

Contexte et enjeux

- Une nécessité de partager les savoirs agricoles pour répondre aux nouveaux enjeux auxquels l'agriculture fait face (énergie, environnement, filières, compétitivité...)
- Un fort potentiel des outils numériques pour accélérer la diffusion du savoir, décroiser les connaissances et apporter de la transversalité entre les acteurs du monde agricole

Ambition du projet

- Inciter au partage des savoirs agricoles autour des nouveaux enjeux
- Développer une véritable communauté d'agriculteurs et d'acteurs de la filière pour une agriculture intensive en connaissances
- Valider et développer à grande échelle les pratiques durables

Descriptif

Résultat : Une plateforme numérique incitant à l'échange de connaissances entre agriculteurs et acteurs de la filière

Développement d'une plateforme numérique favorisant le partage des savoirs entre acteurs du monde agricole et si possible avec le grand public, fondée sur :

- Des contributions d'agriculteurs sur des thèmes liés aux nouveaux enjeux : pratiques et techniques agricoles, environnement, énergie, filières, organisation du travail...
- Une complémentarité des formats de contribution : données, idées, expérimentations, vidéos, tutoriels, cours en ligne, idées de projets à incubier (place de marché)
- Un modèle économique permettant de rémunérer le savoir, et donc d'inciter à sa diffusion, de garantir l'assiduité des lecteurs et de formaliser la connaissance : accès gratuit puis payant, notation des idées...
- Le développement d'une communauté : organisation et/ou participation à des événements « physiques » pour créer un lien réel entre internautes (hackathons...)

Chiffres-clés

50% : C'est la part que représente Internet parmi les sources d'information utilisées par les agriculteurs.*

1/4 : C'est la proportion d'agriculteurs qui exprime un manque de services d'échanges d'expériences sur Internet.*

* Source : Enquête agrinautes-agrisurfeurs 2014 – NTIC Agriconsell / BVA

Impacts attendus



Economiques

- Rémunération des apporteurs d'idées
- Economies d'échelle (information partagée sur les succès et les échecs)
- Lancement de nouveaux projets et structuration de débouchés



Environnementaux

- Diffusion d'enseignements sur les pratiques agricoles durables



Sociaux / Sociétaux

- Création d'une communauté : échange et émulation
- Amélioration de la visibilité sur les pratiques (appropriation)
- Décroissement de la filière
- Pédagogie auprès du grand public

Actions



Incubation

2016

- Constitution d'un groupe de travail : agriculteurs, acteurs de la filière (instituts techniques...), experts en communication
- Etude de faisabilité : sélection des thèmes à fort enjeu, identification des vecteurs de diffusion de la connaissance (formats) selon les publics cibles, construction du modèle économique (socle gratuit, niveau de rémunération, système de notation...)



Déploiement

2017

- Phase pilote de développement des contenus (groupe volontaire d'agriculteurs et instituts techniques)
- Déploiement de la plateforme
- Communication sur le lancement
- Mise en place d'événements réguliers pour animer la communauté

Acteurs à impliquer

- Agriculteurs, acteurs de la filière, experts en communication
- Entreprise / startup de développement

- Etude de faisabilité et production des contenus
- Développement de la plateforme