



La Région Centre crée la signature « C du centre » pour les produits agro alimentaires du territoire

CONTEXTE

Centreco, créée en 1994 par le Conseil Régional de la région Centre, est l'agence de promotion et du développement économique de la région. Elle publie des informations sur les filières, un tableau de bord économique trimestriel de l'activité régionale. Centreco accompagne aussi les porteurs de projets et les entreprises souhaitant investir ou exporter. Au service de la promotion de la 1^{er} région céréalière de France, où l'agro alimentaire représente 462 entreprises pour 4,3 mds de chiffre d'affaires, Centreco met en place une signature pour les produits agricoles régionaux.

OBJECTIF(S)

- Construire une identité régionale et éviter la dispersion des signatures et des logos
- Valoriser auprès du consommateur les produits régionaux de qualité
- Favoriser l'emploi et le développement local, mettre en réseau des acteurs de la filière

DÉMARCHE

L'état des lieux :

- des signatures régionales ont déjà fait leurs preuves ailleurs telles que « produit en Bretagne » depuis 1993 (325 entreprises et 4 000 produits), « Saveurs en or » dans le Nord Pas de Calais depuis 2004 (230 entreprises et 776 produits).
- une dispersion de « signatures » dans la région confuse pour le consommateur.

Une « signature régionale » est créée en 2013 pour les entreprises de la région Centre:

- soit générique avec la signature « C du centre » et le logo « produit en région »
- soit sectorielle avec la signature « C du centre » et le logo du métier: « chef en région » (restaurateurs, traiteurs), « artisan en région », « producteur en région » (agriculteurs)
- une signature par territoire de la région est aussi possible (ex Val de Loire).



Pour utiliser cette signature, les producteurs font une demande d'adhésion, présentent un dossier pour validation par la Commission d'agrément, et signent une charte d'engagement. La signature indique une provenance, mais ne se substitue pas aux labels de qualité.

La charte générique comporte des exigences: siège social et site de production en région, savoir faire et qualité des produits, promotion du territoire.

La charte du restaurateur précise les engagements : faire la cuisine sur place, utiliser des produits à majorité frais, en priorité de saison, s'engager toute l'année avec 3 à 5 producteurs de la région, présenter dans chaque menu un produit de région, des vins de région. Centreco préconise, à titre d'exemple, les produits de région labellisés tels que vins ou fromages AOC ou AOP, produits label rouge, bio, ou inscrits au patrimoine culinaire de la région. La commission effectue des visites d'entreprise avant validation, puis chaque année, pour confirmer la signature.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- partenariat région, chambre d'artisanat, chambre d'agriculture et CCI pour la validation
- signature unique de la région, avec déclinaison des logos par métier ou entité
- signature soumise à une charte d'engagement

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

- industrie agro alimentaire en région : 462 entreprises, 12 465 salariés, 4,3 mds euros CA
- 1335 exploitations viticoles, 387 établissements horticulteurs ou pépinières (2228 emplois), 3900 forêt et bois (25000 salariés) ; 741 exploitations agriculture bio

BÉNÉFICES ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET/OU DE GOUVERNANCE

- meilleure connaissance des produits régionaux pour le consommateur
- approvisionnement de proximité : emplois locaux, moins de transports
- lien entre les acteurs du territoire

ANNEE
2014

CATEGORIE
Investissement sociétal

RUBRIQUE
Ancrage territorial

SOUS-RUBRIQUE
Dynamiser un bassin d'emploi

SECTEUR D'ACTIVITE
Agro alimentaire

TAILLE DE L'ENTREPRISE
> 500

PAYS (DE LA PRATIQUE)
France

ENTREPRISE



Chiffres d'Affaires (2013)
budget région: 1,2 Md euros
budget Centreco: 2,7 Mns
CA IAA : 4,3 Mds euros
dans 462 entreprises

Effectif (2013) :
Région : 2,56 millions hab
IAA : 12 465 salariés

Pays (siège social) :
France

Site internet :
www.regioncentre.fr;
www.centreco.regioncentre.fr

Contact:
Laure Bauvillard,
chargée mission
lbauvillard@centreco-

➤ **Fiche rédigée par :** marie Noëlle DUFORST

Pour en savoir plus (bloc non imprimé lors de la génération du pdf, remplacé par « Consultez la fiche en ligne sur <http://www.reseau-alliances.org/bonnes-pratiques/moteur-de-recherche.html> pour en savoir plus »)

- Rapport RSE [lien URL]
- Autres liens utiles (rapports, études, articles, ...) [lien URL]