



E-commerce : quelles innovations pour les acteurs de l'agroalimentaire ?

Le 17 Novembre 2017



Se connecter au Wifi : Succeedtogether

lien internet : oaf.vosquestions.eu



Présentation des intervenants



INPOST France

Olivier Binet, Directeur Général France



CHRONOPOSTFOOD (Groupe LA POSTE)

Christophe Desgens, Président



TERRE DE VIANDE

Christophe Ménoret, Responsable Activité
Circuit Court CAVAC



KEA & PARTNERS

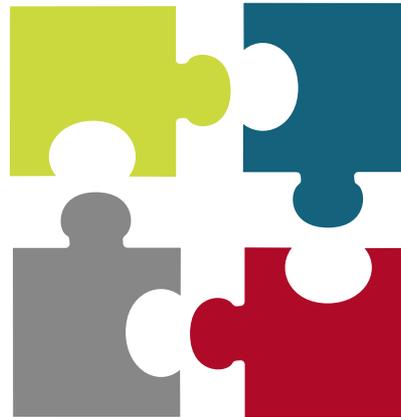
Marc Smia, Senior Vice Président
Philippe Girard, Directeur Associé



4 INDICES PROMETTEURS POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'E-ALIMENTAIRE

**Marché mondial 2015
de 130 Mds de \$ avec un
doublement prévu en 10 ans**

**10 Mds de \$ investis sur 18
mois dans les startups sur
toute la chaîne de valeur**



**Création de plus de 5 000
startups dans le monde en
2015**

**Un potentiel de 10% de part
de marché en France
à horizon 2025**

Sources : Kantar World Panel, 33 entrepreneurs et Shake Up Factory

Se connecter au Wifi : Succeedtogether – lien internet : oaf.vosquestions.eu

UN SOCLE CONSOMMATEURS FAVORABLES EN FRANCE



62% des Français achètent en ligne (tout produits)



1 Français sur 2 a effectué des achats alimentaires en ligne dans les 12 derniers mois



26% des acheteurs en ligne déclarent qu'ils feront plus de courses en ligne dans l'avenir



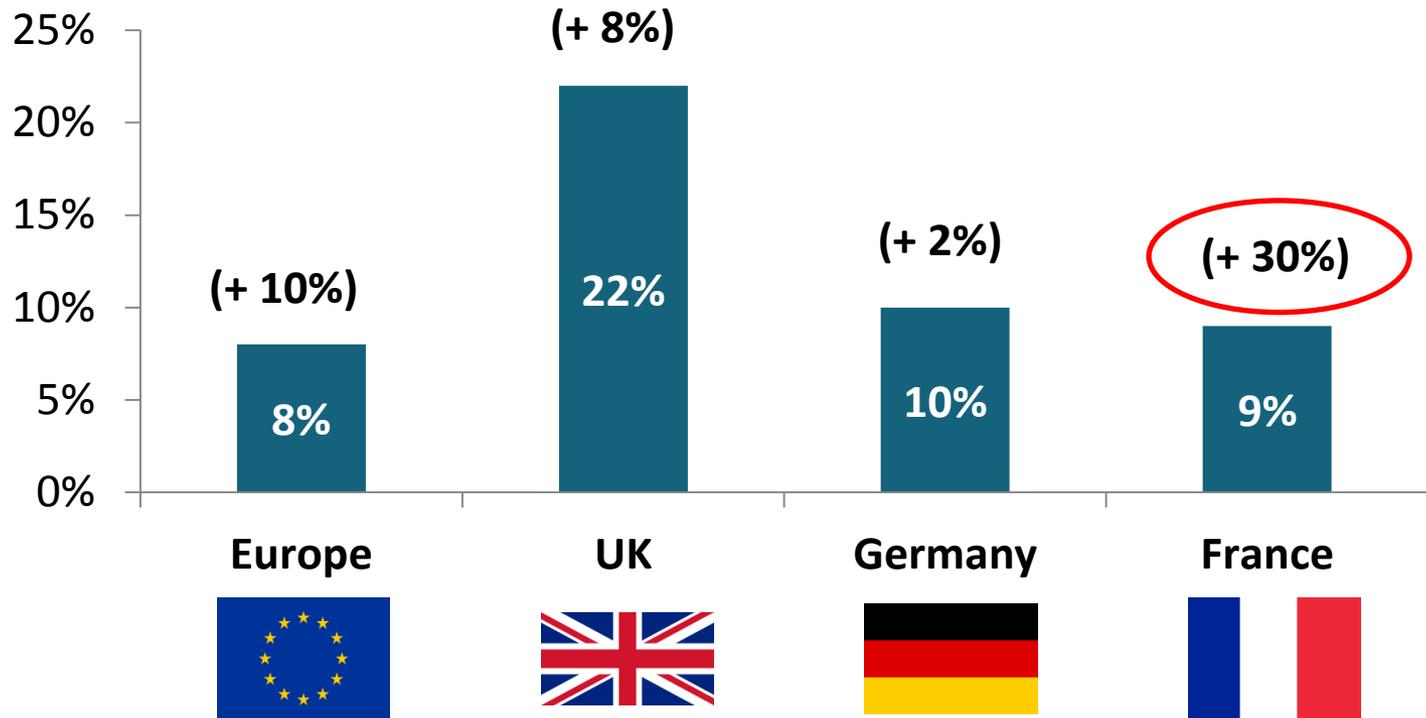
25% des non-acheteurs déclarent vouloir expérimenter le circuit direct producteur en ligne

Source : FEVAD 2015 et baromètre Fodali / L'Obsoco 2015 et CCM Benchmark 2015

Se connecter au Wifi : Succeedtogether – lien internet : oaf.vosquestions.eu

UNE HAUSSE DE LA PÉNÉTRATION EN EUROPE

Pénétration du e-alimentaire en Europe

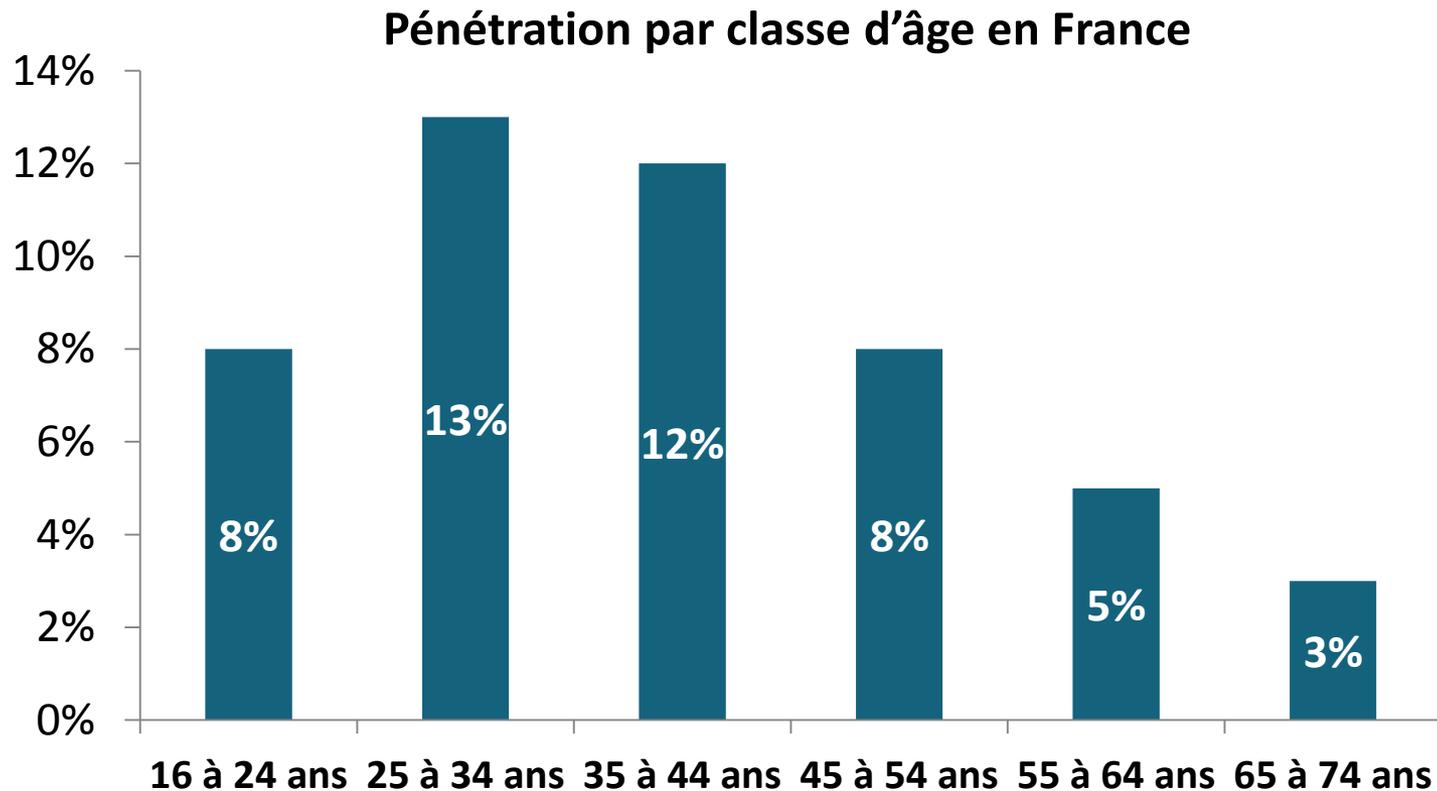


Source : SyndicatePlus

(xx%) croissance annuelle moyenne sur les 5 dernières années

Se connecter au Wifi : Succeedtogether – lien internet : oaf.vosquestions.eu

L'ÉMERGENCE D'UNE NOUVELLE GÉNÉRATION

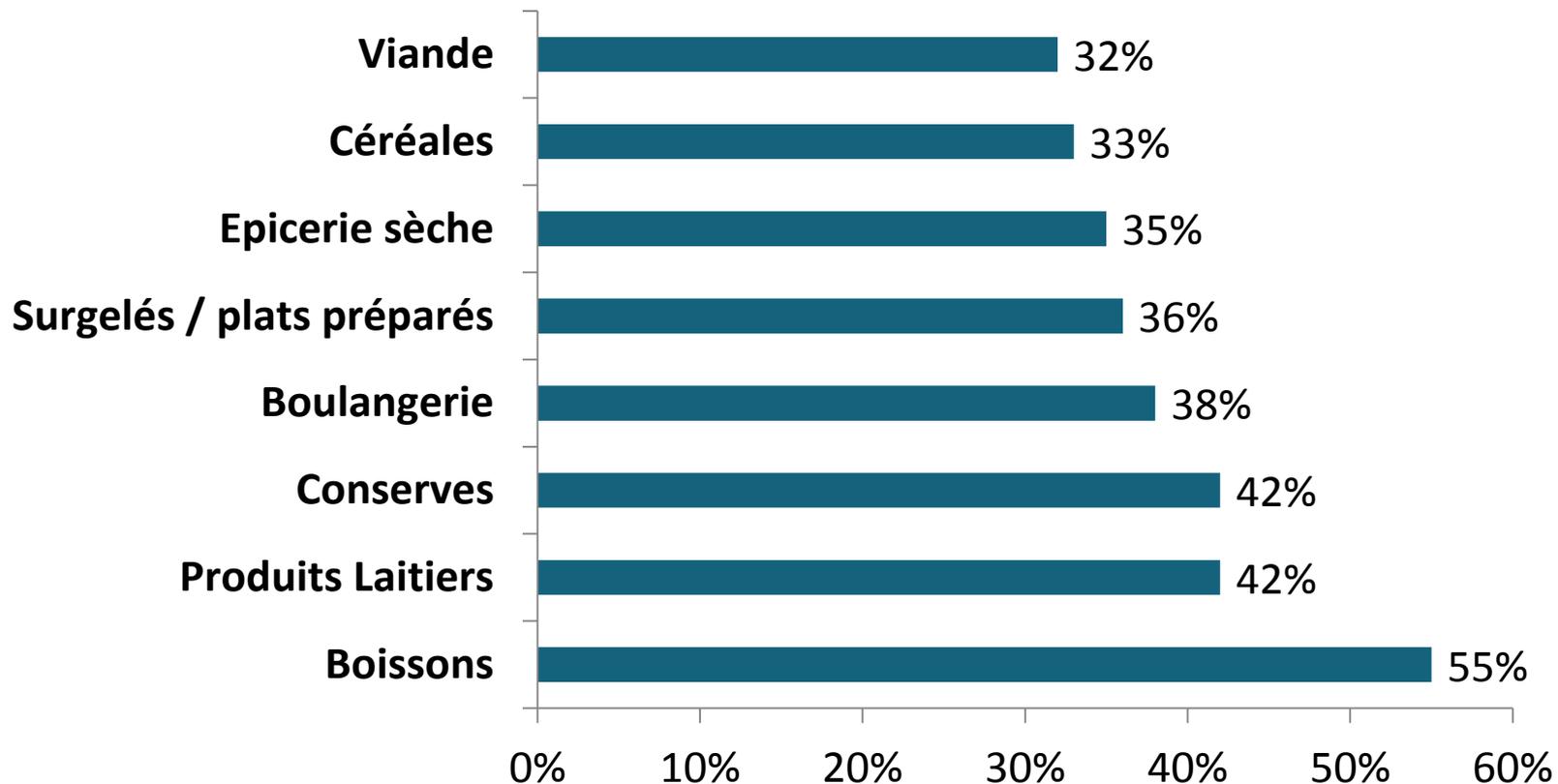


Source : SyndicatePlus

Se connecter au Wifi : Succeedtogether – lien internet : oaf.vosquestions.eu

TOUTES LES CATÉGORIES SONT CONCERNÉES

% d'acheteurs en ligne par catégorie de produits en France



Source : SyndicatePlus

Se connecter au Wifi : Succeedtogether – lien internet : oaf.vosquestions.eu

InPost, 1er parc de consignes e-commerce au monde

- 16 ans d'expérience, plus de 10.000 employés
- Plusieurs milliers de clients e-commerçants
- Plus de 17 millions de colis traités (2015)
- Présence dans 26 pays
- Des investisseurs réputés comme :



- En France, membre de :



- Une reconnaissance de notre innovation. Nos derniers prix :



Paris, 2016



Paris, 2015



Paris, 2015



Milan, 2015



Varsovie, 2015

Nos solutions de click & collect automatisé alimentaire



Retrait de colis: La Promesse InPost



N'importe quand

les clients peuvent retirer les colis 7j/7, 24h/24 ou sur des horaires étendus



N'importe où

les machines sont installées dans des lieux de passage quotidien accessibles à tout moment pendant la journée



Satisfaisant

le service est tellement simple et pratique que **89%** des utilisateurs recommandent InPost à son entourage en précisant le lieu d'implantation du terminal

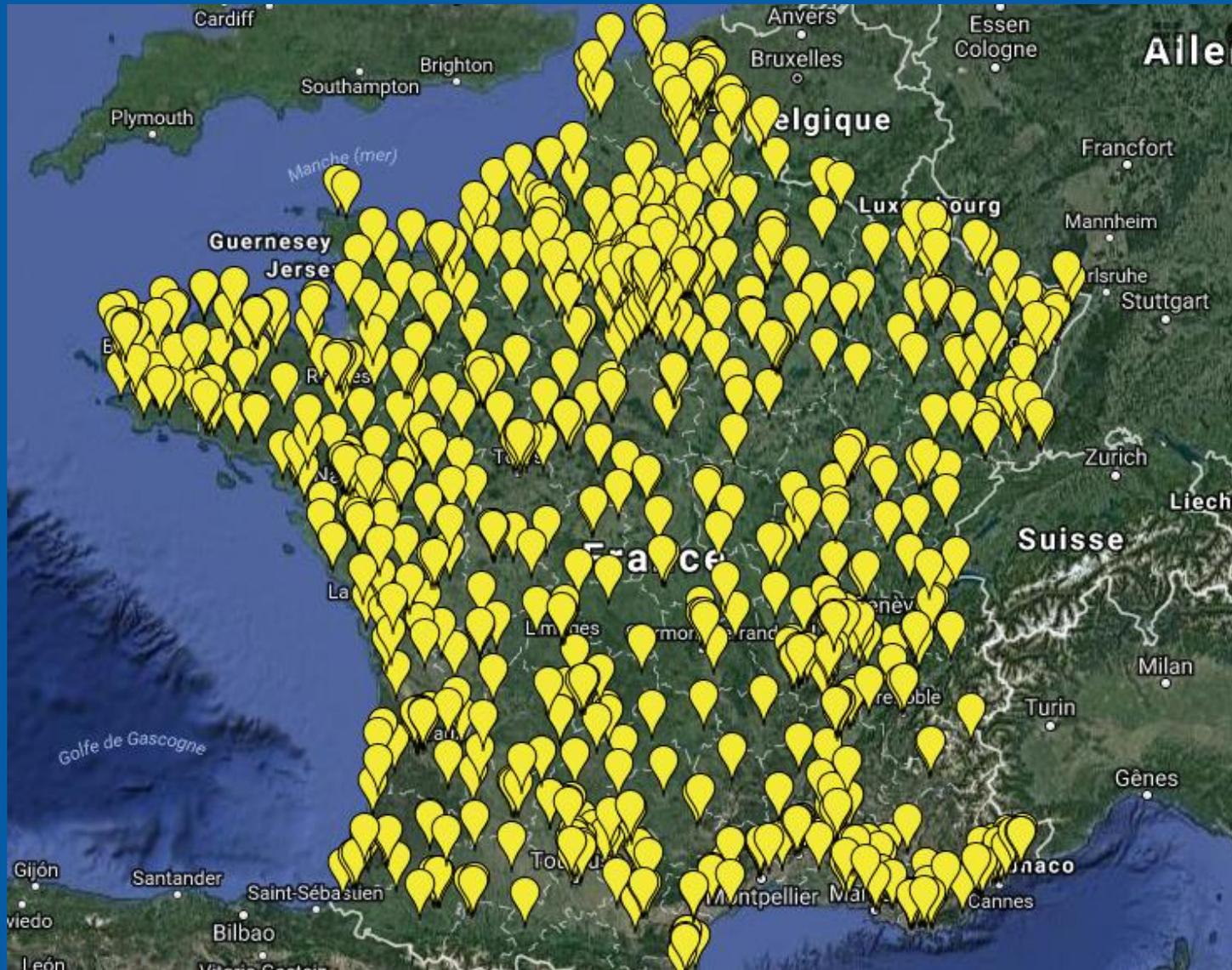


Unique

97% des utilisateurs qui essayent InPost la première fois l'adoptent comme solution permanente, en créant une augmentation des visites dans les centres hébergeant les Abricolis



Notre réseau



Nos partenaires emplacements



Distributeurs

Restauration

En voiture

Centres commerciaux

Villes

Logos in the Distributeurs category:

- E.Leclerc
- cora
- Carrefour city
- Animalis
- Géant Casino
- Carrefour contact
- chronodrive
- MONOP'
- Troc by Troc de l'île
- LEADER PRICE
- Casino supermarchés

Logo in the Restauration category:

- flunch

Logos in the En voiture category:

- Q PARK
- INDIGO
- LPA
- eni
- AUTO SECURITE
- TOTAL
- DEKRA
- SECURITEST CONTROLE TECHNIQUE AUTOMOBILE
- Norauto

Logos in the Villes category:

- PARIS & CO
- PORTS DE LILLE
- MAIRIE DE PARIS

Logos in the Centres commerciaux category:

- SCC SHOPPING CENTER COMPANY
- FREY



chronopostfood

Film Chronofresh





www.terre de
Viande.coop

Vente de viandes en ligne,
en direct de nos élevages



Se connecter au Wifi : Succeedtogether – lien internet : oaf.vosquestions.eu

www.terredeviande.coop

Qui sommes-nous ?

- ▶ Des éleveurs de bovins, porcs, agneaux, canards, lapins, cailles, pintades, poulets...
- ▶ De Vendée et Poitou-Charentes
- ▶ Tous adhérents à la coopérative agricole **Cavac**
- ▶ Le 1^{er} regroupement d'éleveurs à vendre une telle diversité de viandes en ligne



L'origine du projet

► Constats :

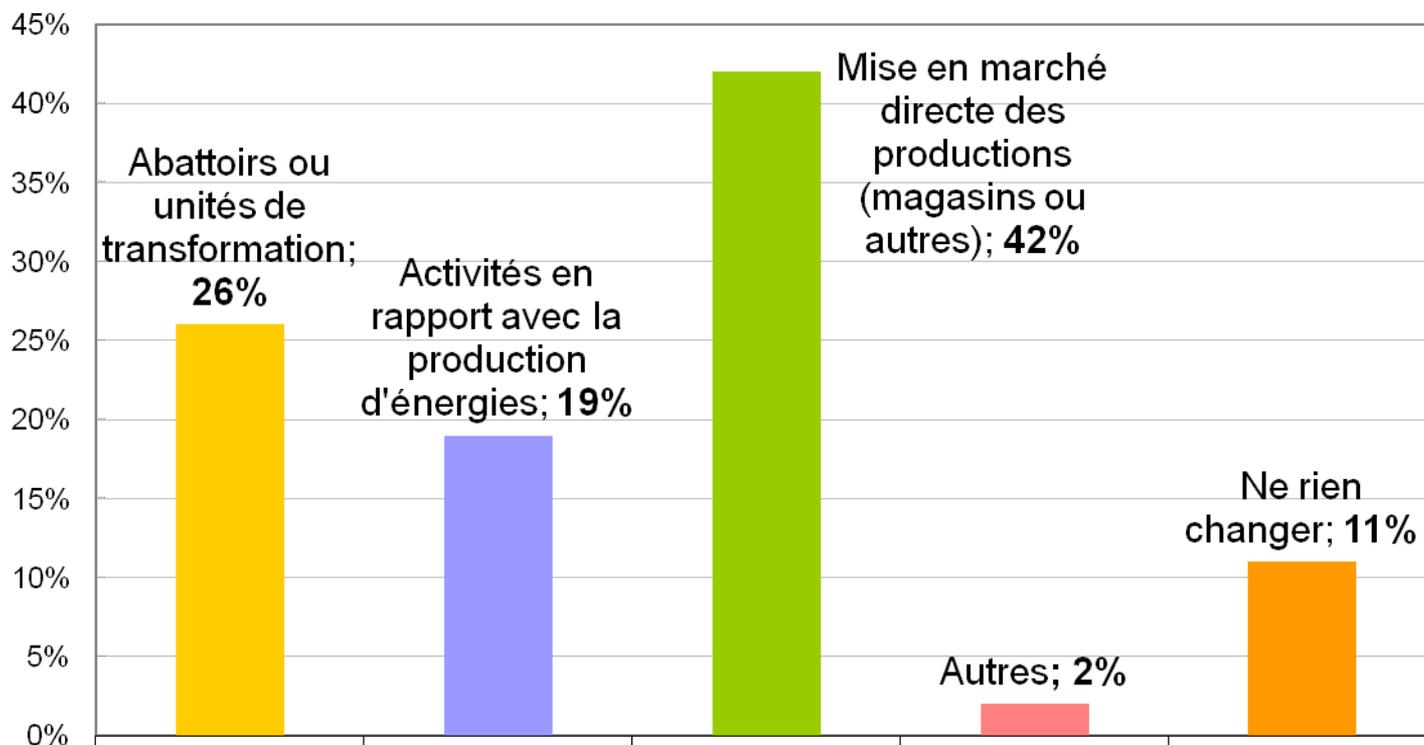
- Difficulté à valoriser les produits (contexte 2009)
- Manque de mise en avant de certaines espèces
(*ex : lapin, ovin*)
- Développement de la vente directe

► Un souhait des éleveurs de la coopérative CAVAC exprimé lors de nos assemblées de section

- Valorisation de leur production
- Vecteur d'image (rapprocher éleveurs et consommateurs)



Pensez-vous que la Cavac devrait être plus présente en matière de... ?



Assemblées de section 2009

700 sociétaires interrogés



L'origine du projet

- ▶ **Au lieu de le faire seul** (ex: vente directe), ce qui est parfois difficile à gérer (homogénéité de la qualité produit, disponibilité, coût, équilibre matière...), les éleveurs ont **souhaité se regrouper**.



Une démarche durable

► Social

- Récréer du lien entre l'agriculteur et le consommateur
- Répondre aux attentes des consommateurs orientées vers les « productions locales » et la traçabilité produit

► Environnemental

- Les animaux sont issus des départements (Vendée, Deux Sèvres), abattus et transformés dans les outils locaux.
- La livraison au consommateur est faite par transport express, dans des emballages isothermes réutilisables, ou en camion équipés de zone à température dirigé et **mutualisé avec d'autres produits.**



Une démarche durable

► Economique :

- Pour les consommateurs : Ils recherchent une viande de qualité à un prix raisonnable.
- Pour les éleveurs : Plus-values directes pour les éleveurs et en tant que Coopérative, les gains sont redistribués aux agriculteurs actionnaires.



Se connecter au Wifi : Succeedtogether – lien internet : oaf.vosquestions.eu

www.terredeviande.coop

Le choix d'internet !

- ▶ Ne pas reproduire ce qui existe déjà (GMS, boucherie, magasins d'éleveurs, etc.)
- ▶ Etre innovant dans notre choix
- ▶ Toucher des clients sur toute la France
- ▶ Réduire les coûts et les risques
- ▶ Valoriser toutes les productions de la coopérative
- ▶ Utiliser les outils locaux pour la transformation





Vente de viandes en ligne, en direct de nos élevages

**Nos viandes sont
100% françaises**

Toutes les viandes de notre site proviennent exclusivement de nos élevages, situés en Vendée & Poitou-Charentes.

ACCUEIL QUI SOMMES NOUS QUALITÉ LIVRAISON PAIEMENT VOS AVANTAGES AIDE CRÉER UN COMPTE CONTACT

Promotions

PROMO DE LA SEMAINE (3)

VENTES FLASH (9)

Nos Viandes

AGNEAU (9)

BOEUF (61) »

CAILLE (22) »

CANARD (43) »

COLIS DÉCOUVERTE (13) »

DINDE (33) »

Vente de viande en ligne

Origine garantie 100% Vendée et Poitou-Charentes

TerredeViande.coop vous propose un vaste choix de **viandes de qualité** en provenance directe de **nos élevages situés en Vendée et Poitou Charentes**. Nous livrons **à domicile partout en France**, en vous garantissant la fraîcheur de nos produits.



Éleveurs
Terre de Viande

GAEC CHATON

La Rimonière
79700
Saint Amand
sur Sèvre

Newsletter

Abonnez-vous pour recevoir les Promos de la Semaine :

@

[S'abonner](#) / [Se désabonner](#)

Promo de la semaine



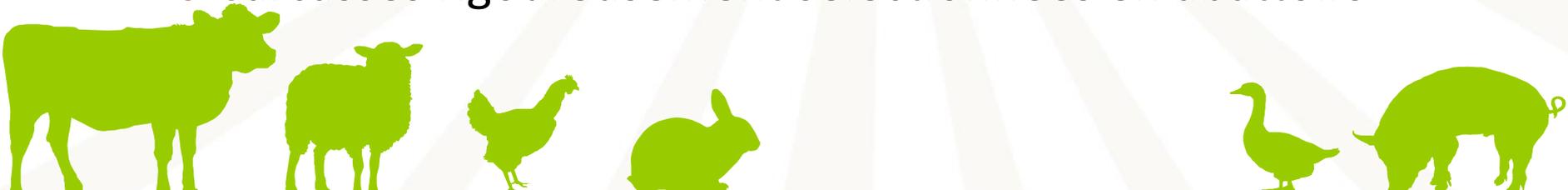
Livraisons partout en France !



Une question, une remarque ?

Une offre diversifiée et de qualité

- ▶ **Multi-viandes** : bœuf, volailles, porc, agneau, lapin...
- ▶ **Bio** (bœuf, volaille, porc) et **standard**
- ▶ **Plus de 600 produits différents**
- ▶ **Origine connue** : Vendée et Poitou-Charentes
- ▶ **Viande de qualité** :
 - Cahiers de charge pour chaque production
 - Traçabilité : nom de l'éleveur
 - Carcasses rigoureusement sélectionnées en abattoirs



Se connecter au Wifi : Succeedtogether – lien internet : oaf.vosquestions.eu

www.terredeviande.coop



Garantie Fraîcheur

- ▶ Des viandes préparées juste avant la livraison
- ▶ Une majorité de viandes emballées sous vide
- ▶ Des colis de viandes livrés dans des emballages isothermes avec des blocs réfrigérés pour les points relais et dans des **camions équipés de zone à température dirigé pour les livraisons à domicile**

<https://www.youtube.com/watch?v=zpPlo5Fo6Mc>



Se connecter au Wifi : Succeedtogether – lien internet : oaf.vosquestions.eu

www.terredeviande.coop



TERRE DE VIANDE

en quelques chiffres

- ▶ 5000 clients
- ▶ 300 éleveurs
- ▶ 50 à 150 commandes par semaine
- ▶ + de 400 commandes à Noël
- ▶ 30 tonnes de viandes (35% volaille, 30% bovin, 25% porc, 4% lapin, 3% agneau)
- ▶ 15 % en BIO (6% porc, 5% bovin, 4% volaille)
- ▶ 90 % en livraison à domicile
- ▶ 70 % des livraisons en IDF et PACA

QUESTIONS / RÉPONSES

