

LE GROUPE SOUFFLET ASSURE UNE RELATION RESPONSABLE TOUT AU LONG DE LA FILIERE AGRICOLE

CONTEXTE

Après avoir démarré en 1900 par le négoce de grains à Nogent sur Seine, en région Parisienne, le groupe Soufflet développe son activité de collecte, négoce et transformation des céréales principalement en France (41% de son activité) et en Europe, puis en Asie et Amérique Latine. Acteur majeur de la filière céréales, Soufflet met en pratique ses engagements pour une agriculture performante et respectueuse de l'environnement.

OBJECTIF(S)

- Développer la recherche pour proposer des semences de qualité
- Accompagner les agriculteurs fournisseurs dans leurs pratiques culturales
- Assurer la valorisation des céréales collectées

DÉMARCHE

La responsabilité de Soufflet vis à vis de ses fournisseurs agriculteurs se déploie tout au long de la filière :

- conception de semences de qualité, innovantes et respectueuses de l'environnement, grâce à une activité de recherche et des tests sur les parcelles; chaque variété testée est analysée afin de limiter les intrants nécessaires.
- l'accompagnement des agriculteurs dans leurs pratiques culturales : signature d'une charte producteur, contrôles qualité, conseils d'experts, surveillance des risques, proposition d'un outil de gestion informatisé à distance.
- soutien à la recherche de filières de recyclage en partenariat avec Adivalor, société de recyclage créée il y a 10 ans : récupération auprès des agriculteurs de leurs déchets (bidons, sacs, bâches, ficelles et filets...) : 63% des déchets collectés, 94% recyclés.
- Valorisation des produits : collecte et négoce des céréales en respectant les règles de la concurrence (charte éthique diffusée et signée dans l'entreprise) et en favorisant les transports économes en énergie (train, fluvial) ; puis transformation (malerie, meunerie) économe en ressources (eau, énergie).

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Engagement éthique de l'entreprise sur le long terme avec ses partenaires
- Importance de la recherche développement et de l'innovation

ANNEE
2014

CATEGORIE
Bonne pratique d'affaires

RUBRIQUE
Achats responsables

SOUS-RUBRIQUE
Mettre en place une relation durable avec ses fournisseurs

SECTEUR D'ACTIVITE
Agro alimentaire

TAILLE DE L'ENTREPRISE
> 500

PAYS (DE LA PRATIQUE)
France

ENTREPRISE



Chiffres d'Affaires (2013): 4,9 mds euros

Effectif (2013): 4040

Pays (siège social): France

www.soufflet.com

Fiche rédigée par :
Marie Noëlle DUFOREST

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET/OU DE GOUVERNANCE
<ul style="list-style-type: none"> - 5500 parcelles tests autour de 23 sites, 40 000t de semences à Nogent s/Seine - filière meunerie : pour 100 contrats agriculteurs 2009, 480 en 2013 (x4, 8) - malt bio : 6 nouvelles références en 2012 et 2013, ventes +250% - Fertech pour les vignes, limitation du ruissellement de nitrates, ventes +50% - fertilisants bio-sourcés en Europe de l'Est en 2013 : 750 000 euros première année de mise sur le marché en 2013 	<ul style="list-style-type: none"> - recyclage des déchets avec Adivalor ; 388t en 2011, 590 en 2013 (+52%) - plan Ecophyto : 2000 agriculteurs clients formés en 2013 - produits Cultures Intermédiaires Pièges à Nitrates : label Agrifaune de protection de la biodiversité - diffusion de bonnes pratiques : 350 agriculteurs partenaires en Inde (accompagnement, contrats d'achat de récoltes garantis)