

Contexte et enjeux

- 2^{ème} employeur industriel en France, les métiers de l'agroalimentaire restent peu connus, et sont le plus souvent associés à des idées-reçues (pénibilité, faible rémunération, manque d'innovation)
- Un déficit d'image qui les rend peu attractifs vis-à-vis des jeunes contrairement à d'autres secteurs comme l'Aéronautique, de la Santé, de la Chimie
- Pourtant la filière dispose de nombreux atouts à valoriser : diversité des métiers et des savoir-faire, innovations technologiques, organisationnelles et managériales

Ambition du projet

- Faire découvrir la richesse des métiers, leur contenu technologique et les perspectives d'évolution pour susciter les vocations, auprès des jeunes mais aussi des adultes en reconversion
- Diminuer le nombre de postes non pourvus grâce à une meilleure adéquation de l'offre et de la demande

Chiffres-clés

74% des entreprises de la filière sont confrontées à des difficultés de recrutement

10 000 emplois non pourvus chaque année

30% des jeunes n'envisagent pas de travailler dans ce secteur

Source : ANIA 2015

Descriptif

Résultat: une journée nationale des métiers de la filière agroalimentaire

Organisation de LA Journée nationale de promotion des métiers, l'occasion unique pour le grand public de découvrir les coulisses de la filière, grâce à une multitude d'événements sur tout le territoire:

- Des portes ouvertes dans les centres de formation, exploitations agricoles, usines, ateliers de transformation, restaurants, boulangeries/pâtisseries, grandes surfaces ...
- Des concours sur les savoir-faire
- Des témoignages de professionnels dans les écoles
- Des courts-métrages sur la réalité des métiers

Impacts attendus



Economiques

- Assurer la pérennité des emplois et la compétitivité de la filière
- Valoriser les savoir-faire, les produits et les organisations lors des portes ouvertes
- Impact économique localement lié à l'évènement



Environnementaux

- Sensibiliser le grand public sur les modes de production et les bonnes pratiques environnementales



Sociaux / Sociétaux

- Faciliter l'orientation et l'insertion professionnelle des jeunes et des personnes en reconversion
- Valoriser les modes de production et les produits
- Créer du lien entre les acteurs

Actions



Incubation

2016

- Définition des étapes d'organisation de cette Journée
- Identification des différents formats d'animation
- Identification des entreprises volontaires pour s'engager dans l'évènement
- Identification des acteurs contributeurs à solliciter
- Recherche de partenaires (financiers, communication)
- Définition des indicateurs de performance de la réussite de l'évènement
- Plan de communication associé



Déploiement

2017

- Lancement de la première édition
- Analyse des impacts liés au projet

Acteurs à impliquer

- Acteurs de la filière
- Acteurs institutionnels
- Médias

- Participation aux différentes animations de la journée
 - Soutien à l'évènement
 - Relai de communication