

C-LINES, BASE A ORLEANS, CONÇOIT ET VEND DES BATIMENTS PREFABRIQUES QUI AMELIORENT LES CONDITIONS DE L'ELEVAGE

ANNEE
2014

CATEGORIE
Relations clients et
consommateurs

RUBRIQUE
Relation clients et
consommateurs

SOUS-RUBRIQUE
Assurer une relation
responsable avec ses clients

SECTEUR D'ACTIVITE
Industrie

TAILLE DE L'ENTREPRISE
<100

PAYS (DE LA PRATIQUE)
France et 60 pays

ENTREPRISE



Chiffres d'Affaires (2012):
20 millions d'euros

Effectif (2012) : 50

Pays (siège social) :
France

Site internet :
www.c-lines.com

Contact:
Jérémy Loiseau
1 av Jean ZAY
45000 Orléans
FRANCE
info@c-lines.com
02 38 22 43 50

Fiche rédigée par : Marie-
Noëlle DUFOREST

CONTEXTE

Depuis sa création en 1999, C-lines conçoit des bâtiments préfabriqués de haute qualité pour l'élevage ovin ou porcin, livrables clés en main dans le monde entier à des prix compétitifs. C-Lines base sa réussite sur la qualité des process et la relation de confiance avec des clients exigeants présents dans 60 pays. Les conditions d'élevage (environnement bien être animal, hygiène et sécurité) sont particulièrement pris en compte.

OBJECTIF(S)

- Qualité et adaptabilité du bâtiment aux besoins du client
- Produits durables à prix accessibles, économies de matériau, d'énergie, de nettoyage
- Conditions d'élevage améliorées : hygiène, température, bien être animal

DÉMARCHE

C- Lines choisit de concevoir et vendre des bâtiments préfabriqués pour l'élevage porcin et ovin, moins chers que pour l'élevage bovin, appelés à se développer dans le monde entier. Ce choix économique s'accompagne de choix qualitatifs.

Une relation de confiance s'établit avec le client.

C-Lines adapte ses structures aux besoins spécifiques de chaque client, grâce à ses expertises

- utilisation d'une section d'acier durable et résistant : calculs de résistance garanti pour chaque projet, acier galvanisé homogène, traitement anti corrosion accru pour l'élevage porcin ; structure souple et flexible à l'intérieur ; adaptation à la logistique et à la circulation des engins...
- réponse rapide pour la mise en œuvre de solutions standards
- flexibilité et optimisation des coûts pour des projets sur mesure

Le suivi est assuré sur place en lien avec des artisans locaux.

Le contrat commercial incorpore la relation avec les parties prenantes de la réalisation du projet :

- prédéfinition du bâtiment livré avec les fabricants de l'équipement intérieur
- coordination de l'installation avec le fabricant de l'équipement, l'entrepreneur de terrassement, l'électricien...
- présentation des résistances des structures, plans au sol avant la livraison
- conception et modifications finales éventuelles.

Des avantages à la fois énergétiques et sur les conditions d'élevage sont ainsi pris en compte :

- le matériau, le design, l'espace du bâtiment apportent au client des avantages en termes d'hygiène et de sécurité, des facilités de nettoyage
- les procédés d'isolation (bâtiment quasi hermétique) ; de ventilation et de lumière naturelle limitent l'énergie consommée pour une température plus régulière et moins d'humidité ; l'espace des bâtiments est par ailleurs modulable pour des facilités d'usage
- les conditions de travail sont meilleures pour l'éleveur et le bien-être animal est respecté.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- expertise de l'entreprise : innovation technologique et adaptabilité des bâtiments à l'usage
- qualité totale (conception, relation client, produit, prise en compte des conditions d'élevage et de l'environnement)
- dynamisme commercial à l'exportation

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET/OU DE GOUVERNANCE
<ul style="list-style-type: none"> - augmentation CA et exportations (85% à l'international) - filiales en Malaisie, Afrique du Sud, Nigeria, Chin, contrats 60 pays - entreprise leader dans son marché - trophée entreprise internationale région Centre en 2012 	<ul style="list-style-type: none"> - économies d'énergie (isolation) - hygiène et sécurité des bâtiments (matériau, espace, facilités de nettoyage) - conditions de travail pour l'éleveur - confort et bien être animal - emplois indirects artisanat local - exportation de savoir faire et image positive pour la région Centre