

LES VIGNERONS DE BUZET S'ENGAGENT POUR UNE VITICULTURE RESPONSABLE

ANNEE
2014

CATEGORIE
**Gouvernance/
Environnement**

RUBRIQUE
**Relations parties
prenantes/ Biodiversité**

SOUS-RUBRIQUE
**Accompagner sensibiliser
à une démarche de
développement durable**

SECTEUR D'ACTIVITE
Agroalimentaire

TAILLE DE L'ENTREPRISE
<100
PAYS (DE LA PRATIQUE)
France

ENTREPRISE



Chiffres d'Affaires (2012):
25, 5 millions euros

Effectif (2012) : 88

Pays (siège social) :
France

www.vignerons-buzet.fr

Contact:
Philippe Pierre, Directeur
Général,
05 53 84 74 30

Fiche rédigée par :
Marie Noëlle DUFOREST

CONTEXTE

Créée en 1953, la Coopérative de BUZET regroupe 209 vignerons sur 1877 ha, dans les terroirs du Sud-Ouest de la France, entre Bordeaux et Toulouse. Les vins de BUZET ont reçu leur Appellation d'origine Contrôlée en 1973. La coopérative s'engage en 2005 dans une stratégie de développement durable et obtient les certifications RSE : « Agri confiance vert » et « ISO 26 000 » en 2007 et 2010, témoignage d'un engagement pour une viticulture durable, respectueuse des hommes et de la nature selon un mode de production plus durable.

OBJECTIF(S)

- Pérenniser une viticulture de qualité, alliant les meilleures technologies avec le respect des ressources et de la biodiversité du territoire.
- Développer la formation des viticulteurs et préserver leur santé en diminuant le recours aux produits phytosanitaires

DÉMARCHE

Les viticulteurs sont accompagnés dans leur démarche :

- dès 2004, les viticulteurs signent un contrat réciproque « agri confiance », selon une démarche de qualité et de management environnemental issue du monde coopératif, puis la coopérative progresse vers les certifications AFNOR et travaille à l'ISO 26000
- chaque viticulteur note sur un carnet de suivi ses pratiques culturales (traitements, fertilisation) jusqu'aux vendanges, les produits finis sont tous contrôlés.
- depuis 2013, les vignerons participent au-delà des entretiens annuels « Ecoute vigneronne » à des Réunions d'Information territoriale sur les objectifs et outils de la coopérative. Par exemple, ils utilisent un outil informatique de mesure sur site de l'état sanitaire des vignobles pour ajuster « a minima » les intrants aux besoins.
- les salariés et les vignerons sont formés aux meilleures pratiques : 3000 heures/an

Au niveau du groupe et des clients,

- contrôle de chaque produit fini par rapport aux produits phytosanitaires utilisés,
- réalisation tous les deux ans d'un bilan carbone incluant la cave et les vignes,
- contrôle par le distributeur : auditions régulières par les clients sur les processus de fabrication, la qualité et les démarches environnementales.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- engagement pour une viticulture durable accompagnée d'un processus de certification
- motivation des adhérents vignerons à la démarche
- réponse à une double attente des clients : qualité et respect de la nature

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET/OU DE GOUVERNANCE
<ul style="list-style-type: none"> - augmentation du chiffre d'affaires, de 23,3 à 25,5 millions d'euros entre 2011 et 2012 ; de la productivité de 76,21% à 79,54% en 2012 - Certification Agri confiance volet vert pour les vignes en 2007 ; puis iso14001 pour la cave ; AFNOR niveau3 « maturité » pour la norme Iso26000 en 2010, 1ere entreprise agroalimentaire à ce niveau - Formation des salariés et adhérents de la coopérative : 3000h/an 	<ul style="list-style-type: none"> - Préservation des sols, de la vigne et de la biodiversité - Diminution des déchets ; de 136 à 98 tonnes entre 2011 et 2012 ; des effluents, des émissions de carbone - Préservation de la santé des vignerons moins soumis aux pesticides - Fierté et image d'un territoire