

## LE GROUPE CASINO SOUTIEN LES FILIERES DE PRODUCTION LOCALES POUR SES PRODUITS ALIMENTAIRES

### Les paramètres nécessaires sont manquants ou erronés.

#### CONTEXTE

Casino, créé en 1898 par Geoffroy Guichard à Saint Etienne (Loire) est leader en France du commerce alimentaire (marques Casino, puis Monoprix, Franprix, Leader Price). Le groupe se développe à l'international dans les années 1990, notamment en Amérique Latine et en Asie du Sud Est. Après un engagement de 110 ans dans l'innovation sociale, puis sociétale, Casino est pionnier de l'étiquetage carbone de ses produits en 2008. Le groupe signe en 2009 le Pacte Mondial des Nations Unies et nomme une direction RSE en 2010. L'approvisionnement en produits locaux est une des priorités du groupe.

#### OBJECTIF(S)

- Développer une filière d'approvisionnement de qualité basée sur la confiance
- Limiter les transports et impacts environnementaux
- Répondre aux attentes du consommateur sur l'origine des produits

#### DÉMARCHE

En France, Casino crée, à travers la marque **Terre et Saveurs**, des partenariats durables avec des agriculteurs, éleveurs, mareyeurs, respectueux de normes de qualité et de respect de l'environnement : 489 produits sont référencés (dont 221 références de vins Club des Sommeliers) ; la marque continue à se développer avec la mise en place d'une filière ovine et bovine. Alors que 50% de la viande d'agneau est actuellement produit hors de France, Casino signe un partenariat avec une coopérative du Sud ouest regroupant 565 éleveurs. Pour le bœuf, 90% est d'origine locale grâce au partenariat de 2010 (32 éleveurs pour le veau, 700 éleveurs pour le bœuf de Salers).

Avec la marque « le meilleur d'ici », le groupe préconise des produits fabriqués à moins de 80km dans 441 magasins : 250 références de miel, bière artisanale, yaourts fermiers concernant 800 petits producteurs, initiative lancée dans la Loire et étendue à d'autres régions.

Dans les Casinos à proximité des ports, les produits « La Criée » valorisent la pêche artisanale

Le groupe crée « sélection de nos régions » chez leader Price (77 produits).

A l'international, des actions se mettent en place également:

- Amérique Latine : développement de la marque TAEQ (commerce équitable respectueux de l'environnement), partenariat avec des centaines d'horticulteurs et maraîchers pour limiter les pesticides
- Thaïlande : contrats avec des comités de producteurs porcs, poulets, fruits
- Vietnam : formation à la pêche durable, formation de jeunes boulangers pâtisseries
- Ile de la Réunion : campagne pour une consommation locale

#### FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Pacte Mondial 2009 et direction RSE en 2010
- Définition des priorités et mesures des objectifs (reporting)
- Synergie entre la France et ses filiales étrangères

ANNEE  
2014

CATEGORIE  
Bonnes pratiques  
d'affaires

RUBRIQUE  
Privilégier  
l'approvisionnement de  
proximité

SECTEUR D'ACTIVITE  
Préconiser des produits  
et services responsables

TAILLE DE  
L'ENTREPRISE  
> 500

PAYS (DE LA  
PRATIQUE)  
France, Brésil,  
Argentine, Colombie,  
Uruguay, Thaïlande,  
Vietnam, Océan Indien

#### ENTREPRISE



Chiffres d'Affaires 48  
milliards euros en 2013  
(Dont 60% à  
l'international)

Effectif : 318 600  
(Dont 73 281 France)

Site internet :  
www.groupecasino.fr

| CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | BÉNÉFICES ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET/OU DE GOUVERNANCE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ France : 489 produits Terre et Saveur, 250 références « le meilleur d'ici » dans 441 magasins, 77 produits « sélection de nos régions » chez Leader Price</li> <li>▪ 600 produits indice carbone ; 135 produits au nouvel indice environnemental</li> <li>▪ produits marque propre : 100% sans huile de palme en 2012, 91% étiquetage nutritionnel</li> <li>▪ Amérique Latine : marque TAEQ (équitable et soucieuse de l'environnement)</li> <li>▪ image positive d'entreprise responsable, progression du CA</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 27t CO2 économisées/ indice carbone produits</li> <li>▪ soutien à la production, locale</li> <li>▪ Amérique Latine et Asie du Sud est : 90% des produits d'origine locale, faisant vivre des centaines producteurs, avec une amélioration des conditions de vie et de l'environnement</li> <li>▪ Pacte Mondial signé en Argentine par Libertad (groupe Casino) en 2013</li> </ul> |