

Vendredi 21 Novembre, Théâtre à 15H à 18h30

Rédactrices : Yolaine CHARVET et Maria ALAOUI (FBS)

Charles-Eric LEMAINGNEN

Réunir tous les acteurs de l'agroalimentaire est indispensable, car les réformes doivent être collectives. Pour l'agglomération, il y a une logique de co-construction, en témoigne l'élaboration de la charte de l'agriculture périurbaine.

Comment définir les terres pouvant supporter une agriculture durable et une exploitation rentable ?

- Proximité : aider les producteurs de pommes et de poires, menacés par le marché étranger (Allemagne), mesure de communication pour promouvoir les pommes de l'orléanais.
- Rayonnement : développement de l'ensemble des filières pour vendre le territoire, vendre la ville.

Alain BERGER

Exposition universelle tous les cinq ans, première exposition qui s'occupe de l'agroalimentaire mondial, défi fondamental, 144 pays participent, 6 millions de visiteurs. Pavillon en bois en train de se construire. 80% de la population en 2050 seront dans les zones urbaines. La France va apporter ses réponses au défi alimentaire mondial, la France va aider les autres populations à se nourrir. Les potentiels économiques et scientifiques sont très importants.

- La durabilité : on ne doit pas opposer performance économique et environnemental mais concilier les 2 : il faut que la planète garde toutes ses ressources naturelles. 30% de la production va pas jusqu'au consommateur, gaspillage alimentaire.
- Coopération internationale : tous les pays du monde doivent améliorer la sécurité alimentaire de leur population. En Europe 50 millions de personnes ont des problèmes d'accès à l'alimentation.
- La qualité des produits : sécurité sanitaire des aliments, équilibre nutritionnel, car problème d'obésité ou de carence alimentaire. Démontrer que santé et plaisir vont ensemble. Il ne faut négliger aucun problème.

Emmanuel VASSENEIX

Donner une suite à Open agriFood. Le consommateur sera au cœur des thématiques d'Open agriFood 2015. Le consommateur est un citoyen, partenaire et acteur de la chaîne agroalimentaire. L'Open agriFood 2015 traitera des enjeux planétaires et transversaux :

- les rapports nord sud,
- les impacts des changements climatiques,
- la souveraineté alimentaire,
- la santé,
- le gaspillage alimentaire,
- la fracture alimentaire,
- la traçabilité.

Tristram STUART

Discosoup est un exemple de mouvement public contre le gaspillage alimentaire. 1/3 de la nourriture sur terre est gaspillé. Les supermarchés passent des commandes au Kenya, mais ils changent d'avis à la dernière minute (par exemple, ils ne veulent plus 200 mais 50 paquets) ce qui conduit à un gaspillage énorme. Au Kenya ils doivent signer des contrats pour ne pas consommer l'alimentation gaspillée, ce qui est un crime, problèmes de gaspillage et de justice. GCA pour lutter contre le gaspillage, équilibre

entre les supermarchés et les fournisseurs. On peut accroître la disponibilité des produits alimentaires dans les pays qui en produisent et qui en manquent. La plupart des pays riches utilisent 250% de ressources par rapport à leurs besoins alimentaires. Dans ces pays-là les gens mangent trop. Comment diminuer les surplus ? Ceci libérerait des ressources alimentaires pour d'autres pays qui en ont besoin. Améliorer la prise de conscience pour ne pas mettre en danger le futur de la planète.

Trois étudiants de Montpellier sup agro

Projet Agrovélocité. Agriculture urbaine dont on entend de plus en plus parler. Ils ont créé une association, acheté du matériel pour aller pendant 8 mois sur les routes européennes en vélo, 12 000 kilomètres. Objectifs : diffuser l'agriculture urbaine. Diversités de fonctions, d'espace et d'acteurs. Site internet du projet, conférences, ateliers. www.agrovelocites.org

Christian SAGUET

Lancement à Orléans de la vallée numérique du végétal. Projet né de la conjonction de trois éléments majeurs : la région centre est la première région agricole de France, secteur soumis à de grands défis majeurs (technologiques, économiques, sociétaux). L'objectif est de réunir autour des technologies numériques l'ensemble des acteurs pour concevoir, diffuser et exploiter des idées innovantes. Organisation en cours de mise en place. Projet reposant sur une roadmap technologique ambitieuse. Ce projet veut faire d'Orléans la référence pour les technologies numériques du végétal.

Maximilien ROUER

Présentation de l'étude Agrifood 2030. Si on veut avancer il faut accepter la diversité. Motivation : réveiller l'agroalimentaire français globalement distancé par l'Allemagne et menacé par d'autres. Causes de déclin de certaines filières : inadéquation entre l'offre et la demande, retard de compétitivité des outils de production, manque de cohésion de leadership au sein des filières. 4 axes d'action pour l'agroalimentaire français :

- créer un cadre économique et territorial propice à la croissance : re-répartition territoriale dans le contexte d'économie circulaire
- améliorer la performance des outils de production et de transformation : modernisation, pilotage
- rapprocher l'offre française et la demande intérieure et internationale : connaissance des attentes des marchés, mise en place d'un observatoire de la qualité des produits
- renforcer la cohésion entre acteurs des filières : stratégie de filière et leadership, journée portes ouvertes des filières agroalimentaires.

8 leviers opérationnels pour l'agroalimentaire français :

- revoir la répartition territoriale de la production
- créer localement des boucles d'économie circulaire
- financer la modernisation des outils de production
- améliorer les outils de pilotage
- définir des stratégies structurées de filières
- journées portes ouvertes des filières agroalimentaires
- connaissance des attentes des marchés
- créer un observatoire de la qualité des productions

Michel GRIFFON

Nous ne sommes pas dans une société de confiance. Comment lier ces leviers opérationnels ? Avec des leaders. Ce qui tire l'agroalimentaire depuis toujours c'est la qualité, le haut de gamme.

Dominique DESJEUX

Anthropologue. Ancien professeur à la Sorbonne. Pendant l'époque des trente glorieuses, il y avait plus de productivité. 2000 : décollage des BRICS, de la demande de la consommation de la classe moyenne qui a fait augmenter le cours du soja. 2008 : crise économique.

Erik ORSENNA

Académicien. La moitié des secteurs de l'agriculture française marchent très bien. Regarder l'apport de l'agriculture en France, en tant qu'exportateur. L'exportation de céréales est l'équivalent de 55 avions rafales.

Xavier BEULIN

Président de l'Open AgriFood. Chacun doit trouver sa solution. Face à un certain nombre de grands enjeux, il faut être en capacité d'adapter les systèmes. Les solutions ne peuvent passer que par une forme de mise en dialogue à travers l'ensemble des acteurs de cette filière. Comment faire comprendre au consommateur que parfois il faut augmenter les prix car le standard n'est pas le même qu'à l'international ? On a beaucoup investi au cours ces dernières années. On a besoin d'appui du côté des sciences humaines et sociales.