

NATUREX, DES INGREDIENTS D'ORIGINE VEGETALE POUR LA SANTE DES CONSOMMATEURS

ANNEE
2014

CATEGORIE
Clients et consommateurs

RUBRIQUE
Santé et sécurité des consommateurs

SOUS-RUBRIQUE
Améliorer la santé et le bien être par ses produits et services

SECTEUR D'ACTIVITE
Agro alimentaire

TAILLE DE L'ENTREPRISE
> 500

PAYS (DE LA PRATIQUE)
France et 20 pays

ENTREPRISE



Chiffres d'Affaires (2013): 320 millions euros

Effectif (2013) : 1600

Pays (siège social) : France

Site internet :
www.naturex.com

Contact:
www.naturex.fr

CONTEXTE

Naturex, entreprise française créée à Avignon en 1992, fabrique et commercialise des ingrédients naturels pour les industries agro alimentaires, (60%), nutraceutiques, pharmaceutiques et cosmétiques (33%). L'entreprise développe 17 sites de production en Europe, Maroc, Etats Unis, Brésil, Australie, Inde et Chili, et commercialise ses produits dans 20 pays. La croissance rapide de l'entreprise, notamment par des acquisitions de structures de production dans différents pays, s'accompagne d'un engagement fort dans le développement durable et la traçabilité des produits pour le consommateur.

OBJECTIF(S)

- Développer la production d'ingrédients d'origine végétale
- Innover dans les produits en respectant la nature végétale par un investissement R et D
- Assurer la traçabilité pour le consommateur

DÉMARCHE

Après avoir créé un comité de développement durable pluridisciplinaire en 2013, Naturex publie son premier rapport Pathfinder en septembre 2014.

Les engagements portent sur les 4 piliers : sourcing, innovation, transformation et politique humaine, s'inspirant de la grille de référence du Global Reporting Initiative (GRI).

Le sourcing repose sur un partenariat de proximité avec les fournisseurs producteurs de plantes, et sur la valorisation de leurs savoir-faire.

- Naturex sélectionne et audite ses fournisseurs selon le principe du GASP (Good Agriculture and Collection Practices) ; chaque jour, au moins un audit est réalisé (462 en 2013). A titre d'exemple, en Côte d'Ivoire, visite régulière des stations de collecte du fruit sauvage Katemfe ; pour les produits originaires de Chine, un laboratoire spécifique réalise 1700 tests par an.
- En Europe, des techniques innovantes sont utilisées ; par exemple, un tracteur guidé par un GPS avec une précision de 1cm pour les plants permet de limiter de 30% l'usage des pesticides.
- Au Maroc, la collecte de romarin depuis plus de 20 ans s'appuie sur le savoir faire des producteurs locaux, tel le séchage des plants récoltés au soleil, contribuant au développement tout en respectant l'environnement et la qualité du produit.

L'innovation des laboratoires de recherche conduit à la découverte de nouveaux ingrédients d'origine naturelle, comme un anti oxydant pour la conservation de produits carnés à base de cerise areola, 100% naturel, lancé par l'entreprise en 2014.

Tout le processus de production vise à respecter les ressources ; par exemple, la station de traitement d'Avignon est entièrement enterrée.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Ingrédients d'origine végétale attendus par le consommateur
- recherche et développement de nouveaux produits
- Proximité avec les fournisseurs et contrôle/traçabilité des produits

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET/OU DE GOUVERNANCE
- forte croissance des ventes: *4 entre 2009 et 2012, +9% en 2013 ; développement par croissance externe (acquisitions) - 15% des effectifs en R et D	- nouveaux produits d'origine naturelle bénéfiques pour la santé - amélioration des débouchés et conditions de production des fournisseurs

> **Fiche rédigée par :**
Marie-Noëlle DUFOREST

Pour en savoir plus <http://www.naturex.fr/Notre-groupe/Notre-groupe#Un-groupe-international-specialiste-des-ingredients-naturels>
<http://www.naturex.fr/Nos-engagements/Developpement-durable>
www.ria.fr/sommaires/RIA747.pdf