

TRIBALLAT NOYAL MOBILISE LES ENERGIES DE SES COLLABORATEURS POUR UN DEVELOPPEMENT DURABLE

ANNEE
2014

CATEGORIE
gouvernance

RUBRIQUE
Stratégie et organisation

SOUS-RUBRIQUE
**Mettre en place un
management participatif**

SECTEUR D'ACTIVITE
Agro alimentaire

TAILLE DE L'ENTREPRISE
> 500

PAYS (DE LA PRATIQUE)
France

ENTREPRISE



Chiffres d'Affaires (2012): 220
Millions euros

Effectif (2012) : 850

Pays (siège social) : France

Site internet :
www.triballat.fr

Contact:
2 rue Julien Neveu
35530 Noyal Sur Vilaine

Fiche rédigée par :
Marie Noëlle DUFOREST

CONTEXTE

Entreprise familiale créée en 1874, Triballat Noyal allie tradition et innovation en développant des marchés de niche dans le bio (Vrai, la Chèvrerie...), les fromages (Petit Billy, Petit Breton...), le végétal (Sojasun) et la nutrition (Nutrisun). L'entreprise est présente en France sur 5 sites de production et en Europe avec 2 filiales en Espagne et en Italie. Depuis plus de 30 ans, Triballat engage ses collaborateurs dans une « green attitude » et dans le plan de management participatif « énergies nouvelles ».

OBJECTIF(S)

- Mobiliser les salariés autour du développement durable
- Créer des outils internes de management participatif

DÉMARCHE

Une politique environnementale volontariste, la « green attitude » est mise en place dans l'entreprise, dès 1976 avec la création de la filière bio, puis du soja non OGM en 1988.

Diverses actions sont mises en oeuvre :

- carburant avec 30% d'huile de colza Française pour l'ensemble des poids lourds de l'entreprise
- bilan carbone des sites en 2009 et charte CO2 Ademe en 2010
- énergies renouvelables avec panneaux photovoltaïques en 2006, éolienne en 2011
- plateforme de compostage des eaux usées
- réduction des déchets et éco-conception des emballages

La « green attitude » concerne le respect de l'environnement mais aussi l'enracinement dans les valeurs culturelles et humaines de l'entreprise : respect, confiance, implication personnelle, volonté de s'améliorer, solidarité, curiosité et ouverture d'esprit.

Dès 1998, la démarche « énergies nouvelles » vise à mobiliser l'ensemble des collaborateurs dans le management participatif. La formation et l'écoute sont privilégiées, 350 rencontres par an (visites inter ateliers, formations...) sont organisées pour favoriser le dialogue et les échanges de bonnes pratiques entre les salariés de l'entreprise.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Engagement des dirigeants de l'entreprise familiale depuis plus de 30 ans
- Outils de management pour l'implication des salariés

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET/OU DE GOUVERNANCE
<ul style="list-style-type: none"> - Motivation des salariés : 77% des équipes intégrées dans le management participatif « énergies nouvelles » en 2012 - Image de l'entreprise : exemple en 2008, trophée Ecotop optimisation des emballages, Oscar développement durable Ille et Vilaine 	<ul style="list-style-type: none"> - 2010 : baisse de 5% de la consommation d'eau, d'énergie; 91% des déchets recyclés ou valorisés - Réduction de 20% des émissions CO2 entre 2010 et 2014