

## Contexte et enjeux

- Les métiers de l'agroalimentaires sont plutôt en zones périurbaines et rurales, où l'offre de services (transport, crèche, ...) est souvent incomplète, constituant un vrai frein à l'attractivité de la filière agro-alimentaire et des territoires
- Un déséquilibre entre l'offre et la demande avec d'une part des besoins du quotidien non-couverts, et d'autre part une offre de savoir-faire à échanger et mutualiser

## Ambition du projet

- Proposer aux salariés une offre de services la plus complète possible, portant à la fois sur la mobilité/transport, l'alimentaire, la garde d'enfants, les services liés à la santé
- Redynamiser les territoires ruraux et périurbains, améliorer leur attractivité, conserver les populations dans les campagnes

## Chiffres-clés

*18% de la population de France métropolitaine résident dans l'espace rural, où les équipements et services sont inégalement accessibles et sensiblement déficitaires dans les domaines sociaux et sanitaires*

ONPES – FORS recherche sociale 2014

## Descriptif

### Résultat: une plateforme en ligne facilitant l'accès aux services quotidiens

- Développement d'une plateforme en ligne mettant en relation demandeurs et pourvoyeurs de services. Elle sera structurée sur deux volets :
  - Le recensement des besoins des demandeurs de services
  - Le recensement des offres des pourvoyeurs de services
- La plateforme se chargera de trouver le bon service répondant au spécificité des demandes & assurera l'administratif
- Une mutualisation possible des services entre entreprises: crèches, navettes, paniers alimentaires

## Impacts attendus



### Economiques

- Regain d'attractivité pour les territoires
- Diminution du taux d'absentéisme (besoins satisfaits)
- Valorisation des produits locaux (alimentaire)



### Environnementaux

- Développer une économie collaborative plus favorable à l'environnement



### Sociaux / Sociétaux

- Création de lien social et d'entraide, de convivialité, de confiance
- Rompre l'isolement des acteurs
- Améliorer l'image des territoires ruraux

## Actions



### Incubation

2016

- Identification des zones géographiques prioritaires
- Etude de recensement des besoins
- Définition des services à renforcer/mutualiser
- Définition du cahier des charges du fonctionnement de la plateforme
- Recherche de partenaires (Collectivités, Entreprises, Financeurs, technologiques)



### Déploiement

2017

- Développement de la plateforme
- Mise en ligne
- Déploiement progressif sur un périmètre national

## Acteurs à impliquer

- Des entreprises locales, des Collectivités Territoriales, des citoyens volontaires
- Des acteurs du numérique

→ Proposition des services  
→ Développement de la plateforme