

## Contexte et enjeux

- Des filières agricoles ayant besoin de cohésion et de création de valeur ajoutée
- De nouvelles demandes des consommateurs (qualité, transparence, santé, environnement...)
- Des bonnes pratiques agricoles à valoriser

## Ambition du projet

- Mettre sur le marché de nouveaux produits via l'établissement d'une relation de confiance entre producteurs, transformateurs et distributeurs
- Obtenir des prix permettant une rémunération juste de chaque maillon
- Garantir et valoriser les bonnes pratiques et la qualité des produits

## Descriptif

### Résultat : un projet de filière gagnant-gagnant fondé sur un cahier des charges de progrès

Concertation sur un contrat de filière valorisant la qualité du produit à tous les échelons, fondé sur :

- La prise en compte des facteurs-clés d'achat du consommateur (qualité, transparence, santé, environnement...)
- La définition des engagements tenables par l'ensemble des maillons de la filière pour prendre en compte ces attentes des consommateurs : les prix associés (niveau, mode de fixation, garanties sur les risques), la durée (long terme : sécurisation des investissements), et les volumes concernés
- L'amélioration de la connaissance respective des contraintes liées au cahier des charges (visites d'ateliers et/ou d'exploitations...)
- La communication et la valorisation auprès du consommateur des engagements, actions réalisées et impacts

\* Source : enquête Ethicity 2014

## Chiffres-clés

**69%** des Français pensent que la qualité des produits achetés s'est dégradée ces 10 dernières années.\*

**64%** des Français sont prêts à acheter plus de produits « durables » sous réserve de preuves concrètes quant à leur meilleure qualité.\*

## Impacts attendus



### Economiques

- Pérennisation de l'activité économique de chaque acteur de la filière
- Valorisation de la qualité (création de valeur ajoutée)
- Structuration de filières



### Environnementaux

- Incitation financière au développement de bonnes pratiques via un prix plus élevé payé aux acteurs



### Sociaux / Sociétaux

- Prise en compte des attentes des consommateurs
- Valorisation du métier d'agriculteur et des produits
- Amélioration des relations au sein de la filière

## Actions



### Incubation

2016

- Mise en place d'un groupe de travail filière et construction de la feuille de route
- Identification des attentes des consommateurs
- Benchmark des contrats filières existants
- Définition du cahier des charges et évaluation de sa faisabilité (pratiques à mettre en place et retours d'expérience, analyse technico-économique à chaque maillon, choix des indicateurs de suivi)



### Déploiement

2017

- Mise en place d'un pilote de contractualisation sur un volume pré-établi entre acteurs
- Suivi des pratiques et des indicateurs
- Test consommateurs et mise en vente
- Communication sur la démarche et les résultats (témoignages d'acteurs, valorisation de l'agriculteur, marketing digital innovant)

## Acteurs à impliquer

- Producteurs : agriculteurs et coopératives
  - Transformateurs et/ou distributeurs
- Co-construction du cahier des charges et mise en place du contrat : choix de la filière, définition des exigences mutuelles et concertation prix-volumes-durée