



**PARTIES
PRENANTES**

**ENTREPRISE
CHAMBRES
D'AGRICULTURE**

Chiffre d'Affaires (2017) :

/

Effectif (2017) : 7 000

Pays (siège social) :
France

Site internet :
<https://chambres-agriculture.fr>

Contact :

Tel : +33 1 53 57 10 10
accueil@apca.chambagri.fr



Une démarche de communication originale avec l'APCA

CONTEXTE

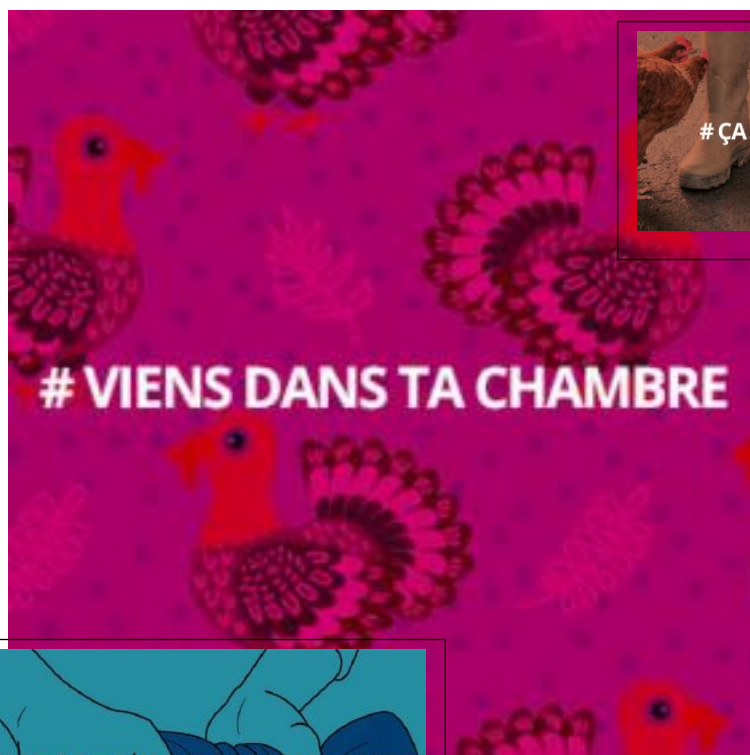
Les Chambres d'agriculture, organismes consulaires, sont chargées de :

- représenter l'ensemble des différents agents économiques de l'agriculture : exploitants agricoles, salariés, et organisations agricoles telles que les mutualités, les coopératives, les syndicats...
- accompagner les exploitants agricoles dans leur développement

Viens Dans Ta Chambre est une opération de communication lancée en 2018, visant à faire mieux connaître les projets des agriculteurs et des viticulteurs.

OBJECTIF(S)

- Mettre en valeur les actions entreprises par les producteurs, agriculteurs, éleveurs, viticulteurs... et les Chambres d'Agriculture
- Rendre plus simple l'accès aux conseils pour les producteurs portant des projets divers
- Moderniser la communication sur les projets en agriculture



DÉMARCHE

La campagne #VIENSDANSTACHAMBRE, est présentée par l'intermédiaire d'un site web regroupant des dizaines d'actions menées dans toute la France par les Chambres d'agriculture, et une page Facebook dédiée.

Pour en savoir plus

<https://marne.chambre-agriculture.fr/actualites/detail-de-lactualite/actualites/vies-dans-ta-chambre-la-com-des-chambres-dagriculture-pour-les-agriculteurs-1/>

<https://www.viensdanstachambre.fr>

DÉMARCHE

Cette action promeut le dynamisme et la complémentarité des initiatives de terrain menées conjointement par les agriculteurs, les éleveurs, les viticulteurs, les territoires et les Chambres d'Agriculture.

Elle se décline autour de 7 messages, véhiculant tous les valeurs du réseau des Chambres d'Agricultures :

- ✓ Expertise : #JE FAIS MOUCHE
- ✓ Engagement : #JE MOUILLE MA CHEMISE
- ✓ Fierté : #CA ME BOTTE
- ✓ Avenir : #JE PRENDS LES DEVANTS
- ✓ Proximité : #TANDEM DE CHOC
- ✓ Neutralité : #JE RACONTE PAS DE SALADES
- ✓ Coordination : #COMME SUR DES ROULETTES

Chacune de ces catégories permet aux Chambres de mettre en valeur les actions qui ont été menées partout en France avec des sous-catégories selon les régions.

La section #JE RACONTE PAS DE SALADES permet notamment de mettre en évidence l'indépendance des Chambres d'Agriculture dans leur accompagnement des producteurs, tandis que les autres permettent de présenter des projets en lien avec le développement durable ou l'innovation, comme celui de « Farm Dating » : la mise en relation de porteurs de projets agricole en recherche de terres ou d'exploitation, en vue de leurs installations, et des agriculteurs souhaitant prendre leur retraite et cherchant un repreneur.

De plus par la diffusion de ces exemples, le site internet favorise la prise de contact entre des agriculteurs ayant des projets similaires et des responsables des Chambres d'Agriculture.

FACTEUR(S) CLÉS DU SUCCÈS

- Organisation nationale puissante des Chambres d'agriculture
- Choix de visuels innovants, décalés et impactant

CONTRIBUTION A LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE	BÉNÉFICES POUR LA FILIERE
<ul style="list-style-type: none"> • « Modernisation » des Chambres d'Agricultures 	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en valeur de projets à l'échelle régionale • Regroupement de l'ensemble des producteurs selon des valeurs communes