

LA LAITERIE DU BERGER VALORISE UNE FILIERE DE PRODUCTION DE LAIT LOCAL AU SENEGAL

ANNEE
2014

CATEGORIE
Engagement sociétal

RUBRIQUE
Ancrage territorial

SOUS-RUBRIQUE
Dynamiser un bassin d'emploi

SECTEUR D'ACTIVITE
Agroalimentaire

TAILLE DE L'ENTREPRISE
100 à 500
PAYS (DE LA PRATIQUE)
Sénégal

ENTREPRISE



Chiffres d'Affaires (2012):
7 tonnes de produits

Effectif (2012) : 100

Pays (siège social) :
Sénégal

Site internet :
lailaiterieduberger.wordpress.com

Contact:
Bagoré Bathily Villa Bagoré,
Ouakam, BP 24 001 Dakar
ldb@ldb.sn

Fiche rédigée par :
Marie Noëlle DUFOREST

CONTEXTE

En 2005, Bagoré BATHILY, jeune vétérinaire sénégalais, part du constat que près de 90% du lait consommé au Sénégal est importé sous forme de poudre alors que près de 30% de la population locale, soit 4 millions de personnes, vivent traditionnellement de l'élevage et pourraient produire du lait. Il crée en 2006 l'entreprise « la Laiterie du Berger » qui propose des produits à base de lait collecté localement.

OBJECTIF(S)

- Limiter le recours au lait en poudre importé
- Valoriser la production de lait frais au Sénégal
- Améliorer la situation des éleveurs Peuls et leur apporter un revenu fixe

DÉMARCHE

En 2006, Bagoré BATHILY démarre, avec 3 associés, la construction d'une usine à Richard Toll, au Nord de Dakar, achète des véhicules et met en place un réseau de collecte du lait frais, deux fois par jour, dans un périmètre de 50 km autour de l'usine. Il est aidé au démarrage par sa famille et par une société d'investissement privé qui soutient les PME en Afrique, Investissements et Partenaires pour le Développement. L'usine est prête en 2006, la production démarre en 2007.

A partir de 2009, le projet est soutenu par Danone Communities. De jeunes cadres rattachés au groupe Danone se succèdent sur place, des équipes multi-compétentes contribuent à la formulation produit, au marketing, à la production et à la commercialisation. Les éleveurs locaux fournisseurs de lait bénéficient de l'accès à la fourniture d'aliment pour le bétail, de crédit... Puis la fondation Grameen Crédit Agricole et PhiTrust entrent aussi au capital, séduits par la vision et la mission sociale de l'entreprise.

Jusqu'en 2010, l'usine produit une gamme complexe allant du lait caillé au lait frais en passant par des yaourts, de la crème fraîche et des jus. Depuis 2010, la Laiterie simplifie son activité en se focalisant sur une gamme de yaourts Dolima (qui signifie « Donne m'en plus ») et sur la crème fraîche. Ces produits, aujourd'hui connus de tous, sont estampillés du slogan "bon pour moi, bon pour mon pays". Inspiré du modèle "road to market" de Danone appliqué dans les "pays du Sud", La Laiterie du Berger commercialise ses produits à l'aide de petits camions, mais également de pousse-pousse afin de toucher les boutiques les plus inaccessibles de Dakar.

La Laiterie noue des partenariats avec les agriculteurs locaux pour nourrir les animaux (riziculteurs pour la paille de riz et le son, canne à sucre pour le foin et la mélasse). Elle a lancé un programme de nutrition dans les écoles avec des ONG et le gouvernement pour distribuer des produits à base de lait et de céréales enrichis en fer, iode, vitamine A.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Engagement durable du dirigeant fondateur
- Prise en compte des besoins de la population locale
- Partenariat de compétence avec Danone : formulation produit, marketing, commercialisation
- Collecte de lait local encore coûteuse par rapport au lait en poudre importé
- Soutien financier de Danone.communities, puis de Grameen Crédit Agricole et de PhiTrust

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET/OU DE GOUVERNANCE
<ul style="list-style-type: none"> - 2500 litres de lait collecté/jour (productivité 10 fois moins qu'en Europe) - de 2007 à 2012, ventes multipliées par 5 - en 2012 : 8000 points de vente de yaourt Dolima à Dakar et dans les régions - 2012 : Prix Africain de l'entrepreneuriat 	<ul style="list-style-type: none"> - construction d'une filière locale et impact sur 800 familles d'éleveurs (accès au crédit, aliments du bétail, revenus réguliers) - partenariat ONG, entreprises, Etat - produits de qualité nutritionnelle pour les enfants des écoles

- www.danonecommunities.com/project/la-laiterie-du-berger
- [la Laiterie du Berger | Un social business au Sénégal](#)
- http://www.lexpress.fr/emploi/business-et-sens/senegal-bagore-bathily-le-veterinaire-devenu-entrepreneur-social_1246888.html