

TETRA PAK ET LUCART LANCENT L'ECO NATURAL LUCART : UN PAPIER 100% RECYCLE

ANNEE
2014

CATEGORIE
Environnement

RUBRIQUE
Déchets

SOUS-RUBRIQUE
**Réduire, valoriser,
recycler**

SECTEUR D'ACTIVITE
Industrie

TAILLE DE L'ENTREPRISE
> 500

PAYS (DE LA PRATIQUE)
France

ENTREPRISE



Chiffres d'Affaires (2012):
Lucart : 450 millions €
Tetrapak ; 11,1 mds euros

Effectif (2012) :
Lucart : 1 400
Tetrapak : 23540

Pays (siège social) :
Lucart : Italie
Tetrapak : Suisse

www.econatural-lucart.com
www.tetrapak.com

Fiche rédigée par :
Marie Noëlle DUFOREST

CONTEXTE

Tetra Pak, dès sa création en 1951 en Suède, puis dans les 170 pays où le groupe est présent à partir de son siège social de Suisse, offre des solutions innovantes de traitement et de conditionnement de produits alimentaires dans le monde entier, notamment avec la « brique » rectangulaire et aseptique lancée dans les années 60. Engagé dans le développement durable avec la devise « Protège ce qui est bon », le groupe intègre l'éco-conception des emballages dans sa stratégie. Le recyclage des briques alimentaires en fin de vie a donné lieu à un partenariat avec le papetier italien Lucart.

OBJECTIF(S)

- Progresser dans l'économie circulaire : 100% des matériaux recyclables
- Récupérer les emballages après usage.
- Recycler les matériaux récupérés pour une seconde vie.

DÉMARCHE

- Les briques d'emballage alimentaires fabriquées par Tetra-Pak depuis plus de 50 ans sont composées de carton (environ 75%), mais aussi d'aluminium et de plastique.
- Lucart met au point, en 2010, en Italie, un procédé de fabrication de papier à partir des fibres de cellulose du carton des briques alimentaires. Ce procédé est développé en 2011, en partenariat avec Tetra Pak France, dans les Vosges, et par Novatissue (filiale française de Lucart): ce nouveau papier écologique, 100% recyclé, est lancé sous la marque Eco Natural Lucart.
- Le procédé nécessite plusieurs étapes, à la fois techniques et organisationnelles
 - Organisation de la collecte pour récupérer les emballages en quantité
 - Tri des briques alimentaires usagées.
 - Séparation des matériaux (aluminium, fibres de cellulose et plastique) à l'aide d'une technologie innovante.
 - Transformation des fibres de cellulose en papier, avec un souci d'économie de la ressource en eau et de l'usage de produits chimiques
 - Récupération des matériaux non utilisés (aluminium, plastique) revalorisés dans leurs propres filières de recyclage.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Partenariat entre Lucart et Tetra Pak, engagement vers une économie circulaire
- Innovation technologique
- Organisation de la collecte et du tri des emballages pour obtenir la quantité suffisante à traiter

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET/OU DE GOUVERNANCE
<ul style="list-style-type: none"> • Nouvelle ressource à partir des déchets • Papier recyclé à prix compétitifs • Eco label européen pour le papier Eco Naturel Lucart • Image positive d'entreprise responsable (Tetra-pak, Lucart) 	<ul style="list-style-type: none"> • économie de ressource en eau, bois pour la fabrication du papier • réduction des déchets et pollution • éducation du citoyen (collecte, consommation de produits recyclés)