

Incredible Edible développe des potagers urbains en mobilisant les habitants

ANNEE
2014

CATEGORIE
Engagement Sociétal

RUBRIQUE
Ancrage territorial

SOUS-RUBRIQUE
Créer des liens de proximité par des actions solidaires, locales

SECTEUR D'ACTIVITE
Autre

TAILLE DE L'ENTREPRISE
> 500

ENTREPRISE
Incredible edible



Chiffres d'Affaires (2013):

Effectif (2013) :
250 communautés / monde

Pays (siège social) :

Site internet :
www.incredible-edible.info

Contact:
(Nom, Prénom, fonction
+ E-mail

> **BP recommandée par :**
[Réseau source de la BP]
(ex : Ethos / CBSR / etc)
[logo cliquable](#)

> **Fiche rédigée par :**
Marie Noëlle DUFOREST

CONTEXTE

Lancé en 2008 à Todmorden (15000 hab), ville industrielle du Yorkshire(RU) fortement touchée par la crise économique, Incredible Edible (Incroyables Comestibles) est un mouvement citoyen qui mobilise les habitants d'une ville pour créer des jardins potagers dans les espaces publics et produire une alimentation locale à partager. Le mouvement se développe sur tous les continents, d'abord en Europe, puis aux Etats Unis, au Canada, en Amérique du sud, en Australie, en Afrique..., sur un modèle de création de valeur à la fois économique, sociale et environnementale.

OBJECTIF(S)

- Produire localement une alimentation saine, renforcer l'autonomie d'un territoire
- Mobiliser les habitants et en particulier les jeunes générations au travail de la terre
- Créer du lien social sur la base du partage et du bénévolat

DÉMARCHE

Incredible Edible démarre à Todmorden, sur l'initiative de 3 habitantes, en réaction à la crise économique et sociale (méfaits de la désindustrialisation des années 7, rupture du lien social) : les légumes et les fruits frais sont peu accessibles aux chômeurs

Les lieux choisis pour implanter des « potagers » sont improbables : jardins publics, gazons de l'hôpital, espace vert du poste de police. Blettes, rhubarbes, arbres fruitiers sont plantés dans la ville, qui compte ainsi 70 « bacs » de légumes en 2013. Une entreprise d'horticulture (légumes, arbres fruitiers) est créée et les restaurateurs jouent le jeu en privilégiant l'approvisionnement local.

Le mouvement s'accompagne de projets pédagogiques et citoyens:

- les élèves des 7 écoles de la ville, de la maternelle au lycée, apprennent à connaître les fruits et légumes de saison, cultivent un potager dont la production est utilisée par le cuisiner de la cantine.
- des apprentis sont accueillis dans l'entreprise d'horticulture.
- des commerces se créent, et la ville retrouve son attractivité.

Chaque année un événement est lancé pour tous les habitants avec dégustation des produits.

Suite à l'expérience de Todmorden, Incredible Edible fait des émules dans d'autres villes en Angleterre, en France et dans le monde. 250 communautés sont actives en 2013.

Incredible edible propose une démarche en 5 étapes :

- le groupe se prend en photo devant la pancarte de la commune
- il partage la photo sur internet,
- chaque membre commence, près de chez lui, une petite culture
- des actions collectives sont lancées
- les élus de la ville sont sensibilisés.

En France de nombreuses communes se sont lancées : Colroy la Roche, Lempdes, Luglon, Bordeaux, Gayan, Chateauroux, Joué-les-tours,....

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Motivation d'un groupe d'habitants
- Partenariat avec la commune pour l'utilisation de terrains publics
- Communication par les réseaux sociaux pour démultiplier l'initiative

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET/OU DE GOUVERNANCE
<ul style="list-style-type: none"> - Todmorden : 200 arbres fruitiers plantés, 70 bacs de légumes, 10 à 20 bénévoles mobilisés 2 fois/mois pour l'entretien - dynamisation de la production locale, des restaurants, des commerces, des B&B pour les visiteurs, renforcement de l'attractivité de la ville - formation d'apprentis et valorisation des métiers de la terre - communication par les réseaux sociaux sur les enjeux d'une alimentation équilibrée 	<ul style="list-style-type: none"> - consommation locale peu onéreuse - image positive de la ville et identification forte des habitants - création de lien social (jeunes, personnes âgées ou handicapées) - démultiplication de l'expérience