

EQOSPHERE UNE PLATE FORME EN LIGNE INNOVANTE POUR REVALORISER LES SURPLUS ALIMENTAIRES ET LES DECHETS

ANNEE
2014

CATEGORIE
Environnement

RUBRIQUE
Eco conception

SOUS-RUBRIQUE
Progresser vers une économie circulaire

SECTEUR D'ACTIVITE
TIC

TAILLE DE L'ENTREPRISE
<100

PAYS (DE LA PRATIQUE)
France

ENTREPRISE



Chiffres d'Affaires (2014):
estimation 500 000 euros

Effectif (2014) : 10

Pays (siège social) :
44 Rue Notre-Dame des Victoires,
75002 Paris
09 70 75 52 90

Site internet :
www.eqosphere.com
contact@ecosphere.com

Fiche rédigée par :
Marie Noëlle DUFORST

CONTEXTE

« Chaque année, 1600 milliards de tonnes de denrées alimentaires sont gâchées dans le monde, soit un tiers de ce qui est produit ». Face à ce défi, et à la difficulté pour les associations de se procurer les produits dont elles ont besoin pour des publics souvent précaires, Xavier Corval utilise ses compétences d'expert en TIC pour créer en 2012 l'entreprise sociale EQOSPHERE, une plateforme collaborative en ligne qui permet la revalorisation d'invendus alimentaires, non-alimentaires et de déchets.

OBJECTIF(S)

- Lutter contre le gaspillage et ré utiliser les surplus, invendus ou déchets
- Aider les associations caritatives ou les acteurs du recyclage à récupérer ces produits
- Utiliser des technologies innovantes pour connecter offre et demande de ces produits

DÉMARCHE

La démarche est à la fois économique sociale et environnementale.

Une technologie innovante pour connecter l'offre et la demande : un logiciel performant permet de fluidifier les flux. Avec chaque acteur, EQOSPHERE élabore des solutions adaptées

Des entreprises comme les hypermarchés, ont des tonnes d'invendus ou surplus non commercialisables jetés chaque jour. Par exemple chez Auchan Val de Marne, client pionnier, les invendus (kilos de tomates, cageots de banane, produits approchant la date limite de consommation) sont scannés, et le logiciel mis au point par EQOSPHERE prévient les associations qui ont signalé préalablement leurs besoins par e-mail ou SMS.

D'autres acteurs peuvent être connectés : zoo, restaurants, boulangeries... 150 kg de pain et 40 repas récupérés à Roland Garros par EQOSPHERE, 2 tonnes de viande par mois récupérés dans un hypermarché pour alimenter les félins d'un zoo au lieu d'être jetée...

Les émetteurs : hypermarchés et supermarchés, commerces de détail, centrales et entrepôts, fabricants, grossistes, producteurs restaurateurs et traiteurs, services publics

Les produits échangés : Produits de grande consommation, alimentaires frais et secs, textile, équipement maison bazar, hygiène, électronique, papier...

Les récepteurs : associations caritatives et humanitaires, épicerie sociale et solidaires, déstockeurs, éco organismes...

Le modèle économique : un principe d'abonnement de 1500 à 2000 euros pour les entreprises, 30 euros pour les associations ; une commission sur les volumes échangés

En 2013, une application smartphone, EQODONS, ouvre le site aux particuliers qui souhaitent faire un don de temps, services ou produits non alimentaires aux associations.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS DU COEUR

- Innovation technologique permettant la connexion rapide entre l'offre et la demande
- Aide à la création d'entreprise : prêt France active 100 000 euros, Réseau Entreprendre

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET/OU DE GOUVERNANCE
<ul style="list-style-type: none"> - 12 hypermarchés clients en 2013 (Auchan, Leclerc, Carrefour...) élargissement fabricants textiles.. - rentabilité prévue 2014, 50% du résultat réinvesti dans l'entreprise ou des projets solidaires - renforcement de la politique RSE des entreprises partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> - Réduction des produits jetés : 10 tonnes de produits transitent chaque semaine sur le site - Impact social pour les associations bénéficiaires de dons: Emmaüs, Secours Catholique, Croix Rouge, Aurore, Restos du cœur, épicerie solidaires...

- [Avec sa technologie, Eqosphere lutte contre le gaspillage ...](#)
- Xavier Corval, [Eqosphere - Mouves](#)