



PRODUCTEUR

**ENTREPRISE
COOPERATIVE
AGRICOLE DE
BOISSEAUX**

**Chiffre d'Affaire : 15 M€
Effectif : 13**

Pays (siège social) :
France

Site internet :
www.coopboisseaux.fr

Contact : Xavier Thirouin
02 38 39 53 41



Pour en savoir plus

<https://www.bipiz.org/entreprises/cooperative-des-boisseaux.html>

La COOPERATIVE DE BOISSEAUX conduit une démarche RSE inédite

CONTEXTE

Petite entreprise de taille humaine de la Beauce, la coopérative de BOISSEAUX regroupe 120 exploitations (110 ha en moyenne) et génère un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros (50 000 tonnes collectées). Elle se différencie par sa réactivité et sa capacité d'adaptation aux marchés spécifiques ayant des exigences qualitatives fortes.

La coopérative s'est engagée depuis 2009 avec l'aide de COOP de France dans une démarche RSE globale et exhaustive.

OBJECTIF(S)

- Epanouir les hommes (sociétal et gouvernance)
- Avoir les moyens et innover (économique)
- Cultiver et transmettre la terre (environnementale)
- Devenir un modèle de développement durable pour les coopératives céréalières



DÉMARCHE

Dès 2000 la coopérative réalise un bilan sociétal avec Coop de France et mène une enquête de satisfaction auprès de ses 12 salariés (ambiance du travail) et de ses 120 adhérents (qualité du service). Des actions correctives sont conduites, notamment en formation, et la mesure est réitérée plusieurs années de suite.

En 2007, la coopérative étend son auto-évaluation à l'ensemble de ses parties prenantes (meuniers, malteurs, utilisateurs, chasseurs, associations de protection de la nature, agence de l'eau, DRAF, banques, assureurs, mairie, chambre d'agriculture, média...). Ce diagnostic est suivi d'actions mises en place chaque année : nettoyage des bords de champs, journées « portes ouvertes », projet avec des écoles du territoire, présentation dans les villages de ce qui est produit, quand, comment, et pourquoi.

DÉMARCHE (SUITE)

Sa situation financière saine permet à la coopérative de faire évoluer ses installations et d'être en recherche constante d'amélioration des pratiques culturales de ses adhérents :

- productions et contrats apportant une plus- valeur aux producteurs (blés améliorants, orges de brasserie)
- itinéraires culturaux économes et agriculture raisonnée (la juste dose au bon prix)
- distributeur à engrais liquide en libre-service
- bilan carbone et énergétique chez les agriculteurs et sur la coopérative
- journées de contrôles des pulvérisateurs et des tracteurs

La coopérative utilise les outils les plus à la pointe pour mesurer et limiter l'impact environnemental de son activité :

- gestion raisonnée de l'azote et des fertilisants par le recours à des outils tels que Jubil (mesure des éléments nutritifs dans la plante), Farmstar (images satellites des parcelles ou Defisol (systèmes de cartographie à partir de mesures de la conductivité électrique des sols pour étudier précisément leur composition)
- production de blés certifiés CRC pour fabriquer des farines label rouge
- diagnostic « biodiversité » avec l'association Hommes et Territoires
- plantation de haies, nettoyage de bords de champ, implantation de jachères mellifères
- nichoirs rapaces, aménagement bords de chemin

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Partage d'une même vision entre tous les adhérents
- Pertinence du choix des parties prenantes qui aide à la mise en place des actions
- Vision à long terme des dirigeants

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"> • Maintien de l'indépendance économique de la coopérative au niveau local malgré un contexte de regroupement • Fournisseur de référence de grandes marques (McDo, Heineken...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Forte image de la coopérative : visites de délégations venant du monde entier • Participation et satisfaction des adhérents à la démarche de la coopérative