

Produits biosourcés : un potentiel économique à développer

Dans le numéro 47 de sa *Lettre Stratégie*, l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe) fait la synthèse de ses travaux sur le marché des produits biosourcés.

Provenant pour tout ou partie de la biomasse, renouvelables, ils remplacent des produits minéraux ou pétrochimiques dont l'empreinte carbone est souvent supérieure : peintures, colles, solvants, détergents, cosmétiques, isolants, plastiques, etc. Sauf dans certains secteurs à haute valeur ajoutée (cosmétiques par exemple), leur utilisation reste limitée en raison d'un prix élevé par rapport à leurs homologues moins « verts ».

Selon [l'étude prospective pilotée par l'Ademe](#), le potentiel en emplois industriels et en débouchés pour les filières agricoles et forestières est important, ainsi que les gains attendus en matière environnementale. Il s'agit désormais d'accompagner et renforcer ce développement par des politiques publiques efficaces, en prenant appui sur [l'analyse comparative des dispositifs existant dans d'autres pays](#).

Source : ADEME

<https://www.ademe.fr/sites/default/files/assets/documents/ademe-lettre-strategie-47.pdf>