

## Contexte et enjeux

- Des confusions et controverses sur l'agriculture et l'agro-alimentaire aboutissant à des pertes de repères
- Des initiatives isolées en matière d'information et de communication
- Une nécessité de contrebalancer les idées reçues via une plateforme unique

## Ambition du projet

- Donner une information crédible et objective aux consommateurs via une plateforme reconnue comme une source de référence
- Recréer un climat de confiance
- Casser les idées reçues sur la filière

## Chiffres-clés

**55%** : C'est la proportion de Français ayant une image positive de l'industrie agro-alimentaire.\*

**30%** : C'est la part de Français ayant renoncé à acheter un produit suite à des commentaires négatifs trouvés sur Internet.\*

\* Source : Baromètre « Les Français et l'alimentation » 2015 ANIA / OpinionWay

## Descriptif

**Résultat : Une plateforme numérique d'information sur l'agriculture et l'agro-alimentaire à destination des consommateurs**

Développement d'une plateforme permettant d'éclairer le consommateur dans ses choix, fondée sur :

- Un focus sur les sujets « polémiques » aux différents échelons de la filière (production agricole, transformation, distribution...)
- Des formats d'informations complémentaires : un mix d'informations factuelles et de points de vue contradictoires et indépendants pour casser les idées reçues et éclairer le consommateur sur les sujets
- Des dispositifs permettant au consommateur de réagir et de participer (forum...)
- Une utilisation maximale des supports numériques (site internet, application mobile...) pour une diffusion large et un impact optimum

## Impacts attendus



### Economiques

- Préférence française dans l'acte d'achat via l'information sur les produits



### Environnementaux

- Valorisation des démarches environnementales



### Sociaux / Sociétaux

- Amélioration de l'image des filières agricole et agro-alimentaires françaises et de leurs acteurs
- Restauration d'un climat de confiance

## Actions



### Incubation

2016

- Constitution d'un groupe de travail : acteurs des filières, experts en pédagogie et communication, acteurs indépendants
- Etude de faisabilité : identification des sujets-clés, sélection des vecteurs de diffusion de l'information (formats) et des facteurs d'acceptabilité (gouvernance...) pour le grand public
- Production concertée des contenus



### Déploiement

2017

- Déploiement de la plateforme
- Relais de communication sur l'existence de la plateforme auprès du grand public

## Acteurs à impliquer

- Tous les acteurs des filières, de la production à la distribution
- Experts en pédagogie et communication
- Acteurs indépendants (associations / ONG...)

→ Identification des sujets, des vecteurs d'information et production des contenus