



Les projets du Do tank: l' Open agrifood Initiatives

Catalyseur d'intelligence
collective



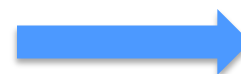
Un projet issu de groupes de travail collaboratif



Open
Agrifood
2014



Open
Agrifood
2015



Incubation
2016



Etude
AgriFood 2030



- Constat des enjeux et solutions pour les filières
- Identification des **axes d'action** prioritaires

Do Tank - Open Agrifood Initiatives



- Mise en place de 4 **groupes de travail** sur ces axes d'action
- 5 réunions collaboratives entre avril et octobre 2015
- Co-construction de **projets de filière, innovants, à impact positif** et ayant une **acceptabilité sociétale** avérée.

GT1 : Attractivité des métiers de l'agro-alimentaire

GT2 : Répondre aux nouvelles attentes des consommateurs

GT3 : Moderniser et adapter les systèmes de production, transformation et distribution

GT4 : Avancer avec l'agro-alimentaire 3.0

16 projets

9 en incubation





Plus de 100 acteurs économiques mobilisés

La +value végétale

Keolis

MIIMOSA

shiva

Vous allez adorer rentrer chez vous

GreenFlex

VIVESCIA
L'innovation par nature

INRA
SCIENCE & IMPACT

Groupe
Dijon CÉRÉALES

AG2R LA MONDIALE

WINE REPUBLIK

MFR

ORCOM
Expertise comptable, Audit et Conseil

Rte
Réseau de transport d'électricité

BAYER

WeFarmUp

abcd
Bernier

LAITIÈRE
DE SAINT DENIS DE L'HOTEL

Agriconomie.com

esa
ÉCOLE SUPÉRIEURE
D'AGRICULTURE
TUBERS
Angers Loire

CERFRANCE
ALLIANCE CENTRE

Quick

ADEME
Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Énergie

interbev
INTERPROFESSION
BÉTAIL & VIANDE

Agilinn®

aei
association internationale
pour une agriculture
écologiquement intensive

LA POSTE

ARVALIS
Institut du végétal

euràlis
NOURRIR VOTRE CONFIANCE

AGRICULTURES
& TERRITOIRES
CHAMBRE D'AGRICULTURE
LOIRET

orange

AgroParisTech





Plus de 100 acteurs économiques mobilisés



Approche globale et planning

Réunion 1
Juin

Eté 2016

Réunion 2
Septembre

16 – 17
novembre

1

**Présentation
du projet**

Brainstorming sur
les thèmes, formats,
acteurs et les
modalités de
fonctionnement

2

**Ecriture de la
feuille de route**

3

**Validation du
plan d'action**

4



Agrickathon

DEPLOIEMENT

INCUBATION

Livrables

Les grands axes et
finalités du projet

Livrables

Différentes étapes et
acteurs à impliquer dans
le développement du
projet

Livrables

Cahier des charges
pour une version
bêta de la
plateforme

Livrables

Version bêta de
la plateforme



INTRODUCTION SUR LE FONCTIONNEMENT DU DO TANK



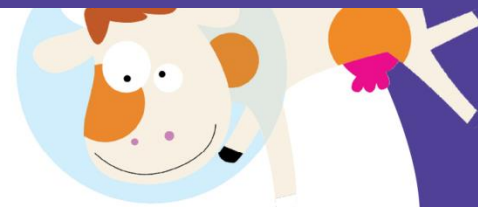
Valérie GIRARD

Directrice du
Développement des
Services Publics et
Responsable
Communication à
I'AFPA



**Isabelle
DELPUECH**

Responsable
Agriculture
Durable et
Stewardship chez
SYNGENTA





Présentation des projets



9 projets aux positionnements différents

Projets sur l'amont agricole

- Hub agri et 3C2
- Partage de l'innovation agricole entre agriculteurs

Pédagogie du Consommateur

- Stop tabous et Dis-moi où
- Montrer les coulisses des exploitations, des industries et des grandes surfaces
- Donner au citoyen les moyens de se forger sa propre opinion en connaissance de cause

Projets sur toute la filière

- Collectif job agro et startups agri
- Emploi et innovation

Projets de territoire

- Ressource en eau, pilote de méthanisation, et Services Campagnes





Les projets sur l'amont agricole



LES PROJETS SUR L'AMONT AGRICOLE : *HUB AGRI ET 3C2*



**Christian
ROUSSEAU**

Président délégué à
l'agriculture et à
l'innovation chez
VIVESCIA



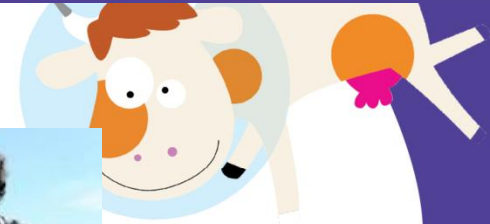
Michel GRIFFON

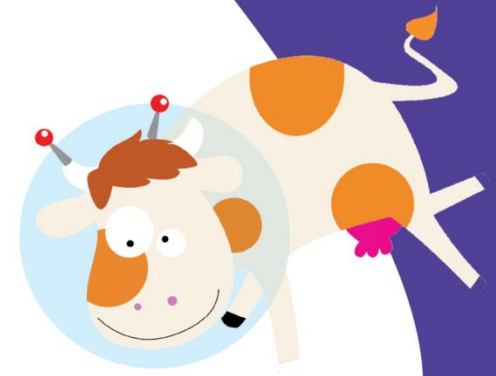
Conseiller pour le
Développement durable
au
CIRAD



Rémy DUMERY

Vice Président chez
**CER France ALLIANCE
CENTRE**





Projet Hub Agri

Une plateforme innovante d'échange entre agriculteurs



GreenFlex



Des thèmes répondant aux nouveaux enjeux

- ❖ Agronomie
- ❖ Environnement
- ❖ Organisation du travail
- ❖ Agriculture de précision
- ❖ Filières / commercialisation...

Une structuration attractive et dynamique

- ❖ Design et ergonomie
- ❖ Dynamique et adaptation des contenus
- ❖ Lien avec les réseaux sociaux

Des types de contenus et des formats variés

- ❖ Savoirs, bonnes pratiques, idées de projets, données...
- ❖ Formats textes, vidéos, photos...

Un modèle économique collaboratif et incitatif

- ❖ Evaluation de la qualité des contenus
- ❖ Valorisation du savoir / reconnaissance des contributeurs
- ❖ Dynamisation de la mécanique de contribution / démultiplication des experts



Décloisonner et rendre accessible au plus grand nombre d'agriculteurs l'innovation grâce à une plateforme collaborative et incitative



DERNIERES ACTUALITES

Nouveau post du blog !

#vigne

Avis biocontrôle 2016

#travail du sol

Strip till en maïs

Agenda : les prochains événements

LES CONTENUS LES PLUS POPULAIRES

Grandes cultures en bio

Les nouveautés John Deere à Innov'Agri 2016

LES QUESTIONS DU MOMENT

?	?
?	?

Vous avez une question ?



David_77
Système de culture : Grandes cultures
Région : Seine-et-Marne
Statut : 0 points



Désherbage du blé : une rotation innovante pour diminuer la pression graminées

Par Guillaume

Evaluation de la contribution : ★★★★★

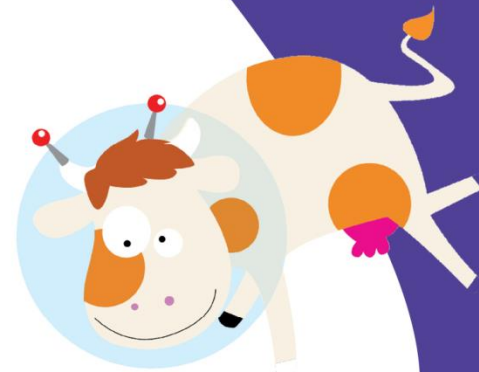
 Autre idée
  Question

LES CONTENUS SUSCEPTIBLES DE VOUS INTÉRESSER

 Test de matériel
  Désherbage du blé en 2016
  Avis TCS Seine-et-Marne



PROJET 3 CULTURES EN 2 ANS

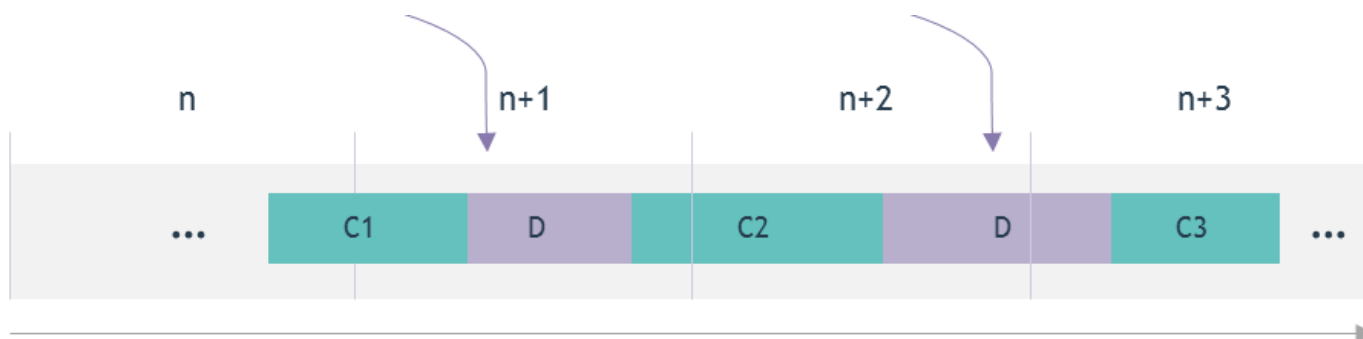


3 cultures en 2 ans, évaluer et déployer des systèmes productifs et durables

Évaluer la faisabilité et la durabilité agronomique, économique et
environnementale de systèmes 3 cultures en 2 ans grâce à un réseau
d'expérimentation multi-acteurs



Une rotation aux multiples avantages



D « Dérobée » alimentaire, énergétique ou couvert végétal

C1 Cultures
C2 « principales »
C3

Maximisation de la photosynthèse



Couverture du sol / production de biomasse



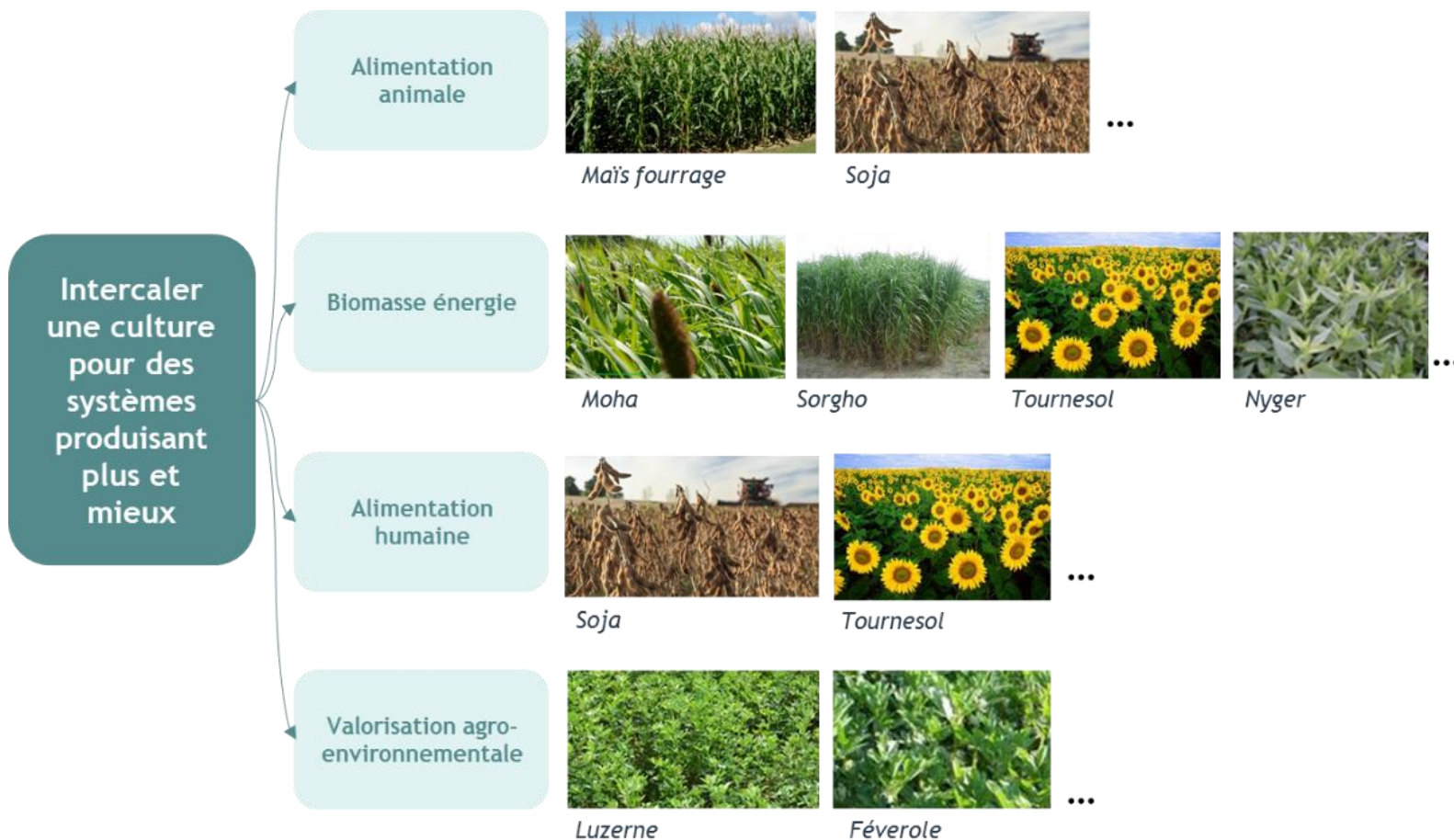
Stockage de carbone

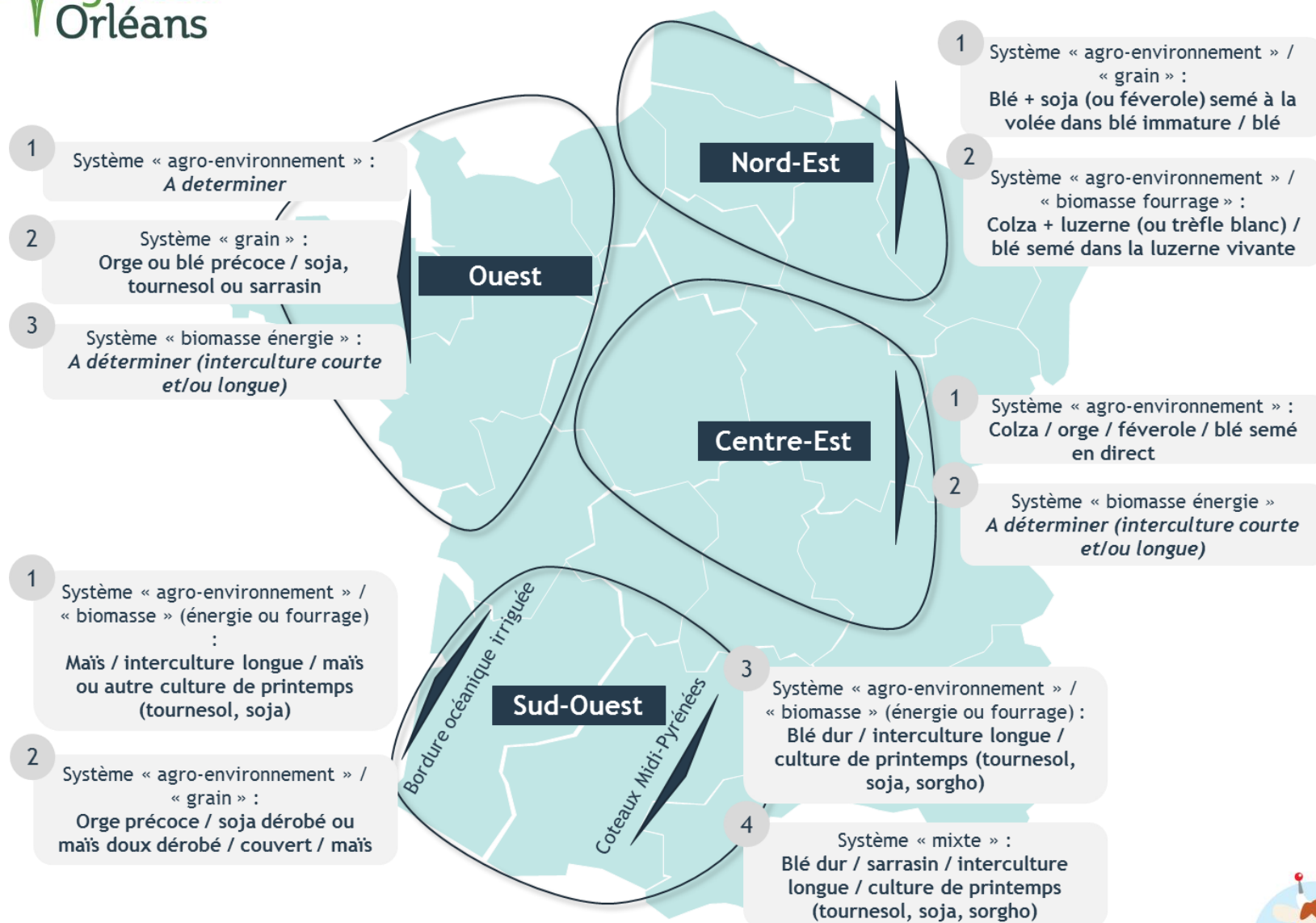


Production alimentaire, non-alimentaire, agro-environnementale



3 cultures en 2 ans, évaluer et déployer des systèmes productifs et durables



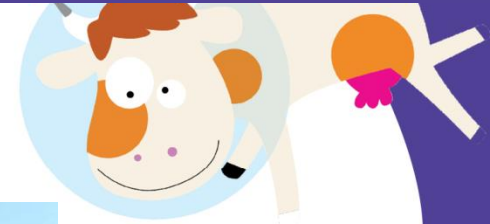




**Parenthèse musicale:
activez vos smartphones!**



LES PROJETS SUR L'AMONT AGRICOLE : *HUB AGRI ET 3C2*



**Christian
ROUSSEAU**

Président délégué à
l'agriculture et à
l'innovation chez
VIVESCIA



**Michel
GRIFFON**

Conseiller pour le
Développement
durable au
CIRAD



Rémy DUMERY

Vice Président chez
CER France
ALLIANCE CENTRE





Les projets « Pédagogie du consommateur »



LES PROJETS CENTRES SUR LE CONSOMMATEUR : *STOP TABOUS ET DIS-MOI OU*



Anne MOREAU

Responsable du
développement durable
au
GROUPE AVRIL-SAIPOL



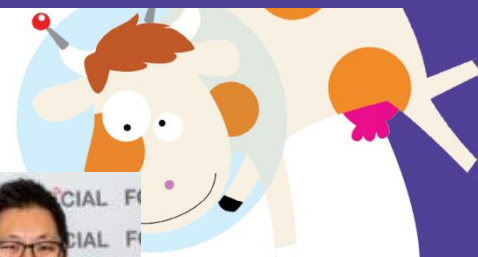
Daniel NAIRAUD

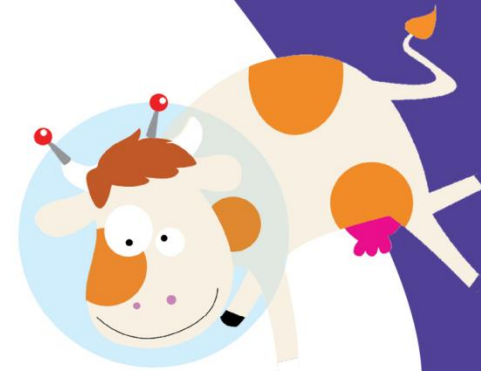
Directeur Général du
FFAS



Amaury BESSARD

Directeur de la
communication à
L'ANIA





Projet Dis-moi où?

une application de géolocalisation des
portes ouvertes alimentaires



GreenFlex

Améliorer la connaissance des savoir-faire et des produits via une application interactive permettant d'identifier les sites (exploitations agricoles, IAA, distribution...) ouvrant leurs portes au grand public



La Petite Ferme
Jean-Paul, 52 ans, maraîcher
La-Ferté-Saint-Aubin

*Visite, vente directe, ateliers
pédagogiques...*



Description

Activités

Pratique

Avis

A proximité

Autres activités
proposées

Visite pédagogique

Dates et horaires :

Du lundi au vendredi / 16h-18h

Dégustation proposée :

Non

Achats possibles sur place :

Oui

Public principal :

Famille, enfants



Note des visiteurs : ★★★★★ Lire les avis

Autres
recommandations :

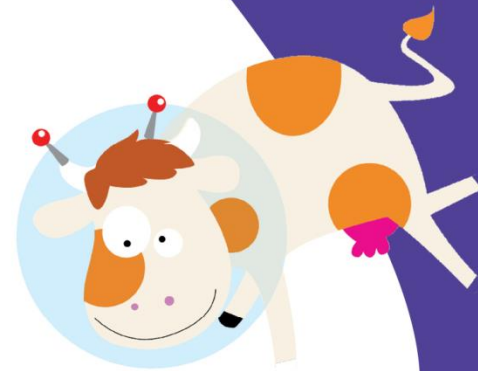
Visite Jardin du
Clos Fleuri

Visite du Rucher
Montcalm

Traite des vaches
Ferme Dubois



MALBOUFFE
COOPS PESTICIDES
DISTRIBUTIONS
PAYSANS
PRIX NITRATES
TERRE
OGM **PAC**
FERMIERS
Stop tabous, un site
d'informations objectives
sur la filière



Projet Stop Tabous

Reconnecter la filière et les
consommateurs



GreenFlex



Informers les consommateurs de façon objective et nuancée sur les sujets de controverse liés à la filière alimentaire

LES SUJETS DU MOMENT...



DECouvrez LES DERNIERES TRIBUNES ET ACTUALITÉS



#AskANIA : l'ANIA
répond aux questions
suite au Cash
Investigation du 13
septembre



Nouvel article sur le
Blog Résonances :
« Les agriculteurs
ont-ils la patate ? »



Le Monde.fr : Le
Parlement européen
veut interdire le
bisphénol A dans les
contenants
alimentaires



LE BIEN-ÊTRE ANIMAL : OÙ EN EST-ON ?



COMPRENDRE LES FONDAMENTAUX

CHIFFRES CLÉS

65 % ...

3/4 ...

352 ...



Infographie

QUELQUES FAITS

- ✓ _____
- ✓ _____
- ✓ _____
- ✓ _____

RESSOURCES UTILES



Vidéo en 3 minutes

Sites de référence

- [Interbev](#)
- [Ministère de l'agriculture](#)
- [CIWF](#)
- [L214](#)



LES DERNIERES TRIBUNES



Blog Résonnances :
« Comment élève-t-on les
veaux de boucherie en
France ? »



[Interbev](#) : le président de
l'association
interprofessionnelle prend
la parole



Thierry Dupont, éleveur
de volaille : « Ce que je
fais au quotidien pour mes
animaux »



REVUE DE PRESSE



Le Monde.fr : « Des caméras
dans les abattoirs pour lutter
contre les maltraitances
animales »



L214 : « Matines : dans
l'enfer des cages »



Envoyé Spécial : « Vivre sans
consommer de matière
animale »





**Parenthèse musicale:
activez vos smartphones!**



LES PROJETS CENTRÉS SUR LE CONSOMMATEUR : *STOP TABOUS ET DIS-MOI OU*



Anne MOREAU

Responsable du
développement durable au
GROUPE AVRIL-SAIPO



Daniel NAIRAUD

Directeur Général du
FFAS



Amaury BESSARD

Directeur de la
communication à
L'ANIA





Les projets qui impactent toute la filière



LES PROJETS IMPACTANT LA FILIÈRE DANS SON ENSEMBLE : COLLECTIF JOB AGRO ET STARTUPS AGRI



**Cécile
DELESTRE**

Directrice
Acquisition des
talents au
GROUPE NESTLE



**Philippe
LAMBLIN**

Directeur des
Ressources Humaine
au
GROUPE AVRIL



Eric ACHOUR

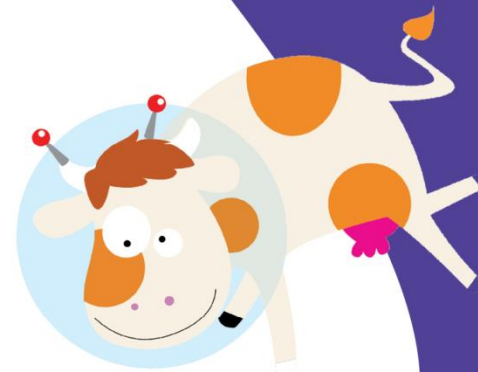
Directeur Général
chez
CER France
ALLIANCE CENTRE



Thomas ROLLAND

Responsable
Informatique et
Administratif chez
PIERRE MARTINET





Projet « Startups Agri »

Un projet pour transformer la
filière agri-agro avec les
startups



pentalabbs
Designed for **Startup** Growth



Faciliter la mise en relation des startups avec les entreprises de la filière

Enjeux

- Développement de startups références sur le marché français et international
- Déploiement de solutions améliorant la compétitivité de la filière
- Amélioration de l'attractivité de la filière
- Amélioration de la transversalité et du décloisonnement de la filière
- Développement d'emplois dans les territoires

Chiffres-clés

+ de 200

Startups identifiées sur l'ensemble de la filière en France début 2016

20

Accélérateurs, incubateurs publics ou privés répartis sur le territoire national

Objectifs

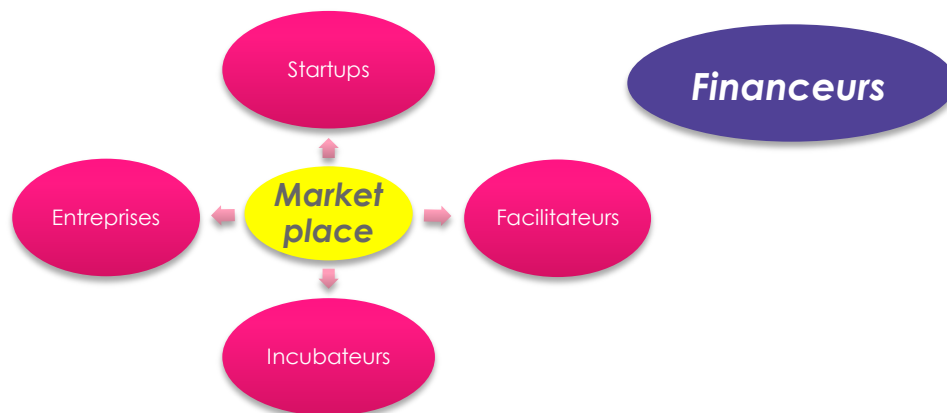
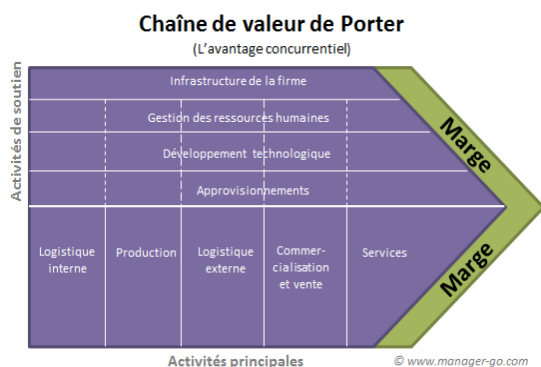
Développer une market-place permettant de :

- Faire se rencontrer tous les acteurs impliqués dans la transformation digitale de la filière et proposer des mises en relations qualifiées et ciblées
- Faire de la **RSE** un élément différenciant de l'éco-système
- Faire émerger et grandir des « nouveaux » champions nationaux et internationaux

Source : Etudes Pentalog / Pentalabbs 2016



Startups Agri : Le GPS digital de la filière...



Une market place dédiée à la mise en relation qualifiée

- Construite autour des besoins de la startup (expertise, validation, clients, partenaires, solutions, ...)
- Parcours d'inscription riche et structurant
- Un a priori RSE pour l'ensemble des acteurs inscrits



Un référentiel précis et original

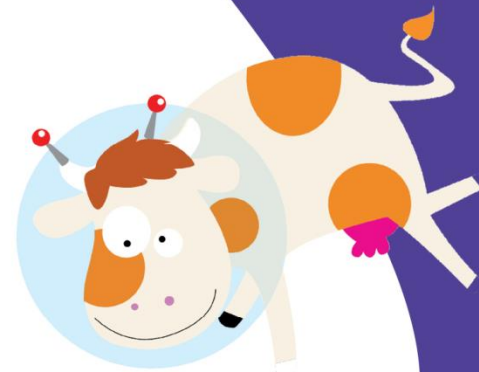
- Tag pour situer l'entreprise dans l'écosystème
- Utilisation de la matrice de Porter pour cibler l'avantage concurrentiel de chaque acteur
- Utilisation du Value Proposition Canvas pour caractériser l'innovation
- Présentation RSE



Une gamme de fonctionnalités individuelles et collectives

- Notations / matching / groupes de discussion / challenge à résoudre / sondage / messagerie / appel à projets / Newsletters /





Projet « Collectif JobAgro »

Un défi de taille à relever!



« Collectif Job Agro » : un défi de taille à relever

AMBITION

- Passer de 60 000 emplois non pourvus à 0

OBJECTIF

- Mutualiser les moyens et les savoir-faire des entreprises
- Mobiliser les acteurs qui peuvent avoir un impact

MOYEN

- 1 réunion collective par trimestre
- Des moyens humains & financiers qui restent à définir

PRINCIPE

- Etre orienté actions





CHIFFRES CLÉ

203	71	65	21	63	18	15	4	2	1
Île de France	Bretagne	Pays de la Loire	Nord Pas de Calais	Rhône Alpes	Centre	Auvergne	Midi-Pyrénées	INCA	Aquitaine
1	9	1	4	3	3	2	0	5	4
Languesdoc Roussillon	Bourgogne	Franche Comté	Poitou Charentes	Limousin	Champagne Ardennes	Lorraine	Alsace	Hauts Normandie	Basse Normandie



Exemples de projets/solutions à développer



Des courts métrages révélant la réalité des métiers de la filière



- Un Contrat Passerelle permettant une meilleure « mobilité » professionnelle des salariés



- Un « Passeport pour l'emploi » facilitant l'échange de compétences entre entreprises



- Un « Label Tuteur » en entreprise valorisant les salariés impliqués dans l'intégration de nouvelles ressources



- Un « LinkedIn de l'agroalimentaire »



- Un Guide des Formations RH pour les dirigeants de TPE



- Réaliser une cartographie précise des emplois non pourvus dans les filières



- Une plateforme d'échange entre entreprises



Un premier outil: le recensement en temps réel de tous les jobs à pourvoir sur la filière agroalimentaire



AXERREAL
La terre, les hommes, le futur

ADV/TAM
Terre de vie



Un premier outil: le recensement en temps réel de tous les jobs à pourvoir sur la filière agroalimentaire

EMPLOIS PARTENAIRES jobAGRO

TROUVEZ UN JOB PARM PLUS DE 500 OFFRES D'EMPLOIS DANS LE SECTEUR DE L'AGROALIMENTAIRE

+ de 200 offres
 50 à 100 offres
 10 à 50 offres
 1 à 10 offres

VOUS CHERCHEZ ...

TYPE CONTRAT

SECTEUR

LANCER LA RECHERCHE

AXEREAAL
 ADVITAM
 Nestlé
 Avril
 DANONE
 LDC
 bel
 TERRENA
 Tereos
 Pierre Martinet





**Parenthèse musicale:
activez vos smartphones!**



LES PROJETS IMPACTANT LA FILIÈRE DANS SON ENSEMBLE : COLLECTIF JOB AGRO ET STARTUPS AGRI



**Cécile
DELESTRE**

Directrice
Acquisition des
talents au
GROUPE NESTLE



**Philippe
LAMBLIN**

Directeur des
Ressources Humaine
au
GROUPE AVRIL



Eric ACHOUR

Directeur Général
chez
CER France
ALLIANCE CENTRE



Thomas ROLLAND

Responsable
Informatique et
Administratif chez
PIERRE MARTINET





Des projets de territoire



LES PROJETS DE TERRITOIRE : RESSOURCE EN EAU, PILOTE DE MÉTHANISATION ET SERVICES CAMPAGNES



**Luc
SMESSAERT**

Vice-Président
de la
FNSEA



Eric GOMEZ

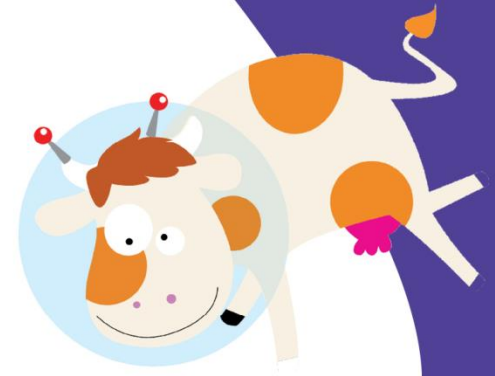
Directeur Inter-régional
Centre-Ouest à la date du
BRGM



Laurent LEJARS

Chargé de missions à
**LA CHAMBRE
D'AGRICULTURE DU
LOIRET**





Projet Services Campagnes

Faciliter l'accès aux services du
quotidien



Un projet à vocation sociétale

*Mettre en relation demandeurs et pourvoyeurs de services
pour recréer du lien et dynamiser les territoires ruraux et semi-
ruraux*

Enjeux liés au projet

- Des **territoires ruraux** perçus comme présentant de nombreuses contraintes
 - un manque de services de proximité
 - une désertification médicale
 - un isolement croissant des acteurs
- De nombreux emplois non pourvus dans les entreprises de la filière agroalimentaire

Objectifs de cette plateforme

- Renforcer l'offre de services pour faciliter le quotidien ruraux, recréer du « bien vivre » à la campagne
- Favoriser l'économie sociale et solidaire, et recréer du lien entre les acteurs
- Conserver les populations dans les campagnes et attirer les jeunes générations
- Recréer de l'activité économique et dynamiser les territoires
- Pérenniser les emplois de la filière agroalimentaire



Services campagnes

plateforme d'échanges de services

DEMANDEURS de services

Particuliers

OFFREURS de services

Professionnels & Particuliers



Une offre de services de particulier à particulier gratuite

Une offre de services professionnels payante



Courses
Livraison
Panier repas
Cuisine à domicile

Alimentation



Ménage
Repasse
Jardinage
Bricolage
Couture
Retouches

Entretien maison



Entretien voiture
Services informatiques
Aide administrative

Assistance dépannage



Prêt de véhicules
Covoiturage
Navette entreprise

Mobilité



Cours particuliers
Sorties culturelles
Club de partage

Loisirs Culture



Garde d'enfants
Babysitting
Soutien scolaire

Enfants



Nourrir, promener animaux
Arrosage plantes
Gardiennage
Réception colis / livraison

En votre absence





Projet « Ressource en eau »

Un projet de territoire à vocation
environnementale



Un projet pour faire évoluer la gestion de la ressource en eau sur le territoire de la Beauce

Enjeux liés au projet

- Prendre en compte l'évolution climatique qui fait succéder inondations et sécheresse sur le territoire avec un impact désastreux pour la productivité agricole et les territoires concernés
- Gérer les conflits d'usage ou de priorités de la gestion de la ressource en eau
- Dépasionner la question de la recharge de nappe
- Proposer des solutions de long terme, viables pour toutes les parties

Objectifs du projet

- Faire connaître un état de l'art de la recharge de nappe permettant d'envisager des solutions nouvelles
- Mettre en place un projet de modélisation de la gestion de la ressource en eau en Beauce avec l'ensemble des acteurs concernés (Agriculteurs, industriels, collectivités locales, associations, services de l'Etat : BRGM, SAGE, Agence de l'Eau)

Source : Enquête Agrinautes-Agrisurfers 2014 – NTIC
Agriconseil/BVA



Un savoir-faire existant

**Pas assez de pluie en
région centre d'où une
irrigation forte**

5 variables clés:

- ➔ Disponibilité de la ressource en eau
- ➔ Types de cultures pratiquées
- ➔ Modèle des exploitations agricoles
- ➔ Prix de l'eau pour l'irrigation
- ➔ Encadrement de l'usage des intrants

**Pressions
démographiques**

**Préoccupations
environnementales**

**Changements
climatiques**



Un savoir-faire existant

La réalimentation des nappes

Principe

→ A partir d'eau de surface (ou souterraine) excédentaire, après traitement éventuel, un dispositif d'injection (forage ou bassin d'infiltration) permet de recharger la nappe souterraine

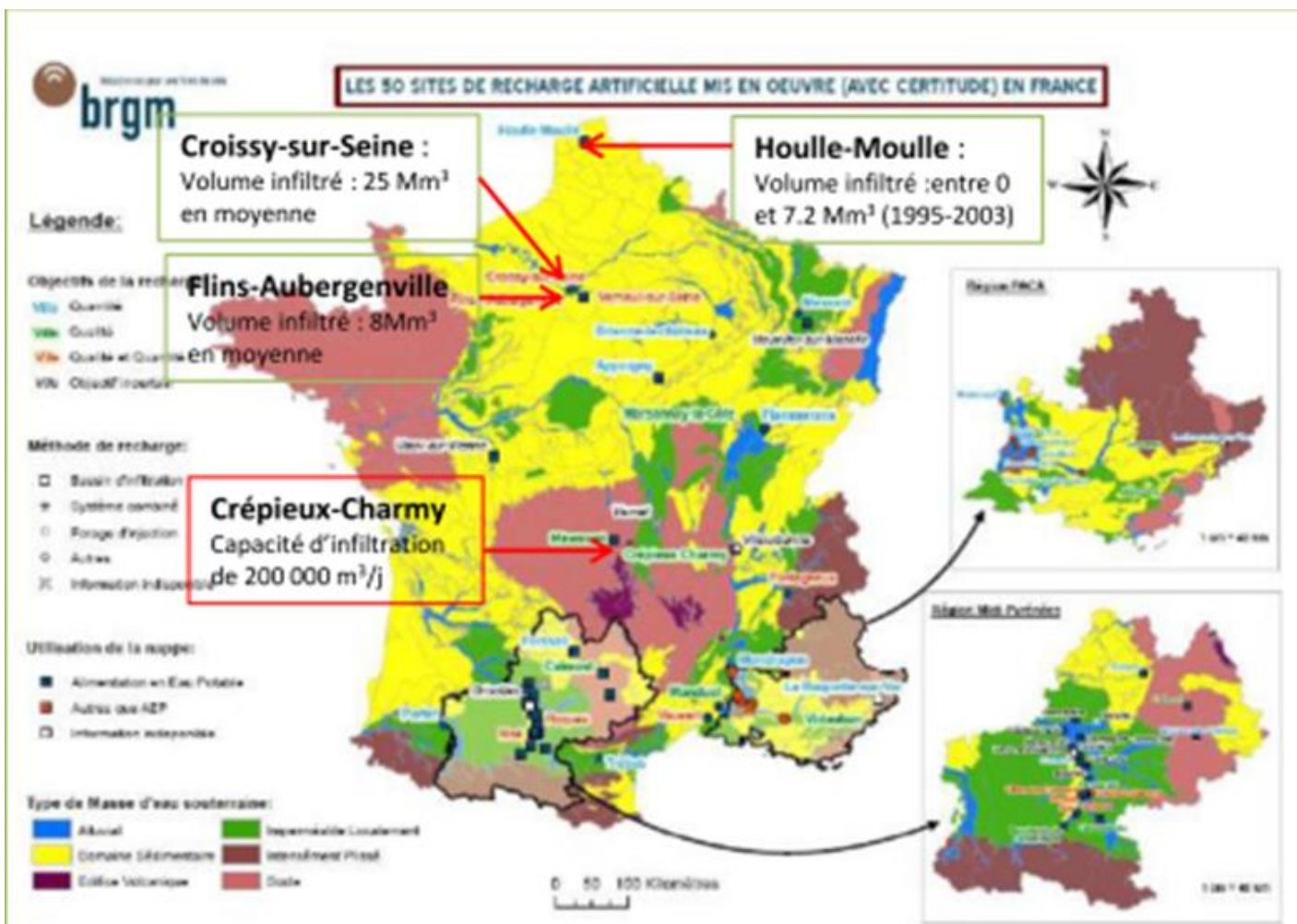


Avantages

- Bénéficier de la disponibilité quantitative des eaux de surface
- Utiliser les nappes souterraines comme un réservoir de stockage
- Qualité des eaux souterraines
- Disponibilité des eaux souterraines



Des sites opérationnels en France



Des sites opérationnels en France

75 sites de
recharge
artificielle

→ LES PLUS NOTOIRES:

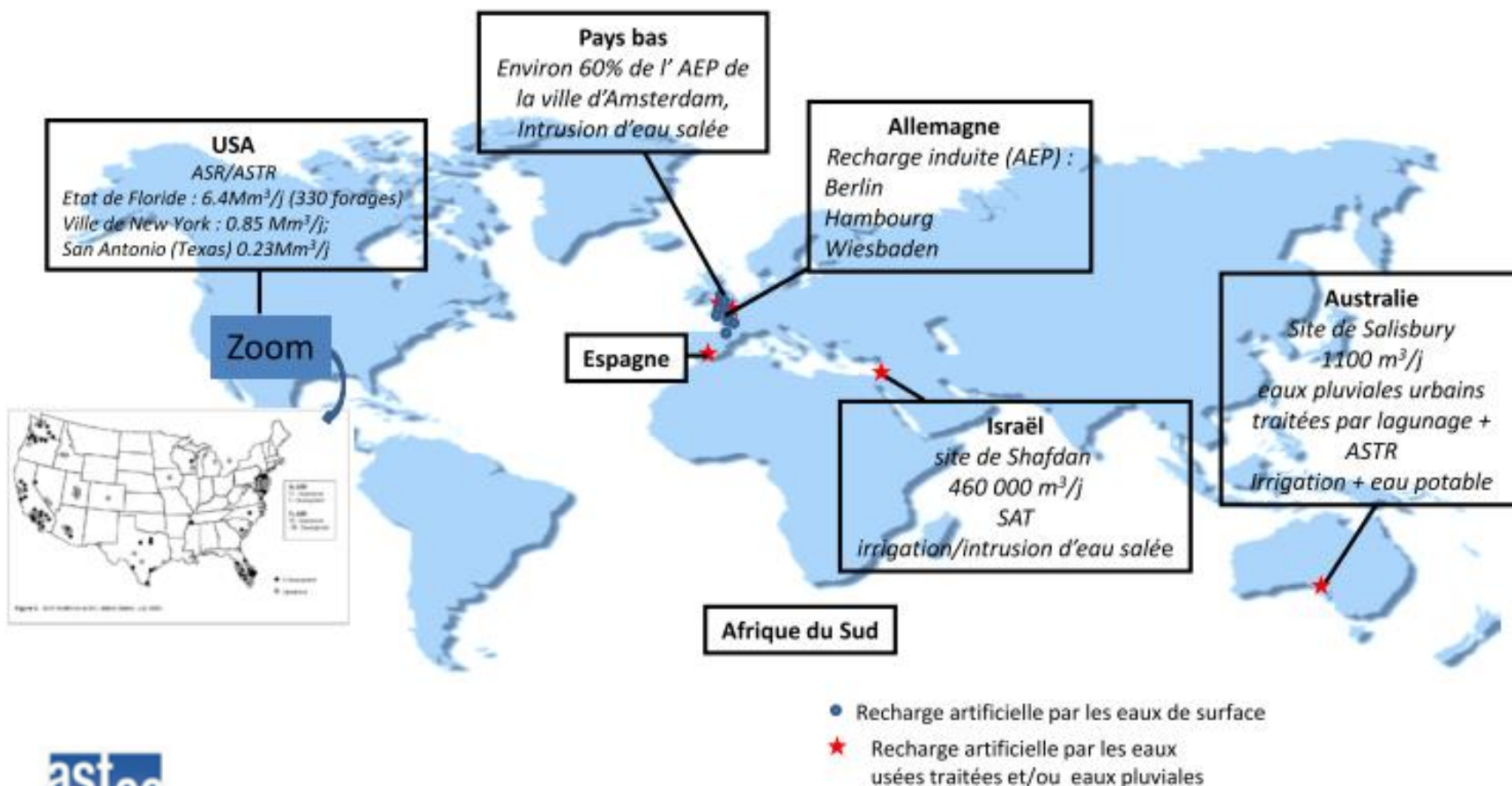
Croissy-Sur-Seine – Le Pecq – Flins-
sur-Seine – Aubergenville – Houlle-
Moule – Crépieux-Chamy (Lyon)

Les dispositifs
de recharge

- **56%** Bassins d'infiltrations
- **14%** Forages
- **10%** Systèmes combinés
- **10%** Autres
- **10%** Inconnus



Recharge artificielle dans le monde: Des exemples qui fonctionnent





Projet « pilote de méthanisation »

Un projet de territoire complètement RSE



Un projet exemplaire pour le territoire

Enjeux liés au projet

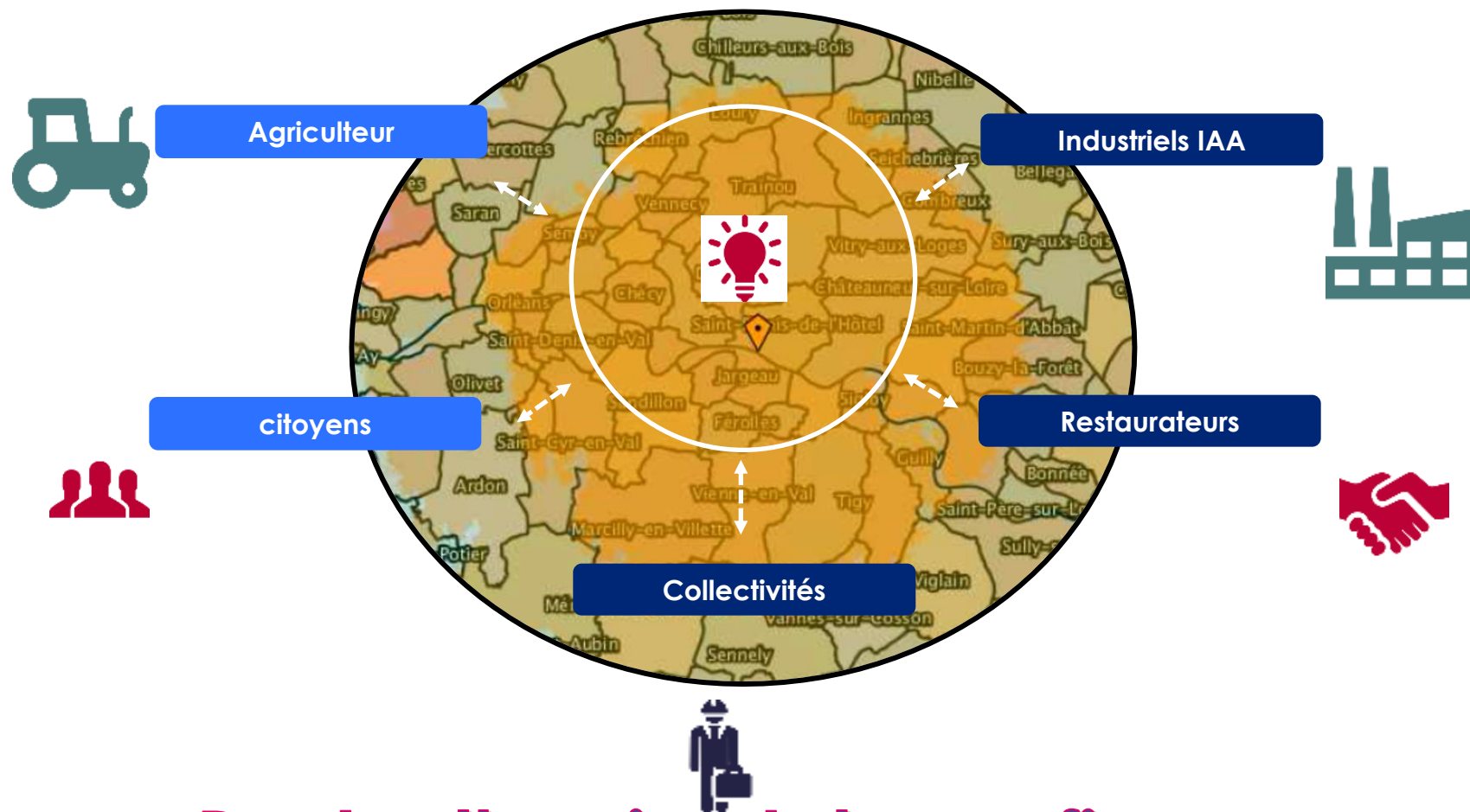
- Inverser la dynamique des projets de méthaniseurs en France
- Mobiliser tous les acteurs concernés par la mise en place d'un méthaniseur sur le territoire
- Démontrer la capacité à construire une vraie dynamique territoriale autour de la méthanisation

Objectifs du projet

- Proposer un pacte d'engagement et de sécurisation des approvisionnements des ressources méthanisables à l'échelle d'un territoire
- Développer une communication adaptée mobilisatrice sur le territoire, notamment auprès des citoyens
- Réaliser un projet pilote opérationnel sur le territoire de St Denis de l'Hôtel (identifié comme pertinent)
- Elaborer une méthodologie duplicable sur différents territoires



Mobiliser tous les acteurs sur un projet de territoire



Pacte d'envie et de confiance

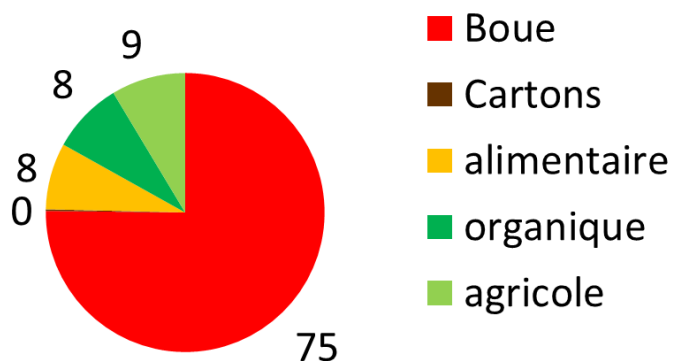


Une boucle d'économie circulaire conséquente

495 000 t de
déchets

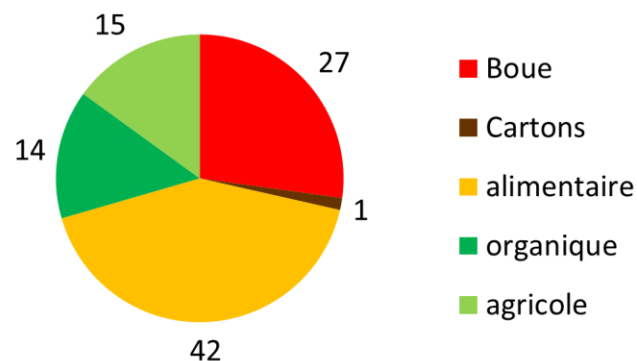
environ 115 M Watt

Répartition des volumes par nature de gisement
(% du tonnage total)



Tonnage total : 495 000 t

Répartition de l'énergie disponible par nature de gisement
(% de l'énergie totale)



Total : 11 Mm³ CH₄ soit 115 MW (chaleur + électricité)

Pacte d'envie et de confiance





**Parenthèse musicale:
activez vos smartphones!**



LES PROJETS DE TERRITOIRE : RESSOURCE EN EAU, PILOTE DE MÉTHANISATION ET SERVICES CAMPAGNES



**Luc
SMESSAERT**

Vice-Président
de la
FNSEA



Eric GOMEZ

Directeur Inter-régional
Centre-Ouest à la date du
BRGM



Laurent LEJARS

Chargé de missions à
**LA CHAMBRE
D'AGRICULTURE DU
LOIRET**





A vous de choisir!

