

Contexte et enjeux

- Des consommateurs en perte de confiance vis-à-vis des produits agroalimentaires (origine, process, impacts santé & environnement)
- Des études consommateurs qui montrent leurs limites : écart entre le déclaratif et la réalité des actes d'achat; des populations non prises en compte

Ambition du projet

- Développer de nouveaux formats et outils d'analyse et d'interaction avec les consommateurs pour une compréhension plus fine leurs attentes

Chiffres-clés

69% des Français pensent que la qualité des produits achetés s'est dégradée ces 10 dernières années¹

64 % se disent inquiets quant aux effets de leur alimentation sur leur santé (vs 52 % en 2007)²

1: Enquête Ethicity 2014
2: Enquête IPSOS Juin 2014

Descriptif

Résultat: un living lab, lieu d'expérimentation interactif dédié à l'analyse des comportements des consommateurs

Expérimentation d'un pilote, un mix de nouvelles méthodes d'analyse des comportements consommateurs associant :

- un Living Lab, lieu physique de mise en rayon des produits, d'observation des parcours consommateurs (intérêt pour un produit, questions posées) et d'analyse des facteurs déclenchant l'acte d'achat (prix, qualité, origine, promesse nutrition / santé, promesse origine, autres)
- une plate-forme en ligne, lieu d'expression libre des consommateurs sur leurs attentes, et de partage d'informations sur leurs interrogations relatives à leur alimentation

Impacts attendus



Economiques

- Augmentation des parts de marché des produits origine France



Environnementaux

- Incitation des consommateurs à prendre en compte dans leur acte d'achat les modes de production les plus respectueux de l'environnement



Sociaux / Sociétaux

- Meilleure adéquation des produits aux attentes consommateurs
- Meilleure acceptabilité et réassurance des consommateurs

Actions



Incubation

2016

- Etude de préfiguration et de faisabilité du Living Lab : analyse des coûts, lieu d'implantation, contenu, technologies à associer, fonctionnement, propriété intellectuelle
- Identification de nouveaux formats d'étude et d'analyse des comportements (ex neurosciences)
- Définition du « Cahier des charges » de la plateforme
- Identification des partenaires & ressources nécessaires



Déploiement

2017

- Mise en place du Living Lab et lancement des protocoles d'analyse des comportements
- Définition d'un Comité d'experts chargé de l'analyse et de la surveillance des données recueillies
- Mise en ligne et administration de la plate-forme

Acteurs à impliquer

- Industriels et leurs représentants
- Associations de consommateurs, Cabinets de prospective, experts (sociologie, NTIC)
- Acteurs Institutionnels

- Participation au Living Lab et à la plate-forme
 - Définition des méthodologies d'analyse
- Partenaires financiers et de communication