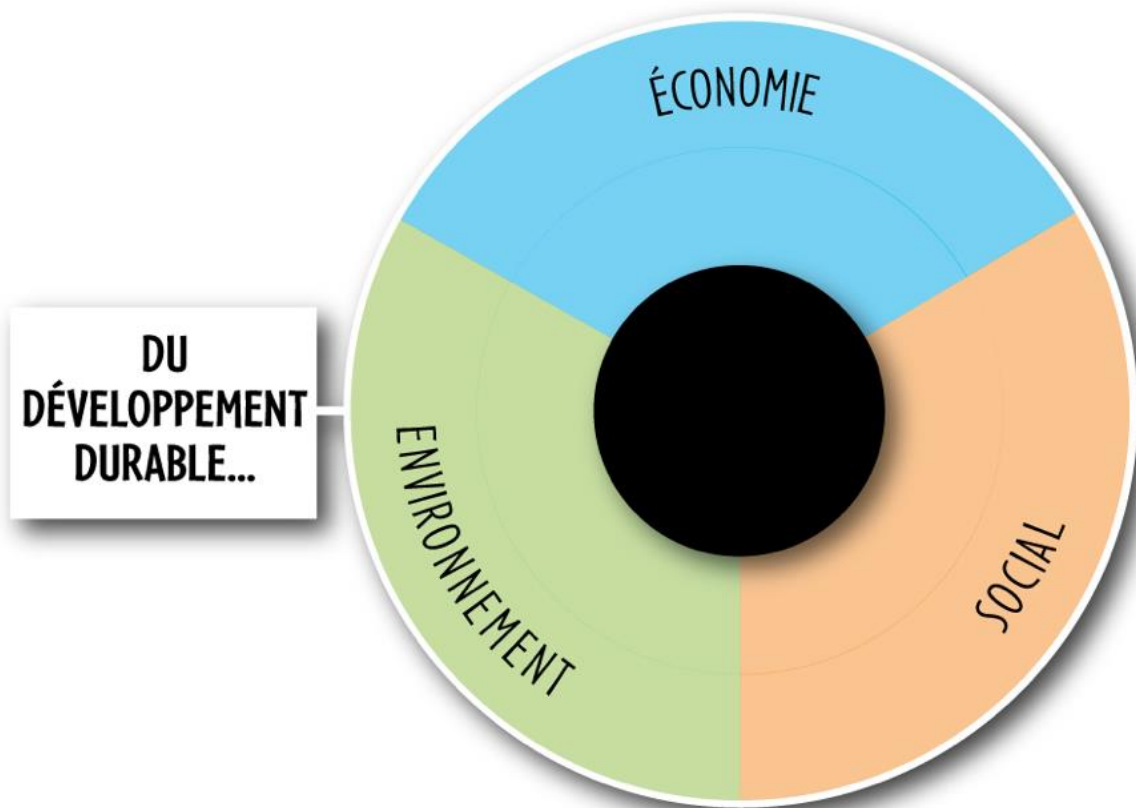


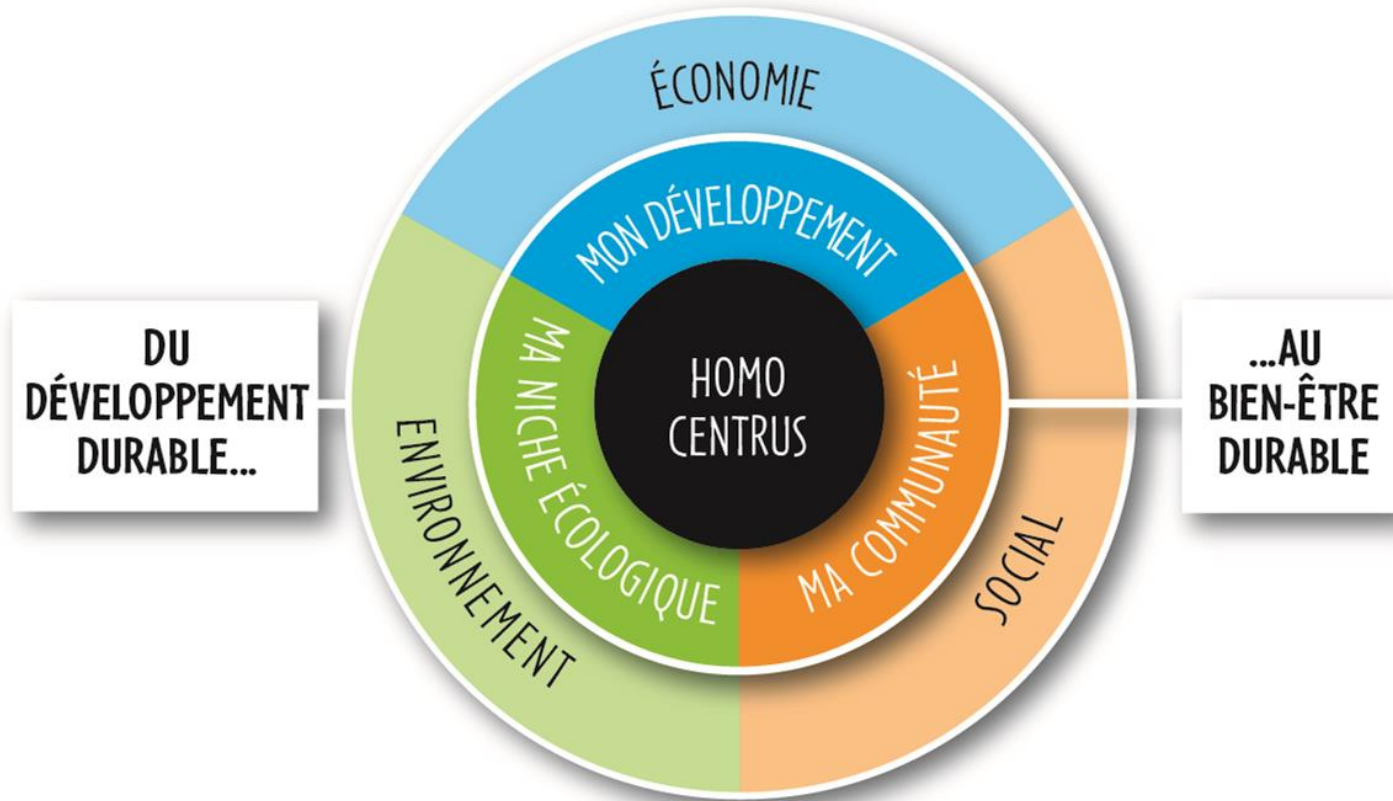


L'HUMAIN AU CŒUR DE L'INNOVATION AGROALIMENTAIRE RESPONSABLE

16 NOVEMBRE 2016



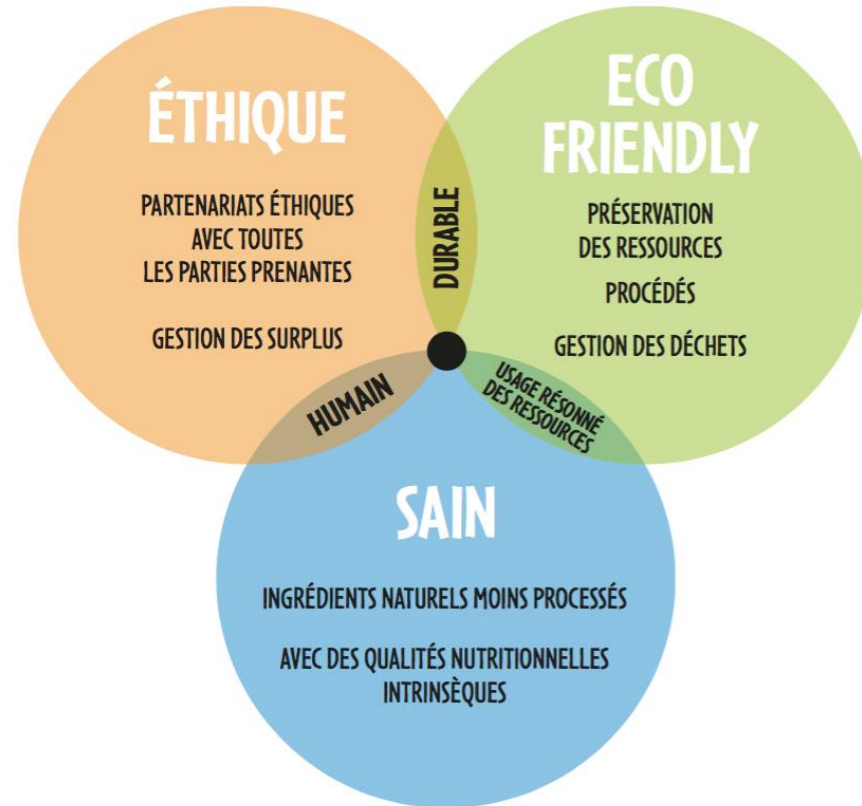




LA DEMANDE AUGMENTÉE



LA PROMESSE AUGMENTÉE



LE BIEN-
ÊTRE
DURABLE®
ET LES
MARQUES
BAROMÈTR
E
2016

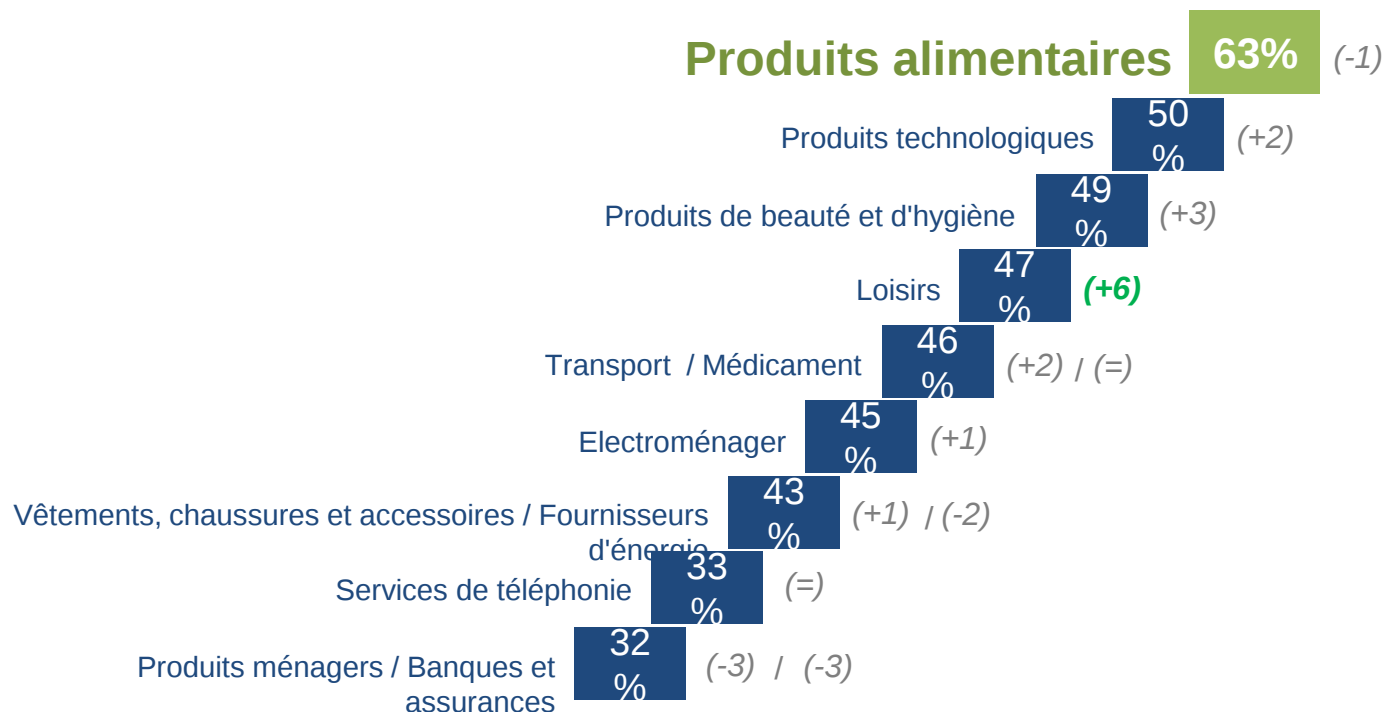
GAME CHANGERS



LINKUP FACTORY
PENSER & AGIR RSE

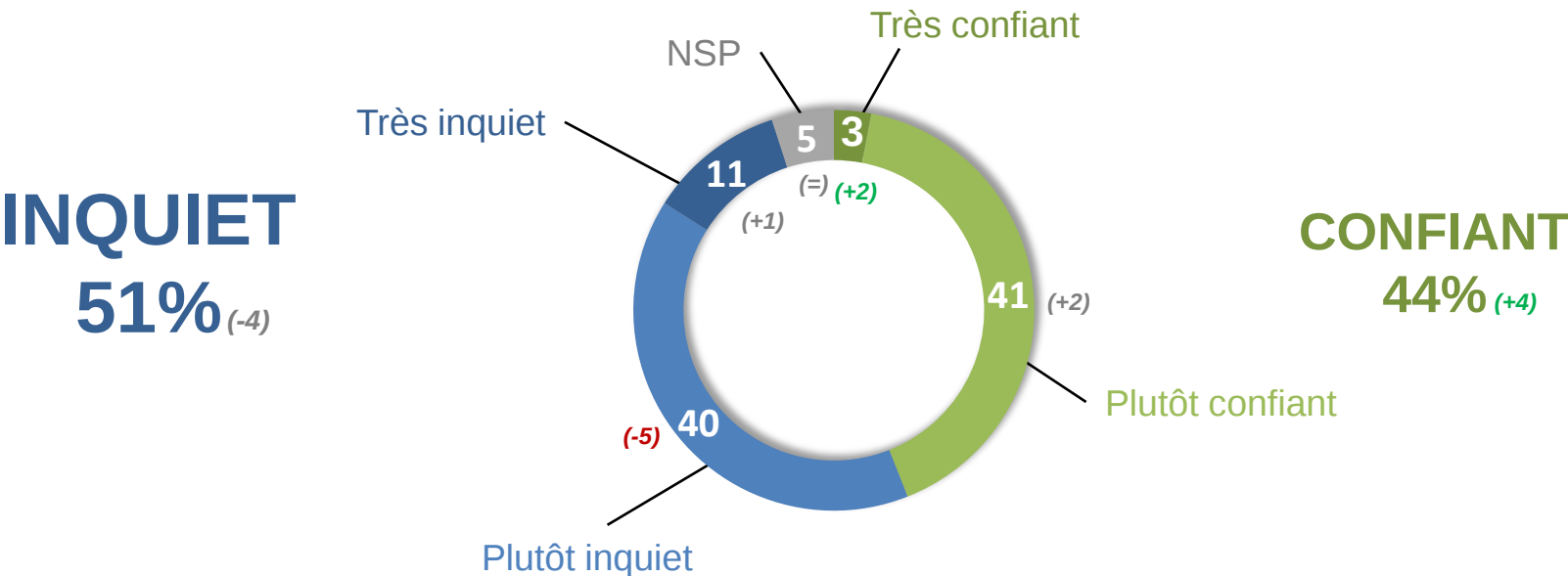
LE SECTEUR ALIMENTAIRE EST TOUJOURS EN TÊTE DE LA CONTRIBUTION AU BIEN-ÊTRE DURABLE

Et plus particulièrement, concernant les marques de produits et de services, dites si le fait de consommer les produits/services des secteurs suivants contribue à votre bien-être durable ?



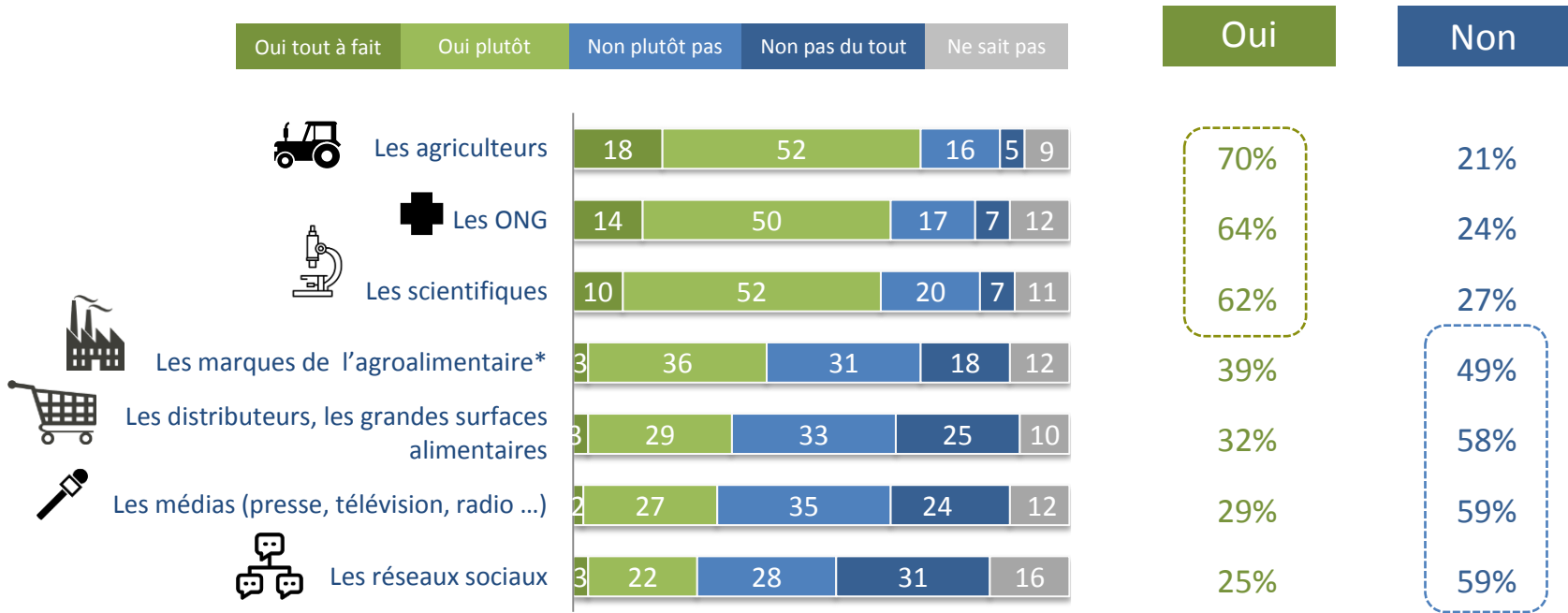
UN VRAI REGAIN DE CONFIANCE DANS LES MARQUES ALIMENTAIRES

Diriez-vous que vous êtes confiant ou inquiet en ce qui concerne la qualité des produits alimentaires que vous consommez ?



LES AGRICULTEURS ENCORE EN TÊTE DES CONTRIBUTEURS AU BIEN-ÊTRE DURABLE !

➤ Et pour chacun des acteurs suivants, contribuent-ils, selon vous, au bien-être durable ?



* Item modifié