

LU (GROUPE MONDELEY INTERNATIONAL) CREE LA CHARTRE DE BONNES PRATIQUES LU HARMONY AVEC 1300 AGRICULTEURS

ANNEE
2014

CATEGORIE
Bonnes pratiques des affaires

RUBRIQUE
Achats responsables

SOUS-RUBRIQUE
Relations durables avec les fournisseurs

SECTEUR D'ACTIVITE
Agro alimentaire

TAILLE DE L'ENTREPRISE
> 500

PAYS (DE LA PRATIQUE)
France

ENTREPRISE

Groupe : Mondeley International



Mondelez International

Chiffres d'Affaires (2012):
Groupe : 36 Mds dol
(Lu 1,2Mds euros 2004)

Effectif (2012) :
Groupe : 110 0000
(Lu 3300 en 2004)

Pays (siège social) :

Fiche rédigée par :
Marie Noëlle DUFOREST

CONTEXTE

La maison Lu, créée à Nantes en 1846 par 2 artisans, a l'ambition de fabriquer les meilleurs biscuits au monde. La marque obtient des prix aux expositions universelles (1882, 1900, 1937), s'associe à des événements comme le tramway de Nantes ou la traversée de la Manche par Blériot en 1909, collabore avec des artistes de renom.

En 1987, Lu est intégré à Danone, puis en 2002 au groupe américain Kraft Foods (devenu Mondeley International pour l'activité hors US en 2012). Malgré la crise, la marque reste n° 1 des biscuits sur le marché français. Soucieux de qualité durable, Lu lance en 2008 une nouvelle filière de blé (2/3 de la matière première des biscuits) avec des agriculteurs partenaires en France, « Lu Harmony ».

OBJECTIF(S)

- Favoriser la biodiversité locale
- Garantir une culture de blé de qualité
- Créer un partenariat durable de proximité

DÉMARCHE

La charte repose sur 4 engagements de progrès :

- sélection des agriculteurs signataires le plus près possible des sites de production
- qualité environnement reposant sur 42 pratiques agricoles répertoriées :
 - o sélection rigoureuse des meilleures variétés de blé
 - o pratiques de l'agriculture raisonnée dont la rotation des sols
 - o mesures favorisant la biodiversité locale.
- préservation de la biodiversité par la plantation, à proximité des champs, d'espaces fleuris qui offrent aux abeilles et papillons nectar et pollen, partenariat de 3 ans et sensibilisation des internautes avec l'association Noé (www.noeconservation.org) ; recherche et appels à projets avec la Fondation pour la Recherche en Biodiversité (FRP) (www.fondationbiodiversite.fr)
- suivi du grain de blé au biscuit, avec implication de tous les acteurs de la filière : conseil et suivi des parcelles, audits des agriculteurs (10%/an), participation d'experts agronomes, d'ONG.



Suite aux expériences menées en France, la démarche est reprise dans le groupe Mondeley (Harmony Charter) en Espagne, en Angleterre ; visite de brésiliens, de tchèques désireux d'explorer la démarche.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- acteurs engagés : entreprise Lu et agriculteurs, experts agronomes, ONG, chercheurs
- fidélité et sensibilisation des consommateurs pour un produit de qualité

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET/OU DE GOUVERNANCE
<ul style="list-style-type: none"> • Le marché : marque de biscuits Lu connue à 95% France, 500 millions de paquets/an • Filière Lu Harmony : 1ers semis en 2008, 1^{er} récolte en 2009, 1ers biscuits « le petit Lu » en 2010 à Nantes ; 4^{er} récolte en 2012, 70% des biscuits commercialisés en 2013 ; objectif 90% en 2015 • sécurité des approvisionnements de qualité : contrats 1300 agriculteurs, renouvelés à 75% chaque année ; 1700 agriculteurs en Europe en 2012 • sensibilisation et satisfaction qualité pour le consommateur 	<ul style="list-style-type: none"> • agriculture durable, blé « Lu Harmony » semé 2400 ha en 2012, 30000 ha prévus en 2015, • approvisionnement de proximité, emplois locaux, moins de transports • préservation de la biodiversité : moins de 20% de produits phyto sanitaires, 3% des surfaces cultivées pour des plantations mellifères, 550 ha fleuris ; 8,25 millions d'abeilles nourries, 32 espèces de papillons observées • déploiement en France, extension en Espagne, Angleterre, échanges avec plusieurs pays européens