

••SucceedTogether

Rapport OAF Plénière Clôture

Rapport de production du 18 novembre, 2016



●● Sommaire

Sommaire	2
Questions.....	3
Eric SCOTTO	3
Elisabeth LAVILLE.....	3
Camille PANASSIE.....	3
Nicolas CHABANNE	3
Martial DARBON	3
Autres.....	3

Questions

Eric SCOTTO

- Bravo pour toutes ces initiatives. Si on est une Stuart un avec un projet à vous soumettre , on fait comment ?
- Comment co-construire chaque jour sans investissement de départ ?

Elisabeth LAVILLE

- Avant d'opposer agriculture urbaine et peri urbaine, acheter et consommer français est la première priorité !

Camille PANASSIE

- Comment fait on le lien entre le paquet de biscuit et l'application
- Quelle est la proportion de consommateurs qui flashent réellement le code ubbleam?

Nicolas CHABANNE

- Combien de consommateurs ont participé à l'enquête pour la création de cette brique de lait?
- Ce sont des producteurs d'une zone spécifique? Nestil pas possible d'étendre l'initiative sur toute la France? Les consommateurs le souhaite
- Le juste prix c'est plus tendance que le Prisunic !

Martial DARBON

- Des producteurs autour de Macon uniquement?

Autres

- Bio ou pas bio telle n'est pas la question ? Si?
- N'est-il pas suicidaire d'engager l'agriculture et l'agroalimentaire dans la direction souhaitée par des citoyens mal désinformé
- Les émissions d'investigation seraient donc toute une sources de co

- Pour Philippe: les émissions d'investigation ne pourraient donc pas être informatives? Forcément mensongères? Un peu excessif non? traitée
- La taille des exploitations agricoles augmente, est-ce compatible avec le "manger français" pour le consommateur ?
- Quelle heure il est ?
- Vive la culture de l'échec !
- RSE et approvisionnement, le fondement d'un nouveau dialogue dans les filières.
- Les valeurs liées à l'alimentation font partie des valeurs premières de la nature humaine !!
- Parlons d'alimentation avec respect et sachons écouter les autres
- L'open agrifood une vraie source d'inspiration!

Les solutions Succeed Together® pour 5 moments de management

Séminaires, Forums,
Web conférence



SucceedMeeting

Revelation
d'opinion



Pulsation

Déploiement
Projet



SucceedEngage

Processus
Innovation



SucceedInvent

Analyse données
'texte' en masse



SucceedData

<http://succeed-together.eu>

09 66 81 62 23 - contact@succeed-together.eu