

Plénière d'ouverture : Alimentation et innovations responsables

Synthèse rédigée par par Eva Teyssier, Virginie Boutier et Isabelle Nunez

Les éclairages internationaux permettent d'avoir une réflexion construite sur les problèmes de toute la filière.

L'OPEN AGRIFOOD traduit la volonté de co-construction des solutions concrètes, notamment via la rencontre citoyenne.



Président Région Centre Val de Loire - François Bonneau

Importance de débattre de l'agriculture quand les difficultés conjoncturelles et structurelles sont d'actualité.

La Région Centre-Val de Loire est une grande région agricole historique qui a pour but de faire évoluer le modèle agricole actuel. Cela est d'autant plus vrai au regard de la mondialisation.

Innovations pour une agriculture moderne :

- En production, qualité, RSE : performance et compétitivité (notamment grâce au numérique) et enjeux environnementaux à prendre en compte.
- Réarticulation de l'agriculture avec le territoire : circuits courts, réappropriation des enjeux de la production par les consommateurs.
- Redorer l'image des zones rurales et redéfinir la ruralité.

Mobilisation des fonds de la région, de la France et de l'Union Européenne pour des innovations responsables et la mise en place de réponses concrètes.



Président Agglomération Orléans Val de Loire - Charles-Eric Lemaignan

2016, une année difficile pour les agriculteurs : l'OPEN AGRIFOOD est donc indispensable dans ces moment-là pour mettre tous les acteurs autour d'une même table afin de trouver des solutions aux problèmes.

Nécessité d'innovations sur : les produits, les services, l'organisation finance-management-RSE : les moyens sont là pour s'en sortir collectivement.

Associer les acteurs sur le territoire : la Région Centre-Val de Loire = 1^{ère} région céréalière de France (⅓ des surfaces du territoire sont des terres agricoles), importance de raisonner en termes de filière pour répondre à l'interrogation « comment maintenir une agriculture pérenne et durable ? ».

Frenchtech : définir l'agriculture 3.0, Agreentech Valley => territoire d'innovations et de technologies pour l'agriculture de demain.



Préfet Centre Val de Loire - Nacer Meddah

L'agriculture est souvent vue sous l'angle de la tradition. L'objectif est de présenter l'agriculture sous le jour de la modernité en France et à l'international pour la faire rayonner. En tant que 1^{ère} région agricole de France, la Région Centre-Val de Loire doit s'inscrire dans la mondialisation.

Aujourd'hui, l'agriculteur est un chef d'entreprise (il est connecté grâce au digital). L'innovation c'est aussi l'esprit d'entreprendre.

L'Open agrifood permet de discuter et de voir comment l'Etat peut encore mieux accompagner l'agriculture (en plus des programmes d'investissement d'avenir).

Comment décliner les innovations dans la réalité des exploitations ?

Améliorer la communication pour dispenser le savoir et faire connaître ce qui marche (que les agriculteurs sont des entrepreneurs responsables).



Président OPEN AGRIFOOD - Xavier Beulin

L'OPEN AGRIFOOD est un forum qui trace des pistes, ouvre des initiatives et met en place des chantiers, des réunions de personnes d'horizons très divers. C'est un « DO THANK », au rôle d'incubateur.

Mobilisation de l'ensemble des acteurs de la filière tout au long de l'année pour des réunions d'information et de mise en place des solutions incubées.

COP22 (Marrakech) : réveil de l'agriculture africaine, le Maroc a imposé AAA (Adaptation de l'Agriculture Africaine).

Enjeux démographiques, climatiques, technologiques et sociaux (comment faire en sorte que l'Afrique devienne un Big Player ?).

Sortir de la vision monolithique de l'agriculture.

Promouvoir les solutions locales : souvent ce sont les acteurs eux-mêmes qui trouvent les solutions à leurs problèmes.

Challenger tous les maillons de la filière :

- Interaction, économie collaborative, coconstruction, coresponsabilité ... sont des nouveaux modes de pensée et de dialogue qu'il faut décliner dans l'OPEN AGRIFOOD.
- Faire en sorte d'ouvrir les points de discussion et d'éviter de se renvoyer la balle pour les responsabilités.

Mesures existantes : étiquetage France pour témoigner de l'origine des produits (capacité à faire vivre l'excellence), "Marque du Consommateur" (qui fixe lui-même le prix des produits qu'il souhaite acheter ex lait).

Un ménage français moyen dépense environ 10% de ses revenus dans l'alimentation : comment le responsabiliser et l'impliquer dans ses choix ?

« Si vous voulez aller vite, allez-y tout seul. Si vous voulez aller loin, allez-y ensemble » (Président du Rwanda).

1000 emplois proposés au Forum OPEN AGRIFOOD.

FNSEA : 3000 à 5000 contrats de réinsertion => 50% retrouvent un emploi à la sortie du programme, nouvelle chance et perspectives dans l'agriculture comme reconversion.



Consultant - Christophe Dequidt - "Tour du monde des moissons"

Il faut savoir sortir de sa zone de confort et avoir de l'audace : C. Dequidt a suivi pendant 13 mois les moissons au niveau mondial en voyageant dans 18 pays.

La Chine est le pays des extrêmes :

- ❖ 400 millions de petits paysans,
- ❖ 1^{er} producteur mondial de blé, de riz, de pomme de terre, de porc et de volaille,
- ❖ 1 porc sur 2 dans le monde est chinois.
- ❖ $\frac{3}{5}$ de la production mondiale de soja part en Chine pour nourrir les animaux.

Objectif de sécurité alimentaire :

- En Chine, 19% de la population mondiale mais seulement 6,2% des terres arables mondiales.
- Actions : formation des agriculteurs (professionnalisation et efficacité), joint-venture avec entreprises pour fidéliser les partenaires étrangers, investissements réalisés à l'étranger.

Fort exode rural : 15 millions de personnes / an (campagnes très pauvres).

Agriculture sous perfusion : subventions à la production, protectionnisme, défis écologiques à relever (pollution des sols, réchauffement climatique).



Lvyang (Chine) - Bolin Zhang & Suling Gan

Comment nourrir la population chinoise grandissante grâce à l'innovation ?

Utilisation de la technologie : mécanisation, robotisation,

Policy : réseau de fermes high-tech, recherche sur des projets agricoles, mise en place d'une plateforme internationale (notamment partenariats avec la Finlande), multiplication des coopératives, des alliances,

Partenariats entre les entreprises et les universités : projets de recherches, nouvelles technologies.

Augmenter le rendement, la qualité et le profit & réduire le coût pour les producteurs est un enjeu majeur.

Entreprise spécialiste de la Myrtille : sélection pour ses propriétés santé et car la demande est en très forte augmentation en Chine

Sélection des variétés les plus performantes et les plus adaptées,
Réduction de la consommation en eau : goutte à goutte,
Alliance entre coopératives,
Nouveaux produits innovants : vin de myrtille, gélules, à haute valeur ajoutée,
Certification ISO 9001 / 14001 et produit "Pollution-free".



UQAM/CIRAIG (Canada) - Sara Russo Garido

Analyse de la production laitière au Canada et des points chauds potentiels
Analyse spécifique : évaluation des performances et des pratiques de gestion
36 indicateurs (conditions de travail, relations, répercussions socio-écologiques...), 300 fermes,
Echelle d'évaluation de "Pratique engagée" à "Pratique à risque",
En moyenne, la production laitière canadienne a de bonnes pratiques pour la société et la communauté locale.
Analyse de points chauds : analyse macro pour identifier les pratiques à risque (évaluation du risque plutôt que diagnostic) en amont de la chaîne.

Fermeslaitieresplus.ca : outil en ligne pour accompagner les fermiers à adopter de bonnes pratiques

- Apprendre et évaluer : bibliothèque des bonnes pratiques, questionnaire d'autoévaluation,
- Mesurer et comparer : empreinte environnementale par rapport à la région, à la moyenne nationale,
- Agir : développer un plan d'action personnalisé.



Gestel - Thierry Gardon

Bail à cheptel (location de vaches laitières) depuis années 70 à Boulieu (Auvergne), redynamiser sa région en développant une solution innovante même si ancienne.
30 000 animaux en France.
Apport de génisses prêtes à vêler et/ou rachat de bêtes => contrat bail flexible 10 ans.
Investissement de particuliers dans la société de gestion : financement reflétant un engagement.
+ pour les agriculteurs : gain en trésorerie, conseils techniques, lait immédiat, qualité du cheptel, augmentation de la production.
Nombre défini de génisses prêtes à vêler à rendre à Gestel.



Max Havelaar - Dominique Royet

Commerce équitable depuis 25 ans (cacao, café, banane, sucre...), depuis le constat que ceux qui nourrissent le monde (=producteurs) ne peuvent pas se nourrir eux-mêmes.

Objectif d'offrir des débouchés aux petits producteurs en favorisant l'émancipation des coopératives (ex : En Inde, création d'une AMAP qui vend ses épices directement en Suisse aux consommateurs)

Cahier des charges imposé à tous les acteurs, prix minimum garanti, préservation des ressources naturelles, organisations collectives

Système économique du producteur au consommateur

Innovant car partage de la valeur, lien producteur-consommateur et entretient l'attachement des producteurs à leur terre

Partage de la valeur : Travail avec Carrefour => le partage de la valeur est une vraie demande des clients, envie de coresponsabilité



Réseau Honey-Bee (Inde) - Anil Gupta

On peut apprendre des communautés, des traditions, pour en ressortir idées phares et les moderniser

Réseau qui promeut la culture des particularités et de la différence :

En vue de piocher des idées grâce aux "learning walks" et aux "food festivals",

Besoin de technologie et d'esprit créatif,

Prend en compte ceux qui sont négligés.

L'innovation, c'est mettre les choses "upside down".

Promouvoir des produits anciens pour stimuler la demande donc inciter les producteurs à continuer de les produire (ex : catégories de millet).

Développement d'appareils alimentaires (mitticool, four...).

Promouvoir le savoir collectif et en faire bénéficier le plus grand monde.

Épuisement des sols => épuisement des ressources disponibles pour les cultures => moins de nutriments dans notre alimentation.

Triangle d'or de la créativité : innovation - entreprise – investissement.

Quel modèle d'incentive ? Récompenses collectives ? changement pédagogique ? trust funds ?....

"Creativity counts, Knowledge matters, Innovation transforms".

Questions ouvertes :

- Régions les plus productives au Canada ? *Québec, Ontario*
- Gestel se fait-il de l'argent sur le dos des éleveurs ? *Gestel apporte une solution innovante pour faire face au changement économique, l'éleveur loue déjà ses terres et ses tracteurs, potentiel d'extension du modèle à d'autres espèces (ex chèvres)*

- But de Max Havelaar ? *Ce n'est pas d'augmenter le salaire des petits producteurs mais plutôt de les amener à l'indépendance en cherchant de nouveaux moyens de se développer (ex : les producteurs de cacao plantent des arbres pour assurer leur retraite)*
- *Pas de Max Havelaar en France (uniquement pays du Sud) même si présence label Ecocert & marques Etiquables, Biocoop etc*
- Quel est l'impact écologique du transport dans le DD ? *Difficile de délocaliser production de cacao par exemple donc transport obligatoire, mais pour les roses par exemple, il coûte moins cher « environnementalement parlant » de produire au Kenya et de les transporter en Europe que de les produire en Hollande (moins d'impact CO2 notamment pour chauffer serres)*



Conclusion - Vice-président OPEN AGRIFOOD - Emmanuel Vasseneix

L'OPEN AGRIFOOD est un "retour vers l'innovation".

C'est grâce à l'intelligence collective qu'on arrive à avancer.

Innover c'est sortir de sa zone de confort, avoir l'audace de tenter des nouvelles choses, s'inspirer des modèles extérieurs, penser autrement.

Notion de patrimoine, valeurs et histoire en France : responsabilité personnelle, intérêt général de le faire vivre, et utiliser les erreurs pour apprendre et s'améliorer.

Intelligence collective pour rapprocher les mondes : collaborer tout en restant concret.

Connexion par les hommes : but de toute communauté est de se rencontrer, créer du lien.

Rapidité de la science à mettre au service du consommateur / citoyen / qualité du produit, il n'y a pas de crainte à avoir du progrès.

L'innovation est une posture humaine de différenciation. La formation et l'éducation doivent permettre de connaître la nutrition et l'économie (comment créer de la richesse). Ces notions doivent être dans les programmes scolaires.

Responsabilité : vis à vis des employés (en tant que chef d'entreprise), de son pays (en tant que citoyen français et européen), des générations futures (en tant que parents). Il faut se rendre compte de notre chance vis à vis de nos enfants.

Ecouter les consommateurs et les salariés.

L'amélioration est continue et s'accompagne d'explications : le progrès va de pair avec les choses qui ont un vrai sens.