



Les Français et la traçabilité des produits alimentaires

Institut CSA pour France Nature Environnement

Etude N° 1400200

Février 2014



Fiche technique

- Sondage exclusif **Institut CSA / FRANCE NATURE ENVIRONNEMENT** réalisé par Internet
du 17 au 19 février 2014.
- Echantillon national représentatif de **1006 personnes âgées de 18 ans et plus**, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle du répondant), après stratification par région et taille d'agglomération.

Principaux enseignements

Principaux enseignements

France Nature Environnement a confié à l'institut CSA la réalisation d'une enquête pour observer les perceptions des Français en matière de traçabilité des produits agroalimentaires.

Certains pesticides utilisés en agriculture sont aujourd'hui suspectés de comporter des risques pour la santé de l'homme. Invités à se prononcer au regard de ces dangers potentiels, **plus de neuf Français sur dix (93%) souhaitent que l'utilisation de ces pesticides soit signalée par un affichage sur l'emballage des produits alimentaires concernés**, seuls 7% n'y étant pas favorables. Ce résultat est d'autant plus fort que près des trois quarts des interviewés disent le souhaiter « tout à fait ». Cette volonté est plus fortement exprimée par les Français les plus âgés : 83% des interviewés âgés de 65 ans y sont « tout à fait » favorables contre 65% de ceux âgés de 18 à 24 ans.

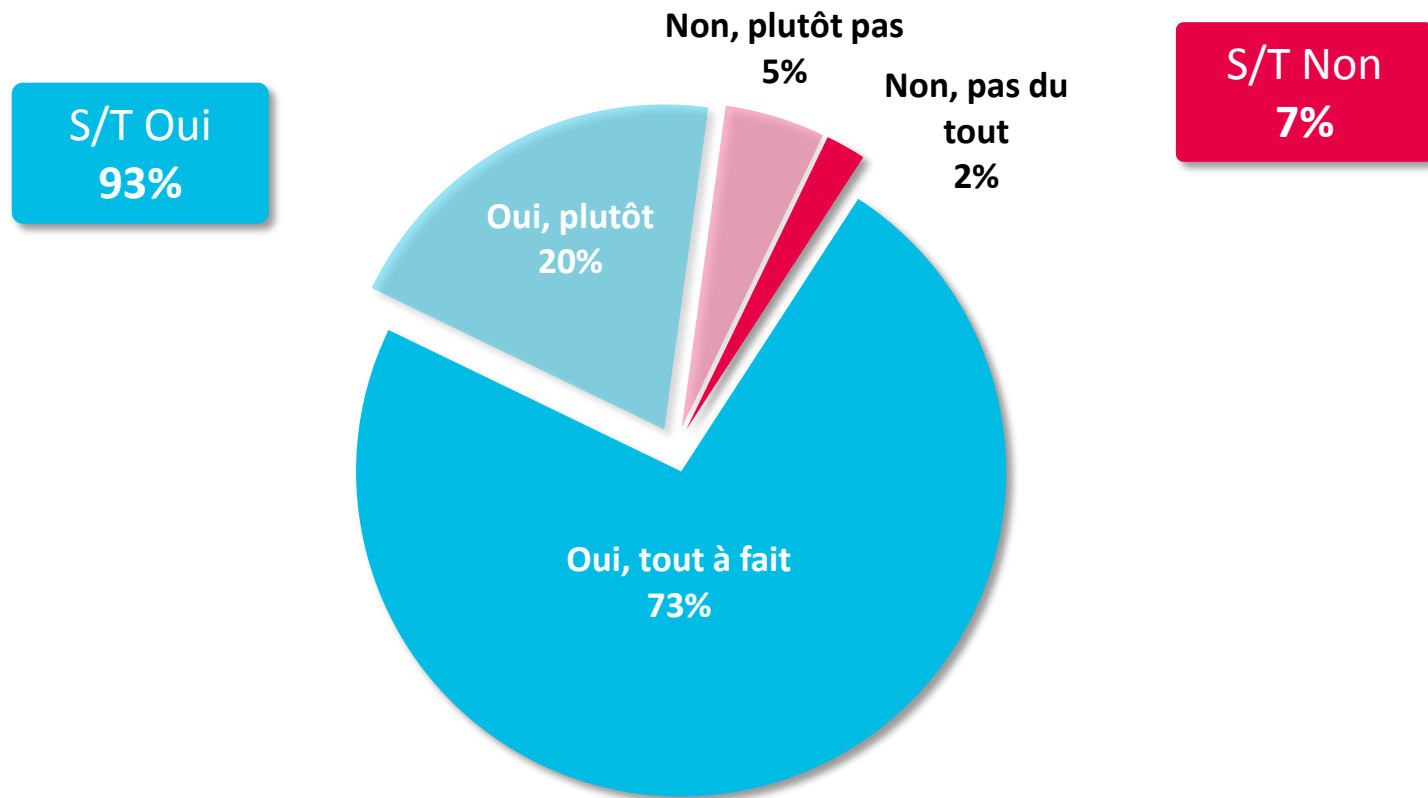
Outre les risques liés à la présence de traces de pesticides dans les aliments, la question des OGM interpelle également largement l'opinion publique. En effet, **95% des Français soutiennent la mise en place d'une appellation « Nourri aux OGM » sur les emballages de produits alimentaires issus d'animaux nourris aux OGM**, 69% allant jusqu'à qualifier de « Très bonne chose » cette proposition. A l'inverse, seuls 5% des interviewés jugent que cette mesure est une mauvaise chose. Ici encore, ce sont les Français les plus âgés qui apparaissent les plus favorables à une telle mention (75% chez les 65 ans et plus contre 53% chez les 18 à 24 ans).

Au final, les répondants apparaissent massivement attachés aux différents labels et appellations visant à reconnaître et identifier plus facilement les produits alimentaires. Ainsi, parallèlement à l'existence de l'appellation « Elevé en plein air », **la quasi-totalité des Français souhaiteraient que les produits alimentaires issus d'animaux élevés en batterie ou sans accès au plein air, tels que les volailles, les porcs ou les veaux, le signalent clairement sur leur emballage, 71% le souhaitant « Tout à fait ».**

Résultats du sondage

Le souhait d'affichage de l'utilisation de pesticides sur les emballages de produits alimentaires

QUESTION – Certains pesticides utilisés en agriculture sont suspectés de comporter des risques pour la santé de l'homme, notamment d'induire des cancers. Vous personnellement, souhaitez-vous que l'utilisation de ces pesticides soit signalée par un affichage sur l'emballage des produits alimentaires concernés ?



Détail par sexe, âge, statut professionnel et région

En %

Sexe

Hommes
Femmes



S/T
Oui

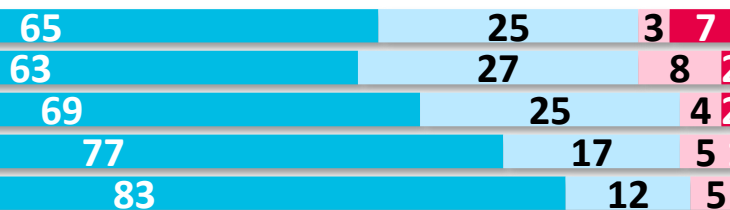
S/T
Non

91%
95%

9%
5%

Age

18-24 ans
25-34 ans
35-49 ans
50-64 ans
65 ans et plus

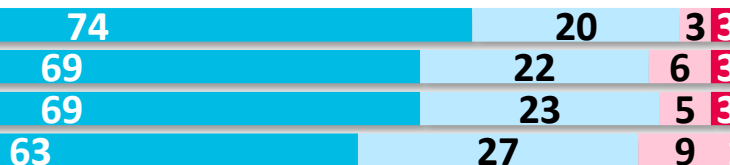


90%
90%
94%
94%
95%

10%
10%
6%
6%
5%

Profession

Cadres et professions libérales
Professions intermédiaires
Employés
Ouvriers

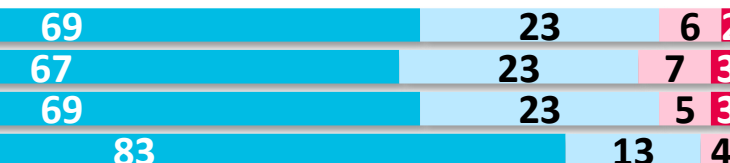


94%
91%
92%
90%

6%
9%
8%
10%

Statut

ACTIFS
Travaillent à leur compte
Salariés
RETRAITES



92%
90%
92%
96%

8%
10%
8%
4%

Région

Ile-de-France
Province



93%
93%

7%
7%

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

Détail par proximité politique

En %

Ensemble

73

20

5 2

S/T
Oui

93%

S/T
Non

7%

GAUCHE

76

20

3 1

96%

4%

Front de Gauche

62

29

6 3

91%

9%

Parti socialiste

75

22

2 1

97%

3%

Europe Ecologie / Les Verts*

94

4 2

98%

2%

MODEM*

79

17

4

96%

4%

DROITE

69

23

6 2

92%

8%

UDI*

68

27

3 2

95%

5%

UMP

68

23

7 2

91%

9%

FRONT NATIONAL

78

16

5 1

94%

6%

SANS PROXIMITE

69

22

6 3

91%

9%

■ Oui, tout à fait

■ Oui, plutôt

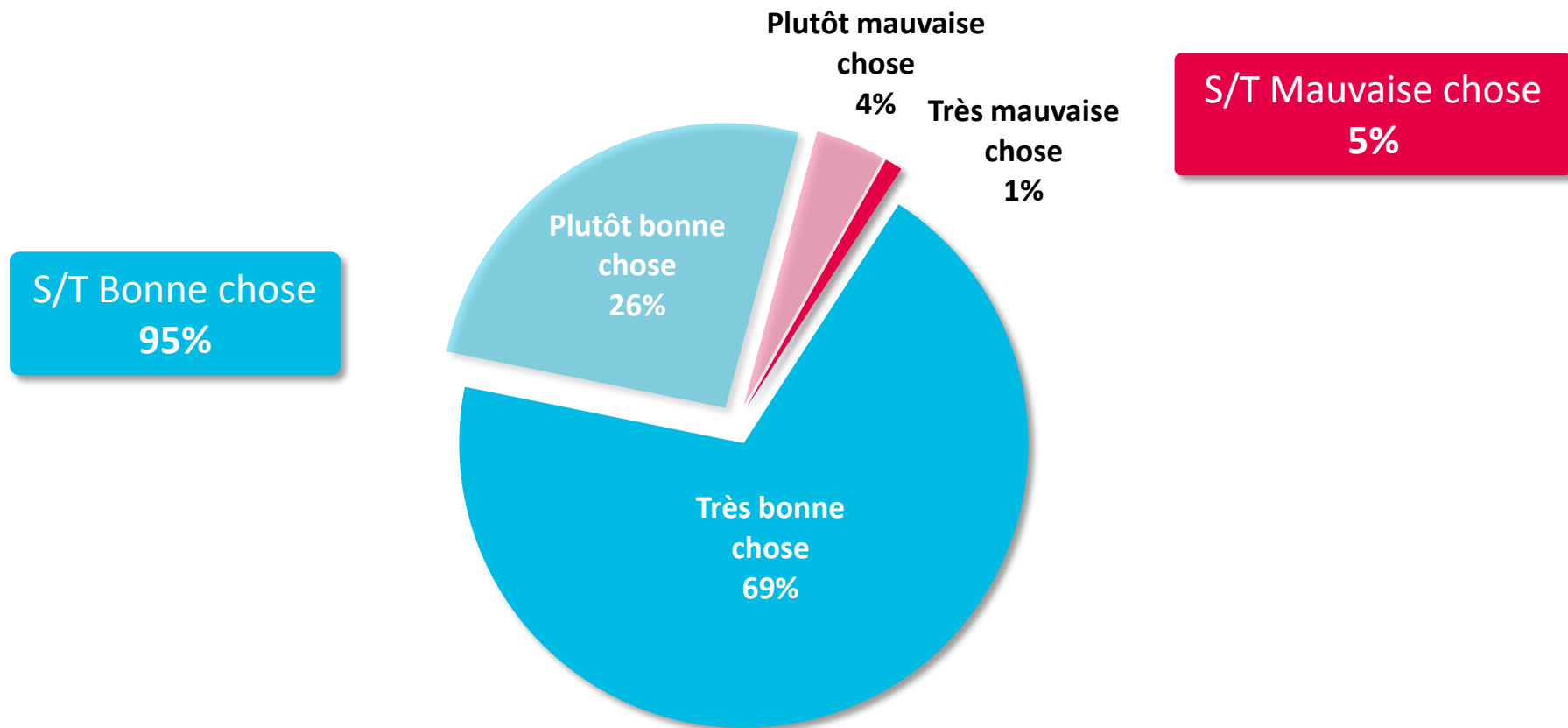
■ Non, plutôt pas

■ Non, pas du tout

* En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence

Le jugement sur une appellation « nourri aux OGM » sur les emballages de produits alimentaires

QUESTION – Concernant les produits alimentaires issus d'animaux nourris aux OGM, considérez-vous que la présentation d'une mention « nourri aux OGM » sur leurs emballages serait une... ?



Détail par sexe, âge, statut professionnel et région

En %

Sexe

Hommes
Femmes

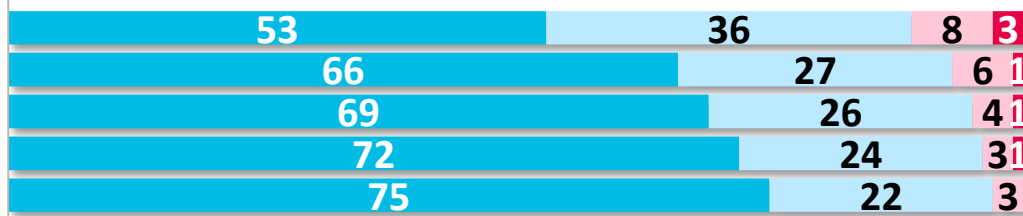


S/T
Bonne
chose

S/T
Mauvaise
chose

Age

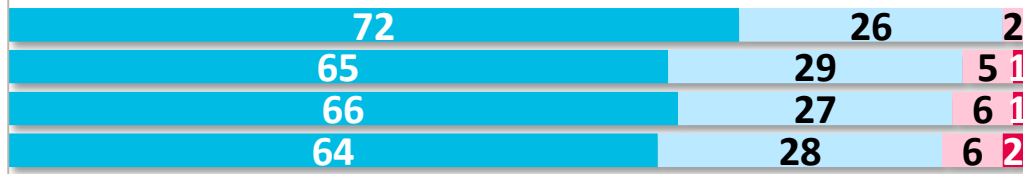
18-24 ans
25-34 ans
35-49 ans
50-64 ans
65 ans et plus



Cadres et professions libérales
Professions intermédiaires

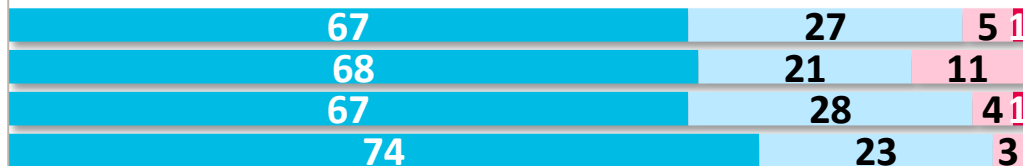
Profession

Employés
Ouvriers



Statut

ACTIFS
Travaillent à leur compte
Salariés
RETRAITES



Région

Ile-de-France
Province



■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

Détail par proximité politique

En %

Ensemble

69

26

4

S/T
Bonne
chose

95%

S/T
Mauvaise
chose

5%

GAUCHE

75

24

1

99%

1%

Front de Gauche

61

37

2

98%

2%

Parti socialiste

74

24

1

98%

2%

Europe Ecologie / Les Verts*

93

5

2

98%

2%

MODEM*

78

18

3

96%

4%

DROITE

64

30

5

1

94%

6%

UDI*

63

33

4

96%

4%

UMP

63

30

6

1

93%

7%

FRONT NATIONAL

66

27

7

93%

7%

SANS PROXIMITE

67

25

6

2

92%

8%

■ Oui, tout à fait

■ Oui, plutôt

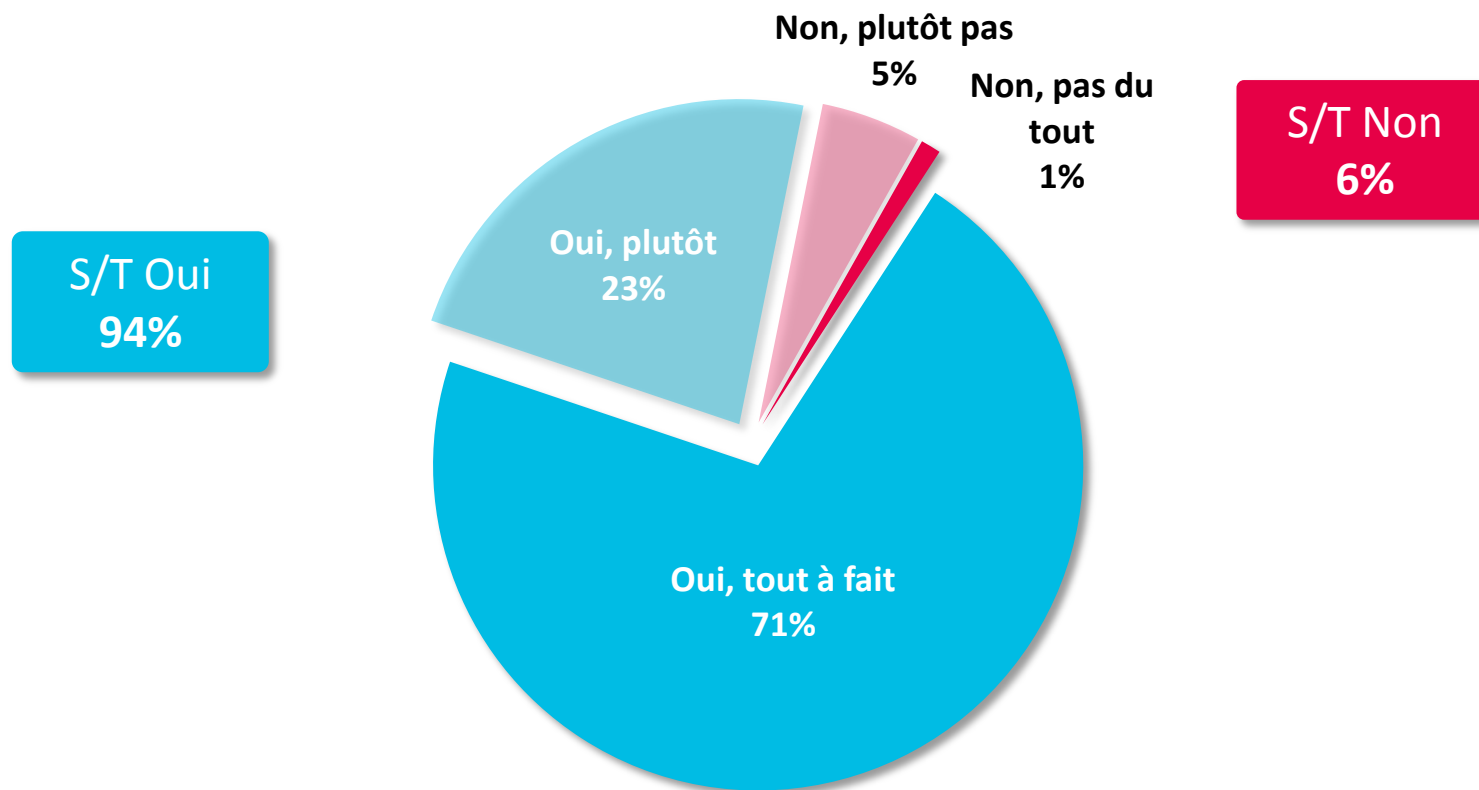
■ Non, plutôt pas

■ Non, pas du tout

* En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence

Le souhait que les produits issus d'animaux élevés en batterie ou sans accès au plein air le signalent sur leur emballage

QUESTION – Et concernant maintenant les produits alimentaires issus d'animaux élevés en batterie ou sans accès au plein air (volailles, porcs, veaux), souhaitez-vous que cela soit mentionné sur leurs emballages ?



Détail par sexe, âge, statut professionnel et région

En %

Sexe

Hommes
Femmes



S/T
Oui

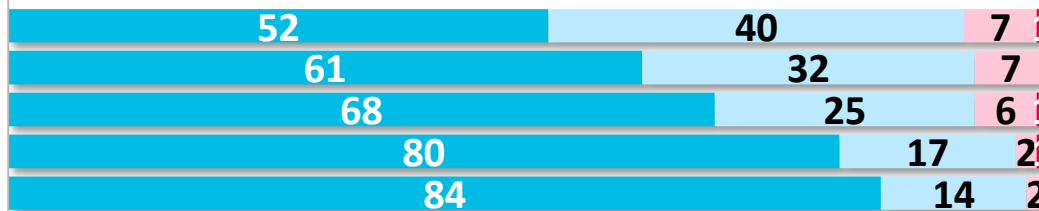
S/T
Non

93%
96%

7%
4%

Age

18-24 ans
25-34 ans
35-49 ans
50-64 ans
65 ans et plus

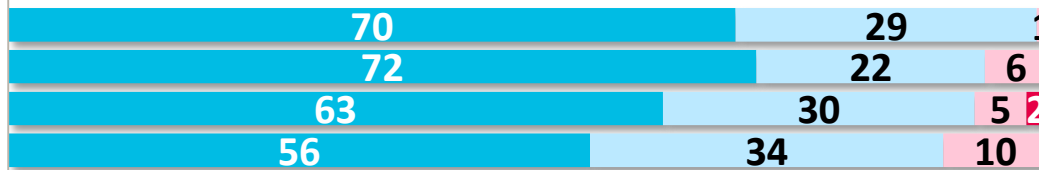


92%
93%
93%
97%
98%

8%
7%
7%
3%
2%

Profession

Cadres et professions libérales
Professions intermédiaires
Employés
Ouvriers



99%
94%
93%
90%

1%
6%
7%
10%

Statut

ACTIFS
Travaillent à leur compte
Salariés
RETRAITES



93%
98%
93%
99%

7%
2%
7%
1%

Région

Ile-de-France
Province



95%
95%

5%
5%

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

Détail par proximité politique

En %

Ensemble

71

23

5 1

S/T
Oui

S/T
Non

94%

6%

GAUCHE

74

24

2

98%

2%

Front de Gauche

67

30

3

97%

3%

Parti socialiste

72

27

1

99%

1%

Europe Ecologie / Les Verts*

90

8 2

98%

2%

MODEM*

77

17

6

94%

6%

DROITE

66

28

6

94%

6%

UDI*

59

37

4

96%

4%

UMP

67

26

7

93%

7%

FRONT NATIONAL

69

24

6 1

93%

7%

SANS PROXIMITE

74

19

6 1

93%

7%

■ Oui, tout à fait

■ Oui, plutôt

■ Non, plutôt pas

■ Non, pas du tout

* En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence

CONTACTS – Pôle Opinion Corporate

Yves-Marie CANN, Directeur adjoint du Pôle – yves-marie.cann@csa.eu - 01 57 00 34 14

Tiéfaine CONCAS, Chargé d'études – tiefaine.concas@csa.eu - 01 57 00 58 96



en savoir plus : www.csa.eu - @InstitutCSA

10, rue Godefroy - 92800 Puteaux
Tel . : 01.57.00.58.00 - Fax : 01.57.00.58.01