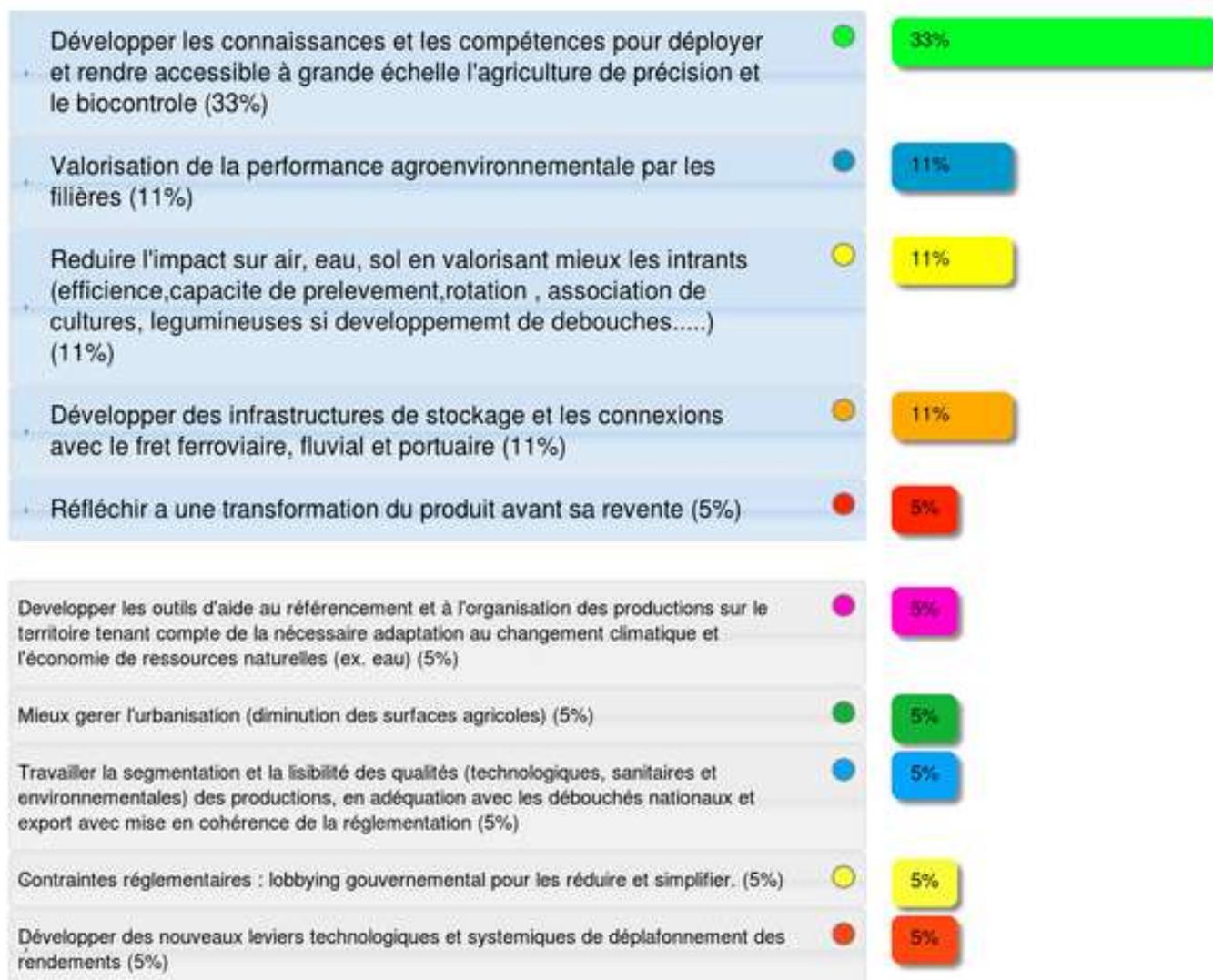
Autres

- communiquer sur l' nutritionnel du poulet
- Pris des bâtiments neuf en augmentation recherche cout plus bas
- soutenir une implantation mieux répartie de l'élevage (hyper concentration en Bretagne)
- On mange du poulet standard mais on ne les produit pas
- Investir dans la recherche développement
- promotion des métiers de l'agriculture via des campagnes d'information

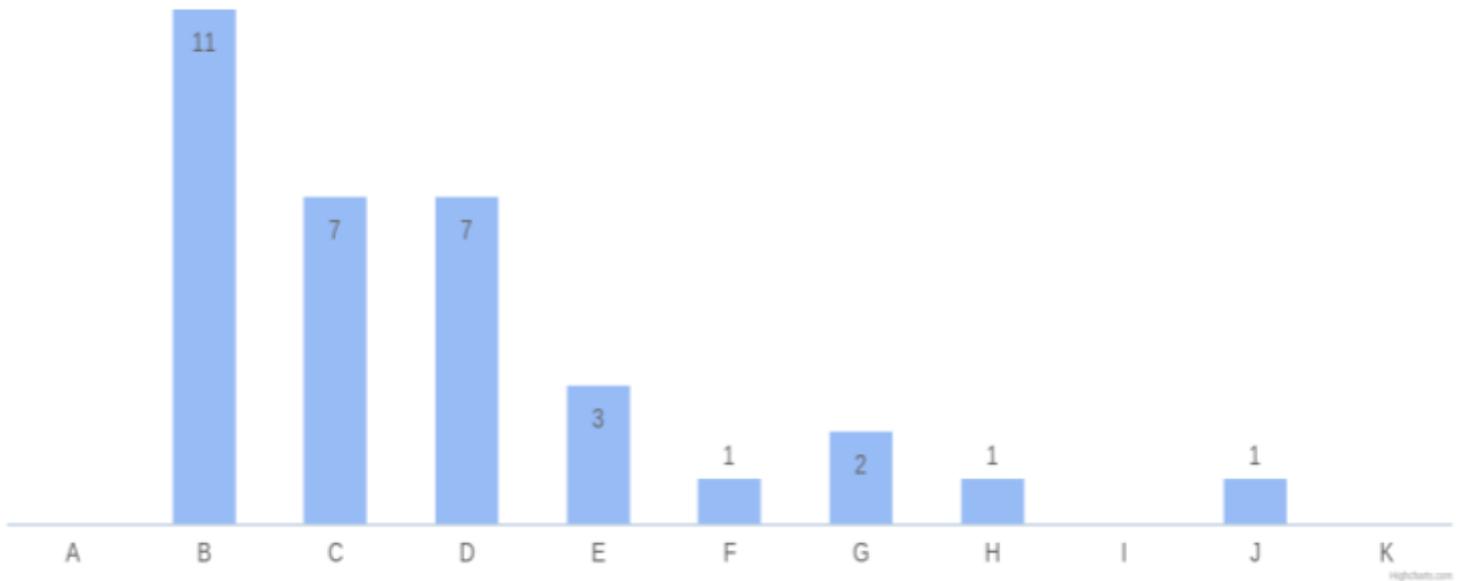
Grandes cultures et produits associés : Horizon 2030

Producteur	DUMERY
Producteur	NIOCHE
Producteur	VIVESCIA
Producteur	EAST BALT
Transformateur	SOFIPROTEOL
Transformateur	
Transformateur	
Transformateur	
Distributeur	
Distributeur	
Restaurateur	MCDONALD'S
Restaurateur	
Fournisseur	CREDIT AGRICOLE
Fournisseur	CREDIT AGRICOLE
Fournisseur	CERFRANCE ALLIANCE CENTRE
Salarié des collectivités	CHAMBRE D'AGRICULTURE
Salarié des collectivités	FRANCE AGRIMER
Société civile et consommateur	CCFD-TERRE SOLIDAIRE
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Experts	LEGTA CHARTRES
Experts	

Q1 – Comment faire pour faire mieux ?



Q2 – Parmi les actions présentées, quelles sont selon vous les actions prioritaires à mettre en œuvre ?



- A. Développement de l'agriculture de précision
- B. Nouveaux leviers technologiques et systémiques
- C. Segmentation et lisibilité des qualités des productions
- D. Valorisation des performances agroenvironnementales par les filières
- E. Réduire l'impact sur les environnements (impacts sur l'air, l'eau etc...)
- F. Mieux gérer l'urbanisation
- G. Contraintes règlementaires
- H. Transformation du produit avant sa revente
- I. Développement des infrastructures
- J. Transformation du produit avant sa revente
- K. Développement des outils d'aides au référencement

Verbatim

Q1 – Comment faire pour faire mieux ?

Développer les connaissances et les compétences pour déployer et rendre accessible à grande échelle l'agriculture de précision et le bio contrôle

- Agriculture de précision
- Travailler en filière pour segmenter l'offre : plus de R&D
- Accompagner la compétitivité et la structuration des filières export en favorisant les partenariats et la coopération entre acteurs, en valorisant le savoir-faire français
- Développer les connaissances et les compétences pour déployer et rendre accessible à grande échelle l'agriculture de précision et le bio contrôle
- Meilleure utilisation des cycles biologiques
- Améliorer la génétique de la semence

Valorisation de la performance agroenvironnementale par les filières

- Prise en compte des marches et filières pour imaginer les nouveaux systèmes
- Valorisation économique de la performance agroenvironnementale par les filières matérielles et immatérielles et rémunérer les services environnementaux

Réduire l'impact sur air, eau, sol en valorisant mieux les intrants (efficacité, capacité de prélèvement, rotation, association de cultures, légumineuses si développement de débouchés.....)

- Réduire notre consommation énergétique (fuel, engrais azotés, ...)
- Réduire l'impact sur air, eau, sol en valorisant mieux les intrants (efficacité, capacité de prélèvement, rotation, association de cultures, légumineuses si développement de débouchés.....)

Développer des infrastructures de stockage et les connexions avec le fret ferroviaire, fluvial et portuaire

- Amélioration logistique : retour du rail.
- Développer des infrastructures de stockage et les connexions avec le fret ferroviaire, fluvial et portuaire

Réfléchir à une transformation du produit avant sa revente

Développer les outils d'aide au référencement et à l'organisation des productions sur le territoire tenant compte de la nécessaire adaptation au changement climatique et l'économie de ressources naturelles (ex. eau)

Mieux gérer l'urbanisation (diminution des surfaces agricoles)

Travailler la segmentation et la lisibilité des qualités (technologiques, sanitaires et environnementales) des productions, en adéquation avec les débouchés nationaux et export avec mise en cohérence de la réglementation

Contraintes réglementaires : lobbying gouvernemental pour les réduire et simplifier.

Développer des nouveaux leviers technologiques et systémiques de déplafonnement des rendements

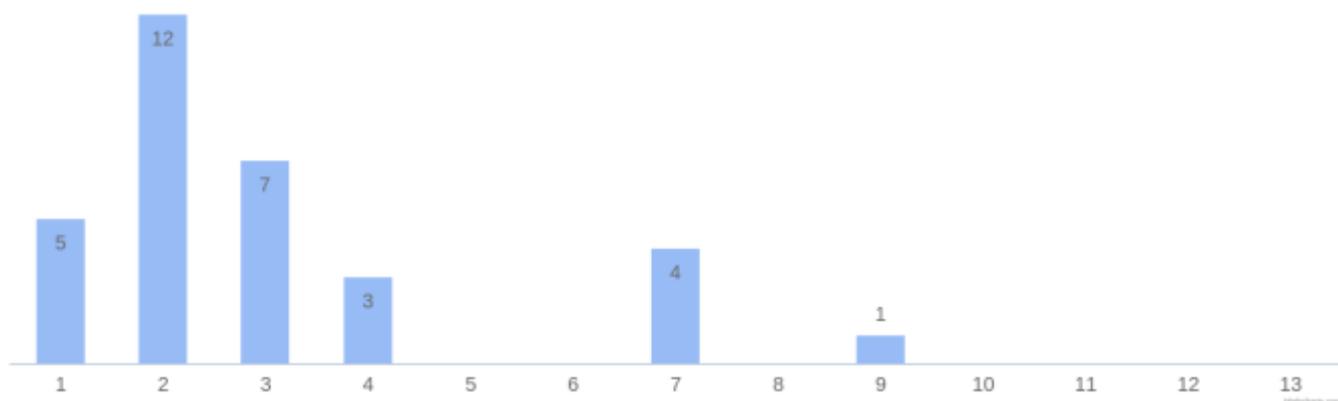
Culture sucrière et produits associés: Horizon 2030

Producteur	PERDEREAU
Producteur	
Producteur	
Producteur	
Transformateur	LSDH
Transformateur	
Transformateur	
Transformateur	
Distributeur	
Distributeur	
Restaurateur	
Restaurateur	
Fournisseur	BAYER CROPS SCIENCE
Fournisseur	CREDIT AGRICOLE CENTRE LOIRE
Fournisseur	CREDIT AGRICOLE
Salarié des collectivités	
Salarié des collectivités	
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Experts	France AGRIMER
Experts	

Q1 – Comment faire pour faire mieux ?



Q2 – Parmi les actions présentées, quelles sont selon vous les actions prioritaires à mettre en œuvre ?



1. Optimiser les sucreries au maximum
2. Augmenter la part à l'international des agros
3. Communiquer sur les qualités nutritionnelles des sucres
4. Concentration des acteurs français et européens
5. Développer la filière biocarburant
6. Développer les variétés résistantes
7. Contrats moyen terme entre producteur et industriel
8. Pulpe de betterave
9. Améliorer performances agros
10. Evolution du fonctionnement de la filière (dont contractualisation amont/aval, cadre inter pro.)
11. Coûts salariaux / simplification administrative
12. Développer les contrats tripartites (avec tous les millions) et partager la marge
13. Valoriser le porc français en France

Verbatim

Q1 – Comment faire pour faire mieux ?

Optimiser les sucreries au maximum

- Marge : réduire les coûts énergie
- Marge : augmenter les surfaces pour amortir frais fixes
- Marge : autoriser un tonnage plus important des camions
- Améliorer le rendement choix variétale
- Optimiser les sucreries au maximum

Augmenter la part à l'international des agros

- croissance externe
- Consommation : s'implanter international sur pays émergents
- Développer sur les marchés émergents
- augmenter la part à l'international des

Parler sur les qualités nutritives du / des sucres

- Communiquer sur les atouts des sucres
- Parler sur les qualités Nutritive du / des sucres
- Expliquer ce que sont les édulcorants face à la naturalité des sucres
- Faire le même marketing que les marques quand elles substituent le sucre par un ingrédient en disant que c'est pour la conso!

Concentration des acteurs français et européens

- Fusion des 3 acteurs français
- concentration des acteurs français et européens

Développer la filière biocarburant

- favoriser l'éthanol
- Développer la filière biocarburant

Allongement des campagnes sucrières avec la betterave récoltée en aout

- améliorer les rendements agri
- allongement des campagnes sucrières avec la betterave récoltée en aout

Continuer à développer des variétés résistante aux maladies

- accélérer la recherche génétique avec les OGM déjà utilise aux usa
- Continuer à développer des variétés résistantes aux maladies

Partager entre industrie de production, transformation et distribution

Créer des circuits export pour les excédents français pour ne pas surcharger le marché européen

Produits annexes : il y aussi la pulpe de betteraves

Assurer des contrats moyen terme entre producteur et industriel pour diminuer les conséquences de la volatilité des cours du sucre

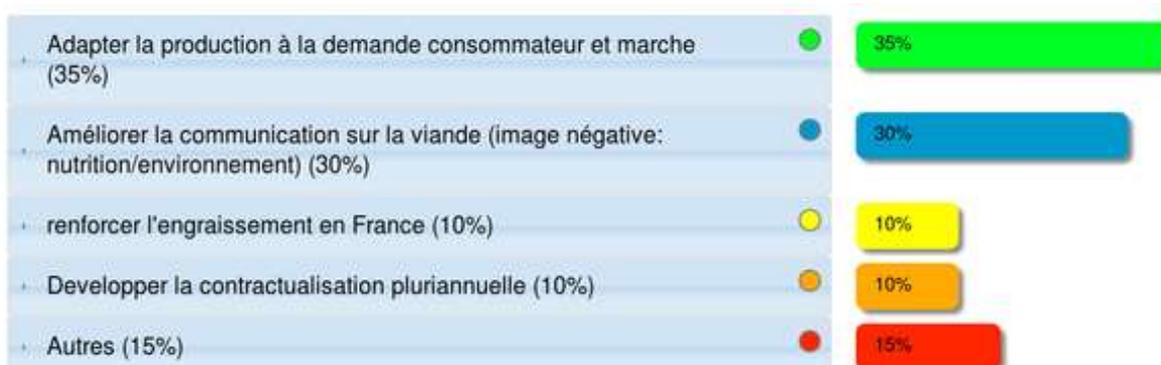
Gagner encore en compétitivité betterave / canne

Développer encore isoglucose

Élevage bovin et produits associés: Horizon 2030

Producteur	
Producteur	
Producteur	
Producteur	
Transformateur	COOPERATIVE UNICOR
Transformateur	MCKEY FOOD SERVICE
Transformateur	MCKEY FOOD
Transformateur	
Distributeur	
Distributeur	
Restaurateur	
Restaurateur	
Fournisseur	CREDIT AGRICOLE CENTRE LOIRE
Fournisseur	CREDIT AGRICOLE
Fournisseur	
Salarié des collectivités	DRAAF
Salarié des collectivités	
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Société civile et consommateur	
Experts	FRANCE AGRIMER
Experts	

Q1 – Comment faire pour faire mieux ?



Q2 – Parmi les actions présentées, quelles sont selon vous les actions prioritaires à mettre en œuvre ?



1. *Autonomie alimentaire*
2. *Organisation, Structuration de la filière*
3. *Taille des exploitations*
4. *Engraissement collectif*
5. *Développer produits pour marcher local + export (animaux plus légers)*
6. *"Améliorer" la génétique par rapport aux marchés*
7. *Garantir la tendreté*
8. *Garantir la qualité des produits pour le consommateur*
9. *Améliorer la communication sr la viande message unique filière (environnement, santé, bien-être animal)*
10. *Plus de visibilité pour les producteurs et autres acteurs*
11. *Collaborer davantage amont-aval (partenariat)*
12. *Contractualisation*
13. *Rationalisation des abattoirs*
14. *Prix lissé - caisse de sécurisation*
15. *Simplification normes*
16. *Limiter la distorsion de concurrence*
17. *Aménagement fiscal pour transmission*

Verbatim

Q1 – Comment faire pour faire mieux ?

Adapter la production à la demande consommateur et marche

- Développer filière de protéagineuse origine France pour l'alimentation
- Meilleure structuration de la filière (taille des exploitations)
- Adapter la production à la demande consommateur et marche
- vis-à-vis du consommateur : lui apporter la qualité qu'il attend
- apporter un produit qui soit en adéquation avec les attentes de la marche
- Réglementer mise en linéaire des vaches non conformées donnant retour négatif consommateur
- Augmentation de la taille des exploitations

Améliorer la communication sur la viande (image négative: nutrition/environnement)

- Filière moins en opposition entre acteurs
- Promouvoir l'image de la production bovine en France
- Meilleure mise en avant de l'origine France
- Améliorer la communication sur la viande (image négative: nutrition/environnement)
- Mieux informer sur segmentation laitier / allaitant
- Améliorer l'image du métier d'éleveur

Renforcer l'engraissement en France

- développer l'engraissement sous toutes ses formes avec une prise de conscience que l'animal doit être valorisé dans sa globalité par tous les acteurs
- renforcer l'engraissement en France (face aux contraintes administratives, acceptation sociétale.)

Développer la contractualisation pluriannuelle

- Lisibilité tarifaire à terme : contractualisation
- Développer la contractualisation pluriannuelle

Autres

- lever les freins aux coûts de l'immobilisation de la production d'un animal fini
- Favoriser la collaboration amont et acteurs en aval pour meilleure valorisation de la bête
- rendre une attractivité économique à la production bovine

