

3.3 Rentabilité tout au long de la chaîne agro-alimentaire

Attendus de départ



1

2

3

4

1 **Animateur : Philippe GIRARD, Directeur associé, Kea&Partners**

2 **Philippe CHAPUIS, Directeur de l'agroalimentaire, Crédit Agricole**

3 **Michel BOUCLY, Directeur général adjoint, Sofiprotéol**

4 **Damien LACOMBE, Président, Sodiaal Union**

Quelles réponses apporter pour sécuriser le revenu des acteurs économiques tout au long de la filière agroalimentaire ? Comment faire en sorte que tous les acteurs économiques de la chaîne agroalimentaire vivent décemment du fruit de leur travail ? Comment leur assurer sécurité et bien-être au travail ? Comment gérer les risques liés aux fluctuations des prix des denrées agricoles ? Comment prendre en compte les incertitudes liées aux variations climatiques ? Comment être compétitif à l'export alors que le coût du travail n'est pas le même d'un pays à l'autre ? **Comment assurer un réel partage de la valeur tout au long de la chaîne agroalimentaire ?**

Ce colloque au travers du témoignage d'une grande coopérative, SOFIPROTEOL, d'un représentant des éleveurs, SODIAAL et d'un expert financier sur l'agro chaîne, le CREDIT AGRICOLE, cherchera à montrer les conditions de rentabilité des exploitations agricoles, des entreprises agro-alimentaires et des distributeurs. Parts de marché, seuils de rentabilité, partage de la valeur, solidarité, disparités des acteurs, concurrence internationale, surcoût lié à une réglementation parfois excessive sont autant de paramètres qui devront être abordés. La prise en compte de l'export devra être intégrée à l'analyse ainsi que la maîtrise des coûts de production à chaque échelon.

Synthèse

Philippe GIRARD, directeur associé Kea&Partners

Kea&Partners accompagne les transformations des entreprises, vers un double objectif de création de valeur économique et sociétale.

Le chiffre d'affaires de la filière agro-alimentaire est de 160 milliards d'euros, première filière française, secteur stratégique en France du fait de son terroir, son histoire et son savoir-faire.

Les enjeux de cette filière sont de pouvoir nourrir toute la population et d'exporter sous une qualité « made in France ».

Philippe CHAPUIS, directeur agro-alimentaire Crédit Agricole

L'Observatoire des entreprises du domaine agro-alimentaire prévoit une croissance de la population de 7 à 10 milliards à l'horizon 2050, ainsi qu'une urbanisation sur le modèle occidental.

Le marché connaît de plus en plus de concurrence, avec notamment l'Allemagne et les Pays-Bas qui se sont rapprochés du modèle gastronomique français. Les entreprises doivent adapter la qualité de leurs matières premières.

Entre 2012 et 2013, la France est passée du rôle de 2^{ème} à 5^{ème} exportateur mondial dans le domaine, avec une part du marché mondial qui passe de 36% à 35%.

Les IAA en France sont caractérisées par un double phénomène : des grandes entreprises leaders qui tirent le marché et une multitude d'entreprises réalisant un chiffre d'affaires inférieur à 1 milliard d'euros.

Le ralentissement des capacités d'investissement du secteur vient du fait que les industries agro-alimentaires sont aujourd'hui à un niveau d'endettement acceptable. Cependant, les grandes entreprises parviennent toujours à investir, contrairement aux PME qui se limitent à renouveler leur outil de production pour survivre.

A l'heure actuelle, les sucres et vins spiritueux ont atteint leur essor. Le lait et la viande sont appelés à devenir des secteurs leaders de l'agro-alimentaire.

Damien LACOMBE, Président Sodiaal Union

Sodiaal Union est la troisième coopérative laitière européenne.

Sodiaal cherche à mettre en place au sein des entreprises une restructuration industrielle plutôt que financière. Les enjeux majeurs sont d'être en phase avec les marchés et de rester proche du terrain. Cette proximité permet d'écouter les adhérents, afin qu'ils comprennent les mutations de la coopérative et qu'ils accompagnent son évolution.

La coopérative a doublé de taille en 10 ans, rachète des sociétés en difficulté (comme par exemple Entremont) et crée également de nouvelles entreprises. Elle est présente sur tous les métiers du lait, ce qui lui permet de rebondir. Elle procède à une valorisation des produits français grâce à l'Appellation d'Origine Protégée (AOP). Son organisation doit suivre son évolution constante. Une fois la taille critique atteinte, l'objectif sera de se développer à l'international.

Michel BOUCLY, Directeur Général Adjoint Sofiprotéol

L'entreprise est spécialisée dans la production d'huiles et de protéines.

Les huiles sont destinées à l'alimentaire et à la production d'énergies renouvelables, domaine qui requiert énormément d'innovation. La chimie végétale, par exemple, nécessite de nombreuses recherches et est aidée en cela par les réglementations en vigueur.

Le produit phare de la filière est les protéines, à destination des éleveurs pour l'alimentation du bétail.

Pour fonctionner, la filière a besoin de maillons forts, à tous les niveaux.

Les principaux concurrents sont pour les huiles, l'huile de palme et pour les protéines, le soja.

Sofiprotéol est devenue une entreprise leader par l'évolution de son chiffre d'affaires, passant de 3 millions en 2007 à 7 milliards en 2014.

L'entreprise a réussi à répondre à la demande de ses partenaires par un effet co-produits. Son partenaire, l'entreprise Sanders, importait 72 % de ses protéines (soja), cette année elle n'en importe plus que 28%.

Production des participants

30 questions et commentaires et ~80 participants

A l'intention de Philippe CHAPUIS – Crédit agricole

- Valeur sociétale / valeur économique comment vous gérer cette balance ?
- Guerre des prix. ..quelles sont vos recommandations ...
- Rentabilité dit argent = impôts= bouffe tout
- Les marges diminuent aussi pour les agris
- Qui gagne le plus de la production a la distribution??

A l'intention de Michel BOUCLY - Sofiproteol

- Avoir un monopole en France nous rend-il plus fort à l'international ? Ex. Sofiproteol et
- Comment fait sofiproteol pour avoir un quasi-monopole des huiles ?

A l'intention de Damien LACOMBE – Sodiaal Union

- Peut-on transférer l'expérience SODIAAL ou SOFIPROTEOL à la meunerie française ?
- Filière rentable à taille humaine ?
- SODIAAL est-il à même niveau de rentabilité de Fonterra ou Campina?
- SODIAAL est elle aussi rentable que Fonterra ou Campina ?

Non précisé

- Qui s'en met le plus dans les poches ??
- Qui en gagne le plus entre agri et grande distribution ?
- Pour la filière huile les terres exploitables seraient suffisante pour répondre à toute les demandes ?
- Les fermiers de Loué ce n'est pas LDC
- Quid des tailles critiques au niveau de la production
- Part des co produits dans la chaîne de valeur
- Valeur sociétale / valeur économique comment vous gérer cette balance ?
- Guerre des prix. ..quelles sont vos recommandations.
- Que signifie un roce ?
- Que penser de la ferme des mille vaches
- C'est quoi la taille critique?
- Une entreprise bien vivre à croissance 0?
- Conclusion ? Les filières agro sont menacées ?
- On peut apercevoir des schémas pour des IAA, imaginez celle des agriculteurs !
- Rentabilité dit argent = impôts= bouffe tout
- Qui gagne le plus de la production a la distribution??