

LE GROUPE CASINO DEVELOPPE SA STRATEGIE RSE EN FRANCE ET A L'INTERNATIONAL SUR LES PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT

CONTEXTE

Le groupe Casino, créé en 1898 par Geoffroy Guichard à Saint Etienne (Loire) est leader en France du commerce alimentaire (marques Casino, puis Monoprix, Franprix, Leader Price). Le groupe se développe à l'international dans les années 1990, notamment en Amérique Latine et en Asie du Sud Est. L'engagement du RSE du groupe s'appuie sur une tradition de plus de 110 ans d'innovation sociale (caisses de prévoyances, allocations pour le logement et les familles dans les années 1900), sociétale (politique de la ville dès 1993) et environnementale (étiquetage carbone en 2008).

En 2009, le groupe Casino signe le Pacte Mondial des Nations Unies.

OBJECTIF(S)

- Formaliser et renforcer la stratégie RSE du groupe
- Déployer la RSE du groupe dans ses filiales à l'international
- Mobiliser l'ensemble des collaborateurs

DÉMARCHE

Le Pacte Mondial porte sur 10 principes regroupés en 3 domaines :

Droits de l'homme

- 1- Respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme
- 2- Veiller à ce que les sous-traitants ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme

Droit au travail

- 3- Respecter la liberté d'association et le droit à la négociation collective
- 4- Eliminer toutes les formes de travail forcé
- 5- Abolir toutes les formes de travail des enfants
- 6- Eliminer la discrimination en matière d'emploi et de formation

Environnement :

- 7- Soutenir une approche préventive des défis environnementaux
- 8- Promouvoir une plus grande responsabilité environnementale
- 9- Encourager le développement de technologies respectueuses de l'environnement

Lutte contre la corruption

- 10- Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds

Une direction RSE groupe est nommée en 2010 pour déployer ces engagements. Le comité stratégique définit une démarche de progrès, valide les enjeux et priorités RSE, en lien avec le pacte Mondial et le questionnement de l'ISO26000. Un réseau de correspondants RSE est mis en place dans les différentes entités et filiales, ainsi que des comités de suivi. 16 priorités sont définies axées sur 5 responsabilités :

- employeur engagé : diversité, formation, santé/sécurité, droits homme, relations sociales
- commerçant responsable : santé, environnement, qualité sécurité produits
- partenaire de confiance : charte éthique des fournisseurs, soutien aux filières locales
- acteur local solidaire : actions de proximité, engagements France, international, fondation,
- respect de l'environnement : GES, déchets, énergies renouvelables, biodiversité

Pour chaque engagement, des indicateurs de performance sont mesurés chaque année.

Le groupe a ainsi reçu différentes récompenses pour sa politique RSE, notamment à deux reprises le prix de l'ESSEC de la distribution responsable : en 2012 et en 2014.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Engagement social et sociétal historique du groupe
- Direction RSE pour décliner la stratégie depuis 2010
- Définition des enjeux et priorités

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET/OU DE GOUVERNANCE
▪ Résultats chiffrés RSE (rapport activité) ▪ trophée ESSEC 2012 et 2014 de la distribution responsable ▪ réponse aux attentes des consommateurs : contrats qualité marque « terre et saveurs », proximité moins de 100km avec « Le meilleur d'ici », développement de l'étiquetage carbone, environnemental, et nutritionnel ; marque TEQ (produits qualité et équitables) en Amérique latine ▪ progression du CA groupe	▪ soutien des producteurs locaux dans chaque pays d'implantation (France, Amérique latine ou Asie du Sud Est) ▪ aide aux filières en difficultés (ovins et huîtres en France) ou en développement (fruits légumes au Vietnam) ▪ formation à des pratiques respectueuses de l'environnement et de la santé des consommateurs ▪ Pacte Mondial signé en Argentine par Libertad (groupe Casino) en 2013

ANNEE
2014

CATEGORIE
Gouvernance

RUBRIQUE
Intégrer la RSE dans la stratégie de l'entreprise

SECTEUR D'ACTIVITE
Commerce
Distribution

TAILLE DE L'ENTREPRISE
GE

PAYS (DE LA PRATIQUE)
France, Brésil, Argentine,
Colombie, Uruguay,
Thaïlande, Vietnam, Océan
Indien

ENTREPRISE



Effectif : 318 600 (dont 73 281 France)
CA : 48 milliards d'euros en 2013 (dont 60% à l'international)

Pays (siège social) :
France

www.groupecasino.fr

POUR EN SAVOIR PLUS

Rapport RSE en ligne :
www...

Autres Sources :
[Etude de cas / dossier internet / monographie/ ...](#)

Fiche rédigée par :
Marie Noëlle DUFOREST