

FLEURY MICHON S'ENGAGE AU SERVICE DU CONSOMMATEUR POUR UNE FILIERE PORC DURABLE ET DU SURIMI RESPONSABLE

ANNEE
2014

CATEGORIE
Clients consommateur

RUBRIQUE
Santé bien être

SECTEUR D'ACTIVITE
Agroalimentaire

TAILLE DE L'ENTREPRISE
> 500

PAYS (DE LA PRATIQUE)
France (85%),
Canada, Espagne, Italie,
Slovénie

ENTREPRISE



Chiffres d'Affaires (2012):
690 millions d'euros

Effectif (2012) : 3730

Pays (siège social) : France (85%),
Canada, Espagne, Italie,
Slovénie

Site internet :

www.fleurymichon.fr
www.fleurymichongroupe.com

Fiche rédigée par :
Marie Noëlle DUFOREST

CONTEXTE

Groupe familial implanté en Vendée depuis 1905, Fleury Michon développe ses activités autour de la charcuterie et des plats préparés en magasin libre-service en France (85% du CA), mais aussi à l'international (7% du CA) et des activités de restauration hors domicile (7% du CA). Engagée dans la RSE depuis 2010, la marque recherche avant tout la satisfaction durable du client avec « l'obsession du bon », une qualité de l'alimentation mise au service du plus grand nombre. En cohérence avec cet engagement, Fleury Michon s'associe avec l'ONG Green Cross pour une filière porcine durable et pour la commercialisation responsable du surimi.

OBJECTIF(S)

- Améliorer la qualité des aliments pour tous
- Organiser la filière et labelliser les produits
- Réduire les pollutions liées à l'élevage

DÉMARCHE

Fleury Michon est engagé sur la traçabilité et la qualité de la filière porc : certification de conformité produits, cahier des charges rigoureux avec les éleveurs (génétique alimentation, suivi sanitaire).

C'est à partir de la pollution des algues vertes en Bretagne que les associations et élus locaux ont interpellé la branche France de Green Cross. Ainsi est né le projet d'une nouvelle filière de porcs durables, de l'exploitation à la distribution en magasins, avec un cahier des charges stricts, mais sans les exigences et les coûts du bio ; ce qui permet en bout de chaîne, de proposer aux consommateurs un produit de niveau de prix intermédiaire.

Fleury Michon, 5e acteur de l'agroalimentaire en France, s'est associé à ce projet.

Des représentants de l'ensemble de la filière (dont les consommateurs) ont rédigé un cahier des charges : élevage sur paille (pour éviter les rejets de lisier), sans traitement chimique ni préventif, ayant recours aux cultures locales à 60%, sans OGM, avec rotation des cultures, avec une alimentation diversifiée et des déchets sous forme de fumier (paille et excréments).

Certains éleveurs ont déjà adopté ce mode de production raisonné. Pour permettre ce type de production en plus grand nombre, il faut que celui-ci devienne rentable : meilleure valorisation de la carcasse en coproduits (énergie à partir de la bio masse, cuir à partir de la peau...)

Actuellement en phase de prototypage, le développement de la filière vise entre 15 et 20% du marché d'ici à 2017.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- engagement historique de Fleury Michon pour la qualité et la traçabilité des produits
- mobilisation des acteurs de la filière : distributeurs et consommateurs, éleveurs, collectivités locales
- urgence de trouver une solution à un problème de pollution (algues vertes en Bretagne)

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET/OU DE GOUVERNANCE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ renforcement des liens dans la filière et qualité des produits ▪ confiance des consommateurs ▪ notoriété de la marque 	<ul style="list-style-type: none"> • produits de qualité mis à disposition du plus grand nombre ▪ réduction de la pollution liée au lisier (algues vertes) ▪ développement d'un nouveau mode d'élevage durable (15/20% du marché)