

Synthèse des résultats



DE L'INVENTION A L'INNOVATION

Quels leviers pour booster l'innovation sur la filière agroalimentaire ?



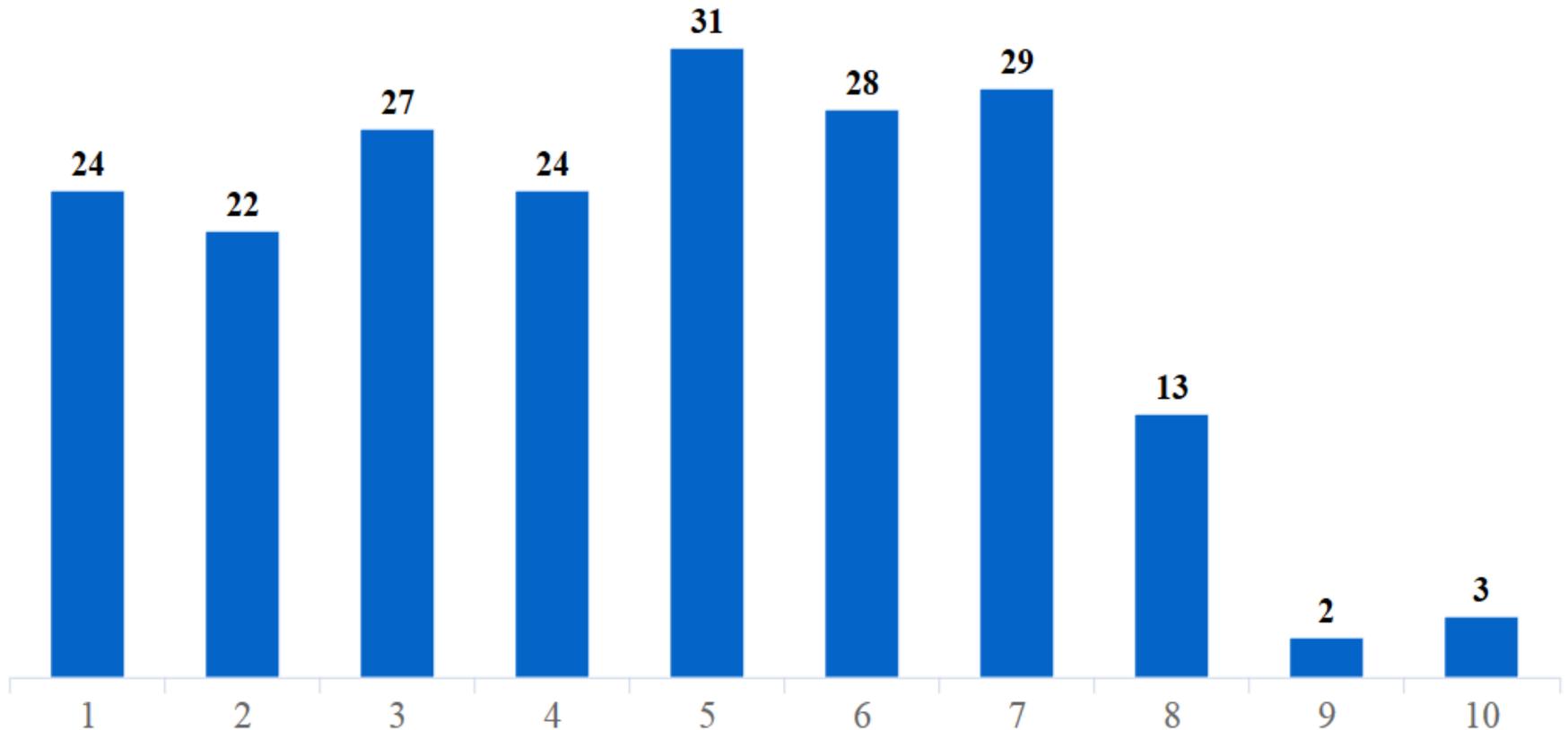


INNOVATION ET GESTION DU PATRIMOINE DE CONNAISSANCES



Q1 : Sur une échelle de 1 à 10, l'information est-elle facilement accessible au sein de mon entreprise ?

(1 : pas du tout / 10 : très accessible)



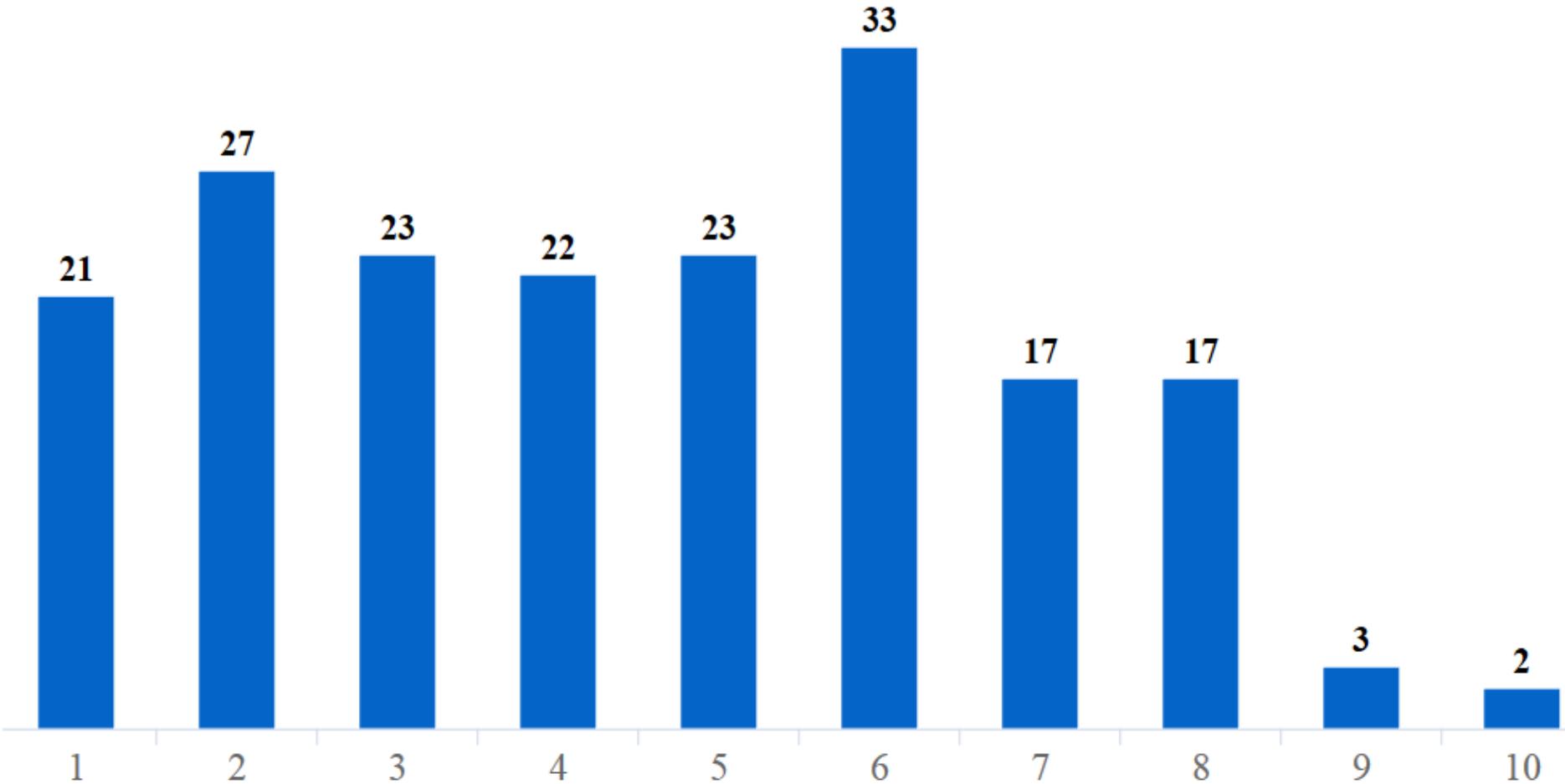


Peu d'organisations pensent que la gestion de l'information est propice à l'innovation en leur sein



Q2 : Sur une échelle de 1 à 10, votre organisation permet-elle la circulation des idées neuves ?

(1 : pas du tout / 10 : tout à fait)



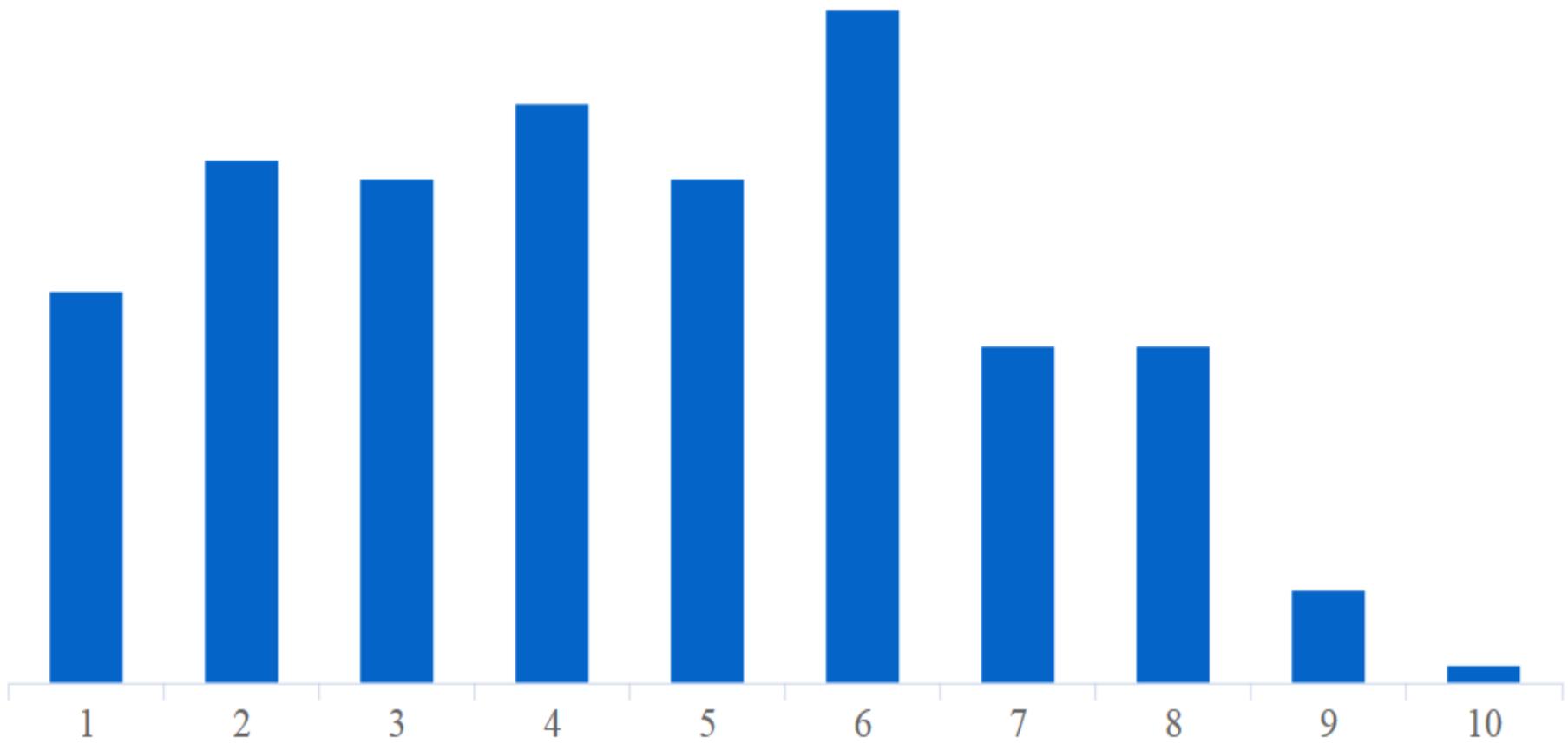


Dans la même proportion, les organisations se jugent peu propices à la circulation des idées neuves en leur sein



Q3 : Est-ce que dans votre entreprise, « oser dire pour faire mieux » est respecté de tous ?

(1 : pas du tout / 10 : tout à fait)





La reconnaissance du droit à la parole et à l'erreur est encore à faire progresser au sein des organisations

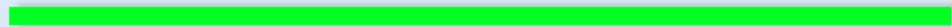


Q4 : Les idées dans mon entreprise circuleraient mieux si ...

▸ Valoriser la co-construction (31%)



▸ Valoriser les idées (21%)



▸ Plus de temps pour les traiter (10%)



▸ Posture d'ecoute (9%)



▸ Amélioration de la qualité du traitement des idées (9%)



▸ Casser les silos (7%)



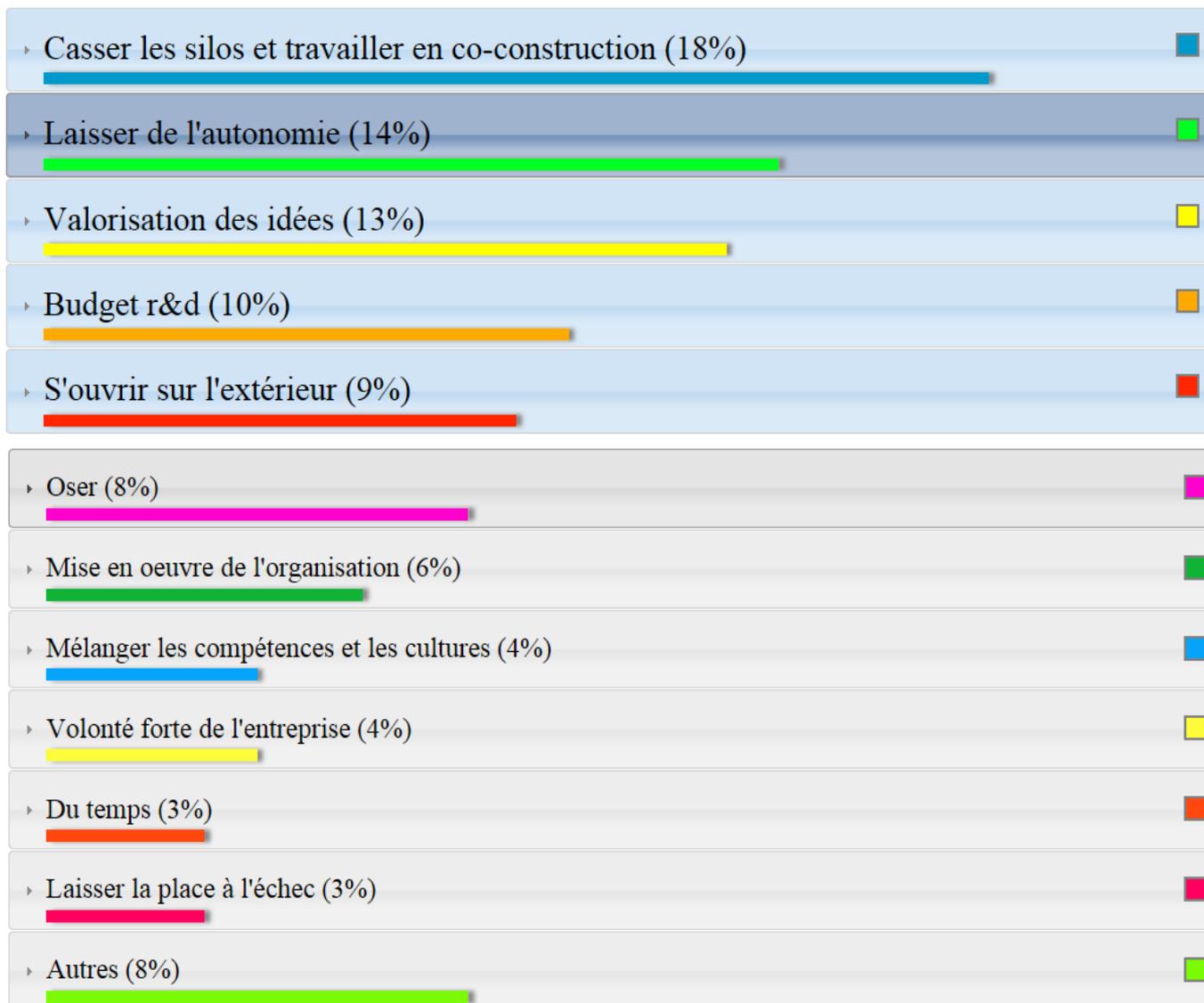
▸ Manager de proximité (5%)



▸ Autres (9%)



Q5 : L'organisation transformerait mieux les inventions en innovation si ...





L'écoute est le premier facteur de progrès en termes
d'innovation

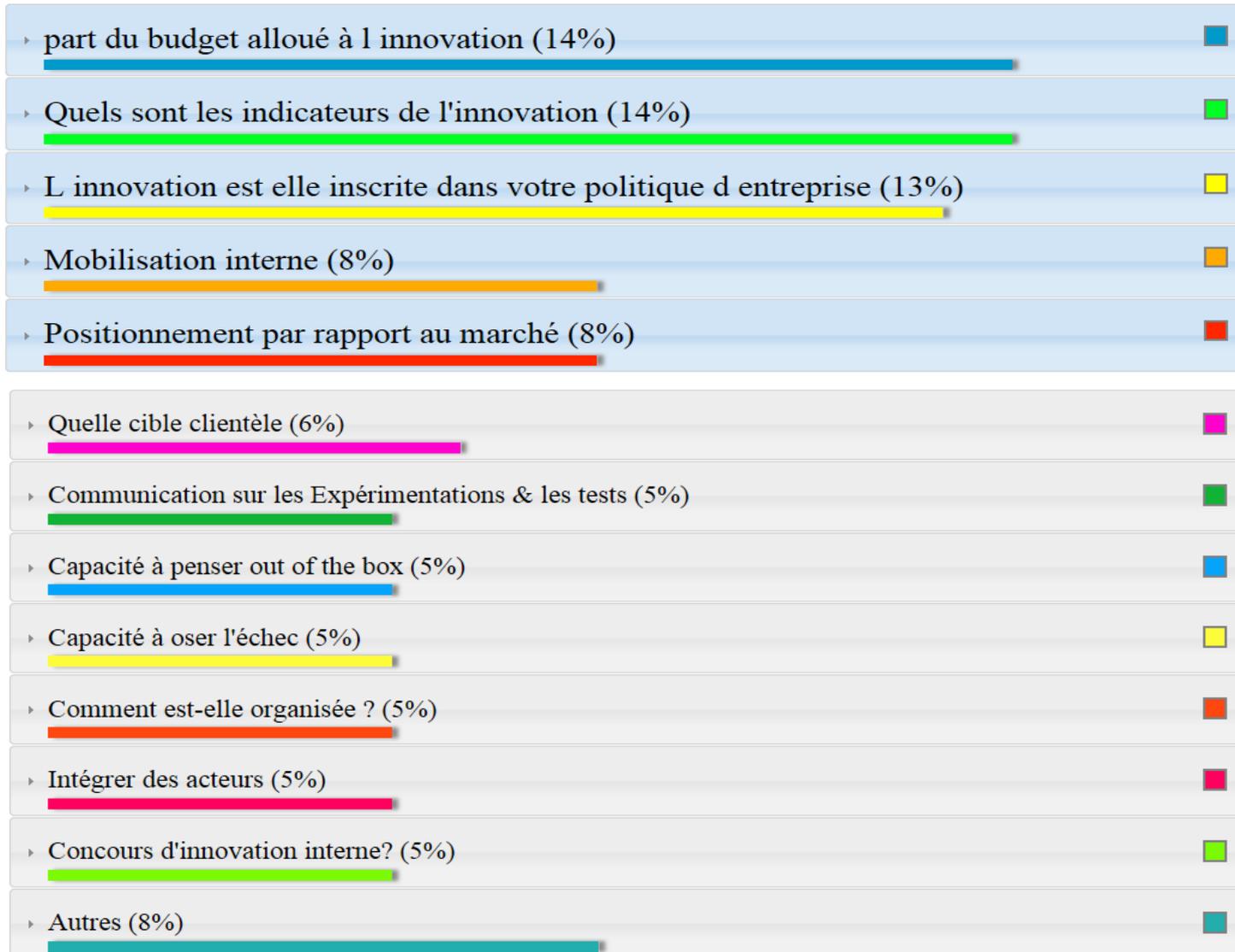




INNOVATION TECHNO ET/OU AGRO



Q1 : Quelles sont les questions que vous devriez poser pour évaluer le degré de maturité de l'entreprise ?

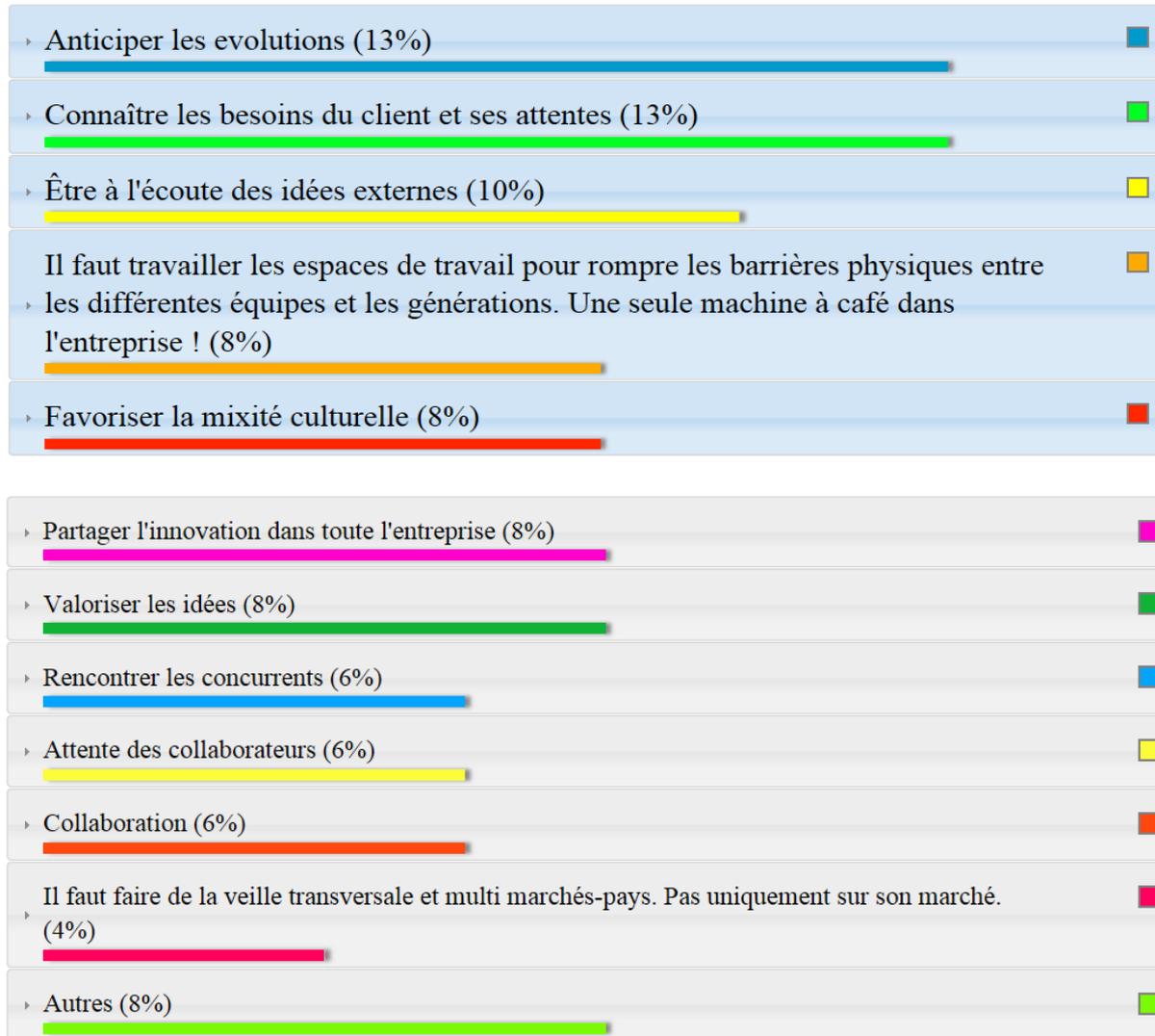




Donner à l'innovation une place de premier choix en termes de budget, d'indicateurs et de politique stratégique



Q2 : Quels conseils donneriez-vous pour impulser l'innovation techno et/ou agro dans l'entreprise ?

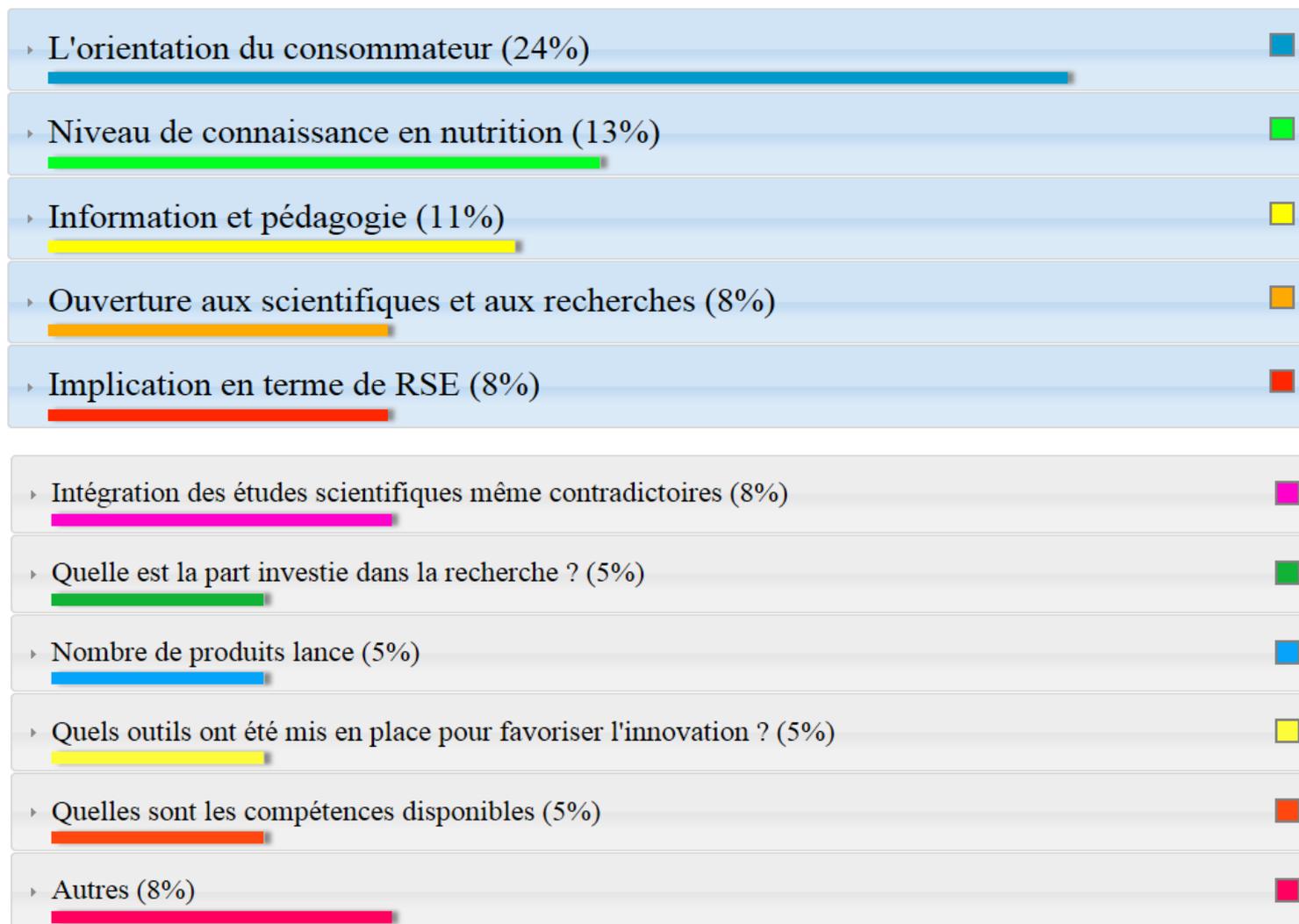




INNOVATION PRODUIT ET NUTRITION



Q1 : Quelles sont les questions que vous devriez poser pour évaluer le degré de maturité de l'entreprise dans ce secteur ?

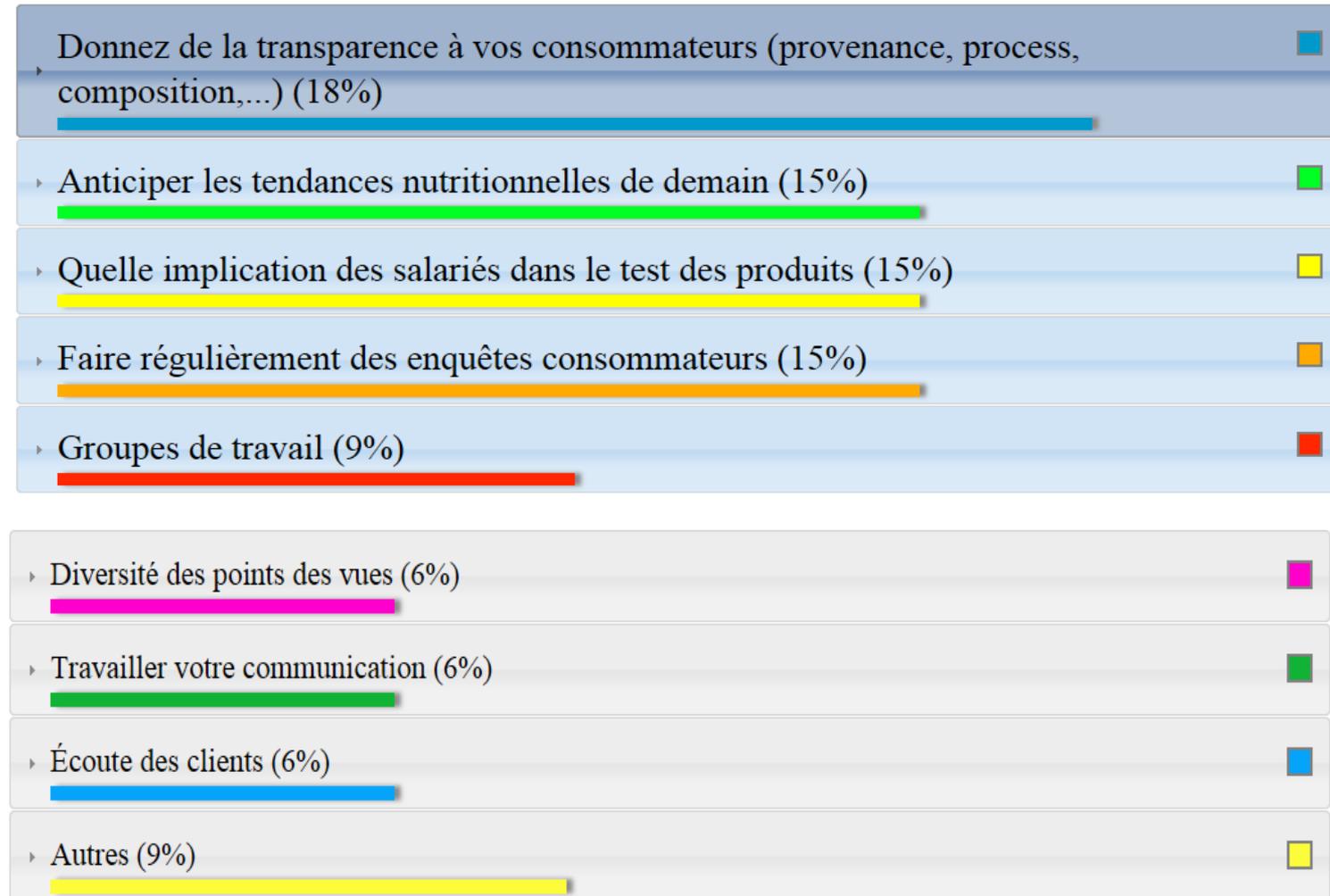




Pédagogie et Recherche sont les deux maitres mots de
l'innovation Produit et Nutrition



Q2 : Quels conseils donneriez-vous pour impulser l'innovation produit et nutrition dans l'entreprise?

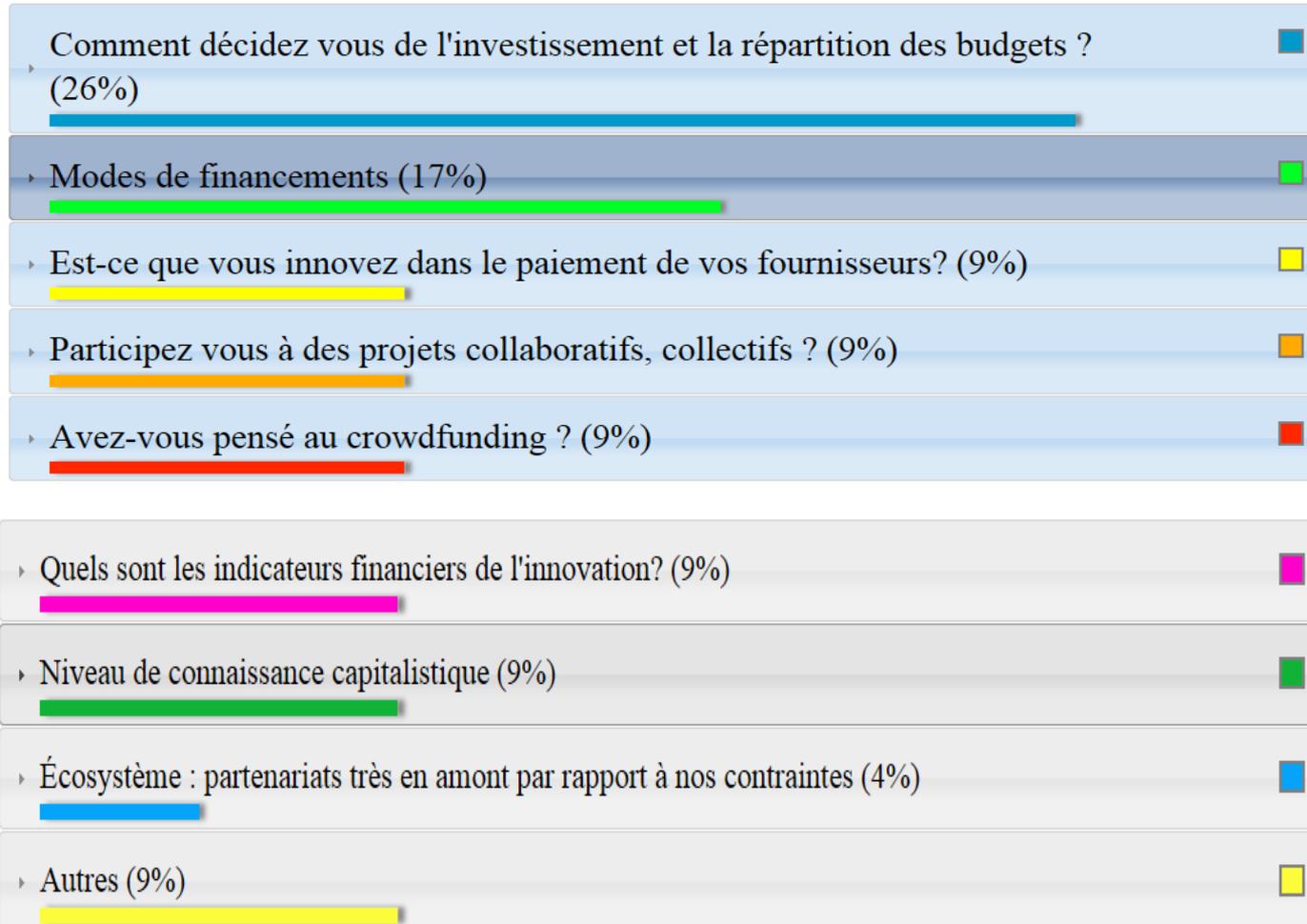




INNOVATION FINANCIERE



Q1 : Quelles sont les questions que vous devriez poser pour évaluer le degré de maturité de l'entreprise dans ce secteur ?

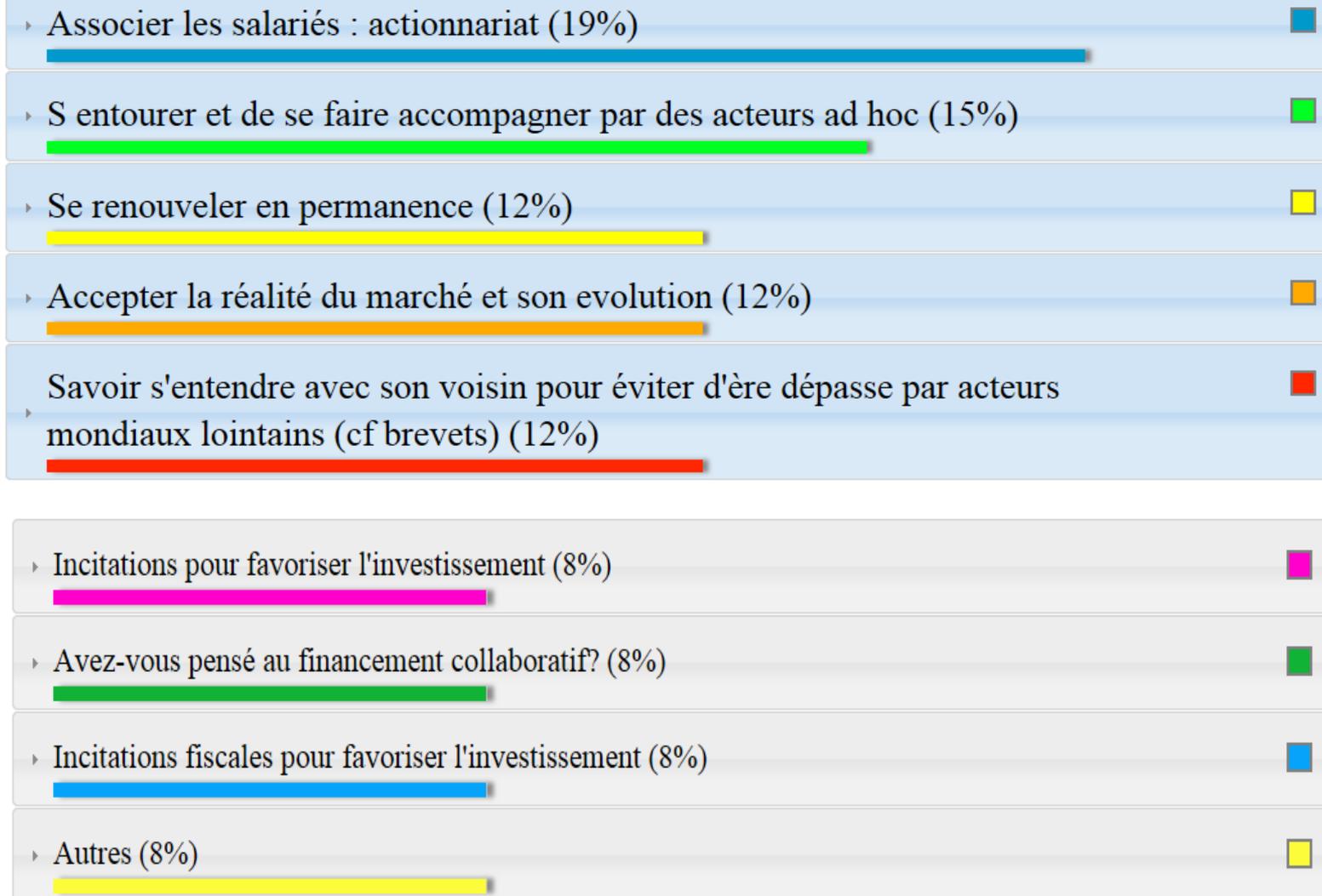




L'innovation financière, une dimension encore à
défricher et à inventer



Q2 : Quels conseils donneriez-vous pour impulser l'innovation financière dans l'entreprise ?





INNOVATION BUSINESS MODEL

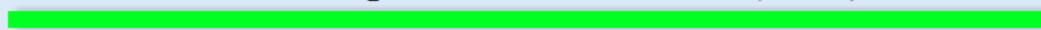


Q1 : Quelles sont les questions que vous devriez poser pour évaluer le degré de maturité de l'entreprise dans ce secteur?

▶ Avez vous un business modèle ? Lequel est-il ? (27%)



▶ Comment et avec qui a t il été élaboré (20%)



▶ Comment vous projetez vous sur votre marché au long terme ? (13%)



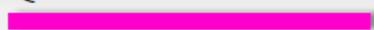
▶ Investir dans les Business model (13%)



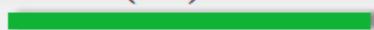
▶ Capacité à régénérer le business modèle ? (13%)



▶ Qui sont vos concurrents ? (7%)



▶ Autres (7%)





Les nouveaux business models, à étudier, à dupliquer,
... à décupler



Q2 : Quels conseils donneriez-vous pour impulser l'innovation business model de l'entreprise ?

▸ Se renouveler (23%)

▸ S'inspirer (18%)

▸ Encourager les influences (14%)

▸ Savoir s entourer pour l enrichir (14%)

▸ Variations des emplois (14%)

▸ Start-up (9%)

▸ Environnements de travail (9%)

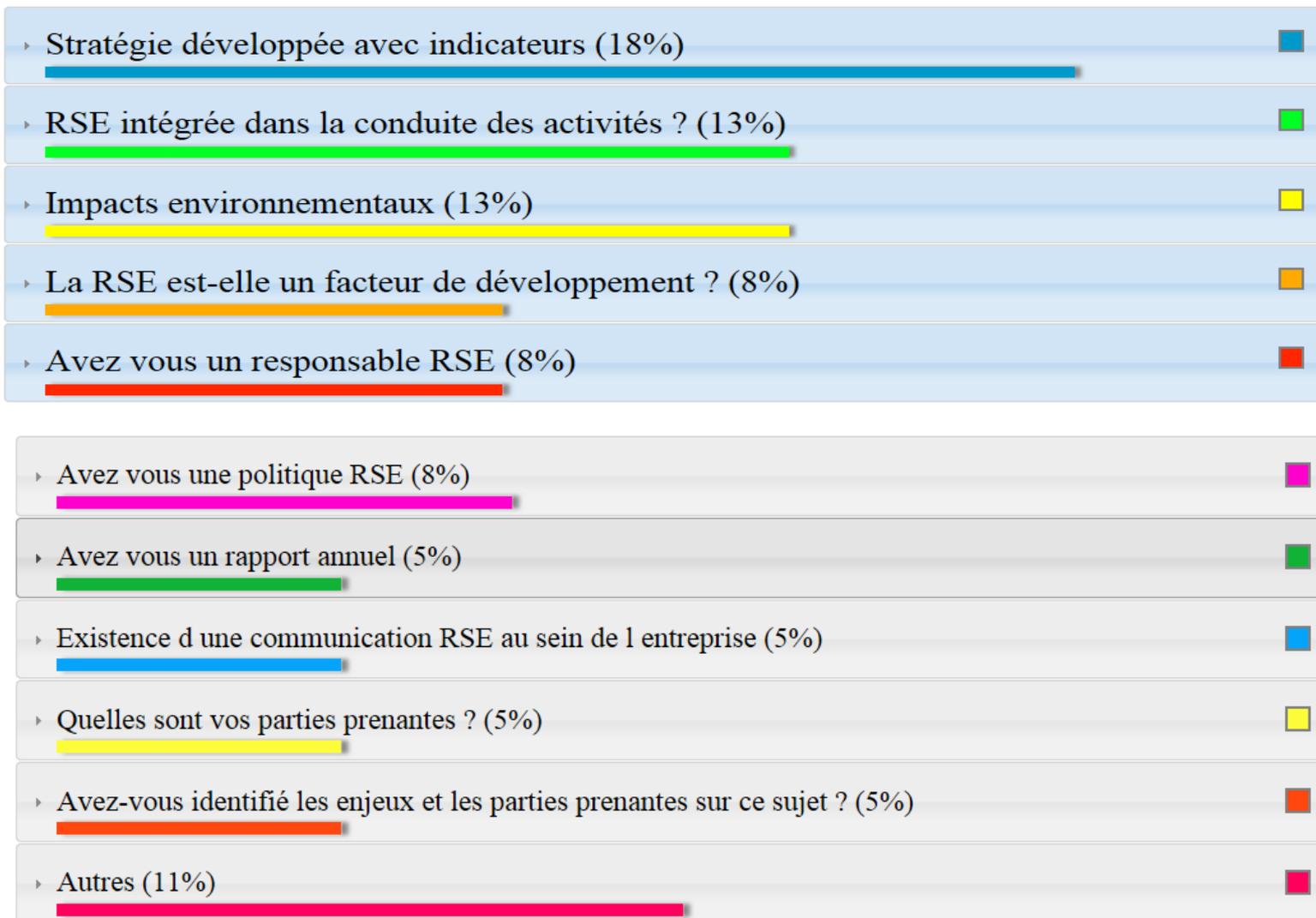




INNOVATION RSE



Q1 : Quelles sont les questions que vous devriez poser pour évaluer le degré de maturité de l'entreprise dans ce secteur?

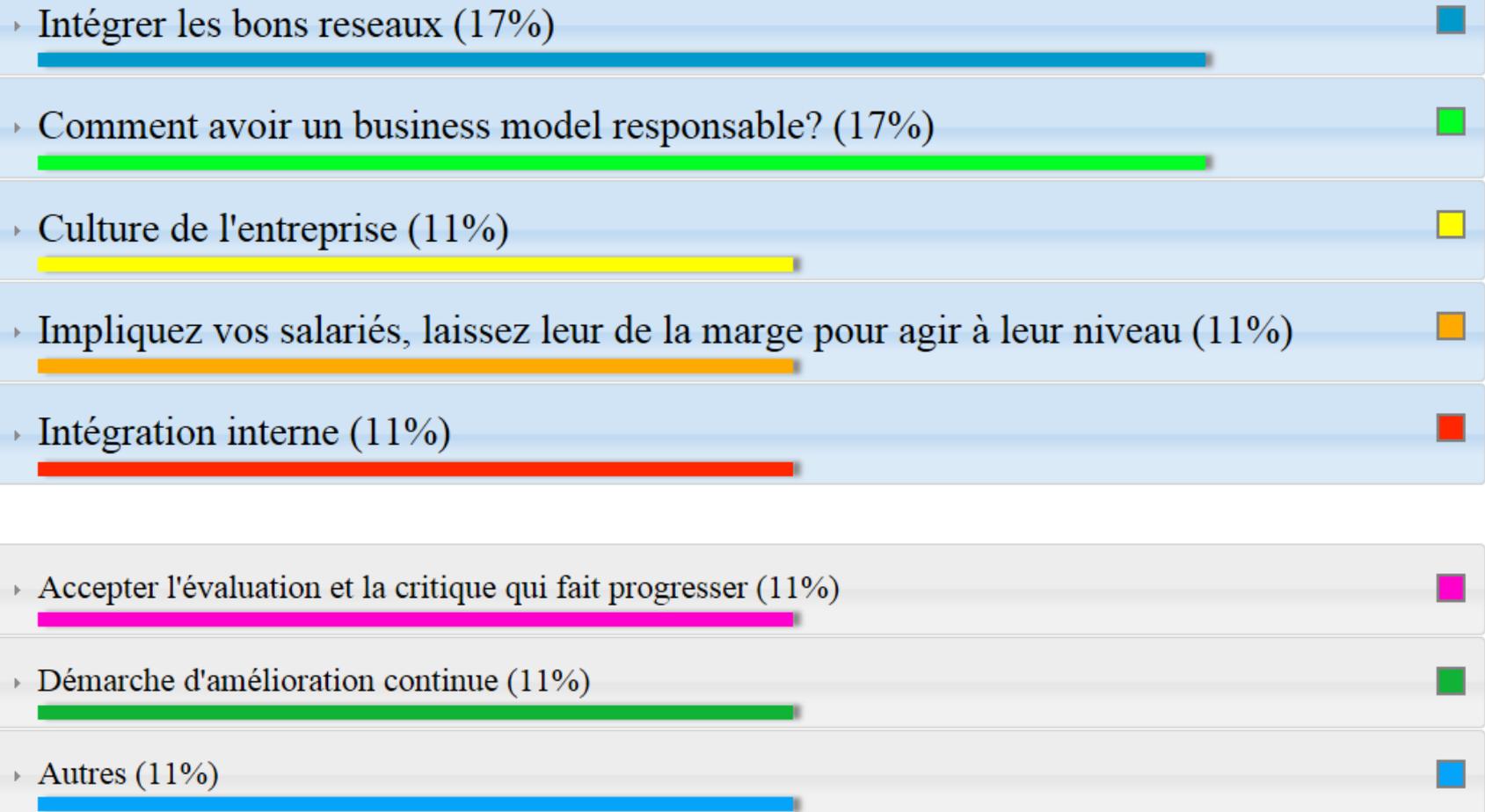




L'innovation RSE, une dimension en cours de construction à laquelle donner de plus en plus d'importance



Q2 : Quels conseils donneriez-vous pour impulser l'innovation RSE dans l'entreprise ?





L'innovation, une posture de tous les jours à
améliorer sans relâche!

