

LA RACINERIE

TRANSFORMATEUR

ENTREPRISE

LA RACINERIE

Chiffre d'Affaires (2016) :
241 100€

Effectif (2017) : 6

Pays (siège social) :
France

Site internet :
<http://laracinerie.fr/>

Contact :
Gérard MICHAUD
+33 2 38 69 21 35
laracinerie@gmail.com



Une conserverie pour valoriser les surplus de production avec LA RACINERIE

CONTEXTE

Depuis sa création en 1959, la ferme de LA RACINERIE se distingue par sa volonté de vendre sa production directement au consommateur. C'est depuis 1985 que la totalité des produits de la ferme est uniquement destinée aux consommateurs, sans passer par un intermédiaire.

Depuis 2012, la ferme a mis en place une conserverie afin de valoriser les surplus de production.

OBJECTIF(S)

- Valoriser la totalité de la production de légume
- Créer une valeur ajoutée sur le produit brut



DÉMARCHE

Depuis 1985, la ferme de LA RACINERIE s'est spécialisée dans le circuit court : elle vend la totalité de sa production directement aux consommateurs, sans passer par des intermédiaires.

Cependant, certains fruits et légumes ont un faible temps de stockage ou sont altérés par les conditions météorologiques. Par conséquent, ces produits « moches » ne peuvent être vendus aux consommateurs et sont donc perdus.

En 2012, les exploitants de la ferme se sont associés avec un collègue spécialiste de la collecte, vente et transformation de champignons forestier de la région pour mettre en place une conserverie. Grâce à ce procédé, la ferme peut transformer les produits invendus et donc valoriser la totalité de sa production.

Pour en savoir plus

<https://fr.ulule.com/les-conserves-de-la-racinerie/>

<http://laracinerie.fr/la-conserverie/>

<https://www.lesconservesdelaracinerie.fr/>

DÉMARCHE (SUITE)

C'est en 2016 que les exploitants de la ferme se sont rendu compte de l'importance de cette conserverie.

En effet, du 28 Mai au 4 Juin 2016, une partie de la région a été inondée ce qui a affecté le chiffre d'affaires de la ferme. Les exploitants ont donc décidé d'augmenter la production de conserves, avec un véritable succès auprès des clients, ce qui leur a permis de passer cette mauvaise année.

Aujourd'hui, l'engouement des consommateurs pour les conserves est tel que la ferme a dû investir dans deux machines de mise en bouteilles supplémentaires et recruter de nouveaux employés.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Partenariat avec un spécialiste de la collecte, vente et transformation de champignons forestiers de la région centre
- Utilisation de variétés adaptées à la transformation pour optimiser la qualité du produit fini

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"> • Valorisation de la totalité de la production, y compris des « fruits moches » • Source de revenu supplémentaire y compris quand le produit brut n'est pas vendable du fait de mauvaises conditions climatiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Diminution du gaspillage des surplus de production