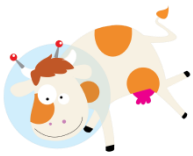

Open agrifood remercie vivement les élèves en Master Commercial Agroalimentaire de l'IFRA Ile de France :

ANCERY Ivan
BAUE Pierre-Yves
BELLOIR Pauline
BELONDARDE Julie
BOUGUEREAU Chloé
CHAIBRIANT Shirley
CHARBONNEL Antoine
COULBRANT Mathilde
DOS SANTOS Laura
DUFRESNOY Amaury
EL HAMDI Safia
EPERONNIER Virginie
FAUVE Mathilde
FONSECA Anais
FRANCO Carlos
GEIB Alexandre
GILSANZ Gautier
GOFFIN Sarah
HOH Loïc
KLOTZ Mathilde
LALLIER Julien
LALLOURET Jean-Pascal
LE CARRE Samia
LE CORRE Marion
LE SOMPTIER Robin
LETIN Florian
LONGANGE Leon
LUMIEAU Arthur
MAASS Estéban
NOEL Pauline
PADE Anaïs
PATRIS Bruno
RAMKORUN Soline
RASSE Cindy
SOK San
ULRICH Nicolas
VIMONT Cyrielle

L'humain au cœur de l'innovation agro-alimentaire

Intervenants :

Animatrice : Sandrine Raffin, Présidente de LinkUp

Thierry Gaillard, Directeur général de Orangina Suntory

Jean Robello, Vice-président arômes Europe du Sud de Firmenich

Maximilien Rouer, Secrétaire général de Terrena

Selon un sondage, en France, le secteur alimentaire est celui qui contribue le plus au bien être durable des consommateurs et ses acteurs les plus importants sont les agriculteurs. Cependant 51% des Français sont inquiets de ce qu'ils mangent, on observe tout de même une progression depuis les dernières années. Les entreprises, coopératives et agriculteurs cherchent donc à regagner la confiance des consommateurs et respecter leurs désirs en innovant dans la logique du développement durable.

Thierry Gaillard : Pour le directeur de Orangina Suntory, l'innovation se fait d'abord dans le management de ses équipes. Ces 5 convictions managériales sont les suivantes : donner du sens, la transparence/l'oralité, la liberté, le développement personnel et enfin l'équité et le respect. L'innovation est donc tout d'abord présente au sein de l'entreprise, comme par exemple avec le déménagement du siège dans des « open space », ce qui amène une cohésion d'équipe plus importante car on observe une rupture des fonctions séparées où les salariés étaient répartis par étage selon leurs fonctions, chaque employé se sent ainsi évoluer dans une entreprise inventive. Pour Thierry Gaillard l'innovation commence par être ouvert au monde extérieur.

Jean Robello : Le vice-président arôme Europe du Sud de Firmenich montre la place importante de l'innovation durable qui fût présente dès les années 90 au sein de l'entreprise. Celle-ci va apporter des solutions durables dans les domaines suivants : Consommation d'électricité/ eaux / Santé, nutrition via l'innovation / l'hygiène privé et public / L'approvisionnement et la santé. Les arômes conçus vont servir à mener des projets innovants tels que la lutte des mauvaises odeurs des WC dans les pays en développement (Fondation Bill et Melinda Gates).

Maximilien Rouer : Terrena est une coopérative composée de 22 000 agriculteurs, de 15 000 collaborateurs, ainsi que 78 usines. Cette coopérative a décidé de s'engager dans l'élaboration de solutions innovantes pour développer une nouvelle agriculture. Quatre exemples d'innovations nous ont étés présentés : Le Micro Metha (sac de capture de méthanisation qui transforme le méthane en gaz naturel), le projet Twin (étude des différentes pratiques de travail du sol en comparaison avec deux exploitations adhérentes), Ecloferm (consiste à intégrer directement dans le bâtiment à volaille un système d'éclosion) et enfin le projet Parc (parc collectif où plusieurs agriculteurs réunissent leurs lapins par exemple). Pour Maximilien Rouer, le meilleur moyen d'innover reste le « bouche à oreille ».