



TRANSFORMATEUR

ENTREPRISE

FIRMENICH

Chiffre d'Affaires (2017) :
3,89 milliards d'€

Effectif (2017) : plus de
7000

Pays (siège social) :
Genève, Suisse

Site internet :
www.firmenich.com

Contact :

**Téléphones site de
Neuilly-sur-Seine**

+33 1 40 88 73 42
+33 1 47 45 65 19



Pour en savoir plus

http://www.firmenich.com/en_INT/sustainability/responsible-sourcing-program/responsible-sourcing-strategy.html

Le programme d'achats responsables de FIRMENICH

CONTEXTE

FIRMENICH est une entreprise familiale, qui œuvre en pionnier depuis plus d'un siècle dans l'univers des parfumeries et arômes alimentaires. Fondée à Genève en 1895, FIRMENICH est leader mondial.

L'entreprise Suisse défend une vision à long terme et durable. Chaque année, 10% du chiffre d'affaires est alloué à la recherche & développement. L'environnement est un enjeu majeur et FIRMENICH est engagée dans des objectifs ambitieux d'ici 2020 :

- utiliser 100% d'électricité renouvelable ou compensée
- réduire de 20% les émissions de CO²
- diminuer de 25% l'eau utilisée dans les zones de stress hydriques
- assurer zéro déchet vers les décharges pour tous les sites de production

FIRMENICH continue d'améliorer sa démarche d'achats responsable en étant plus transparent, éthique et en intégrant ses fournisseurs. Le Programme «Deep roots 2020 » a pour objectif de sécuriser l'approvisionnement durable d'ingrédients naturels de qualité supérieure.

OBJECTIF(S)

- Développer l'entreprise inclusive en formant des coopératives, en assurant la sécurité du marché, en ayant un prix équitable et en encourageant l'approvisionnement direct
- Mettre en œuvre des pratiques agricoles durables
- Améliorer la transformation primaire des matières premières en passant à un équipement de distillation plus efficace et plus respectueux de l'environnement
- Soutenir des initiatives en matière d'éducation, de santé, de biodiversité et de financement



DÉMARCHE

Les experts FIRMENICH sont directement impliqués dans ces projets, avec les fournisseurs, les associations locales afin de garantir un impact positif à long terme pour que tous les acteurs, agriculteurs, distillateurs et fournisseurs, bénéficient des changements.

DÉMARCHE (SUITE)

Six objectifs ont été fixés pour la stratégie Deep Roots 2020 :

- Construire 40 projets d'approvisionnement responsable
- Atteindre 100 000 agriculteurs directement à travers les projets de l'entreprise
- Améliorer les moyens de subsistance de 250 000 agriculteurs
- Travailler avec 20 fournisseurs clés dans la plateforme stratégique Naturals Together
- Impliquer 50 fournisseurs dans un programme d'amélioration continue
- Impacter 100 chaînes d'approvisionnement

Deep Roots 2020 est géré par des experts FIRMENICH dans le domaine des matières premières naturelles et est intégré dans la stratégie globale d'approvisionnement.

Au cours de 2017, une organisation d'approvisionnement responsable s'est structurée à l'échelle mondiale afin d'avoir une présence physique sur le terrain pour tous les projets Deep Roots.

L'équipe de Deep Roots collabore localement avec les fournisseurs, producteurs, petits agriculteurs, ONG et gouvernements pour développer plus facilement des programmes d'approvisionnement responsable et effectuer des évaluations régulières afin de s'assurer de la bonne marche à suivre du projet.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Entreprise familiale avec vision à long terme
- Développement de filière partout dans le monde avec des salariés FIRMENICH détachés sur place
- Réponse à une demande croissante des consommateurs (transparence, commerce équitable)

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"> • Pour la troisième année consécutive, FIRMENICH se classe dans les meilleurs fournisseurs évalués sur la durabilité et la performance auprès de 30 000 entreprises dans 110 pays (classement EcoVadis) • La création de filière permet de garantir des achats et de fixer des prix dans le temps 	<ul style="list-style-type: none"> • Diminution de l'impact sur l'environnement • Pérennisation et développement des marchés comme la vanille de Madagascar • Prix équitable pour les producteurs