PLATEFORME STARTUPS AGRI 3.0

Contexte et enjeux

- L'agro-alimentaire 3.0 : un secteur en pleine ébullition en France, une effervescence de startups proposant de nouveaux services à tous les maillons de la chaîne de valeur
- Une émergence de projets venant d'acteurs extérieurs à la filière : une opportunité pour décloisonner le secteur et redynamiser la filière, avec des projets lui permettant de se rapprocher des besoins de ses clients

Chiffres-clés

***+37%** : C'est la croissance du chiffre d'affaires des startups françaises du numérique sur la période 2013-2014.*

** Source : Baromètre 2015 « Performance économique et sociale des startups du numérique en France » France Digitale / EY*

Ambition du projet

- Améliorer la visibilité et pérenniser le développement des startups
- Faire émerger des acteurs références sur l'agro-alimentaire 3.0 sur la scène française et internationale
- Développer des projets permettant à la filière agro-alimentaire d'être plus performante

Descriptif

Résultat : Une plateforme numérique de mise en relation des startups avec les acteurs des filières pour développer des projets au service de l'agro-alimentaire 3.0

Développement d'une plateforme numérique de rencontre des acteurs sur le domaine de l'agro-alimentaire 3.0 :

- Amélioration de la visibilité des startups du domaine et de leur notoriété via l'accès sur la plateforme à toutes les offres existantes
- Création d'un lieu de rencontre « place de marché » entre startups et potentiels clients
- Accélération de l'innovation via un espace de rencontre élargi entre startups de l'agro-alimentaire ou d'autres domaines, agriculteurs, financiers, pôles de compétitivité, laboratoires et autres partenaires internationaux

Impacts attendus

Economiques

- Pérennisation et développement de startups références sur le marché français et international
- Déploiement de solutions améliorant la compétitivité de la filière

Sociaux / Sociétaux

- Développement d'emplois dans les territoires
- Amélioration de la transversalité (décloisonnement de la filière)
- Amélioration de l'attractivité de la filière

Actions

Incubation — 2016

- Constitution d'un groupe de travail
- Etude de faisabilité : étude comparative des initiatives existantes (forces/faiblesses), évaluation de l'offre existante (état des lieux), définition concertée des besoins des startups (financement, développement, notoriété)
- Développement des 3 échelles : catalogue des offres, place de marché et espace de rencontre

Déploiement — 2017

- Déploiement de la plateforme
- Relais de communication auprès des acteurs à impliquer dans le fonctionnement de la plateforme

Acteurs à impliquer

- Startups
- Agriculteurs, industriels, pôles de compétitivité, chercheurs, financeurs, experts…

→ Définition des besoins et des fonctionnalités de la plateforme