



La FRUITIERE DES COTEAUX DE SEILLE et la vente en ligne

PRODUCTEUR

CONTEXTE

ENTREPRISE

FRUITIERE DES COTEAUX DE SEILLES

Chiffre d'Affaires (2016) :
6 090 000 €

Effectif (2017) : 12 salariés,
22 exploitations sociétaires

Pays (siège social) : France

Site internet :
<http://www.comte-morbier.com>

Contact : 03 84 25 31 89

La FRUITIERE DES COTEAUX DE SEILLE est une coopérative fromagère regroupant 22 exploitations agricoles sociétaires dont elle collecte le lait sur 15 communes. La fromagerie transforme ses 8 millions de litres de lait en fromages au lait cru : Comté et Morbier (fromages AOP), tomme du Jura, raclette.

Elle pratique une agriculture de tradition à taille humaine, dont chaque action est raisonnée et contrôlée (bien-être et alimentation de l'animal, production et collecte du lait, transformation fromagère, affinage, mise en vente).

Si la vente directe sur site permet de rencontrer directement des producteurs, de nouveaux modes de consommation en circuit court émergent ; la FRUITIERE DES COTEAUX DE SEILLE s'est lancée dans la vente de ses produits en ligne, via son site Internet, pour développer ses volumes de vente directe.

OBJECTIF(S)

- Développer et diversifier l'offre en vente directe pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs
- Approcher ou fidéliser une clientèle plus large et plus éloignée
- Limiter les intermédiaires pour garantir de meilleurs revenus aux producteurs



Pour en savoir plus

<http://www.comte-morbier.com/>

https://www.lacooperationagricole.coop/vente-directe-la-ferme-magasins-e-commerce-auberges-les-cooperatives-diversifient-leurs-circuits-de-commercialisation?cldee=ZmR1cHJhekBvcGVuYWdyYWZvb2Qtb3JsZWVucy5vcmc%3d&recipientid=contact-fc3948f06f22e61180ec5065f38ba5a1-06a7527e81b0471c98430a4dbe5cf3db&utm_source=ClickDimensions&utm_medium=email&utm_campaign=L_a%20coop%3%A9ration%20agricole&esid=a793413e-6175-e811-8140-e0071b6e3471&urlid=18

Fruitière des Coteaux de Seille

**Comté - Morbier
Raclette - Tomme du Jura
Crème - Fromages blancs
Produits gastronomiques**

Vente directe au magasin ou sur
www.comte-morbier.com

Ouvert tous les jours
de 8 h 45 à 12 h 15 et de 16 h 30 à 19 h.
Dimanches et jours fériés de 8 h 45 à 12 h.

39210 LAVIGNY 03 84 25 31 89 coteauxdeselle@orange.fr

DÉMARCHE

Le magasin et le site Internet développent conjointement leur activité. Être visible sur Internet est primordial dans une région touristique car les vacanciers font des recherches avant de venir. Le site draine ainsi un flux vers le magasin et permet de prolonger l'expérience en renouvelant les achats des produits plusieurs fois dans l'année.

Aujourd'hui, le magasin reste toujours essentiel car il permet aux vacanciers et aux habitants de tout le canton de venir s'approvisionner « à la source ». Si la vente directe sur site permet au consommateur d'observer les conditions de fabrication des produits (visites, échanges avec les producteurs), la vente en ligne permet, elle, de répondre à d'autres problématiques (éloignement géographique, visibilité accrue hors de la région).

Le site propose notamment une visite virtuelle, diverses informations sur les produits, ainsi qu'un accès au catalogue ; le client peut y acheter directement ses fromages, les payer de manière sécurisée (transaction bancaire ou via une plateforme de paiement sécurisé) et se les faire livrer (Chronofresh), et bien sûr rester en contact avec la fruitière.

C'est la proposition d'un support e-commerce clé en main (avec paiement intégré) par la banque de l'établissement qui a été un élément déclencheur, et qui a accéléré le projet.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Développement d'une autre valeur ajoutée, complémentaire à celle apportée par la vente en blanc des fromages auprès des affineurs
- Contribution à l'attrait touristique du Jura, au rayonnement dans toute la France d'un savoir-faire régional
- Réassurance du consommateur sur la qualité des produits due à l'absence d'intermédiaire en vente directe

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"> • En trois ans d'existence, le site e-commerce de la coopérative a multiplié son chiffre d'affaires par trois • La fruitière est connue et reconnue bien au-delà de sa région et de ses visiteurs, et bénéficie d'une visibilité inédite 	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'emplois et développement des chiffres d'affaires • Garantie d'une proximité entre le producteur et le consommateur : le producteur optimise ses revenus par l'absence d'intermédiaire, le consommateur est rassuré dans son exigence de traçabilité