

Open agriFood

Rapport d'activité 2017



15/16
Nov. 2017

Le forum Open agrifood 2017



ALIMENTATIONS & VALEURS

porteur en lien avec les EGA



Un thème très

L'Open agrifood, précurseur des EGA, les a préparé et a rendu possible certains échanges

**Le forum Open
agrifood :
un
positionnement
différenciant**

OAF

“ Rencontre et
échanges entre
acteurs de la
filière ”

SIAL

“ Innovations
alimentaires ”

**Forum
agricole et
alimentaire Val
de Drôme**

“ Alimentation
locale ”

**2000
participants
issus de tous les
échelons de la
filière**

agriculteurs et coopératives	253
transformateurs	222
institutionnels	345
fournisseurs	268
amont agricole	131
restaurateurs	43
recherche et enseignement	49
distributeurs	55
Etudiants	625
	1991

Le forum Open agrifood : une identité, des enjeux

ALIMENTATIONS & VALEURS



Un thème

Sur quoi ?

Agriculture
Alimentation
Valeurs



Des participants

Quelles cibles ?

Agriculteurs
Transformateurs
Distributeurs
Restaurateurs
Consommateurs



Deux jours

Comment ?

- + de **80** événements
- Conférences
 - Débats
 - Déjeuners
 - Ateliers
 - expositions



Le forum Open agrifood : une offre variée de formats et d'échanges

OAF

- Conférences
- Débats
- Déjeuners
- Ateliers
- Expositions

SIAL

Stands de fournisseurs du secteurs de l'agroalimentaire

Forum agricole et alimentaire Val de Drôme

- Conférences
- Débats
- Ateliers
- Stands



Conférences

9 conférences de 1h30

1 ouverte au grand public

1 débat citoyen

3 expositions



Déjeuners thématiques

24 déjeuners thématiques

252 inscrits



Open Agrifood : les retours sur l'édition 2017

Enquêtes de satisfaction

Réalisation de 3 questionnaires à destination des participants aux:

- Conférences
- Ateliers
- Déjeuners thématiques

Objectifs tournés vers l'amélioration :

- Avoir des **retours** sur les nouvelles initiatives mises en place
- Appréhender les grandes différences **d'attractivité** entre les thématiques
- Comprendre les **attentes** des participants : définir les **succès** et les **échecs**
- Voir si objectifs de cette édition atteints (ex : faire venir agriculteurs)

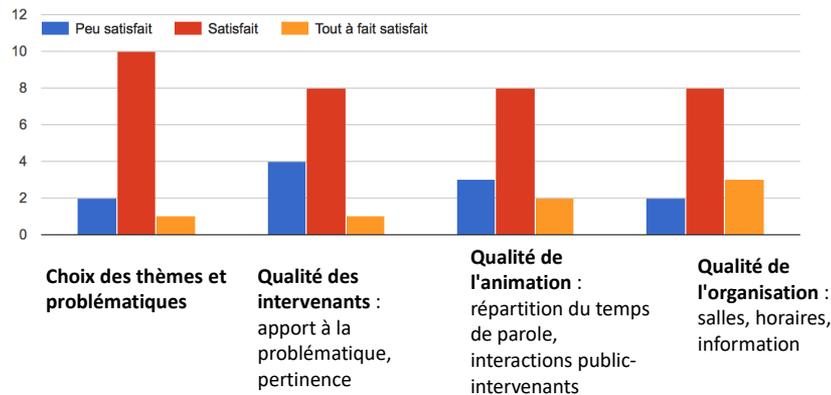


Les conférences : quelle valeur ajoutée ?



Au global fort taux de satisfaction

Avez-vous été satisfait des conférences ?



Points d'attention:

Choix des thèmes

Qualité des intervenants

Nombre de conférences élevé

Les ateliers : quelle valeur ajoutée ?

- Prod > de 10%
- faillite du const
- Temps de retour avec prix
- Permis de cou...

Activité appréciée,

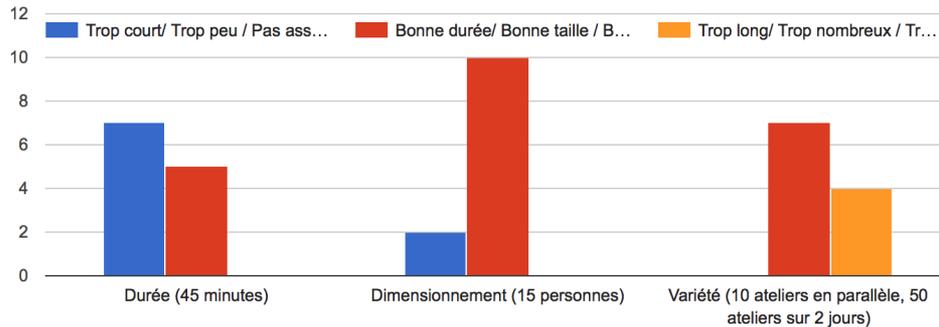
Très peu de retour négatif sur cette nouvelle proposition

Choix du sujet principalement guidé par **l'activité exercée**

Critères de choix : le sujet, l'envie d'enrichir ses connaissances, l'échange avec les participants, l'animateur

75% envisagent participer de nouveau à des ateliers

Comment jugez-vous l'organisation matérielle des ateliers ?



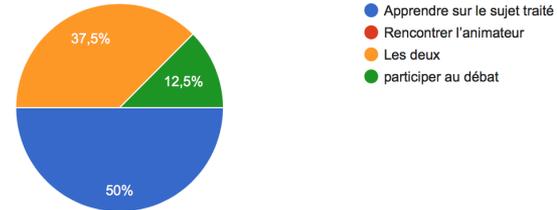
Points d'attention : la **durée** est jugée trop courte, **l'effectif** de 15 est idéal, le nombre d'ateliers est un peu élevé

Les déjeuners thématiques : quelle valeur ajoutée ?

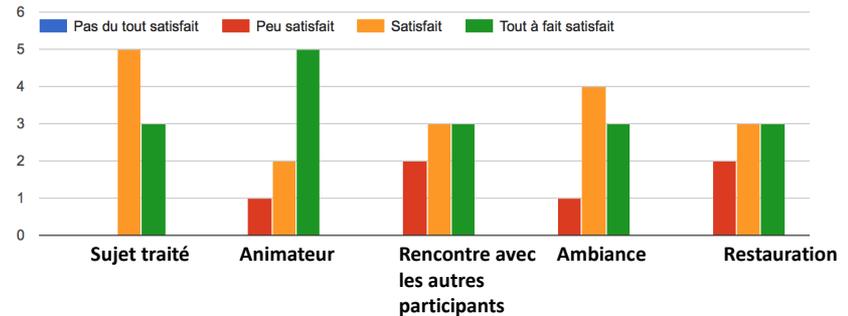
Taux de **satisfaction** très élevé Sujet principal critère de choix

Votre principale motivation par rapport à ce(s) déjeuner(s) était :

8 réponses



Êtes-vous satisfait du ou des déjeuners auxquels vous avez participé ?



Point d'attention: **manque d'échanges** entre les participants



Retombées presse

Grille d'analyse

- Sujet traité
- Positionnement
- Angle adopté
- Citation partenaires
- Dates

Au bilan:

- Sujet principalement abordé : **présentation** générale du forum, des activités, de la thématique
- Recensement d'informations "utiles": accès, horaires, lieux
- Angle **neutre**
- Pas ou très peu de citations des partenaires
- Articles écrits en **amont** du forum et pendant les 2 jours

swapcard

Download Swapcard on the
App Store

Get Swapcard on
Google Play



- ➔ Networker : un enjeu du forum
- ➔ Peu ou pas utilisée (**70%**)
- ➔ Pour les personnes interrogées les réseaux “classiques” sont préférés (Linkedin, Facebook...) et suffisent
- ➔ Communiquer sur la valeur ajoutée de l'application et proposer un espace physique de networking

BILAN DE L'ÉDITION 2017

	POINTS FORTS 	POINTS FAIBLES 
FOND 	<ul style="list-style-type: none">- Outils de promotion du secteur : plus de 2000 participants- Débats sur des sujets d'actualité- Interractivité avec le public: tweets- Deux conférences ouvertes au grand public	<ul style="list-style-type: none">- Manque d'attractivité pour certains thèmes proposés- Manque de débat, de confrontation de points de vue divergents- Nombre de conférences trop élevé
FORME 	<ul style="list-style-type: none">- Diversité des activités : tables rondes, débats, conférences, ateliers, expositions	<ul style="list-style-type: none">- Communication sur les localisations- Indications horaires programme



MERCI

