

Les Français et l'alimentation

Résultats du baromètre ania-TNS Sofres



TNS Sofres

TNS

Muriel Humbertjean

- muriel.humbertjean@tns-sofres.com
- 01 40 92 44 29

Benjamine Canlorbe

- benjamine.canlorbe@tns-sofres.com
- 01 40 92 45 14



TNS Sofres

Les Français et l'alimentation – Mai 2013

© TNS



Introduction

Ce document présente les principaux résultats de l'édition 2013 du baromètre ANIA – TNS SOFRES sur les Français et l'alimentation.

Ses résultats sont comparés, pour les questions posées à l'identique, avec ceux de l'édition antérieure du baromètre en 2008.

Peu avant la vague 2013 s'est produite la crise dite « de la viande de cheval », qui impacte fortement les évolutions enregistrées.

Celles-ci soulignent l'effort de reconquête de l'opinion à entreprendre par les industriels de l'alimentaire.

Méthodologie



Echantillon

Enquête réalisée auprès d'un échantillon national de **1000 personnes** représentatif de l'ensemble de la population **âgée de 18 ans et plus**.



Mode de recueil

Enquête réalisée **en face-à-face** à leur domicile par le réseau des enquêteurs de TNS Sofres

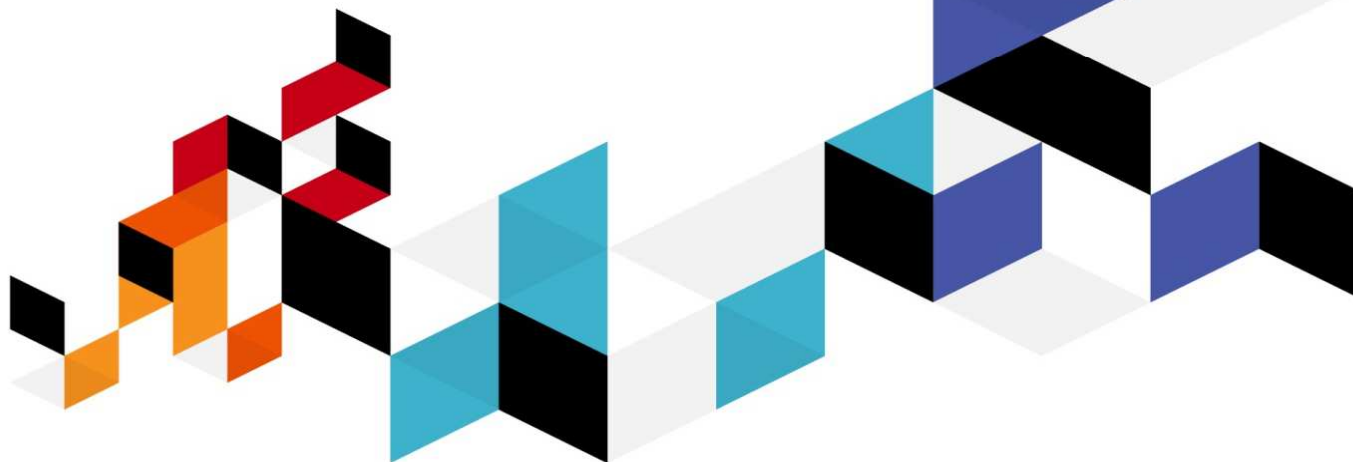
- *Sa représentativité est assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, PCS du chef de famille) après stratification régions x habitat.*



Dates de terrain

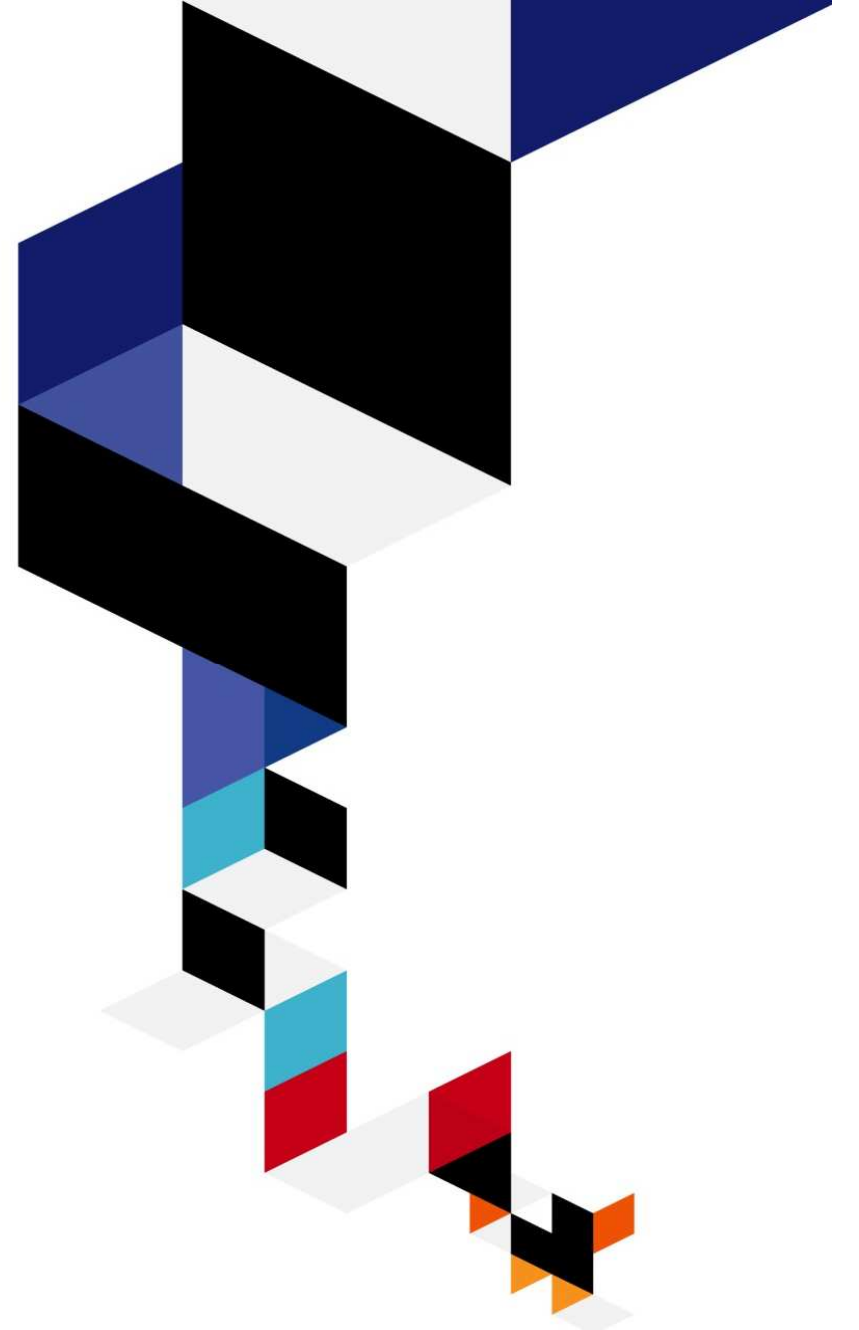
Du **23 au 27 mai** 2013.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS



L'alimentation : toujours un enjeu central pour les Français

- La principale condition d'une bonne santé
- Un domaine sur lequel on n'envisage pas de transiger pour réduire ses dépenses

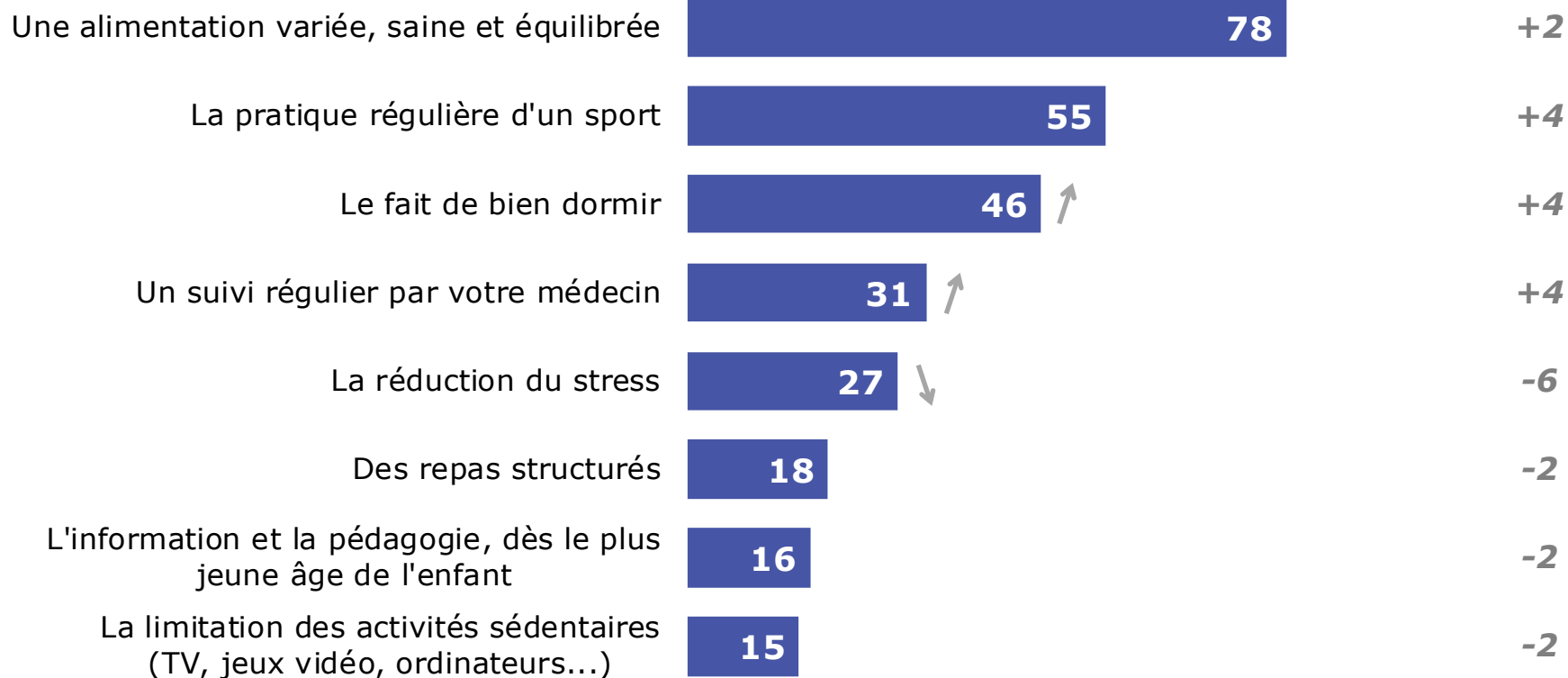


Préserver sa santé : priorité toujours à l'ALIMENTATION

F1 Pouvez-vous me dire parmi les comportements suivants ceux qui, selon vous, sont les plus importants pour préserver sa santé ?

En %

*Ecart /
2008*

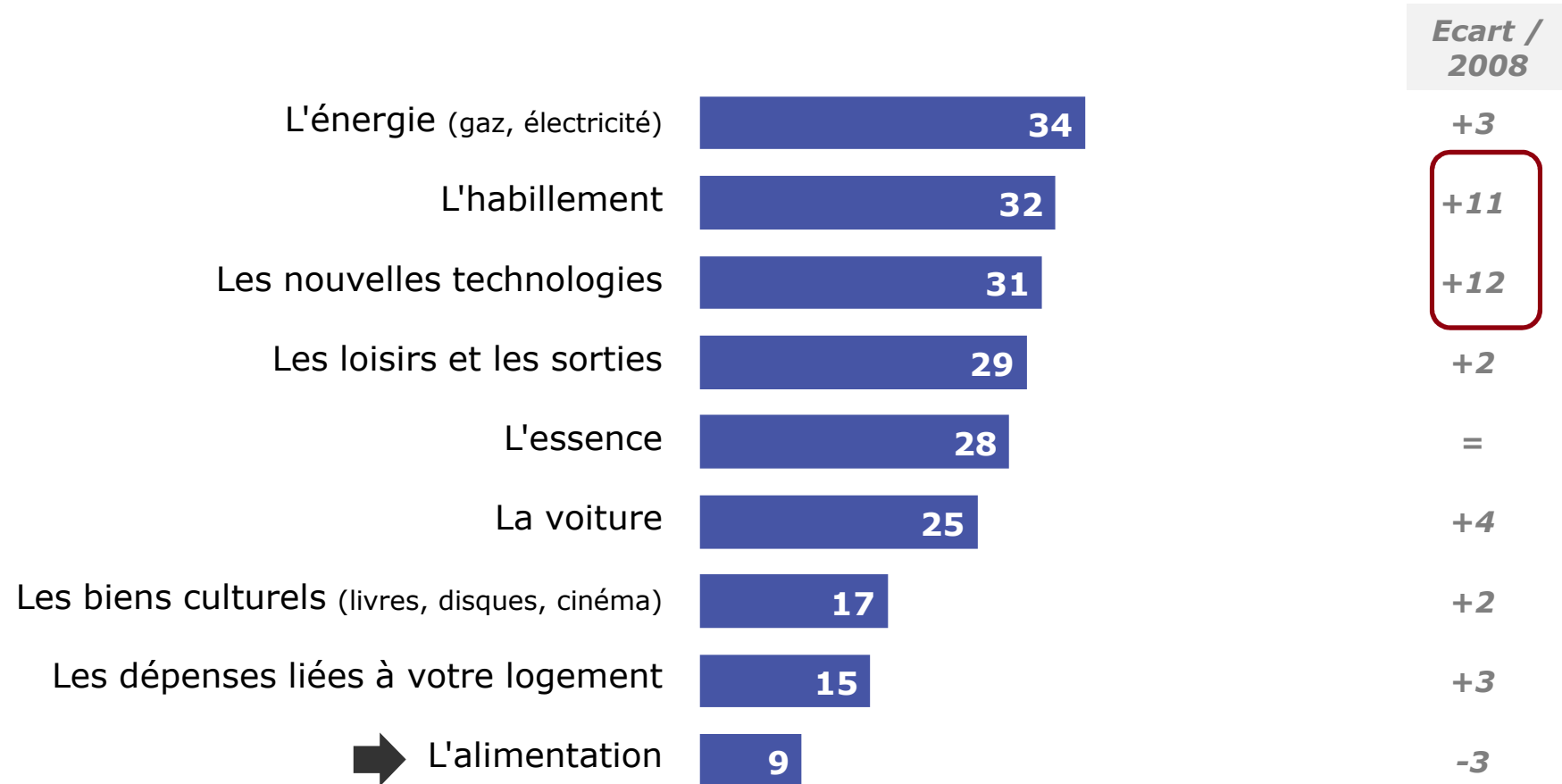


Base : ensemble de l'échantillon – n = 1000

L'alimentation est le poste sur lequel les Français ont moins l'intention de réduire leurs dépenses à l'avenir.

F10 Dans quels domaines envisageriez-vous de réduire vos dépenses à l'avenir ?

En %



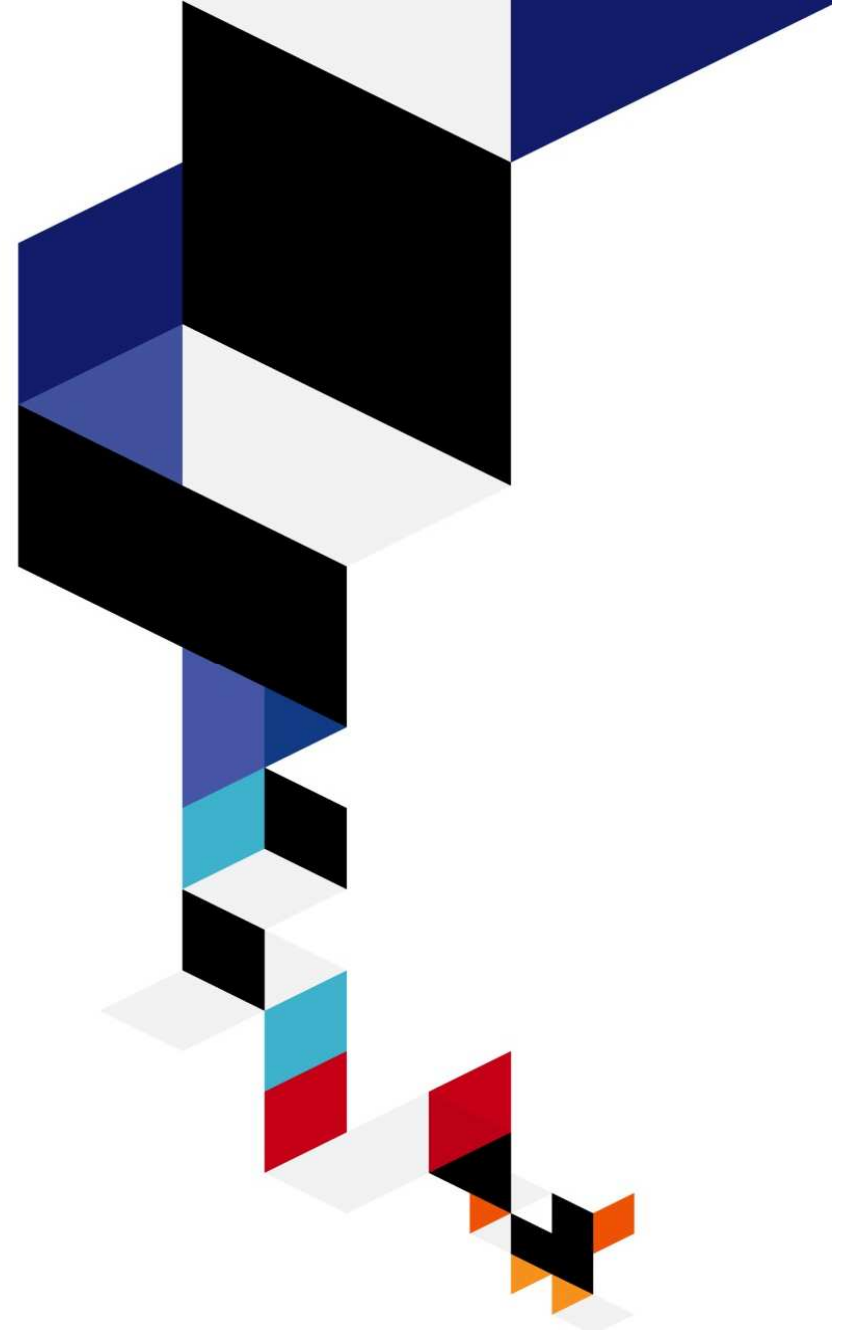
Base : ensemble de l'échantillon – n = 1000

Les Français demeurent très largement satisfaits à l'égard de l'alimentation en France, notamment sur :

- La variété des produits
- La facilité de préparation
- La conservation

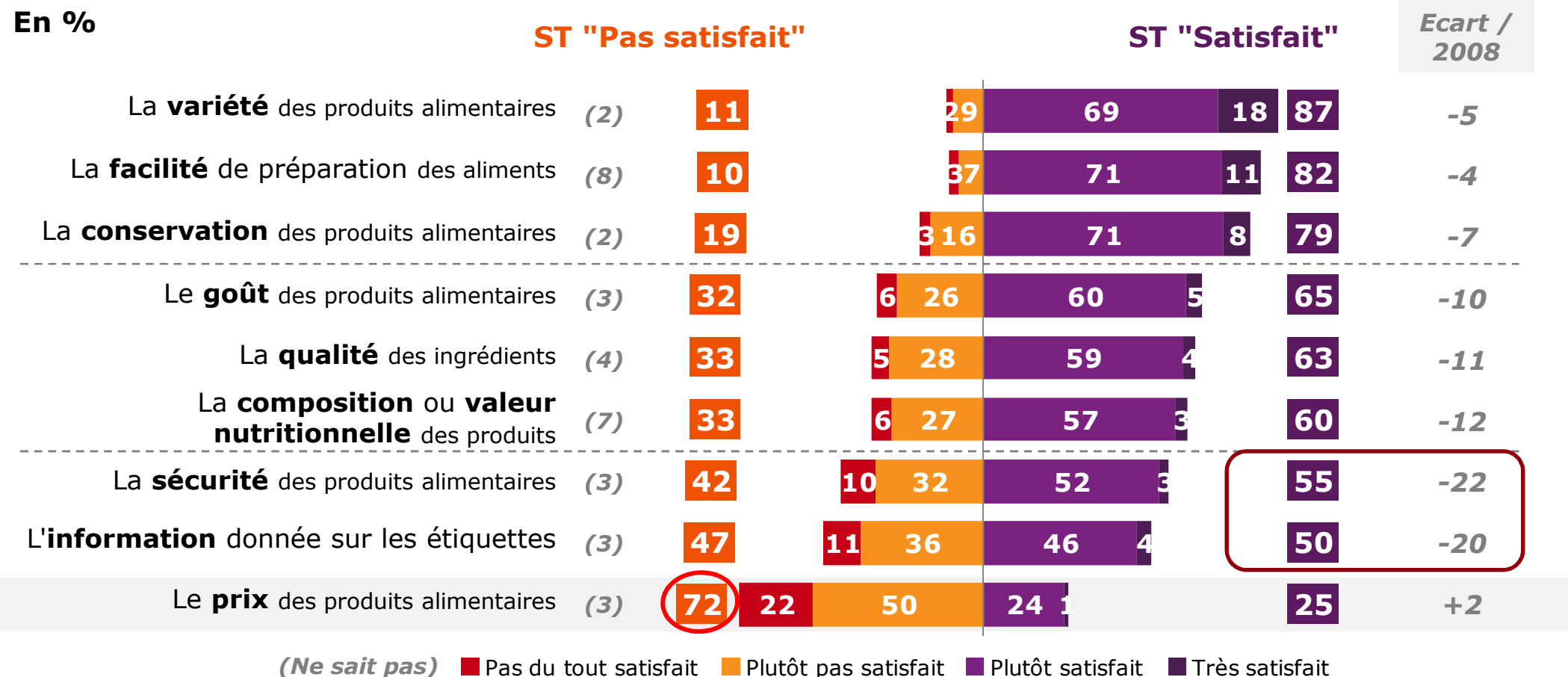
Mais la satisfaction recule dans le contexte de la « crise du cheval », notamment sur :

- la **sécurité** des produits
- et les **informations** sur l'étiquetage.



Les Français demeurent très largement satisfaits à l'égard de l'alimentation en France. Mais la satisfaction recule, notamment sur la sécurité des produits et les informations sur l'étiquetage.

F4 Sur chacun des points suivants concernant l'alimentation en France, pouvez-vous me dire si vous en êtes très satisfait, plutôt satisfait, plutôt pas satisfait ou pas satisfait du tout ?



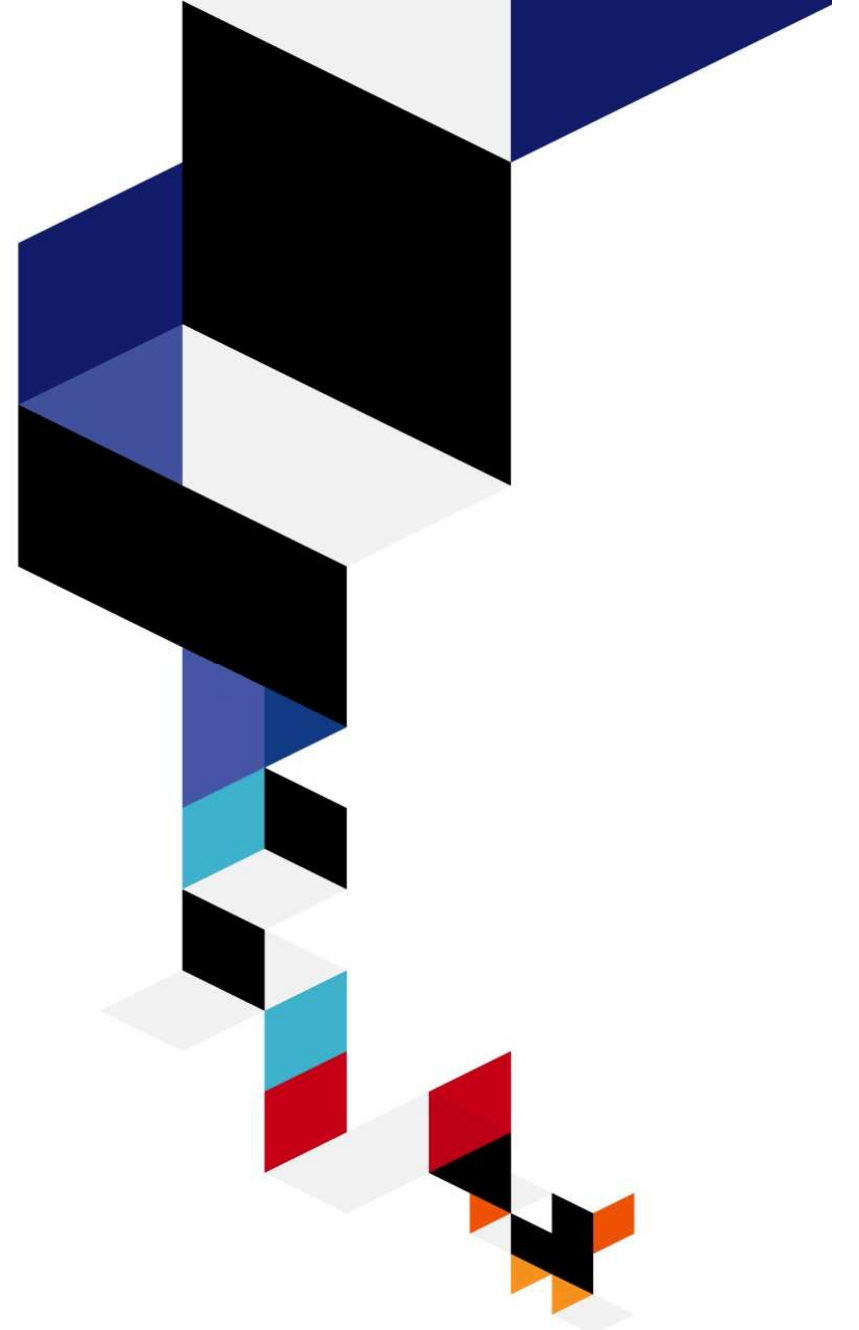
Base : ensemble de l'échantillon - n = 1000

Une nette dégradation de l'image des entreprises de l'alimentaire :

- Dynamiques et innovantes, certes
- Dont un Français sur deux apprécie la contribution à l'économie et à l'emploi
- Mais suscitant des suspicions croissantes sur la maîtrise des risques et la transparence, dans le contexte d'une crise de confiance qui affecte les acteurs de la filière comme les pouvoirs publics. Seuls les associations de consommateurs et les agriculteurs voient préservé leur capital confiance.

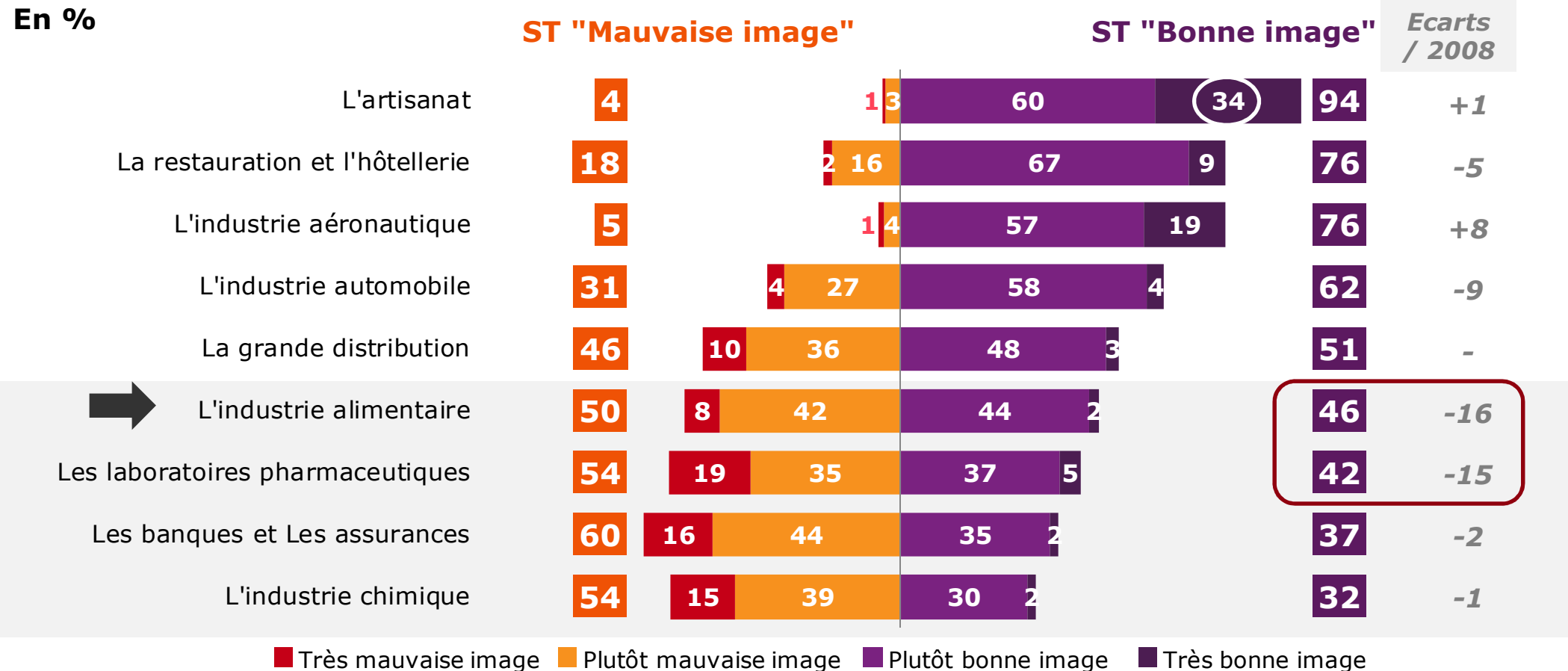


L'attente forte d'une meilleure information, en particulier sur la traçabilité des produits.



Dans le contexte des crises de la viande de cheval et du Mediator, l'image des industries alimentaires et pharmaceutiques recule nettement

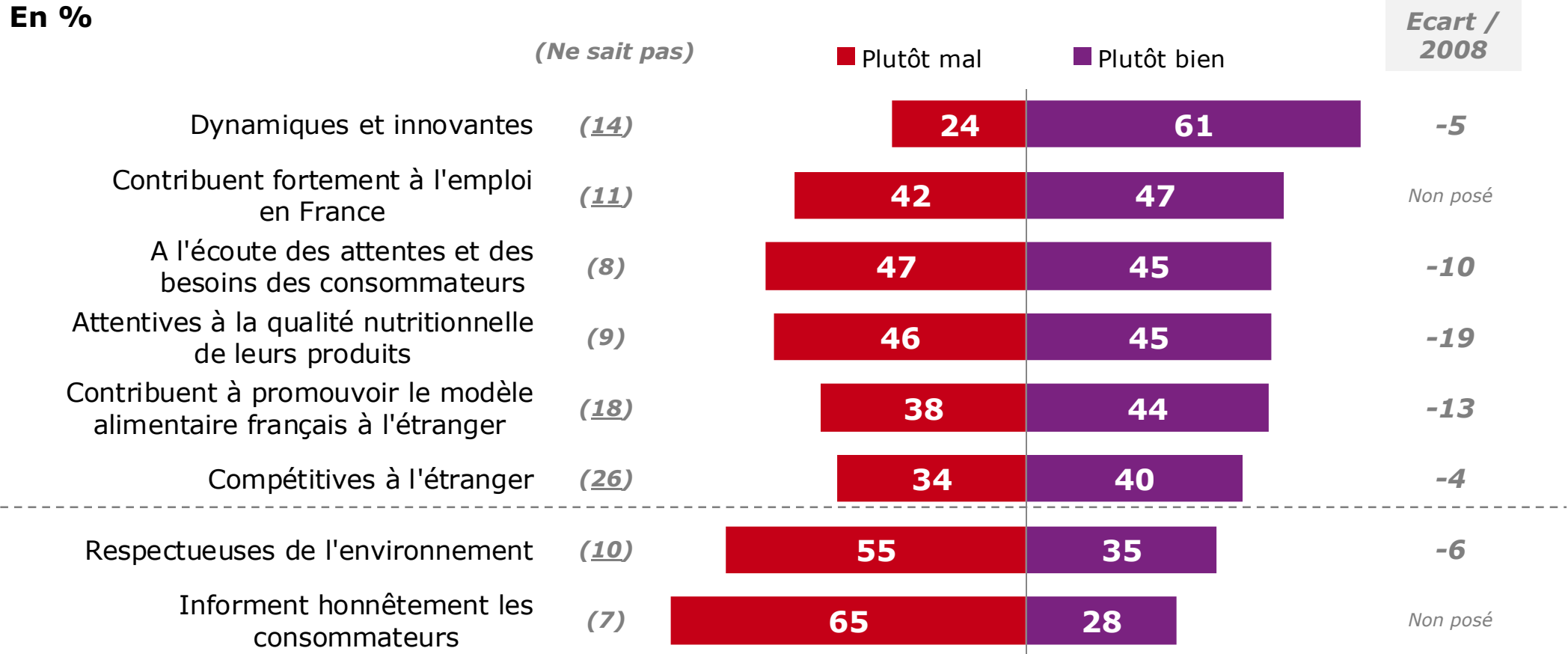
F5 Je vais vous citer un certain nombre de secteurs de l'économie française. Pour chacun d'eux, pouvez-vous me dire si vous en avez une très bonne image, plutôt une bonne image, plutôt une mauvaise image ou une très mauvaise image ?



Base : ensemble de l'échantillon - n = 1000

Des entreprises dynamiques et innovantes, dont la contribution à l'économie est reconnue par 1 Français sur 2, mais manquant de transparence

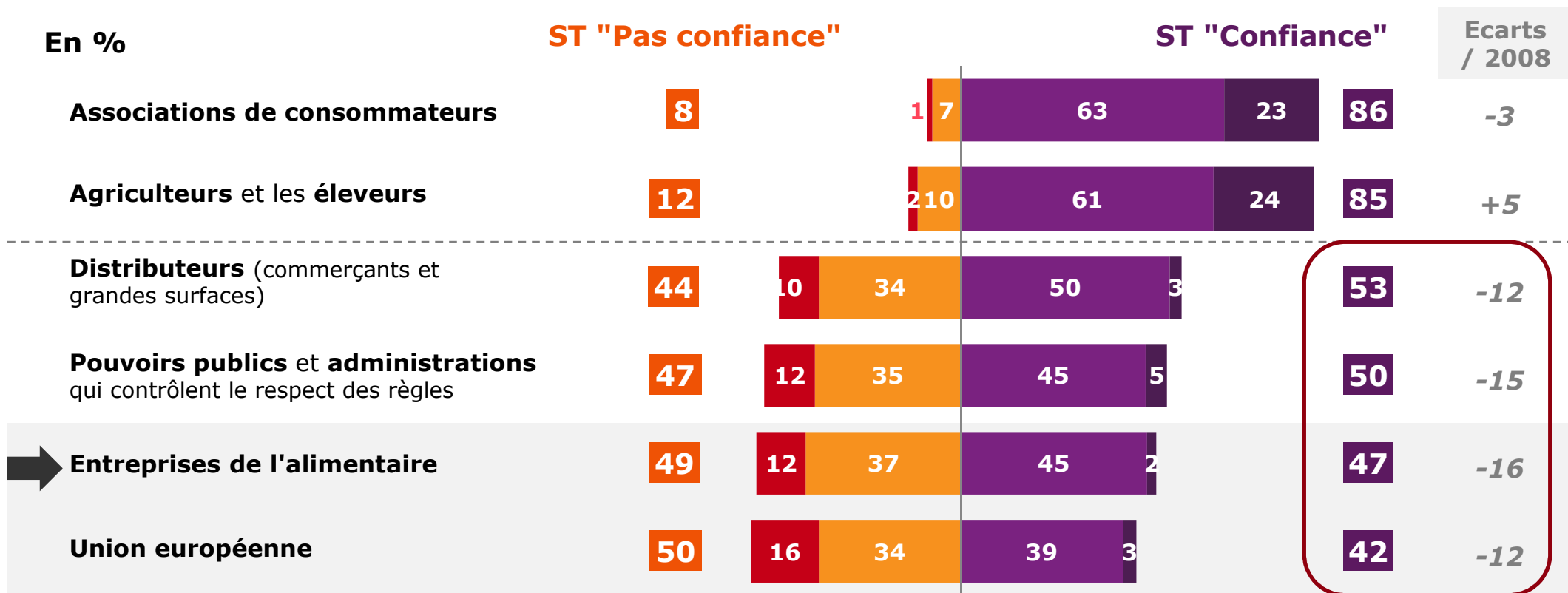
F7 Pour chacune des caractéristiques suivantes, pouvez-vous me dire si, selon vous, elles s'appliquent plutôt bien ou plutôt mal aux entreprises françaises de l'industrie alimentaire ?



Base : ensemble de l'échantillon – n = 1000

Sécurité alimentaire : le discrédit touche tous les acteurs sauf les associations de consommateurs et les agriculteurs

F6 Pour chacun des acteurs suivants, lui faites-vous tout à fait confiance, plutôt confiance, plutôt pas confiance, pas confiance du tout pour garantir la sécurité des produits alimentaires ?



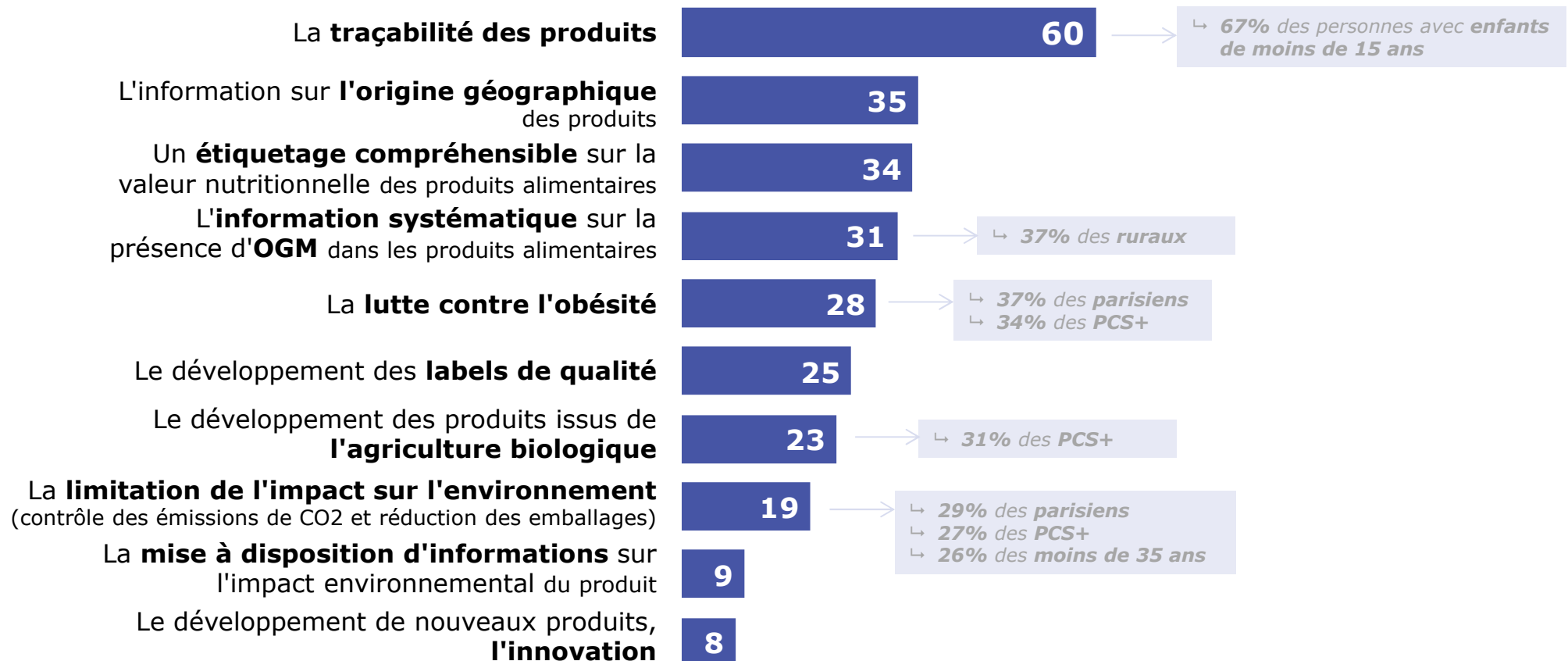
■ Pas du tout confiance ■ Plutôt pas confiance ■ Plutôt confiance ■ Tout à fait confiance

Base : ensemble de l'échantillon - n = 1000

L'attente d'une meilleure INFORMATION et d'une meilleure TRAÇABILITÉ

F8 Dans quels domaines souhaitez-vous que les entreprises françaises de l'industrie alimentaire fassent prioritairement porter leurs efforts dans les années à venir ?

En %



Base : ensemble de l'échantillon – n = 1000