

BONDUELLE PARTICIPE AU PROJET DE RECHERCHE EUROPEEN VEGGIFAT

ANNEE
2014

CATEGORIE
[Clients et consommateurs](#)

RUBRIQUE
[Santé sécurité clients et consommateurs](#)

SOUS-RUBRIQUE
[Améliorer la santé par ses produits et services](#)

SECTEUR D'ACTIVITE
[Agro alimentaire](#)

TAILLE DE L'ENTREPRISE
>500

PAYS (DE LA PRATIQUE)
[France](#), [Angleterre](#)
[Danemark](#), [Italie](#)

ENTREPRISE



Chiffres d'Affaires (2013):
1,9 milliard euros

Effectif (2013) : 9 758

Pays (siège social) :
Villeneuve d'Ascq(59) France

Site internet :
www.bonduelle.com

Fiche rédigée par :
Marie Noëlle DUFOREST

CONTEXTE

Fondé en 1853 dans le Nord de la France, le groupe familial Bonduelle fournit aux consommateurs de plus 100 pays des produits préservés grâce à des procédés naturels de conservation. En 2013, les 10 000 collaborateurs partagent une vision entrepreneuriale au service d'une mission, le projet VegeGo: être le référent mondial qui assure le bien-vivre par l'alimentation végétale d'ici 2025. Conformément à cet engagement, Bonduelle participe au projet de recherche européen VeggiFAT consistant à promouvoir la consommation des légumes à différents stades de la vie.

OBJECTIF(S)

- Participer à un projet collaboratif d'échange d'expertise au niveau européen
- Promouvoir la consommation de légumes aux différents stades de la Vie.
- Motiver l'ensemble des collaborateurs

DÉMARCHE

En 2013, la R&D chez Bonduelle représente 1% du Chiffre d'affaires. Elle s'appuie sur l'expertise métier de plus 100 collaborateurs répartis dans 6 centres de développement : 5 en Europe, 1 au Canada. Les activités de R&D couvrent des domaines d'activité allant de l'agronomie aux consommateurs en passant par les procédés de fabrication.

Pour le projet VeggiFAT, Bonduelle s'associe à 3 universités européennes (Bournemouth en Angleterre, Aalborg au Danemark et Florence en Italie) et au Centre de Recherche de l'Institut Paul Bocuse à Lyon. Ce projet est monté par un consortium de 5 partenaires, académiques et privés, doté d'un budget de 1,6 millions d'euros par la Commission Européenne pour la période 2013 à 2017

Un tiers des effectifs de l'équipe Recherche et Développement du Groupe Bonduelle, ainsi que les équipes Marketing des 4 pays concernés (France, Italie, Danemark et Royaume-Uni), travailleront pendant toute la durée du projet à alimenter les connaissances sur les facteurs de consommation de légumes dans 2 classes d'âge de la population : les adolescents et les seniors. Le Groupe Bonduelle s'impliquera particulièrement grâce à ses expertises dans le domaine des sciences sensorielles, des sciences du consommateur, de la physiologie végétale et de la nutrition.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS/ESTOS DU COEUR

- Engagement du groupe dans la recherche développement et l'international
- Cohérence entre la recherche, le marketing et la vision du groupe
- 5 partenaires européens dont 3 universités, durée du projet 5 ans

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET/OU DE GOUVERNANCE
<ul style="list-style-type: none"> - En 2013, la R&D représente 1% du Chiffre d'affaires et 1/3 de des effectifs de l'entreprise - Les équipes marketing France Italie Danemark et UK sont impliquées dans le projet - R&D appuyée sur l'expertise métier de plus 100 collaborateurs 6 centres de développement : 5 en Europe, 1 au Canada. - Budget européen du projet : 1,6 millions euros pour 2013 2017 	<ul style="list-style-type: none"> - Promotion d'une alimentation saine pour les adolescents et seniors - Elargissement international de bonnes pratiques - Renforcement de la coopération européenne