

LE VRAI COÛT DES PRIX BAS



Etude menée en février 2018



MES COURSES
POUR LA PLANÈTE.COM

UTOPIES®

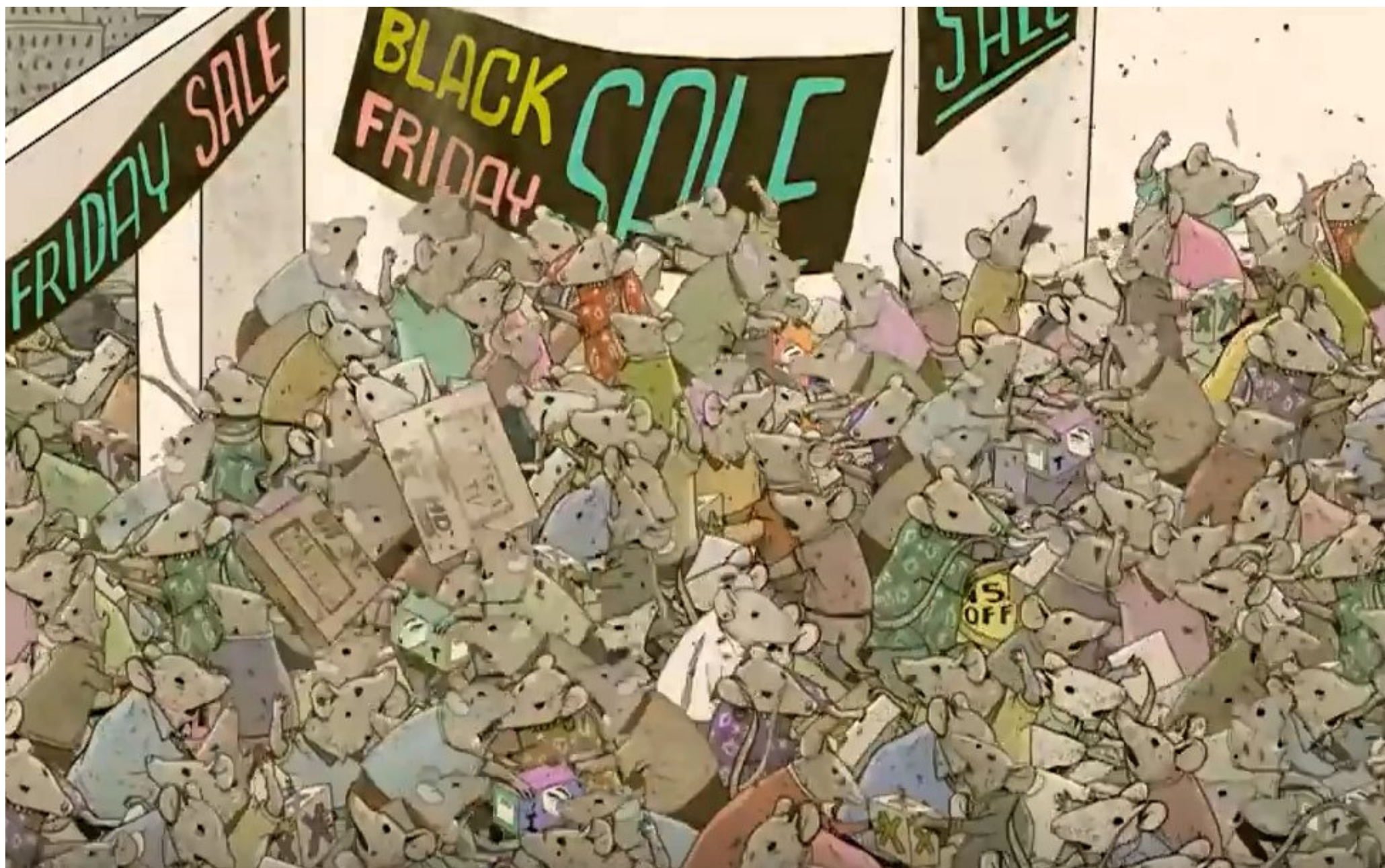
En partenariat avec

ilec

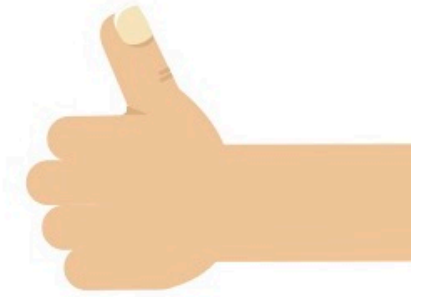
INSTITUT DE LIAISONS
ET D'ÉTUDES DES INDUSTRIES
DE CONSOMMATION

PRODIMARQUES
la vie des marques

Fleury Michon



« Le problème dans une course de rats est que même si vous gagnez, vous êtes toujours un rat. » - Lily Tomlin




LE PRIX (BAS)

A-T-IL ENCORE UNE VALEUR ?

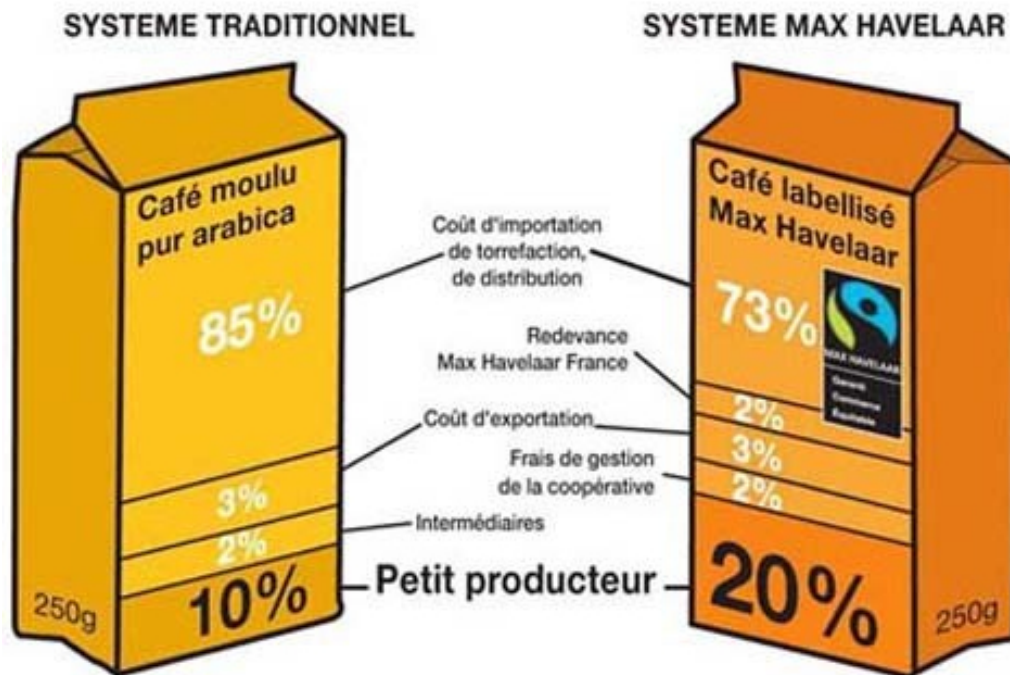


A L'HEURE DU PARTAGE ET DE LA GRATUITÉ, QUE VAUT LE PRIX, MÊME BAS ?

The background features a dark blue field with a central light blue globe. A network of dashed white lines connects various circular icons. These icons include stylized human faces in different colors (blue, orange, yellow), a shopping cart, a lightbulb, a speech bubble, a gear, a dollar sign, a location pin, a musical note, a photo icon, and a document icon. The overall theme is digital connectivity and sharing.

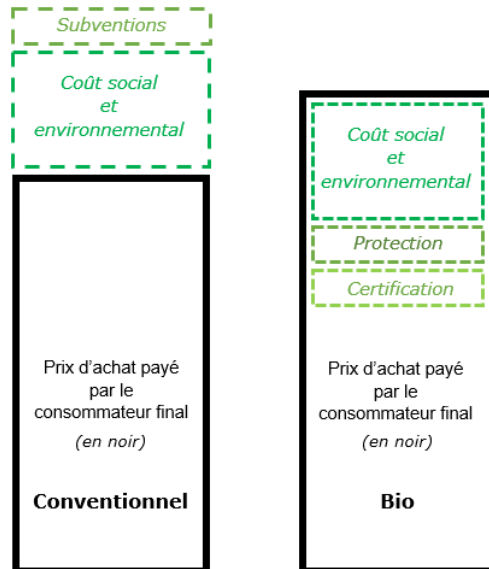
Développement de la gratuité, revente d'occasion, location, ...
l'émergence de l'économie de partage et de l'économie circulaire a
changé la perception de ce qu'est un prix bas .

LE PRIX BAS VAUT MOINS QUE LE PRIX JUSTE



SOURCE : MAX HAVELAAR FRANCE.
Calculé sur la base de la moyenne du cours mondial de l'arabica 2003 - 2004 (bourse de New York), la moyenne du taux de change €/£ 2003 - 2004, le prix minimum garanti (1,215 par livre) et le prime de développement (0,055 par livre) du commerce équitable et un prix de vente consommateur moyen estimé.

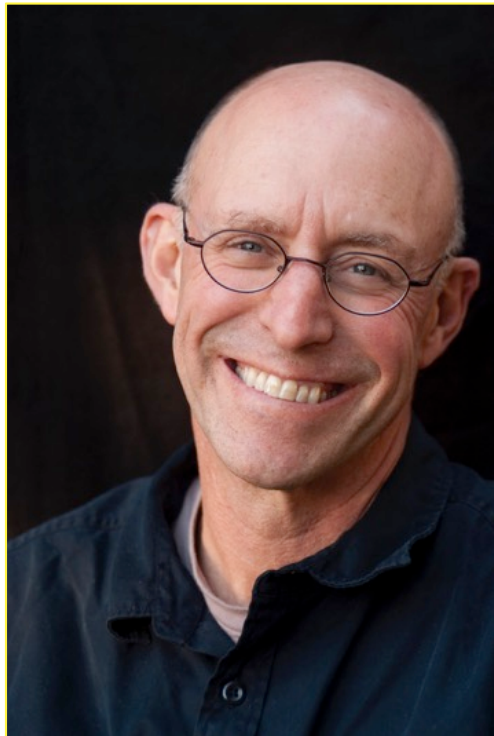
DERRIÈRE LE PRIX BAS, LES COÛTS CACHÉS



1€ de valeur créée dans la filière conventionnelle du cacao en Côte d'Ivoire
= 77 centimes de coûts cachés
(déforestation, pollution des eaux, travail des enfants)

Source : étude Le BASIC pour la PFCE

DERRIÈRE LE PRIX BAS, LES COÛTS CACHÉS



*« L'alimentation bon marché est malhonnête, car le vrai prix à payer est en fait déraisonnablement élevé »
Michael Pollan @ NY Times*

« Il faut être riche pour acheter bon marché » (dicton parfois attribué à G. Chanel)

PROMOTIONS, SURCONSOMMATION, GASPILLAGE : LA SPIRALE INFERNALE DES PRIX BAS



400 €

C'est le coût du
gaspillage alimentaire
par ménage et par an

46%

Des vêtements dans nos
armoires jamais portés

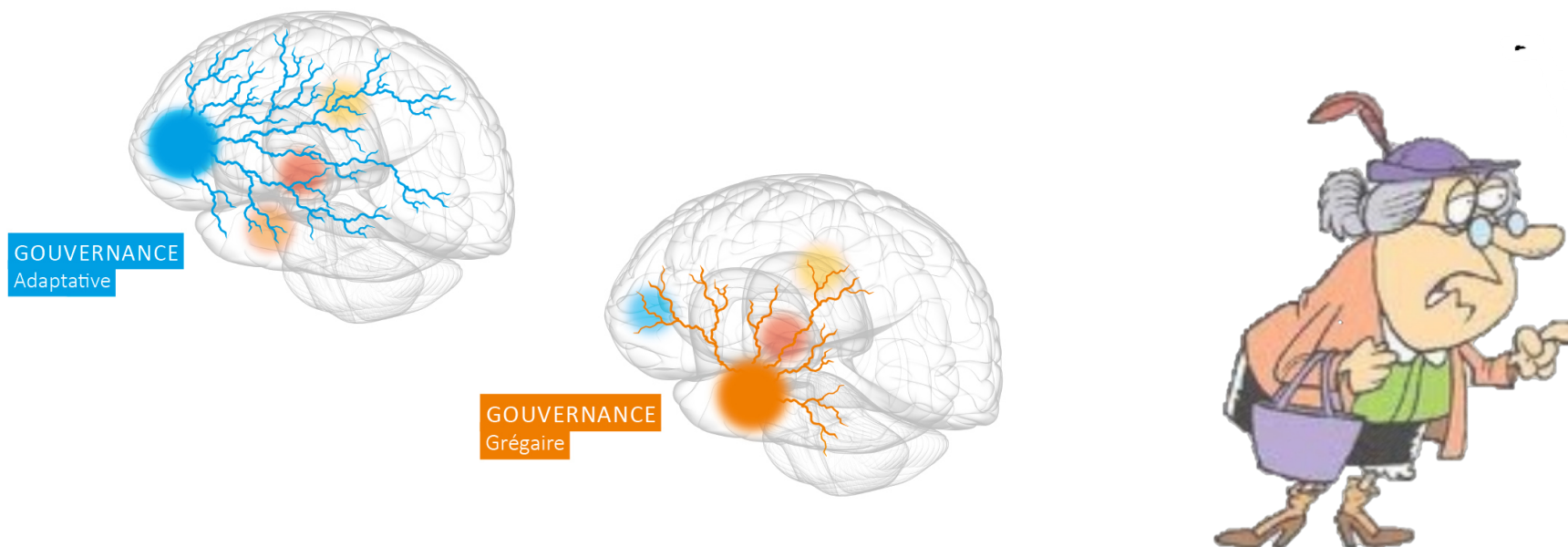
LES NEUROSCIENCES ET MADAME MICHU : CE QUE LE CONSOMMATEUR VEUT VRAIMENT

83% des Français disent « faire plus attention à la qualité des produits »

82% indiquent « consommer moins mais mieux »

78% évoquent au moins une raison de considérer les promotions avec suspicion

70% disent que dans la mode les prix ne veulent plus rien dire





DE L'AMONT A L'AVAL,
QUELLES PISTES POUR MIEUX REPARTIR LA VALEUR
ET SORTIR DE LA LOGIQUE DES PRIX BAS ?



REDONNER AU PRIX UN RÔLE DE SIGNAL



Prix + 25%



UTOPIES®

LA TRANSPARENCE SUR LA CONSTRUCTION DU PRIX, NOUVEAU PASSAGE OBLIGÉ ?

Dans la lignée du commerce équitable, des pratiques de décomposition du prix montrant la répartition de la valeur



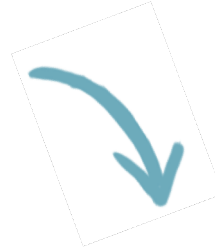
Gamme « Paysans d'Ici » d'Ethiquable



Lait U Bio – Système U

LA TRANSPARENCE SUR LA CONSTRUCTION DU PRIX, NOUVEAU PASSAGE OBLIGÉ ?

Décomposition du prix et transparence sur la chaîne de fournisseurs



honest by.

Manufacturing details

PATTERN
Company: Honest by BVBA
Design time: 32 working hours
Number of fittings: 4

GARMENT MANUFACTURING
Company: Vanboeckryck
Location: Depenbeek, Belgium
Address: Industrieweg 8 - 3590 Depenbeek - Belgium
Owner: Mr Yvan Vanboeckryck
Since: 1985
Number of employees: 24
Cutting time: 20 min
Assembly time: 60 min
Ironing: 12 min
Amount of pieces made: 6 pieces
Amount per size: 1 to 2 pieces

Price calculation

FABRIC
Fabric: black satin
Price Meter: 22,29 Euro/m
Amount used: 1,85 m
Total: 41,24 Euro

THE WORLD'S FIRST 100% TRANSPARENT company

www.honestby.com

Honest by has taken exposing their actions to the ultimate level.

Fashion supply chains are a deeply guarded secret until an ex-Hugo Boss art director (Bruno Pieters) decided to turn the tables and expose everything.

He says it was the failure of heritage brands – Chanel, Versace and other “bling” labels you often see faked on eBay – to live up to their reputation that led to his interest in ethical fashion.

<http://www.honestby.com>

Honest By

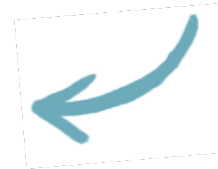


1083

VERS UN PRIX JUSTE FIXÉ... AVEC LES PRODUCTEURS ET LES CONSOMMATEURS



C'est Qui le Patron ?
La Marque du
Consommateur



Opération « Pay what you want » par Maisons Standards



UTOPIES®

EN AVAL, D'AUTRES STRATÉGIES POUR VENDRE MOINS CHER DES PRODUITS QUALITATIFS

Les écarts de prix entre produits conditionnés et en vrac



UTOPIES®

EN AVAL, POUR UNE RÉINVENTION DES SOLDES ET DES PROMOTIONS ?



EN CONCLUSION : À L'ENCONTRE DES PRIX BAS, VERS DES STRATÉGIES DE MONTÉE EN GAMME

« [...] il faut passer d'un système de quantité à un système de qualité. »

Bruno Parmentier,
économiste spécialisé dans les questions agricoles



#DÉCOMMODITISATION
#CONTRACTUALISATION #LOGIQUE PARTENARIALE
#APPROCHE SYSTÉMIQUE DES FILIÈRES

UTOPIES®

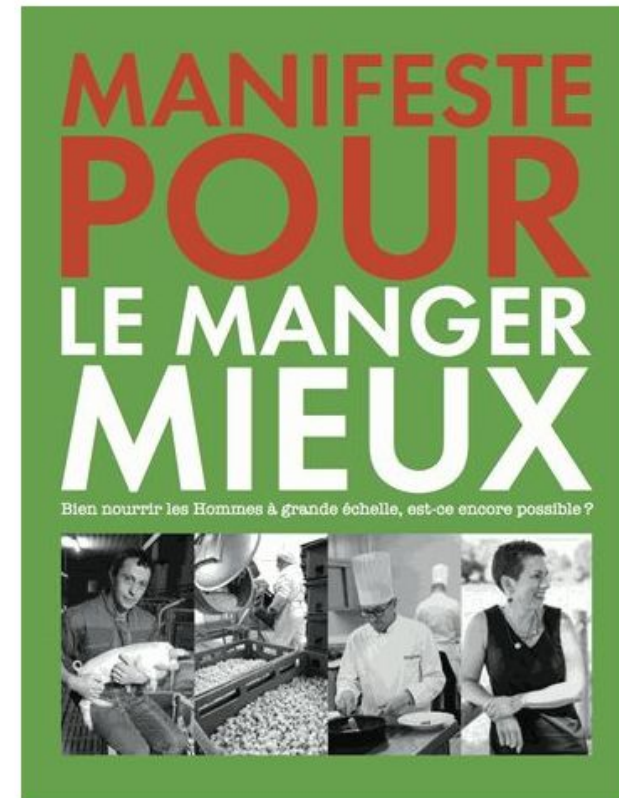
EN CONCLUSION : À L'ENCONTRE DES PRIX BAS, VERS DES STRATÉGIES DE MONTÉE EN GAMME



EN CONCLUSION : À L'ENCONTRE DES PRIX BAS, VERS DES STRATÉGIES DE MONTÉE EN GAMME



un processus
dans le temps



UTOPIES®

ET SI ON OSAIT...

Du pouvoir d'achat au vouloir d'achat

UTOPIES[®]

À VOS QUESTIONS !



UTOPIES®

Retrouvez l'étude en
téléchargement sur
Mescoursespourlaplanete.com

Contact : Aurore Maire – [mairie@utopies.com](mailto:maire@utopies.com)

